

# HERALDO

DE SORIA

Año CXIV · Nº 37.733 · 1 €

Miércoles, 27 de febrero de 2008



## La huelga de Justicia ha provocado la suspensión de 500 juicios en Soria

"El trabajo acumulado lo arrastraremos todo el año", indica un funcionario

Los trabajadores parodiaron ayer un juicio al ministro Fernández Bermejo

La huelga de los trabajadores de la Justicia de Soria, que vive ya su cuarta semana, está paralizando los juzgados de la provincia. Más de 500 juicios, 1.000 declaraciones y 5.000 actas de comunicación suspendidos son algunos de los números que arrojan estos 23 días de movilización y "cuyo trabajo acumulado arrastraremos todo el año", indica un funcionario. Mientras, los actos reivindicativos son de lo más original, ayer parodiaron un juicio al ministro Mariano Fernández Bermejo. PÁG. 5

## Soria y Turismo augura que los ingresos turísticos crecerán un 84%

Su plan de comercialización propone superar el millón de pernoctaciones

Fija Madrid como el mercado prioritario que aporte el 70% de los ingresos

Soria y Turismo SA, que se constituirá en marzo con un capital de 620.000 euros, presenta un plan de comercialización para el periodo 2008-2011 que prevé incrementar el negocio turístico hasta alcanzar los 85 millones de ingresos. PÁGS. 2-3

## PATXI LÓPEZ HACE CAMPAÑA CON LOS SORIANOS



CONCHA ORTEGA

El secretario general del Partido Socialista Vasco, Patxi López, participó ayer en un acto de campaña dirigido a militantes del PSOE de Soria, que contó con la intervención del secretario provincial, Carlos Martínez Mínguez, y los candidatos al Senado y al Congreso,

Félix Lavilla y Eloísa Álvarez. El político vasco se refirió al cara a cara entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy y aseguró que con el debate se puso de manifiesto "quien busca la división y quien, la surma". Para López, el PAES es un ejemplo de cohesión. PÁG. 6

## Una barrera impedirá el acceso a la Laguna Negra en caso de nieve

Se instalará en el cruce de salida de la pista que sube al monumento natural

La medida evitará que los vehículos se queden atrapados por el hielo

PÁG. 12

## Roban 16.000 euros en Almazán

Los ladrones penetraron en el estanco de la plaza de Santa María por un corral trasero y se apoderaron de cajillas de tabaco y dinero en metálico. PÁG. 15

## Cae la construcción en la Comunidad

La construcción de viviendas libres y protegidas en 2007 cayó un 21% en la región, frente al 34% del conjunto del país, con Burgos como principal provincia afectada con un bajón del 29,7%. PÁG. 16

## Castro con el envío del Vaticano

El cardenal Tarcisio Bertone es el primer invitado extranjero del nuevo mandatario cubano desde su elección: el pasado domingo. PÁG. 24

## La DGT aplicará en la capital un plan tipo de tráfico urbano

El documento tendrá en cuenta cómo reordenar la circulación tras peatonalizar el centro

La ciudad servirá de "modelo" para implantar programas similares en otras ciudades

PÁG. 10

143 CV por 143 euros

BMW Serie 1

¿Te gusta conducir?

Pág. 13

### SUMARIO

Capital	10	Sociedad	29
Provincia	12	Deportes	31
Castilla y León	16	Tiempo	39
Opinión	18	Agenda	40
España	21	Servicios	41
Mundo	23	Clasificados	42

# ESCOLAR





SITUACIÓN ACTUAL

Es la provincia de la región con menor impacto económico derivado del turismo



La provincia recibe 305.711 viajeros al año, el 92,1% españoles. Generan 630.000 pernотaciones, con un ingreso de 41,8 millones de euros. Cuenta con 10.427 plazas de alojamiento turístico reglado y los niveles de estancia media y ocupación son muy bajos (2,06 días y una ocupación del 23,10%). La mercantil considera que estas "cifras negativas no hacen justicia a los recursos de la provincia". Es la provincia de Castilla y León con un menor impacto económico derivado del turismo.

## LA EXPO COMO RECLAMO

**La mercantil prevé incluir ofertas ligadas a la muestra internacional de Zaragoza de 2008**

En caso de cubrirse las plazas hoteleras de la capital maña, los primeros destinos serían Huesca, Teruel y después Soria

SORIA. El plan de comercialización de Soria y Turismo incluye más de 50 actuaciones en los próximos cuatro años. La inmensa mayoría de ellas estarán directamente vinculadas con los recursos de la provincia pero algunas, según anunció ayer el presidente de la Consultora ATI Markefin-Grup Cerveró, Josep Cerveró, tratarán de ligar Soria con potenciales de otras regiones próximas.

Al respecto de este asunto, y te-

niendo en cuenta que Zaragoza será el segundo mercado prioritario para Soria, Cerveró incidió en que "trataremos de aprovechar el tema de la Expo como reclamo para la provincia", anunciando que "desde la sociedad vamos a plantear actuaciones vinculadas con la Exposición Internacional". En concreto, serían paquetes diarios o de varios días que incluirían la entrada al evento de Zaragoza, además de estancias y visitas a Soria.

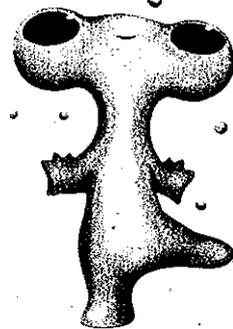
A este respecto, el presidente de la Asociación de Hoteleros de Zaragoza, Mariano Bergua, manifestó a este periódico la intención de su colectivo de que en caso de que se completaran todas las plazas hoteleras de la capital maña,

los primeros destinos para los visitantes serían Huesca y Teruel, pero en segundo lugar la agrupación ofrecería Soria, de forma que el turista pueda completar la visita a la Expo con una ruta por la provincia. Considera que un punto a favor de los hosteleros sorianos puede ser el precio de los alojamientos. No obstante, a este respecto, señaló que el hecho de que se hayan encarecido las habitaciones de hotel en Zaragoza se debe a la ley de la oferta y la demanda, aunque lo que es cierto es que esto se está produciendo en junio, en los primeros días de apertura de la exposición, porque asegura que en julio y agosto hay todavía muchas plazas libres.

**Los touroperadores nacionales**

Sin embargo, los touroperadores nacionales no tienen muy claro ofrecer paquetes incluyendo a Soria. Por ejemplo, Husa Hoteles plantea opciones desde Madrid o Barcelona, porque "tienen aeropuerto internacional y están conectados con Zaragoza a través del tren de alta velocidad", señalan desde el departamento comercial de Husa.

De todas formas, de momento, según añaden desde el departa-



mento comercial, no creen que la Expo de Zaragoza vaya a tener una repercusión enorme como para saturar todas las plazas de la capital maña y sus localidades próximas, además de todas las plazas que hay en Madrid y Barcelona, que son las que ofrecerá para visitantes internacionales al objeto de conseguir mayor reclamo turístico dadas las posibilidades culturales y artísticas que poseen. "Salvo que sean de comunidades de España muy alejadas de Zaragoza, como Galicia o algunas provincias de Andalucía, la mayoría de los visitantes que estén en un radio de unos doscientos kilómetros se plantearán ir y volver en el día".

N.Z./A.L.L.Y.

## LOS PRIMEROS PAQUETES

**"Numancia recibe 70.000 visitas al año sin llamar, imagínate si ofrecemos un paquete"**

El primer producto que sacará al mercado la sociedad Soria y Turismo será un paquete turístico dedicado a la Celtiberia

SORIA. Arqueología, patrimonio, naturaleza y salud serán algunos de los primeros productos protagonistas de los paquetes turísticos que sacará al mercado la sociedad Soria y Turismo.

Según anunció ayer el presidente de Asohtur, Ángel Mayor, abrirá el abanico de la oferta un paquete dedicado a la Celtiberia, que incluirá visita guiada al yacimiento de Numancia, al cerco romano y al aula arqueológica, en-

tre otras actividades. Para ello, según explicó Mayor, "estamos ya en contacto, y con las conversaciones muy avanzadas, con la asociación Tierra Quemada y con el director de las excavaciones de Numancia, Alfredo Jimeno".

Por su parte, el presidente de FOES, Santiago Aparicio, aseguró que "éste será el producto estrella", e incidió en que "es importante que trabajemos sobre algo definido, algo concreto, que tiene mucha potencialidad".

Precisamente sobre este aspecto, Mayor destacó que "Numancia recibe entre 60.000 y 70.000 visitas al año, y eso sin llamar ni emplear ningún reclamo. Imagínate si completamos la oferta con un paquete con contenido". Al hi-

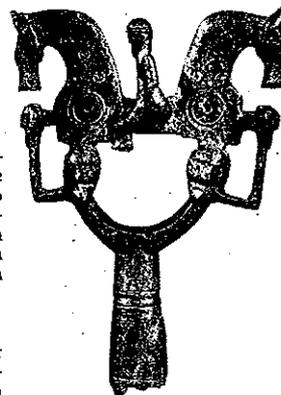
lo de estas apreciaciones, el presidente de Asohtur señaló que "hoy la gente va a Numancia, ve lo que hay y se va. Nadie explica nada. Nosotros pretendemos dar un salto cuantitativo y cualitativo en este sentido y ampliar la oferta con explicaciones y demás".

**Jimeno, Molina y Ruiz Liso**

Con el propósito de poder dotar del mayor contenido a los paquetes turístico elaborados por la mercantil y aportarles la mayor calidad posible, Soria y Turismo está en contacto con diversos expertos, catedráticos e investigadores.

Al respecto de este asunto, Mayor señaló que "en Numancia, no nos podemos permitir desaprovechar la presencia de un catedrático como Alfredo Jimeno". Añadió que "asimismo, vamos a contar con la colaboración de Mercedes Molina, que está realizando una labor bárbara en micología y románico, y con Juan Manuel Ruiz Liso, que nos ayuda en temas de salud, un tema turístico también muy mimado".

Atendiendo a estos datos, el presidente destacó de nuevo que "recursos hay infinidad en la provincia, por lo que podemos sacar



muchos productos si trabajamos juntos y con coordinación". Para ello, la mercantil está en contacto ya con los empresarios turístico y, también, con los guías, las asociaciones de transportistas y taxistas, los grupos de acción local y diversos ayuntamientos.

Durante la explicación ayer del plan, Cerveró apuntó que "la primera fase, en la que ya se trabaja, es la valoración de los recursos del arte románico, la Laguna Negra, Numancia, y la figura de Antonio Machado". El Club Deportivo Numancia, con su posible ascenso a primera división, "será un reclamo turístico muy importante, como ya ocurrió hace unos años", añadió Aparicio.

N. Z.

## ElCollado

Al oído

Victor M. García

### Turismo de calidad

EL PROYECTO Soria y Turismo sigue ofreciendo muy buenas vibraciones. En este caso, sus responsables han dado a conocer el crecimiento que puede experimentar el sector en virtud de los datos que maneja. Se podría decir que son meras suposiciones y que lo importante no es decir lo que queremos hacer sino dar cuenta de lo que se ha hecho. No es la primera vez, la verdad, que alguien cuenta a bombo y platillo un proyecto y después todo se queda en agua de borrajas. Sin embargo, creo que en este caso los cimientos son sólidos. Se habla de unas cifras basadas en un estudio serio sobre las posibilidades de un sector, y no sólo una previsión más o menos hinchada sin ninguna base real.

Los impulsores de Soria y Turismo han entendido que este sector en Soria, aún no siendo el principal motor de la economía (esto puede darse en Canarias y pocos sitios más), tiene unas posibilidades de futuro tremendas, posibilidades que, evidentemente, requieren un gran trabajo, pero que se asientan sobre una potencialidad considerable que hasta el momento, si no se ha obviado, cuando menos no se ha valorado en toda su dimensión.

Parece parte de la condición del ser humano no valorar lo que tenemos en casa y sobredimensionar lo del vecino. Es más, a veces es justo al contrario, y nos miramos el ombligo en cosas que fuera importan un pimiento y desprezamos las que verdaderamente interesan del exterior. En el tema que nos ocupa creo que la provincia tiene un gran futuro que bien es cierto que hay que trabajar, pero también que no se da en otros lugares. No se trata, de todas formas, de "petar" Soria de turistas. En mejor, como "acertadamente" señalan los promotores, incidir en la calidad, alargarlo, por ejemplo, las estancias medias en definitiva, un mejor turismo.

vmgarcia@heraldo.es

# DIARIO DE SORIA

ESTE PERIÓDICO SE DISTRIBUYE CONJUNTA  
E INSEPARABLEMENTE CON EL MUNDO DE SORIA.

www.elmundo.es  
SORIA, MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO DE 2008

EMPRESAS / La balanza comercial de Soria arroja un superávit de 130 millones / 7

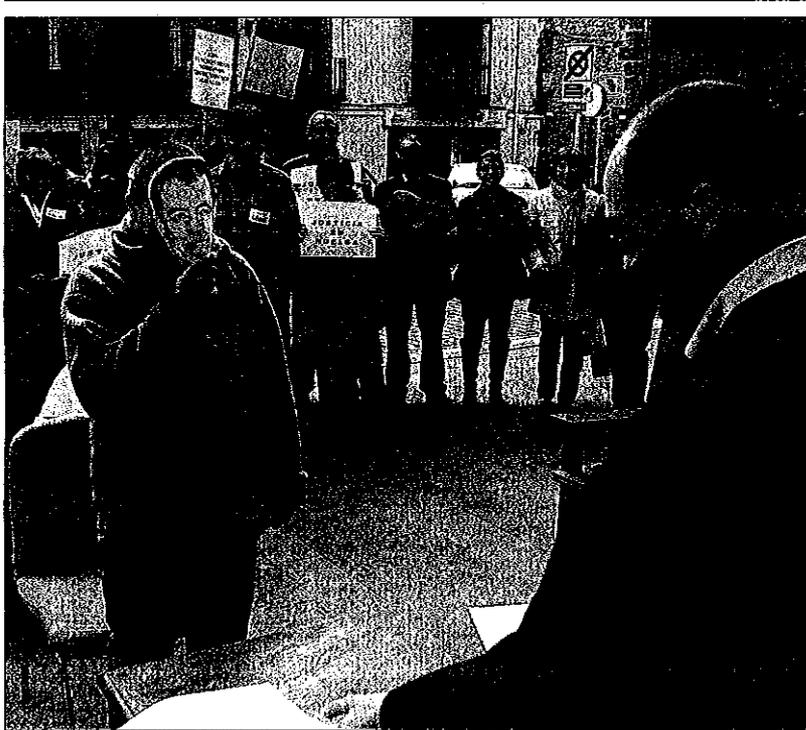
## Soria será modelo para los planes de seguridad vial en otras ciudades

► La DGT ha elegido la capital por sus dimensiones, que permitirán hacer un trabajo «ajustado», según su director, Pere Navarro, que firmó un protocolo con el alcalde ► Martínez Mínguez anuncia que incluirá la reordenación de la plaza Mariano Granados en esta «experiencia piloto»

SORIA.—Soria servirá de modelo para desarrollar los planes de seguridad vial de otras ciudades. La Dirección General de Tráfico (DGT) y el Ayuntamiento de la capital han firmado un protocolo para la elaboración de un plan de seguridad vial urbana que servirá de «experiencia piloto» a otras ciudades españolas, según anunció el director del organismo de tráfico, pere Navarro.

Europa exige a las ciudades de mas de 40.000 habitantes un plan vial y, aunque Soria no los tiene, la DGT ha elegido esta ciudad por sus características, y por entender que la atención del tráfico no sólo está en las carreteras sino en las ciudades. Según destacó el director de Tráfico, las dimensiones de la capital soriana facilitarán hacer un trabajo «ajustado». El alcalde de Soria, Carlos Martínez Mínguez anunció que incluirá en el plan la reordenación de la zona de Mariano Granados, donde se pretende una ambiciosa intervención urbana, que permitirá la peatonalización de la plaza y exigirá cambios en la circulación de vehículos.

Página 4



FERNANDO SANTIAGO

## Una familia de La Cuenca exige que se retire la torre de un transformador por los rayos

Página 6

## Juicio a Fernández Bermejo

La huelga que los funcionarios de Justicia mantienen desde el pasado 4 de febrero ha originado la suspensión de 180 procesos judiciales, de los que 85 son juicios civiles, según la secretaria de los juzgados. El se-

guimiento de la huelga fue ayer del 89% en una jornada en la que el ministro de Justicia fue de nuevo protagonista de una simulación por parte de los huelguistas, que juzgaron a Fernández Bermejo. Página 8

## Una barrera móvil advertirá del estado de la pista de acceso a la Laguna Negra

SORIA.—Una nueva barrera móvil advertirá del estado del acceso a la Laguna Negra. El dispositivo se colocará en el cruce de salida de la pista y permanecerá cerrado cuando las condiciones meteorológicas impidan subir al enclave, según acordaron ayer la Junta, la Mancomunidad de los 150 Pueblos, la Diputación y los ayuntamientos de Soria y Vinuesa. El objetivo que se persigue es garantizar la seguridad del tráfico. Página 12

F. SÁNCHEZ RIDRUEJO



## «El desarrollo de Soria no pasa por construir carreteras y vías férreas sino industria»

Página 10

## Covaleda descatalogará monte público para ampliar 90.000 metros el polígono industrial

Página 13

## La construcción de pisos cae un 20% en Soria por la crisis del ladrillo

► La edificación se incrementó un 12,4% en el último cuatrimestre del año

SORIA.—La construcción de viviendas libres y protegidas bajó el pasado año en Soria un 20,3%, cifra que la sitúa como la segunda provincia de Castilla y León donde más cayó la edificación de pisos, por detrás de Burgos, donde el descenso fue del 29,7%, según el decano del Colegio de Arquitectos

de Castilla y León Este, José Ignacio Paradinas. El descenso en la construcción en Castilla y León se sitúa en un 21%, frente al 34% en el conjunto del país, informa Ical. Si bien el número de viviendas construidas ha bajado, la superficie de los proyectos de otro tipo de usos distintos a los residenciales

subió un 16%, según el órgano colegiado. Mientras, Soria fue una de las dos provincias de Castilla y León en que la edificación de viviendas libres creció en el cuarto trimestre de 2007, con un ascenso del 124,0, por detrás de la provincia de Segovia, con el 34,58%.

Página 7

## Asohtur quiere aumentar los ingresos turísticos un 84% hasta alcanzar los 85 millones

El plan de comercialización se marca como reto subir las pernoctaciones un 57% hasta el 2011

SORIA.—Asohtur y Foes buscan incrementar los ingresos por el turismo un 84% hasta alcanzar los 85,5 millones de euros. Así lo refleja el Plan de Comercialización turística presentado

ayer, que también se marca como reto aumentar las pernoctaciones un 57%, pasando de las 753.196 anuales que hay ahora a más de un millón.

Página 5

TURISMO / El sector turístico de Soria marca sus retos hasta el año 2011

# Asohtur busca incrementar en un 84% los ingresos turísticos y llegar a los 85,5 millones

El nuevo Plan de Comercialización Turística de la Provincia se marca como reto aumentar un 57% las pernoctaciones, y pasar de las 753.196 actuales a más de un millón dentro de 4 años

PATXI VERAMENDI

SORIA.-Incrementar los ingresos económicos por el turismo un 84% y las pernoctaciones un 57%, en los próximos cuatro años, son los principales objetivos marcados por la Federación de Organizaciones Foes y Asohtur hasta el año 2011, según el Plan de Comercialización Turística de la Provincia presentado ayer. De esta manera, se pasaría de las 753.196 pernoctaciones actuales a más de un millón, y de unos ingresos de 41 millones (según datos de 2006) a 85,5 millones.

El plan prevé también que el gasto turístico por día suba de la media de 66,28 euros de 2006 a los 85,58 en el año 2011. Para conseguir esos objetivos, el plan entiende la necesidad de que la estancia media suba de la media de 2,06 días a los 2,4 en el horizonte de la finalización del plan, en el año 2011.

El número de viajeros también se desea incrementar, de los 305.744 del año 2006 a los 434.208, lo que representaría un aumento del 36%, explicó el responsable de la elaboración del plan, Josep Cervero, de la empresa Asesores Turísticos y Marketing.

Para Cervero la prioridad en Soria no es propiciar un tipo de turismo masivo, sino aumentar los ingresos económicos, respetando el modelo turístico sostenible y de calidad que demanda la sociedad soriana.

El responsable del plan apuntó que la creación de riqueza y de empleo son los dos principales valores del turismo para los sorianos, «objetivos que condicionará el desarrollo del plan», señaló.

►  **Mercados.** Los principales mercados sobre los que actuará el plan son Madrid, las ciudades próximas del entorno, Cataluña y País Vasco. La prioridad se centrará en Madrid, que aporta seis millones de



Visitantes de Numancia atienden las explicaciones de la Asociación Tierraquemada. / VALENTÍN GUIZANDE

clientes potenciales en un trayecto de dos horas.

En estos momentos el vecino de la Comunidad de Madrid es el primer cliente del turismo de Soria. También Cataluña y País Vasco se presentan como mercados interesantes, por tener un perfil de turismo que encaja muy bien en los re-

ursos que ofrece la provincia: paisaje, románico y patrimonio, cultura y gastronomía.

El reto, en opinión del presidente de Asohtur es la comercialización, para lo que se han establecido una serie de mecanismos, como es un portal on line para la venta de productos y servicios, que se está

diseñando, o al constitución de la sociedad Soria y Turismo para promover esa comercialización de los recursos turísticos. Un primer paso será la contratación del gerente y de un director de producto por parte de la Sociedad Soria y Turismo, puestos para los que se han presentado 60 personas, dijo Aparicio.

## El primer paquete turístico pondrá en valor los recursos celtíberos

SORIA.—El primer paquete turístico que se ofrecerá en las próximas semanas será uno que tiene que ver con la puesta en valor de los recursos de la cultura celtíbera, que se trabaja con la Asociación Tierraquemada.

El objetivo es coordinar todos los potenciales existentes, explicó el presidente de Asohtur, Ángel Mayor. Al visitante no solo se le ofrece, de manera adecuada y amena cuestiones como la visita a los yacimientos arqueológicos. Alrededor de lo celtíbero se añadirán otros aspectos como la gastronomía, la cultura, el paisaje y otras ofertas que capten el interés del

visitante, de una manera organizada con horarios, guías y cualquier otro elemento necesario.

Mayor señaló que el reto es captar el interés del visitante, recordando que hasta no hace mucho la visita a Numancia no pasaba de un paseo por un recorrido de piedras.

El responsable de la elaboración del Plan de Comercialización, Josep Cervero, destacó que el paquete celtíbero puede ser un recurso «único y singular» en España. El papel de la Asociación Tierraquemada será «importante», para recrear y acercar todos los valores de Numancia, de su historia y de su cultura.

## Soria y Turismo se constituirá con 620.000 euros de capital social

SORIA.—La sociedad Soria y Turismo, S. A. tendrá, finalmente, un capital social de 620.000 euros, según afirmó ayer el presidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes), Santiago Aparicio.

Aunque la previsión era que se constituyera la sociedad en el mes de febrero, el presidente de los empresarios explicó que «las administraciones van más lentas en su gestión, y retrasa a marzo la constitución de la mercantil».

La proporción accionarial entre la iniciativa privada y la pública se mantiene, con mayoría de la primera. Foes y Asohtur tienen un

10% cada uno. Otro 10% lo asumen los comerciantes de Fec-Soria, los taxistas, los autobuses y la Asociación General de Empresarios, según fuentes de Foes.

Cámara de Comercio aporta un 2%, las entidades Caja Duero y Caja Rural de Soria un 13% «a partes iguales», y las entidades locales y provinciales un 24% (Diputación, ayuntamientos y programas de desarrollo rural).

El resto de las acciones de la sociedad, un 30%, corresponde a la participación de empresas privadas a título personal, «lo que demuestra el interés que ha despertado la iniciativa», apuntó Aparicio.

### OBJETIVOS

- **Ingresos turísticos**  
Incremento de un 84,08%, llegando a los 85,58 millones de euros en ingresos procedentes de los visitantes (teniendo en cuenta los visitantes alojados en establecimientos turísticos reglados).
- Incremento de un 57,35% de las pernoctaciones, llegando a los 1.058.187.
- Aumentar el gasto turístico medio al día de 66,28 euros en 2006 a los 85,58 euros en el año 2011.
- **Viajeros**  
Incrementar el número de viajeros un 36% para llegar a los 434.208, cuando en el año 2006 fueron 305.744.
- **Estancia**  
Uno de los retos es que la estancia media pase de 2,06 días a los 2,44 en el año 2011.
- **Rentabilidad**  
Incrementar la rentabilidad de los negocios turísticos de la provincia.
- **Empleo**  
La sociedad soriana espera que el desarrollo turístico cree puestos de trabajo, un objetivo asumido por el plan de comercialización.
- **Patrimonio**  
Proteger el patrimonio cultural, natural y su contexto social.
- **Servicios**  
Incrementar la calidad de los servicios turísticos.

### MEDIDAS

- **Estrategia de producto**  
Crear una amplia gama de productos y dirigirla adecuadamente al mercado, teniendo en cuenta el lugar de origen del visitante, el segmento de demanda del turista (familias, parejas, amigos o colectivos), y la duración del viaje (excursión, fin de semana, puente, semana entera).
- **Mercados**  
Constitución de la Sociedad Soria y Turismo para potenciar la comercialización.
- Portal on line para la venta de productos y servicios.
- Campañas de comercialización.
- Acuerdo con intermediarios y grupos de representación.
- Venta a través de prescriptores y otras entidades.
- **Acciones corporativas**  
Contratación de un director gerente y un director de producto.
- Comercialización del producto de Desembor Soria en el mercado de Madrid.
- Campaña especial de comercialización de Numancia para poner en valor los recursos celtíberos.
- Creación de la oficina de Soria y Turismo.

# Opinión

HERALDO  
DE SORIA

## Soria-Románica y su lado turístico

EN LOS ÚLTIMOS días estamos viviendo una eclosión, al menos sobre el papel, de la explotación del sector turístico y, más concretamente, de los objetivos a medio y largo plazo de este recurso en la provincia de Soria. Aunque siempre se ha apuntado a esta vía como una alternativa para el desarrollo, es ahora cuando parece que se están fijando líneas concretas de trabajo. Soria y Turismo, pendiente aún de su constitución, ha presentado dos estudios de mercado que han servido para dibujar el perfil del turista que elige la provincia y, a la vez, diseñar la imagen del visitante al que debe dirigirse Soria: un turista de clase media-alta, en su mayoría madrileño, que busca cultura y actividades complementarias.

Este esbozo de cliente potencial hace pensar en alcanzar el millón de pernoctaciones y sobre todo un incremento de ingresos de más del 84%. Todo ello, sin embargo, no será posible sin medidas integrales y complementarias. Por ello, debe entenderse como una buena noticia el anuncio realizado ayer de dotar de nuevo contenido al plan Soria-Románica y orientar esta segunda fase hacia la explotación turística de los recursos. Esta idea, además, ha sido compartida por todos los implicados en el proyecto durante la visita de ayer a las obras de restauración de las construcciones sorianas.

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, María José Salgueiro, aprovechó la visita realizada ayer a Calatañazor para ahondar aún más en esta línea y anunciar que estos emblemáticos lugares de la provincia no sólo se visitarán cuando luzcan en todo su esplendor sino que también podrán admirarse durante el periodo de restauración. Estas actuaciones, bien guiadas, pueden convertirse por sí mismas en un motivo más de visita, como ocurre en la catedral de Vitoria, en lugar de en un impedimento. La consejera recaló que los turistas podrán acceder a los monumentos durante el transcurso de la restauración de los mismos, para que así "los visitantes puedan comprobar la evolución" como son la iglesia de Santa María del Castillo de Calatañazor, la ermita de la Virgen del Vallejo de Alcozar y la iglesia San Miguel de San Esteban de Gormaz.

Este proyecto cuenta, además, con el apoyo de la decana de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, Mercedes Molina, responsable del área académica de la Fundación Duques de Soria, quien se encargó de adelantar este deseo de aprovechar turísticamente el románico de la provincia. Los propios impulsores de Soria y Turismo subrayaron la importancia de exprimir el contenido cultural de Soria y el lujo que supone contar con este tipo de colaboraciones.

El Plan Soria Románica está dando sus frutos y podría servir de referencia para posteriores actuaciones en materia de patrimonio, un recurso del que Soria dispone. Esta actuación se enmarca dentro del Plan de Intervención de Patrimonio Histórico y se puso en marcha gracias a un convenio entre la administración regional, la Fundación Duques de Soria y el Obispado de Osma-Soria.

H

EDITA SORIA IMPRESIÓN SA

Presidente: Pedro Soto Orte

Director de Heraldo: Guillermo Fatás Cabeza

Directora de Heraldo de Soria: Silvia Garrote Calvo

Redactora Jefe: Sandra Boutefeu Alonso

Jefes de Sección: Víctor Manuel García Sanz  
Santiago de la Torre Bárcena

Gerente: Ignacio Razquin Lacabe

Publicidad: Benjamín Lázaro Calvo

www.heraldodesoria.es

Dirección:

El Collado, 17

Teléfono:

975 23 36 07

Fax:

975 22 92 11 (Redacción)

Correo electrónico:

sonaredaccion@heraldo.es

sonrapublicidad@heraldo.es

Depósito Legal: SO-51/1977

Control de tirada y difusión:



## Con acento de aquí

Alberto Lafuente Molinero | Economista

## De justicia y funcionarios o de funcionarios de justicia

CUANDO ESCRIBO estas líneas se cumplen ya tres semanas de la huelga protagonizada por los funcionarios de Justicia de aquellas comunidades autónomas, seguramente porque así lo han querido éstas, a las que todavía no se han transferido las competencias en materia de Justicia.

Es ésta una huelga que, tanto por familia como por trabajo, me afecta directamente y es por ello que sigo su devenir con especial interés y por lo que me he animado a que estas líneas estén dedicadas a ella, por ello pido perdón de antemano si no les parece suficientemente objetivo, pero creo que no siempre la objetividad es la mejor de las posturas.

Pues bien, después de tres semanas de huelga con un seguimiento según el Ministerio de poco más del 40%, resulta que podemos decir que se han suspendido todos los juicios, todas las declaraciones y, en fin, todos los procedimientos judiciales no declarados como urgentes. Y aquí va mi primera pregunta, ¿cómo es posible que si han acudido a su trabajo 60 de cada 100 profesionales (porque estoy seguro que la gran mayoría de los funcionarios son grandes profesionales en su trabajo) se haya paralizado toda la Justicia? Señor ministro, algo no cuadra en sus cifras.

Recuerdo que en mis tiempos de estudiante, hace unos cuantos años, me tocó vivir directa y activamente una huelga de estudiantes que muchos de ustedes recordarán si quiera por el famoso 'Cojo Manteca'. En aquellos días en que un servidor participaba activamente en las Juventudes Socialistas nos tocó lidiar desde los sindicatos de estudiantes con un joven político de prometedora carrera, don Alfredo Pérez Rubalcaba, hoy ministro del Interior. En aquellos días luché desde el que

era mi partido para que el Gobierno de ese partido negociara. Viene esto al caso porque hoy mismo, alguien muy allegado a mí me decía que compartía las reivindicaciones de los funcionarios pero no sus formas, pues consideraba que el PSOE como partido que sustenta al Gobierno no es el Gobierno y por tanto los huelguistas no debían de 'atacarles'. No puedo estar más en desacuerdo. El partido en el Gobierno lo es para lo bueno y para lo malo, para presumir de lo bueno que ha hecho y para cargar con lo malo. Y, si señor ministro, para sentarse a negociar con sus empleados. No creo además que el hecho de que un partido esté en el Gobierno (o lo sustente o como algunos quieran llamarlo) signifique que sus afiliados y sus dirigentes debían callarse y seguir las doctrinas oficiales como si del Partido Comunista Cubano (o cualquier otro 'partido único' de la ideología que sea) se tratase. De eso ya hemos tenido bastante en Soria a una y otra mano y todos sabemos para qué nos ha servido.

Dicho lo anterior ahí va mi segunda pregunta, como dirían en un conocido programa radiofónico soriano, 'a quien corresponda': ¿por qué dos funcionarios que han superado las mismas oposiciones, incluso los mismos exámenes por ser opositores del mismo año, con estudios similares, mismo grupo y nivel profesional llegan a tener diferencias salariales de hasta 380 euros al mes? Son más de 5.000 euros al año, ¿cómo se sentirían ustedes si cobrarán cuatro meses menos que su compañero de empleo por el mismo trabajo? No me digan que es por su productividad, porque entonces los funcionarios de Soria, dado que sus juzgados son de los que más al día están, deberían estar cobrando el doble que los de otras provincias.

Por último y no por ello menos importante, pues afecta directamente a derechos que, desde mi desconocimiento del derecho, son fundamentales, constitucionales e inatacables ahí va mi siguiente pregunta: ¿Por qué cuando unos funcionarios en huelga, que si por algo han destacado es por su pacifismo, su tranquilidad, su profesionalidad (se han ido cumpliendo escrupulosamente los servicios mínimos marcados y puede decirse que no han protagonizado ni un solo acto violento o vandálico pese a haber realizado múltiples actos y manifestaciones) han intentado manifestarse frente a los políticos que estos días prometen casi todo han sido tratados como auténticos delincuentes, 'secuestrados' por las fuerzas de seguridad del Estado y puestos a dar vueltas en sus autobuses, agredidos por energúmenos que creen que proteger a su señor es acallar y golpear a quien no está de acuerdo con él? ¿Por qué los subdelegados del Gobierno que ordenaron 'entretener' a los huelguistas en sus autobuses no usan su fuerza de presión para recomendar a unos y otros que se sienten a dialogar y practiquen de una vez ese talante y esa capacidad de escuchar de que tanto presumen? ¿Por qué los líderes de todos los partidos que estos días tanto pregonan, no hacen un esfuerzo porque sus jefes escuchan de una vez por todas las reivindicaciones de estos funcionarios e intentar poner solución a una situación que ya afecta a demasiados ciudadanos?

Señor Pérez Rubalcaba, ya sé que éste no es su problema pero podría darle alguna lección de negociaciones a su compañero de Consejo de Ministros para que éste nos dé alguna alegría a todos los que ya sufrimos la injusticia del ministro de Justicia.



Religión | Manuel Alcántara

## En corto y por derecho

INCLUSO LOS INFIELES católicos debemos aplaudir algunos consejos de la Santa Madre Iglesia. Ahora el Vaticano ha pedido a los párrocos un esfuerzo de contención en sus familias, sugiriéndoles que no deben exceder de los diez minutos.

Como decía Chumy Chuméz, parafraseando al astuto jesuita Baltasar Gracián, "lo bue, si bre, dos veces bue". De la apócrifa máxima de mi llorado amigo cabe deducir que lo malo, si largo, más de dos veces insoportable. La ver-

dad es que Dios no se ha excedido en su infinita misericordia y hay más excelentes párrocos que medianos oradores. Lo normal es que sean unos pelmazos y que sólo convengan a los previamente convencidos. No se puede poner un pesado desde el púlpito. Un sermón de las siete palabras no debe constar de 70.000. Quizá haya distanciado al público en general del inmarchitable mensaje de Jesús de Nazaret algunos modales de sus numerosos propagadores. De niño, cuando aquellos

reverendos ágrafos empezaban su disertación diciendo "en aquel tiempo, Cristo dijo a sus discípulos", lo del "dijole" ya me arruinaba la historia. Lo que Samuel Ros, al observar el frotamiento de manos, llamó "el invisible jabón de los clérigos menores". ¡Qué bien hace el Vaticano recomendando atenerse al Evangelio y al cronómetro! Los pastores no deben aburrir a las ovejas. Y no es necesario, para predicar la vida eterna, darnos una idea aproximada de su duración en ésta.

**Turismo de calidad****VÍCTOR M. GARCÍA**

Se podría decir que son meras suposiciones y que lo importante no es decir lo que queremos hacer sino dar cuenta de lo que se ha hecho. No es la primera vez, la verdad, que alguien cuenta a bombo y platillo un proyecto y después todo se queda en agua de borrajas. Sin embargo, creo que en este caso los cimientos son sólidos. Se habla de unas cifras basadas en un estudio serio sobre las posibilidades de un sector, y no sólo una previsión más o menos hinchada sin ninguna base real.

Los impulsores de Soria y Turismo han entendido que este sector en Soria, aún no siendo el principal motor de la economía (esto puede darse en Canarias y pocos sitios más), tiene unas posibilidades de futuro tremendas, posibilidades que, evidentemente, requieren un gran trabajo, pero que se asientan sobre una potencialidad considerable que hasta el momento, si no se ha obviado, cuando menos no se la ha valorado en toda su dimensión.

Parece parte de la condición del ser humano no valorar lo que tenemos en casa y sobredimensionar lo del vecino. Es más, a veces es justo al contrario, y nos miramos el ombligo en cosas que fuera importan un pimiento y despreciamos las que verdaderamente interesa del exterior. En el tema que nos ocupa creo que la provincia tiene un gran futuro que bien es cierto que hay que trabajarlo, pero también que no se da en otros lugares. No se trata, de todas formas, de "petar" Soria de turistas. En mejor, como acertadamente señalan los promotores, incidir en la calidad, alargando, por ejemplo, las estancias medias; en definitiva, un mejor turismo.

### **Soria-Románica y su lado histórico**

EN LOS ÚLTIMOS días estamos viviendo una eclosión, al menos sobre el papel, de la explotación del sector turístico y, más concretamente, de los objetivos a medio y largo plazo de este recurso en la provincia de Soria. Aunque siempre se ha apuntado a esta vía como una alternativa para el desarrollo, es ahora cuando parece que se están fijando líneas concretas de trabajo. Soria y Turismo, pendiente aún de su constitución, ha presentado dos estudios de mercado que han servido para dibujar el perfil del turista que elige la provincia y, a la vez, diseñar la imagen del visitante al que debe dirigirse Soria: un turista de clase media-alta, en su mayoría madrileño, que busca cultura y actividades complementarias.

Este esbozo de cliente potencial hace pensar en alcanzar el millón de pernoctaciones y sobre todo un incremento de ingresos de más del 84%. Todo ello, sin embargo, no será posible sin medidas integrales y complementarias. Por ello, debe entenderse como una buena noticia el anuncio realizado ayer de dotar de nuevo contenido al plan Soria-Románica y orientar esta segunda fase hacia la explotación turística de los recursos. Esta idea, además, ha sido compartida por todos los implicados en el proyecto durante la visita de ayer a las obras de restauración de las construcciones sorianas.

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, María José Salgueiro, aprovechó la visita realizada ayer a Calatañazor para ahondar aún más en esta línea y anunciar que estos emblemáticos lugares de la provincia no sólo se visitarán cuando luzcan en todo su esplendor sino que también podrán admirarse durante el periodo de restauración. Estas actuaciones, bien guiadas, pueden convertirse por sí mismas en un motivo más de visita, como ocurre en la catedral de Vitoria, en lugar de en un impedimento. La consejera recalcó que los turistas podrán acceder a los monumentos durante el transcurso de la restauración de los mismos, para que así "los visitantes puedan comprobar la evolución" como son la iglesia de Santa María del Castillo de Calatañazor, la ermita de la Virgen del Vallejo de Alcozar y la iglesia San Miguel de San Esteban de Gormaz.

Este proyecto cuenta, además, con el apoyo de la decana de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, Mercedes Molina, responsable del área académica de la Fundación Duques de Soria, quien se encargó de adelantar este deseo de aprovechar turísticamente el románico de la provincia. Los propios impulsores de Soria y Turismo subrayaron la importancia de exprimir el contenido cultural de Soria y el lujo que supone contar con este tipo de colaboraciones.

El Plan Soria Románica está dando sus frutos y podría servir de referencia para posteriores actuaciones en materia de patrimonio, un recurso del que Soria dispone. Esta actuación se enmarca dentro del Plan de Intervención de Patrimonio Histórico y se puso en marcha gracias a un convenio entre la administración regional, la Fundación Duques de Soria y el Obispado de Osma-Soria.