

Soria, 19 de octubre de 2012

NOTA DE PRENSA

La Semana de la Tapa Micológica arranca con la meta de hacer de Soria un destino líder en el turismo de interior en otoño

- Este evento gastronómico, organizado por ASOHTUR, se prolonga por primera vez durante 11 días.
- Una aplicación gratuita para teléfonos móviles Android de Google permite tapear por los 45 establecimientos de forma divertida e intuitiva.

La Semana de la Tapa Micológica de Soria aspira a consolidarse como un producto turístico reconocido a nivel nacional para la temporada de otoño. Este es uno de los objetivos que ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo de Soria) pretende materializar en la edición de este 2012 que comienza mañana día 20 y que finalizará el próximo 30 de octubre, prolongando por vez primera durante 11 días un evento que comprende en este espacio la celebración del Congreso Soria Gastronómica (29-30 de octubre), organizado por la Junta de Castilla y León.

Un total de 45 establecimientos (39 ubicados en la ciudad de Soria y 6 en otras localidades de la provincia) toman parte en este acontecimiento gastronómico que ofrece cada tapa al público al precio de 1,50 euros, precio que no ha variado desde la primera edición de 2008 con la intención buscada por ASOHTUR de popularizar la degustación de las tapas micológicas entre todos los públicos.

Del éxito de esta convocatoria dan fe las más de 50.000 tapas vendidas en la edición del pasado año. Este año ASOHTUR prevé como mínimo alcanzar dicha cifra. Las buenas cifras de visitantes recibidas durante el pasado Puente del Pilar y las optimistas previsiones que maneja la Agrupación para el próximo Puente de Noviembre hacen que la Semana de la Tapa actúe como nexo y reclamo para un gran número de visitantes que, cada vez de manera más nítida, ven a Soria como un magnífico destino de interior relacionado con la naturaleza y la gastronomía en esta estación de otoño.

'Ravioli rosa de senderillas escabechadas y chipirones encebollados', 'Flor de alcachofa con otoño soriano y crujiente de mantequilla de Soria trufada' o 'Bombón de queso y trufa con trompetillas caramelizadas' son tres de las 45 tapas que el consumidor podrá degustar a lo largo de la Semana y que brindan la oportunidad de participar en el sorteo de una estancia para dos personas de nueve días en un hotel de cinco estrellas en la Riviera Maya (México) votando por la tapa favorita con los boletos por consumición que entrega cada bar o restaurante.

Premios profesionales del V Concurso Provincial de la Tapa Micológica

Al igual que en las ediciones anteriores, la Semana de la Tapa Micológica de Soria conserva un apartado dedicado a los profesionales de la cocina con el V Concurso Provincial de la Tapa Micológica que vuelve a entregar cuatro grandes premios.

De esta forma, el público que acuda a los establecimientos participantes a comer una tapa micológica durante la Semana recibirá un boleto con el que podrán entrar en el sorteo del viaje a la Riviera Maya y que, a su vez, decidirá el ganador del '**Premio a la Mejor Tapa Micológica Popular**'. Dotado con un premio en metálico de 700 euros, este galardón será otorgado al establecimiento cuya tapa reciba mayor número de votos del público. Cada bar y restaurante dispondrá en un lugar visible una urna en la que depositar estos boletos.

Además del anterior premio, ASOHTUR entrega el '**Premio a la Mejor Tapa Micológica**'. Este galardón, dotado con 1.300 euros, será concedido por un jurado que catará cada una de las tapas presentadas por los bares y restaurantes que toman parte en la Semana. El ganador recibe también una invitación para participar como finalista en el Concurso Nacional de Pinchos de Valladolid.

Por su parte, la Fundación Científica de Caja Rural de Soria asume la designación del ganador del '**Premio a la Tapa Micológica Mediterránea**'. Este trofeo, consistente en un regalo más diploma acreditativo, valora únicamente a los participantes cuya tapa ha sido elaborada con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

Por último, un jurado seleccionado por el Centro Integrado de Formación Profesional 'La Merced' determina el '**Premio al Mejor Servicio de Barra**'. Dotado con un regalo y mención especial, este galardón valora, entre otros criterios, el servicio de barra (uniformidad de los camareros, estado de la barra...) y la presentación visual de la tapa.

La Semana ya tiene aplicación para móviles

En el esfuerzo continuado por innovar y dotar de nuevos incentivos a esta cita gastronómica, este año la Semana de la Tapa Micológica de Soria se sumerge de lleno en el ámbito de las nuevas tecnologías con el lanzamiento de una aplicación para teléfonos móviles con sistema operativo Android que puede adquirirse de forma gratuita a través de la Play Store de Google. ASOHTUR, en colaboración con ITS Duero, ha desarrollado esta aplicación para poder tapear de una forma fácil y divertida con el móvil.

Para acceder a esta aplicación sólo hay que escribir “Semana de la Tapa Micológica Soria” en el buscador de la Play Store y descargarla. Una vez se inicia la aplicación, esta presenta el listado completo de las 45 tapas participantes en el evento, así como el establecimiento que la elabora y su ubicación exacta. Seleccionando cualquiera de estas delicias gastronómicas, el sistema muestra una imagen junto con los ingredientes y el modo de elaboración.

El mapa de la aplicación de la Semana de la Tapa Micológica Soria no sólo localiza el establecimiento donde se sirve cada una de las delicatessens micológicas, además geolocaliza al usuario y obtiene su posición a través de las coordenadas GPS proporcionadas por el dispositivo móvil. Gracias a este sistema, la aplicación descubre cómo llegar desde su posición actual a cada establecimiento de restauración de una forma sencilla y rápida.

Si ante tanta tapa el usuario de la aplicación no sabe cuál elegir, puede hacerse una elección al azar. Para ello, si se ‘agita’ el móvil con la aplicación abierta, el sistema enseña una tapa al azar junto a la información del establecimiento.

Al mismo tiempo que la presencia de la Semana de la Tapa Micológica en teléfonos móviles, la campaña de difusión cuenta también con el buzoneo de alrededor de 24.000 dípticos con toda la información del evento: un mapa para localizar los establecimientos participantes, además de la foto y el nombre de cada una de las tapas.

En esta línea, la página web de ASOHTUR [www.asohtur.com] cuenta ya con un espacio dedicado a la Semana donde, al igual que la aplicación para móviles, se puede ver un mapa con todos los establecimientos e ingredientes y método de elaboración de cada tapa para que aquellos que lo deseen, traten de emular en casa a los 45 cocineros.

También dentro del ámbito de las nuevas tecnologías, ASOHTUR divulgará en sus sitios de Facebook (www.facebook.com/Asohtur) y Twitter (@Asohtur) todas las novedades relativas a la Semana además de ofrecer regalos en forma de vales de tapa gratis a los seguidores que publiquen en el muro de Facebook de Asohtur fotos cuyas tapeando o, en Twitter, respondiendo a las preguntas que se realizarán sobre la Semana de la Tapa Micológica. Además, para facilitar el seguimiento en esta última plataforma, se ha creado el hashtag o etiqueta #tapamicológica.

En el desarrollo de la Semana de la Tapa Micológica de Soria, ASOHTUR ha contado con el apoyo de instituciones como la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Soria así como una veintena de colaboradores.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es