

Soria, 31 de mayo de 2011

NOTA DE PRENSA

El Congreso 'Sabores 2011, 2.0' reconoce la notable proyección profesional de jóvenes restauradores sorianos

- Los congresistas sorianos han recibido un diploma acreditativo en el acto de clausura de este encuentro gastronómico que se ha celebrado en Zamora.
- Sabores 2011 reivindica la complicidad con la Universidad y la industria agroalimentaria y reclama que el Gobierno regional mantenga una Consejería para Cultura y Turismo.

Los participantes sorianos en el III Congreso de la Gastronomía de Castilla y León 'Sabores 2011, 2.0', que se ha celebrado en Zamora los días 30 y 31 de mayo, han recibido esta mañana un diploma como reconocimiento a su asistencia a este encuentro dirigido a jóvenes profesionales del sector hostelero que sobresalen por su importante proyección profesional.

Los congresistas sorianos que han recibido este reconocimiento en el zamorano Convento de San Francisco, sede de la Fundación Rei Afonso Henriques y lugar donde se ha desarrollado este Congreso enfocado en esta edición sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la restauración, han sido Gemma Mayor, de Restaurante El Bosque (Ágreda); Carlos Aldea, de Parador de Soria Antonio Machado; Marcos García, de Hotel Puerta de Pinares (Abejar); Ángel Cortés, de Hotel Restaurante Duque (Medinaceli); Iván García, de Hotel Restaurante Hostería de Castroviejo y Restaurante Castroviejo (Duruelo de la Sierra) y Feliciano Catalina, de Restaurante Senderos del Cid (Berlanga de Duero).

Además de la asistencia de los restauradores sorianos, la provincia de Soria estuvo también representada entre los ponentes del Congreso por la persona de José Antonio Ruiz, representante de la empresa Arotz, quien intervino en la mesa titulada 'El cocinero y la industria alimentaria'.

Un total de 120 jóvenes valores de la gastronomía regional han sido reconocidos como representantes de un sector que atesora buena parte de las señas de identidad de Castilla y León.

El Congreso de la Federación Castellano-leonesa de Empresarios de Hostelería, Sabores 2011, ha finalizado sus sesiones con la convicción de que el sector se encuentra más unido que nunca, lo que se traducirá en una herramienta común para unificar las iniciativas culturales y gastronómicas de los diferentes colectivos, como Maestros de Cocina de Castilla y León, Eurotoques, la Asociación de Sumilleres o las propias Asociaciones de Hostelería.

El espíritu de unidad nacido en Zamora también se traducirá en la reivindicación permanente de una mayor dignificación, tanto social como profesional, de los trabajadores del sector. Para ello será necesario "seguir trabajando sobre la cualificación profesional de los distintos perfiles, desde el sumiller y el cocinero hasta el director de hotel o el camarero, como señala el documento de conclusiones del Congreso. En la misma línea, se abrirán diferentes vías para acercar los ámbitos de la Universidad y la hostelería y se reclamará a los responsables de la Formación Profesional una mejor regulación de las prácticas profesionales en el sector, puesto que ello redundará en un mejor acceso al mercado de trabajo de los titulados. Por ello, los participantes en el encuentro consideran necesario constituir una mesa de trabajo entre la FP y la Universidad con el objetivo de unificar criterios.

Sabores 2011 ha sido un Congreso 2.0 y sus participantes han constatado que Internet, especialmente el fenómeno de las redes sociales, constituye una magnífica herramienta para la comunicación, el intercambio de conocimiento y la promoción de la gastronomía.

Al respecto, las conclusiones de Sabores 2011 apuntan la necesidad de que la política turística siga en manos de una Consejería que la vincule a la naturaleza, la cultura y el patrimonio. Por ello, reclama que Turismo no se desvincule de Cultura en la nueva organización de Consejería del Ejecutivo regional.

El encuentro ha contado con la presencia de 300 profesionales de la cocina, la hostelería y el periodismo, además de con una audiencia muy relevante a través de Internet, tanto en España como en Hispanoamérica. Las diferentes sesiones se han podido seguir a través de las redes sociales y vía 'streaming' –con la retransmisión en directo vía Internet-, lo que arroja una audiencia computable que supera las 10.000 personas. Además, el 'hashtag' #sabores11 ha tenido un alcance potencial de más de 200.000 usuarios de Twitter.
