

Soria, 8 de junio de 2012

NOTA DE PRENSA

“Los festejos sanjuaneros elevan la ocupación hotelera en el mes de junio en la ciudad de Soria”

- El volumen de reservas para hoy y mañana abarca el 75% de la capacidad hotelera de la capital, según la encuesta elaborada por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo).
- Para el Viernes de Toros y el Sábado Agés se espera alcanzar el 100%.
- El porcentaje de demandas para julio y agosto en la provincia de Soria no cubre el 50% de la oferta hotelera.

Las celebraciones relacionadas con las Fiestas de San Juan tiran al alza la ocupación hotelera en la ciudad de Soria. Para este fin de semana, con la celebración mañana del festejo sanjuanero del Lavalenguas, la ocupación hotelera para hoy y mañana en la ciudad de Soria se mueve sobre el 75%, según un sondeo elaborado por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo).

Para la próxima cita relacionada con San Juan que tendrá lugar el domingo 17 de junio con La Compra, los establecimientos hoteleros de la ciudad de Soria manejan reservas para ocupar el 50% del total de su oferta de habitaciones para el viernes y sábado de ese fin de semana.

Los porcentajes anteriores experimentarán previsiblemente una subida en los que son los cinco días principales de San Juan, desde el día 27 de junio (Miércoles El Pregón) hasta el lunes 2 de julio (El Lunes de Bailas). En estos momentos, para el viernes 29 de junio (Viernes de Toros) y sábado 30 de junio (Sábado Agés), los hosteleros de la ciudad de Soria contabilizan demandas de reserva sobre el 90% de su capacidad. La previsión para estos dos días centrales es que se alcance un 100% de la ocupación hotelera.

Los otros cuatro días presentan un cupo de reservas sensiblemente inferior. De esta manera, para las jornadas del 27 y 28 de junio y 1 de julio, el flujo de solicitudes de alojamiento ronda el 50% de la oferta de habitaciones del sector hotelero soriano mientras que para el lunes 2 de julio este dato cae hasta el 20%. Según las impresiones recogidas para la elaboración del estudio, los responsables encuestados expresan sus dudas de que en estas jornadas se pueda repetir una ocupación del 100% como es previsible que se cumpla para los días de Viernes de Toros y Sábado Agés.

De cualquier modo, ASOHTUR confía en que en que en los próximos días y semanas muchos visitantes formalicen sus reservas de acuerdo a los nuevos hábitos de compra que el actual ciclo económico ha configurado. Si en los años previos a la crisis económica los clientes efectuaban sus reservas y planificaban sus vacaciones con meses de antelación, en la actualidad el consumidor espera hasta los últimos días y horas para efectuar su reserva en busca de una oferta óptima. Además, los establecimientos hoteleros sorianos descubren cómo el precio se erige entre muchos clientes como el primer criterio de discreción por encima de otros aspectos como la categoría de establecimientos, servicios ofertados, etc... Junto a esta cualidad, el estudio revela que otros de los adjetivos que acompañan al cliente son el de exigente y riguroso: un perfil de consumidor que hace valer los derechos y servicios incluidos en el precio.

Entre las notas particulares, fuera del radio próximo a la ciudad de Soria, en el estudio no se detecta que las celebraciones previas a los seis días festivos de San Juan arrastren visitantes a los negocios hosteleros de la provincia mientras que, por otro lado y, cada año con mayor asiduidad, estas celebraciones consiguen captar a muchos grupos de jóvenes que vienen a Soria a organizar despedidas de soltero.

En lo relativo a la temporada de verano, el volumen medio de reservas de los establecimientos de la capital para los meses de julio y agosto se sitúa por debajo del 50%. Una diferencia de 20 puntos en este concepto separa a los establecimientos de la capital respecto a aquellos radicados en el resto de la provincia.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la cifra de reservas se elevará progresivamente según se acerquen estas fechas aunque los empresarios cuestionados constatan un debilitamiento del flujo turístico originado por el retroceso de la capacidad adquisitiva de los españoles. Con el objeto de adaptarse a esta situación, los establecimientos sorianos mantienen congelados sus precios frente a la pasada temporada y, como tónica general, se ha producido un fuerte abaratamiento de las tarifas hoteleras en la provincia de Soria respecto a las establecidas antes de la recesión económica.
