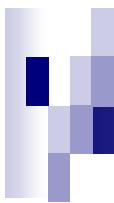




MEMORIA
10ª Edición
‘Semana de la Tapa Micológica
- X Concurso Provincial de la
Tapa Micológica’



Ganador del concurso de diseño:
Daniel Basal Chircales del IES Antonio Machado.



Índice

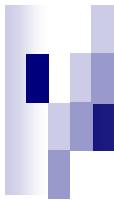
Memoria de actuación	3
* Descripción de la Campaña	4
* Objetivos	5
* Desarrollo de la Campaña	6
.- Fechas de celebración	
.- Establecimientos participantes	
.- Acciones realizadas	7
▪ Concurso de Diseño de la imagen	
▪ Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas”	
▪ Presentación X edición de la Semana de la Tapa Micológica	
▪ Juegos y Concursos	
▪ Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial”	
▪ Acto de entrega de premios	
.- Actividades Paralelas	13
▪ Sendas Seteras	
▪ Concurso Gastronómico de Tapas Micológicas	
• Difusión de la Campaña	14
* Resultados	17
.- Repercusión en medios nacionales	
.- Valoración alcance redes sociales	
Memoria Fotográfica	28



MEMORIA DE ACTUACIÓN



Ganador del concurso de diseño:
Daniel Basal Chacón del IES Antonio Machado.



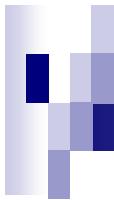
Descripción de la campaña

La Semana de la Tapa Micológica que organiza ASOHTUR, es un evento que se ha convertido en un clásico gastronómico, un homenaje culinario a la gran diversidad de setas y hongos que esconden los pinares y prados de Soria, basado en la elaboración de tapas por parte de los establecimientos hosteleros participantes con temática micológica y cuyo elemento principal es la seta en cualquiera de sus variedades.

Estas jornadas se complementan con un abanico de actividades gastronómicas entorno a las setas que se prodigan a lo largo de la campaña micológica en Soria durante los meses de octubre y noviembre ofreciendo una alternativa gastronómica muy diferenciada con otras ciudades.

Esta actividad comprende las propias jornadas con el concurso provincial para los establecimientos participantes, que compiten en 4 categorías diferenciadas, el concurso de diseño de la imagen de la campaña entre los escolares de Soria, el taller de cocina para los profesionales, concursos para el público, la jornada de las 'Sendas Seteras', la fase final del premio a la categoría 'Mejor Tapa Micológica Provincial' y el acto de entrega de premios.

Al igual que en ediciones anteriores, las jornadas cuentan con una importante promoción tanto para el desarrollo de las mismas como para la difusión en la provincia de Soria y localidades limítrofes interesadas por la cultura micológica y que así lo han demostrado con sus visitas en esta época del año.



Objetivos

- ❖ Continuar impulsando a Soria como destino micológico.
- ❖ Desestacionalizar y potenciar el turismo de otoño de Soria.
- ❖ Mantener la implicación de los establecimientos en la utilización de setas en la cocina soriana.
- ❖ Seguir apostando por la identificación de la población local con la micología y con la cocina micológica como algo muy soriano.
- ❖ Dinamizar la actividad socioeconómica de Soria gracias a la sobresaliente movilización del público, tanto de sorianos como de visitantes de otras provincias, que genera un evento que cumple su décima edición este año cada vez más consolidado como un referente gastronómico dentro y fuera de la provincia.
- ❖ Continuar promoviendo este producto turístico de referencia para la provincia en los meses de otoño. Hay que decir que la campaña micológica, unida a actividades junto a la Semana de la Tapa Micológica consiguen consolidar la Micología como producto turístico en la provincia.
- ❖ Seguir potenciando la cocina y los cocineros de Soria a través de la cocina micológica.

Desarrollo de la campaña

• Fechas de celebración

Esta edición se celebra del 20 al 29 de octubre en **Soria capital y provincia**.

• Establecimientos participantes

Un total de 45 participantes, 39 de Soria y 6 de la provincia.

BAR RESTAURANTE **ALCORES**

HOTEL **ALFONSO VIII**

PARADOR DE TURISMO **ANTONIO MACHADO**

BAR **APOLONIA**

CAFÉ BAR TEATRO **AVALON**

HOTEL RESTAURANTE **CAMPOS DE CASTILLA**

TABERNA **CAPOTE**

BAR RESTAURANTE **CASA ARÉVALO**

BARTABERNA **CASCANTE**

BAR RESTAURANTE **CAZUELAS, TAPAS Y... OLÉ**

BAR RESTAURANTE **ASADOR ECUS**

BAR REST. **EL ALTO DE LA DEHESA - CASA MANOLO**

BAR **EL CAFÉ DEL ROSEL**

BAR RESTAURANTE **MÁS QUE 2**

CAFÉ BAR + **QUE PAN**

BAR **PATATA**

CAFÉ BAR **PLAZA**

CERVECERÍA **SAN FRANCISCO**

BAR RESTAURANTE **SANTO DOMINGO II**

BAR RESTAURANTE **TABERNA MERCEDES**

BAR RESTAURANTE **TERMANCIA**

BAR RESTAURANTE **THE RED LION OF SORIA**

CAFETERÍA **TIFFANY'S**

CERVECERÍA **TORCUATO**

RESTAURANTE **TRASHUMANTE**

BAR **URBAN ENJOY**

BAR REST. **EL CORZO DE HOTEL LEONOR CENTRO**

BAR RESTAURANTE **EL FOGÓN DEL SALVADOR**

BAR RESTAURANTE **EL PORTILLO**

CERVECERÍA RESTAURANTE **EL TEMPLO**

BAR RESTAURANTE **EL VENTORRO**

BAR RESTAURANTE **GAROA**

BAR RESTAURANTE **IRUÑA PLAZA**

BAR RESTAURANTE **LA CAPITAL**

BAR RESTAURANTE **LA CEPA**

BAR RESTAURANTE **LA CHISTERA**

CAFÉ **LA ISLA**

BAR **LA MEJILLONERA**

HOSTAL RESTAURANTE **LA POSADA**

EN LA PROVINCIA

Almazán

HOTEL RESTAURANTE **ANTONIO**

HOTEL **VILLA DE ALMAZÁN**

El Burgo de Osma

HOTEL **VIRREY PALAFOX**

Herreros

HOTEL RESTAURANTE **ENCLAVE**

Los Villares de Soria

HOTEL RURAL **LOS VILLARES**

San Felices

HOTEL RESTAURANTE **LAS ABADÍAS**

La X Semana de la Tapa Micológica de Soria conserva la estructura que la ha colocado como una de las citas gastronómicas y de referencia culinaria del panorama nacional y provincial en la estación de otoño, que año a año, apuesta por la mejora continua y la calidad de las tapas ofertadas.

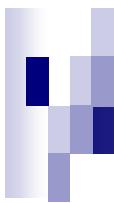
• Acciones realizadas

➤ **Concurso de Diseño de la imagen.** Previo al inicio de la campaña, ASOHTUR organiza, en colaboración con la Dirección Provincial de Educación de Soria, este concurso de diseño de la imagen que ilustra el cartel de las jornadas, entre los escolares de los centros educativos de Soria, con el objeto de concienciar a los más jóvenes del valor que posee un recurso tan soriano como es la micología para el turismo y la gastronomía.



Estos son los dibujos finalistas elegidos por el jurado de entre los 259 trabajos recogidos, procedentes de los seis centros escolares participantes:, Colegio de Educación Especial Santa Isabel, Colegio Santa Teresa de Jesús – MM Escolapias, Colegio Nuestra Señora del Pilar – PP Escolapios, IES Antonio Machado, IES Castilla e IES Politécnico ubicados todos en la ciudad de Soria.

En esta edición del Concurso ha sido la primera vez que se presentaban trabajos digitalizados y muy innovadores con propuestas muy competitivas y de gran calidad. La decisión del Jurado no ha sido fácil y el fallo ha estado muy reñido. El jurado ha elegido este trabajo (derecha) por su creatividad y por su técnica innovadora, que conjuga micología y gastronomía, permitiendo asimismo una fácil adaptación a los distintos formatos y soportes de la Campaña.

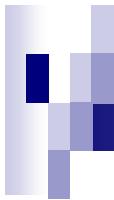


➤ **Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas”.** Previo al comienzo de la campaña, ASOHTUR organiza para todos los establecimientos participantes un taller sobre elaboración de tapas, con el objeto de mejorar los conocimientos en materia micológica de las tapas participantes y de aportar ideas para la elaboración de estas. En este taller, de la mano del cocinero Juan Carlos Benito, se abordan temas como: tratamiento previo de las setas, nuevas técnicas de cocina sobre setas, maridaje con otros ingredientes, montaje y presentación de tapas u organización del trabajo previo al servicio de la tapa, etc.



➤ **Presentación de la X edición de la Semana de la Tapa Micológica.** Con un total de 45 establecimientos participantes, ASOHTUR y los patrocinadores de la campaña (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León y Amstel), el 20 de octubre dan el pistoletazo de salida a la Semana de la Tapa Micológica y por ende al concurso provincial de tapas micológicas.





El X Concurso Provincial de la Tapa Micológica, mantiene las cuatro categorías de galardones, que a modo de recordatorio, los negocios participantes optarán a los siguientes premios:

- * **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’**, dotado con 1.300 euros y distinción, y se tendrá en cuenta favorablemente en la fase documental del XIV Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid. Este premio es concedido por un jurado que cata las tapas participantes en el concurso.
- * **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Popular’**, dotado con una suma en metálico de 700 euros y distinción. Reconocimiento que recae en el establecimiento cuya tapa recibe mayor número de votos del público.
- * **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Mediterránea’**, consistente en distinción más diploma acreditativo otorgado por la Fundación Científica de Caja Rural de Soria que valora únicamente las tapas participantes que han sido elaboradas con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.
- * **Premio a la ‘Mejor Calidad en el Servicio’**. Un jurado de expertos del C.I.F.P. ‘La Merced’ dota con distinción y mención especial al establecimiento ganador que cumple con los criterios de calificación relacionados con la presentación de la tapa (presentación visual, composición y colorido del utilaje utilizado para la presentación y degustación, comodidad del utilaje en la degustación...) y con el servicio de camareros y estado del establecimiento.

* **Premios para el público participante:**

Entre todos los boletos de votación depositados por los clientes, en las urnas ubicadas en los establecimientos participantes, se sortean ante notario los siguientes premios:

- ✓ Viaje a Varsovia para dos personas.
- ✓ ‘Lote de productos’ de la marca Amstel.

➤ **Juegos y concursos:**

✓ “Maratón de la Tapa”. A través de la APP para móviles Android, se puede correr esta maratón, juego en el que el usuario, cada vez que entra a probar la tapa micológica de cualquiera de los 45 establecimientos participantes hace un ‘check-in’ y marca así su posición a través del sistema de geolocalización GPS de su móvil. Automáticamente, el usuario comienza a marcar tapas de la Maratón aspirando a premios en función del número de tapas consumidas.

Los premios establecidos son:

“La Décima” lleva consigo el sorteo de 3 bautismos aéreos sin motor de la empresa Airpull Aviation, ubicada en la localidad soriana de Garay, entre los consumidores que realizan el check-in en 10 establecimientos participantes.

“La Media Maratón”, sorteo de una comida para dos personas en el Restaurante Santo Domingo II de la capital entre los que consuman 21 tapas.

“La Maratón”, sorteo de un almuerzo o cena para dos personas en el Hotel Castilla Termal de El Burgo de Osma, entre los consumidores de las 42 tapas.

✓ “El Fototapeo Micológico”. A través de las RRSS de Asohtur, facebook y twitter, el público envía fotos tapeando en los establecimientos participantes en la Semana para entrar en el sorteo de vales de tapa. También se sortean vales en el diario digital soriano DesdeSoria.

➤ Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial”

Una vez que finaliza la semana de la tapa, los 10 establecimientos con mayor puntuación otorgada por el jurado, pasan a la fase final del Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’.

Los finalistas cocinan en directo sus creaciones ante el jurado dispuesto por la organización en la Escuela de Hostelería de Soria, C.I.F.P. “La Merced” que decide las tres mejores tapas de esta edición del 2017.

El jurado tiene en cuenta en su decisión la presentación, el sabor, la textura, la presencia de las setas, la originalidad y la armonía entre los distintos elementos del plato.

Acto abierto al público, con el que se quiere dar especial relevancia al trabajo de los cocineros, a la postre, los grandes protagonistas de esta iniciativa.



➤ Acto de entrega de premios

Una vez finalizada la campaña, damos cita a participantes, patrocinadores, jurado, instituciones, a todos los que han formado parte en ella para celebrar esta gala en la que se dan a conocer los maestres ganadores en las cuatro categorías de premios con entrega de los correspondientes galardones y en la que no falta el sorteo de regalos para el público que ha participado en esta nueva edición. Igualmente se entrega el reconocimiento al alumno de la ESO ganador del Concurso de Diseño de la imagen que ilustra la campaña.

En esta edición y como viene siendo habitual, cada dos años, se hace entrega del galardón de la 'Seta de Oro'. Galardón que ASOHTUR creó en el año 2013 con la intención de valorar la trayectoria de una personalidad que se haya significado, desde su particular campo profesional, en los ámbitos de la gastronomía, micología y la proyección de la hostelería y el turismo.



• Actividades paralelas

➤ Sendas Seteras

Por tercer año consecutivo ASOHTUR organiza la actividad paralela a la campaña de la Semana de la Tapa Micológica denominada 'Sendas Seteras'. Jornada gratuita de gran aceptación por parte del público, basada en la iniciación a la micología con visita a los montes sorianos..

En esta edición, la actividad 'Sendas Seteras' sin cesta se realiza el sábado 28 de octubre y su programa consiste en un taller de iniciación al mundo fungi con visita a la Reserva Micológica de "El Amogable", una zona acotada donde la recolección de setas no está permitida, de manera que los ejemplares permanecen en estos espacios a lo largo de su crecimiento, permitiendo ver *in situ* todas las fases del desarrollo de estos hongos silvestres. Las visitas se realizan junto a guías micológicos y monitores del Aula del Bosque bajo la colaboración de la Fundación de Patrimonio Natural.



➤ Concurso Gastronómico de Tapas Micológicas

Organizado por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con la Escuela de Hostelería C.I.F.P. "La Merced" y con el objeto de potenciar la micología y apoyar el papel de los futuros profesionales del sector de la cocina dentro de la hostelería, se convoca el Concurso Premios Beca "Víctor Chicote" destinadas a alumnos del ciclo de Grado Medio de Cocina y Gastronomía y el Ciclo de Grado Superior de Dirección de Cocina del CIFP La Merced para el curso 2017-2018.

Asohtur colabora formando parte del jurado.



♦ Difusión de la campaña

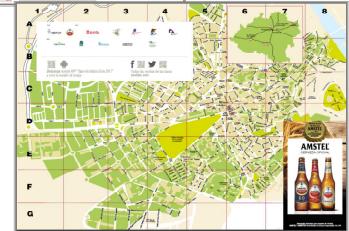
La campaña de promoción de esta X edición mantiene la apuesta de la edición anterior en cuanto a la difusión del evento en ciudades con alto potencial de reclamo turístico como es el caso del País Vasco.

En cuanto a la **publicidad directa** se realiza la siguiente distribución:

❖ **45.000 folletos** planos desplegables buzoneados en gran mayoría de domicilios de la provincia, entregados en puntos de información turística y establecimientos de hostelería.

❖ Colocación de **900 carteles** en negocios de hostelería y comercio, organismos públicos, paneles informativos, elementos de mobiliarios urbano, etc. en Soria capital, Almazán, El Burgo de Osma y en localidades limítrofes como son **Logroño, Tarazona, Tudela, Bilbao y Hondarribia**.

❖ Carteles colocados en **hitos del Ayuntamiento** ubicados en las entradas a Soria capital.



- ❖ Distribución de **125.000 boletos** de votación a la 'Mejor Tapa Micológica Popular' en los establecimientos participantes.
- ❖ Distribución del material de la campaña a los establecimientos participantes: carteles, folletos planos, boletos de votación, distintivo establecimiento participante y urna con identificación de la campaña.



DECIMA SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA SORIA 2017
20 - 29 OCTUBRE

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES X Concurso Provincial de la Tapa Micológica

EN LA PROVINCIA:

SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA SORIA 2017
20 - 29 OCTUBRE

Establecimiento Colaborador

SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA SORIA 2017
20 - 29 OCTUBRE

GANA UN LOTE DE NUESTRA GAMA AMSTEL®
Premio: un viaje para 2 personas a Varsovia

BASES DEL SORTEO DE REGALOS

SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA 2017. X CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA

ASOHTUR

Publicidad en medios de comunicación

Local:

Cadena Ser, Cadena Cope, Es Radio, Onda Cero, Cope Uxama, Televisión CyL8 Soria, Heraldo-Diario de Soria, El Día de Soria, El Periódico de Soria, Guía Camino Soria, Revista digital Pinares, El Mirón, SoriaNoticas y DesdeSoria.

Otras provincias:

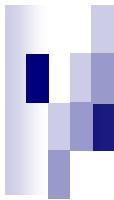
Cadena Ser Logroño
Radio Popular Bilbao.

Entrevistas y menciones de la Semana en medios de comunicación a nivel nacional y regional:

- ✓ **Televisión:** TVE “24 horas”, Tele 5, informativo noche.
- ✓ **Radios:** entrevistas en Cadena Ser y Cadena Cope programación local, Onda Cero, Capital Radio, Radio Off The Record.
- ✓ **Diarios:** El Norte de Castilla, Adelanto de Segovia, La Razón de Castilla y León y La Razón nacional.
- ✓ **Internet:** Gastronomía & Cía, Diario de Gastronomía, Gastro Cultura Viajera, Blogs Periodista Digital, A fuego lento, De las cosas del comer, Food Service Magazine,

Publicación del evento en:

- **Web** de ASOHTUR, Web Ayuntamiento y Diputación de Soria, Redes sociales: facebook y twíter de ASOHTUR, Web Destino Castilla y León, Camino Soria, Blog Hostelería y Turismo, Its Duero, Gastronomía&Cia, Vanitatis, Ceviche de Sandía, La Vanguardia, Diario de un Glotón, Gastro Cultura Viajera, etc.
- **Redes Sociales.** Toda la información y desarrollo de la Semana, así como la de los juegos y concursos están localizados en las redes sociales de ASOHTUR: Facebook, Twitter o a través del canal WhatsApp o vía SMS.
- **APP** (descarga gratuita) para **móviles** con sistema **Android** para visualizar situación en mapa de establecimientos participantes, foto, ingredientes y elaboración de cada una de las tapas. Además, mediante el sistema GPS del móvil el usuario puede localizar los establecimientos más próximos a su ubicación, así como participar en concursos.



Resultados

La X Semana de la Tapa Micológica, organizada por **ASOHTUR**, ha cerrado con un saldo positivo, logrando unas ventas de **69.500** unidades.

Dato satisfactorio para los bares y restaurantes participantes, sobre todo teniendo en cuenta la mala campaña micológica de este otoño en Soria.

La iniciativa **logra atraer a sorianos y visitantes de provincias cercanas** para degustar tapas de setas, participar en actividades o probar gastronomía micológica.

Los establecimientos participantes en esta X Semana de la Tapa Micológica han observado la llegada de turistas de **Madrid, Barcelona, Aragón, Castilla y León y el País Vasco**.

Datos de los que se desprende que la Semana de la Tapa Micológica está considerada como la **iniciativa más importante dentro del turismo gastronómico** de la provincia y por tanto, **Soria es un destino turístico de interior de primer orden en esta época del año, consolidado como un referente en cocina micológica a nivel nacional**.

ASOHTUR agradece la positiva respuesta e implicación deparada por los sorianos y turistas y muestra una gran satisfacción por los resultados obtenidos reconociendo y haciendo partícipe del éxito a todos los implicados en poner en valor nuestros recursos micológicos y dándolos a conocer dentro y fuera de nuestras fronteras.

Repercusión medios nacionales

Estudio por noticias

Fecha	Noticia	Medio	Tipo de Publicación	Tipo de Medio	Valoración Subjetiva	Observaciones
23/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Radio Off The Record	Radio	Radio	Muy Positiva	Programa Gente de Hoy
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El Buen vivir	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	Blog de periodista digital
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Diario de Gastronomía	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastrocultura Viajera	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastronomía y Cía	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	A Fuego Lento	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	De las cosas del comer	Internet	Internet Gastronomía	Muy Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Expo Horeca magazine	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Food Service Magazine	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
17/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Catalunya Gastronómica	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
17/10/2017	Semana de la Tapa 2017	News Tercera Edad	Internet	Internet Otros	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastronomía.com	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
17/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Degusta Castilla y León	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastronomía.com	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	Sección de eventos
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Desde Soria	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Soria Noticias	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	La Vanguardia	Internet	Internet Prensa Nacional	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Cadena SER Soria	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El Mirón de Soria	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Europa Press Turismo	Agencia	Agencia de noticias	Muy Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastro Spain	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Soy Rural	Internet	Internet Viajes	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	20 minutos	Internet	Internet Prensa Nacional	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Eco Diario	Internet	Internet Prensa Nacional	Positiva	
17/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Tapeando App	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	La Buena Vida en Zaragoza	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
22/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Tele 5	Televisión	Televisión	Muy Positiva	Informativos de la noche
21/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Capital radio	Radio	Radio	Muy Positiva	2017
20/10/2017	Semana de la Tapa 2017	TVE -24 horas	Televisión	Televisión	Muy Positiva	Informativos de la noche
22/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Onda Cero	Radio	Radio	Muy Positiva	Programa Onda Agraria
22/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Expreso	Internet	Internet Viajes	Positiva	
22/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Cincuentopía	Internet	Internet Otros	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	EFE	Agencia	Agencia de noticias	Positiva	
23/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Nokton magazine	Internet	Internet Otros	Positiva	
20/10/2017	Semana de la Tapa 2017	A fuego lento	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	Recetas de tapas
21/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Amigastronómicas	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gente Digital	Internet	Internet Prensa Nacional	Positiva	
17/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Periodista Digital	Internet	Internet Prensa Nacional	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Los Platos hablan	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
20/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Desde Soria	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
19/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El periódico de CyL	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
22/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Top Turisme	Internet	Internet Viajes	Positiva	
20/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Revista ELLE	Internet	Internet Otros	Positiva	
19/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Origen	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Ical News	Agencia	Agencia de noticias	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El norte de Castilla	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local	Positiva	
25/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Tuit Quedada Micológica	Internet	Internet Otros	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Corrientes Primero	Internet	Internet Otros	Positiva	
18/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Cámara venezolano española de industria y comercio	Internet	Internet Otros	Positiva	
16/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Diario de un glotón	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
19/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Donde Viajamos	Internet	Internet Viajes	Positiva	
23/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Infoceliaco	Internet	Internet Otros	Positiva	
21/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El Norte de Castilla (Valladolid)	Diario	Prensa Autonómica / Local	Muy Positiva	
20/10/2017	Semana de la Tapa 2017	El adelantado de Segovia	Diario	Prensa Autonómica / Local	Muy Positiva	
19/10/2017	Semana de la Tapa 2017	La Razón Castilla y León	Diario	Prensa Autonómica / Local	Muy Positiva	
23/10/2017	Semana de la Tapa 2017	Gastro y Style	Internet	Internet Gastronomía	Positiva	
01/12/2017	Semana de la Tapa 2017	La Razón	Diario	Prensa Nacional	Muy Positiva	Seta de Oro

Estudio General

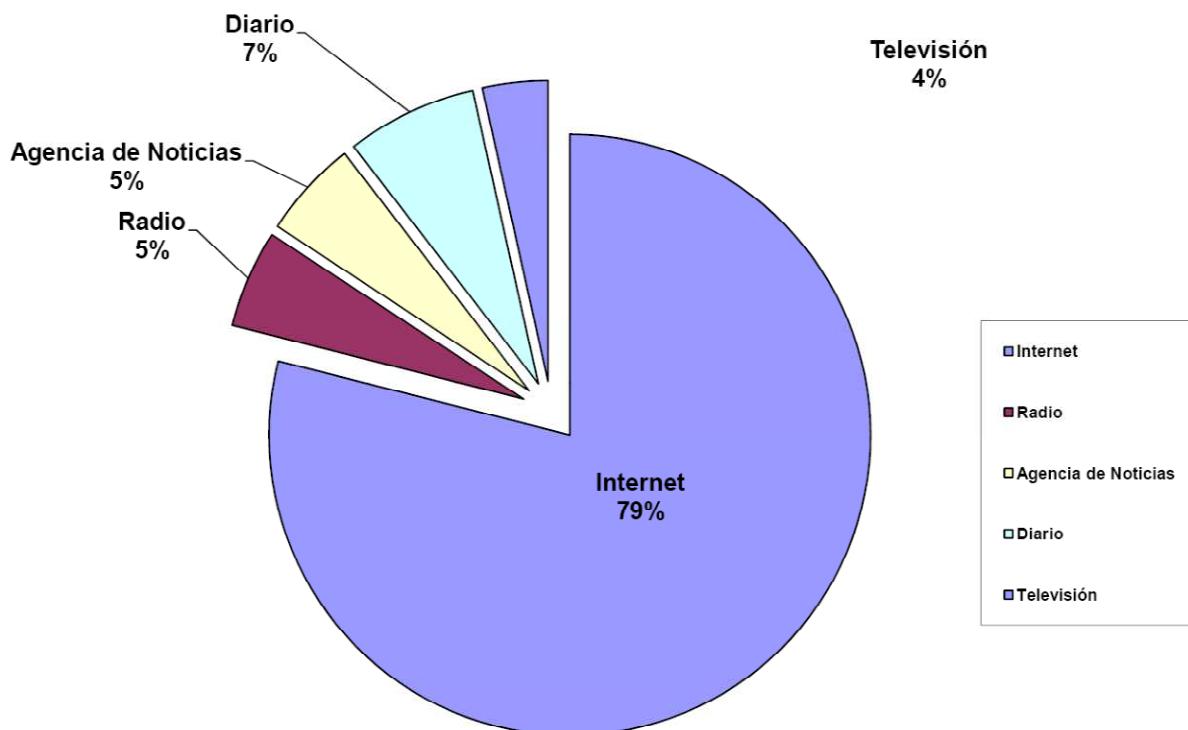
Nº noticias		
Internet	45	79%
Radio	3	5%
Agencia de Noticias	3	5%
Diario	4	7%
Televisión	2	4%
Número de Inserciones	57	
Valor medio	319 €	
Valor Total	18.189 €	

Valoración Subjetiva		
Muy Positiva	7	21
Positiva	39	59
Neutra	0	0
Crítica	0	0
Negativa	0	0
		80

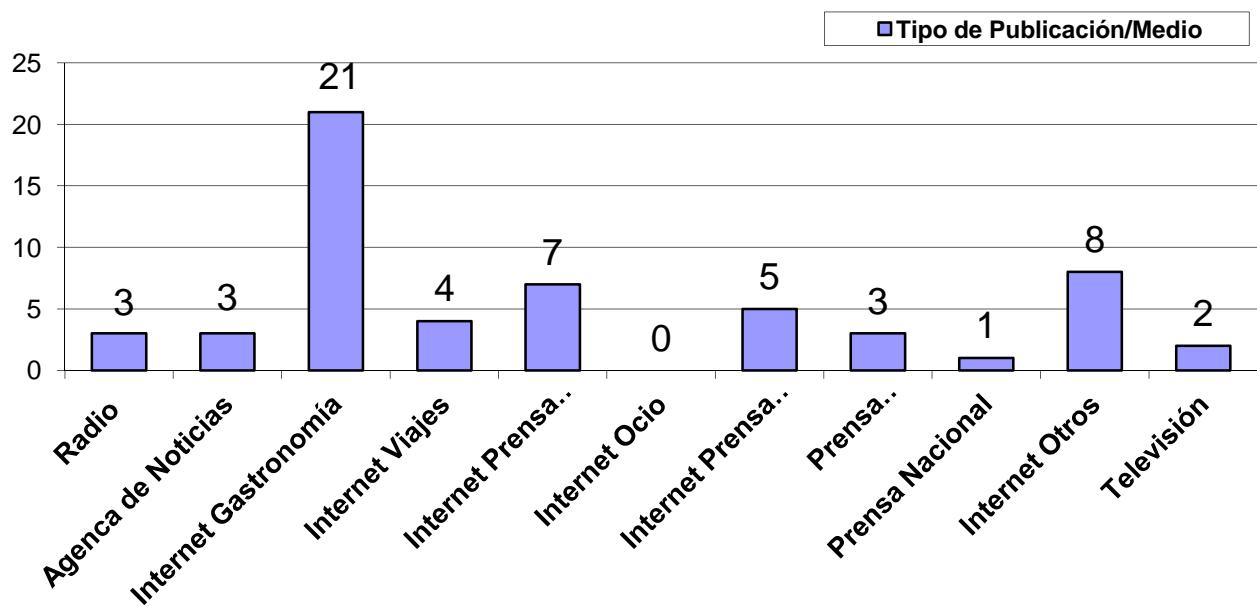
Positivo De 9 a 6
 Neutro De 5 a 0
 Crítico De 1 a -5
 Negativo Menos de -6

Tipo de Medio	Nº noticias	
Radio	3	5,26%
Agencia de Noticias	3	5,26%
Internet Gastronomía	21	36,84%
Internet Viajes	4	7,02%
Internet Prensa Autonómica / Local	7	12,28%
Internet Ocio	0	0,00%
Internet Prensa Nacional	5	8,77%
Prensa Autonómica / Local	3	5,26%
Prensa Nacional	1	1,75%
Internet Otros	8	14,04%
Televisión	2	3,51%
	57	

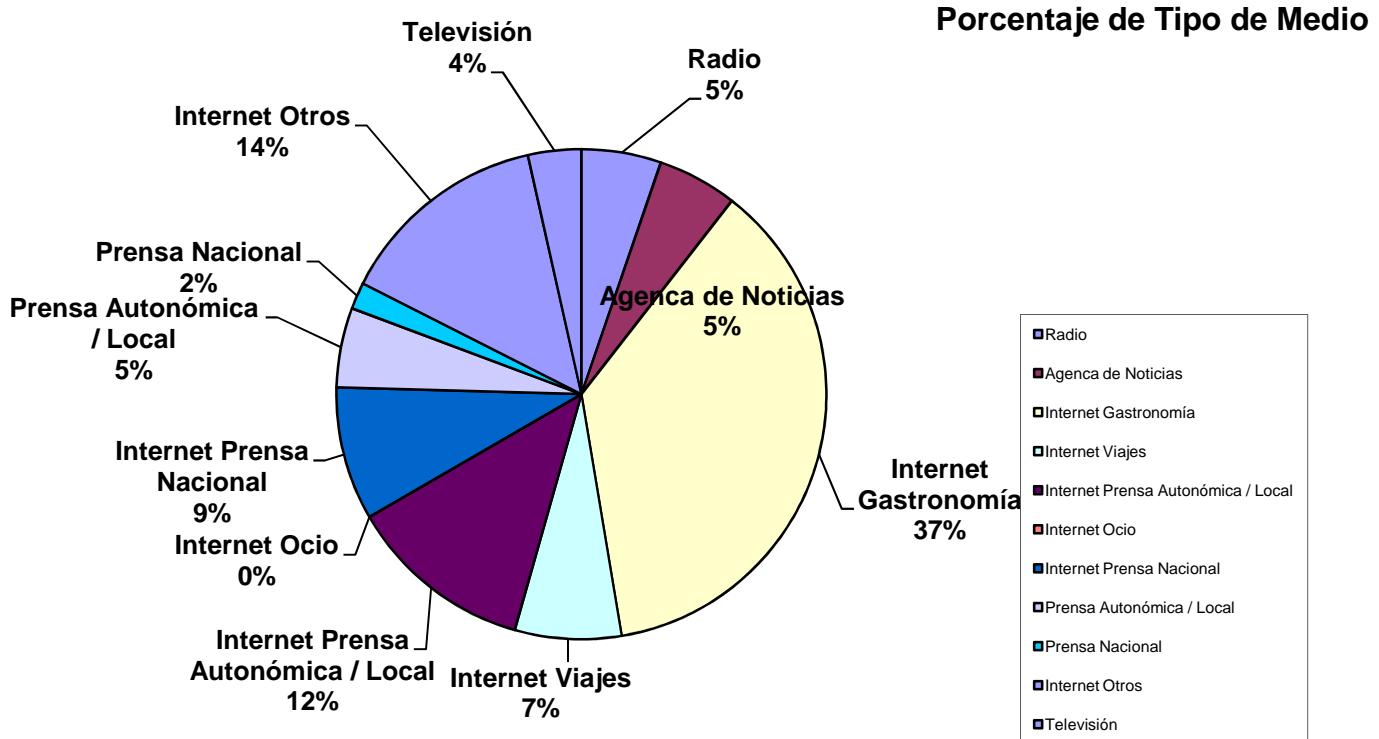
Tipo de Medio



Tipo de publicación / medio



Porcentaje tipo de publicación



Porcentaje de Tipo de Medio

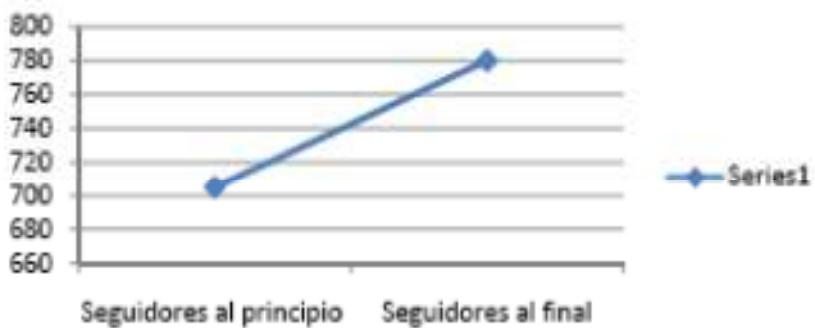
Valoración alcance en Redes Sociales

La acción de comunicación on-line realizada durante la X Edición de la Semana de la Tapa Micológica en los meses de octubre y noviembre y la repercusión de Facebook y Twitter, ha sido bastante positiva. Se han reactivado los dos perfiles, la interacción de ASOHTUR con los participantes, público y otros actores como medios de comunicación e instituciones (Ayuntamiento de Soria, Junta de Castilla y León, ...) ha sido satisfactoria, se ha generado un aumento de seguidores y por tanto una mayor publicidad del evento sobre todo entre el público más joven (lector y audiencia de las redes sociales).

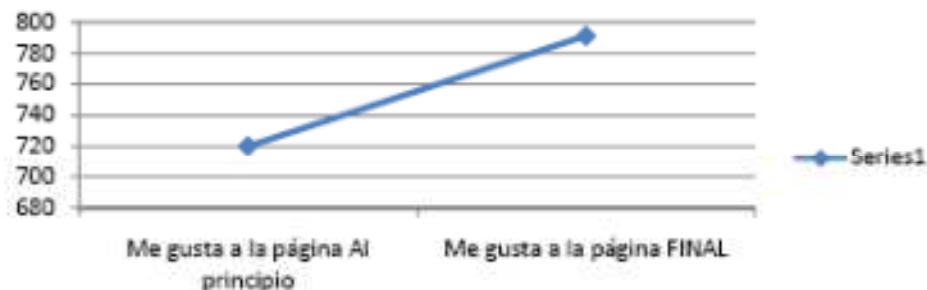
FACEBOOK

Desde el inicio de la acción y como dato interesante destacar el incremento de un 10% en cuanto a los seguidores, pasando de 705 a 780 y de 720 a 791 me gusta a la página. Datos estos que se reflejan en los siguientes gráficos.

Seguidores:



Me Gusta a la página de Facebook:

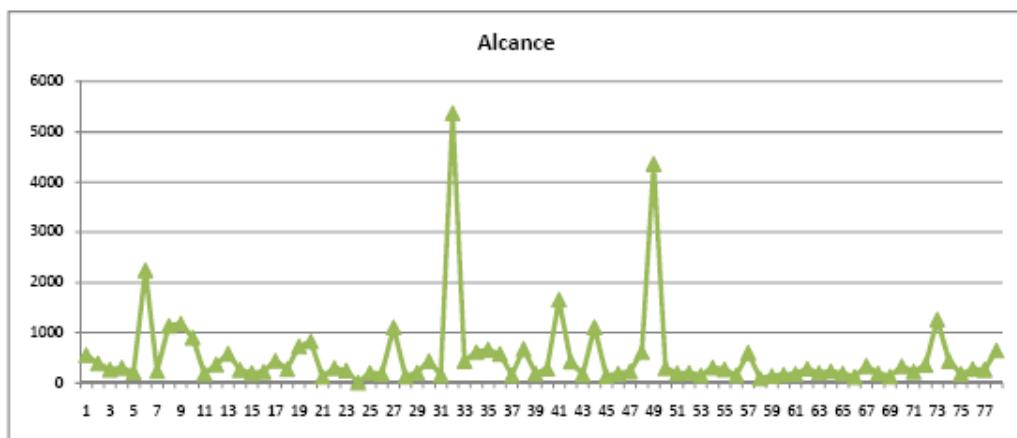


Finalmente se han realizado 78 entradas en Facebook. El 90% de ellas propias y un 10% aproximado son entradas compartidas de algunos de los establecimientos participantes.

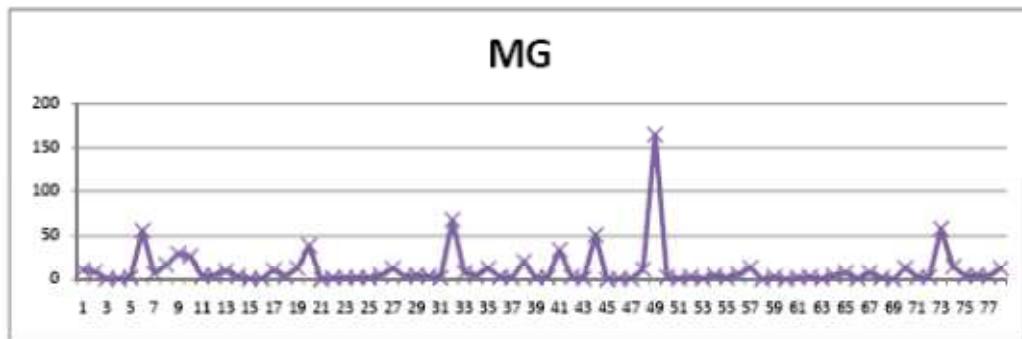
Estas 78 entradas con un alcance total de 40.952 personas en total supone un alcance medio de 525 personas por entrada.

Cuando hablamos de alcance nos referimos al número de impresiones de nuestra entrada mostradas en un muro de Facebook.

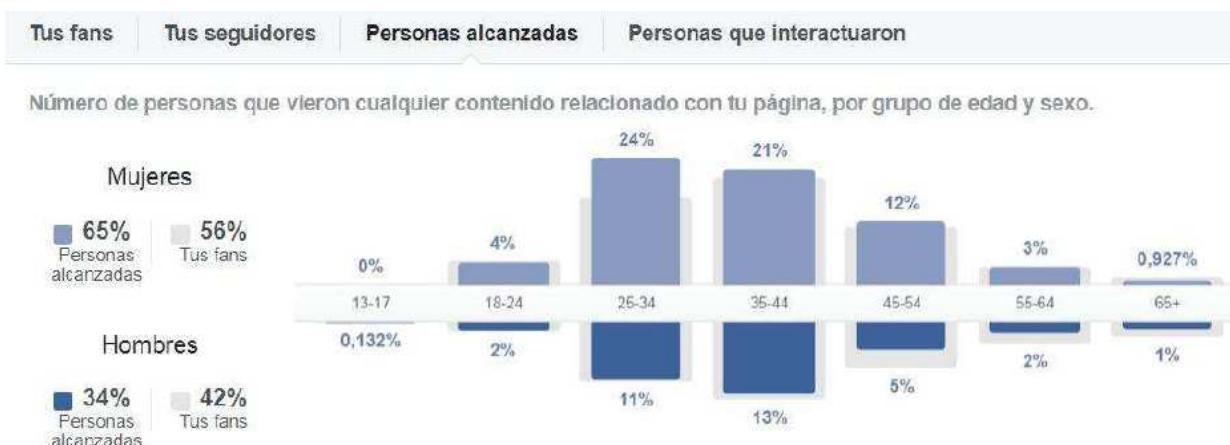
El siguiente gráfico muestra importantes picos de alcance que en algunas entradas se disparan superando las 5.000 impresiones y las 4.000 impresiones.



Como todo el mundo sabe para subir en alcance de personas en FB lo importante es que nos den a Me Gusta o se comparta la entrada. En relación a estas dos acciones diremos que la media de Me Gusta ha sido de 11.22 y de compartidos de 2. Podemos decir que es una tasa normal para el número de entradas que se han realizado.



En cuanto a las personas alcanzadas, las estadísticas de Facebook únicamente muestran el último mes. No obstante, se pueden sacar algunas conclusiones. Hay más mujeres que hombres, también respecto a los fans totales de la página. La franja de edad que más sigue la página es la de entre 25 y 44 años. La gran mayoría son de Soria, pero también de Madrid, Zaragoza, Valladolid, Sevilla y Barcelona. México es el primer país del que proceden los fans alcanzados en el último mes, después de España.



País	Personas alcanzadas	Ciudad	Personas alcanzadas	Idioma	Personas alcanzadas
España	732	Soria, Castilla y León, E...	379	Español (España)	484
México	3	Madrid, Comunidad de M...	69	Español	260
Reino Unido	2	Zaragoza, Aragón, Esp...	37	Inglés (Estados Unidos)	3
Italia	2	Valladolid, Castilla y Le...	20	Inglés (Reino Unido)	2
Portugal	2	Sevilla, Andalucía, Esp...	15	Árabe	1
Marruecos	1	Barcelona, Cataluña, E...	14	Catalán	1
Argentina	1	Valencia, Comunidad V...	13	Gallego	1
Chile	1	Almazán, Castilla y Le...	11	Italiano	1
Costa Rica	1	Algeciras, Andalucía, E...	9	Portugués (Portugal)	1
Suiza	1	Logroño, La Rioja (Esp...	8		

El perfil de los fans de la página de ASOHTUR también muestra más mujeres que hombres, aunque la procedencia extranjera cambia, con seguidores de Argentina e Italia tras España.

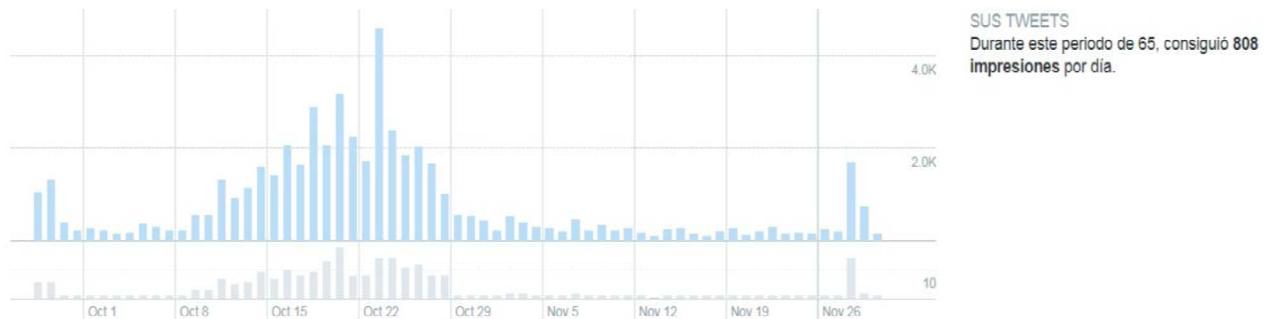


TWITTER

Comenzamos la campaña con 1965 seguidores, un buen número, que con la actividad de las jornadas ha subido hasta superar los 2.019 seguidores, una subida del 2,7%.

Cabe señalar que la cuenta de ASOHTUR únicamente se activa en las campañas programadas, dos veces al año, con motivo de la Semana de la Tapa de la Croqueta y la Semana de la Tapa Micológica. Una acción continuada permitiría un alcance mayor y un número de seguidores creciente.

Sus Tweets consiguieron **52.5K impresiones** en este período de **65 días**



Resumen por meses.

Septiembre: La acción fue sólo los cuatro últimos días del mes. Se destaca que los 12 tuits nuestros tuvieron 3.828 impresiones y 2.055 interacciones (6 RT y 34MG).

La tasa de Interacción este mes fue de 0.8%.

Sep 2017 • 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 789 impresiones
 Ya tenemos ganador del cartel de la **#SemanaTapaMicológica** de Soria. Daniel Bozal del **@iesmachado** Un **#trampantojo** setero. Enhoraebuenall! pic.twitter.com/V51VuM1YqX



[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 6.218 personas

Turespaña Oficial  [@Turespaña](#) • 1.6K seguidores
 TURESPAINA es el organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo y de crear valor para su sector turístico.

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 188 interacciones  [desdeSoria](#) [@DesdeSoria](#) • 27 seguidores
 El trabajo de Daniel Bozal, de 3º de la ESO del **@iesmachado** imagen de la X Semana de la Tapa Micológica. **@Asohtur** [desdesoria.es/?p=266728](#) pic.twitter.com/nhIPgD2qYT



[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 304 impresiones
 Os mostramos más dibujos preseleccionados para ser cartel de la **#TapaMicológicaSoria**. Realizados por estudiantes de Soria. **#Concurso** [pic.twitter.com/vRZg1PnFLT](#)



RESUMEN DE SEP 2017

Tweets	43	Impresiones de Tweets	7.959
Vistas al perfil	294	Menciones	21
Nuevos seguidores	11		

Octubre: Se realizaron 192 tuitts. Se tuvieron 40.400 impresiones. La tasa de interacción sube un punto hasta el 1,8%. Lo que supone 65 RT y 185 MG. Además hubo 11 mensajes y 81 menciones. Lo importante es que hubo 26 nuevos seguidores este mes y 1.425 visitas a nuestro perfil.

Oct 2017 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 1.695 impresiones

Queremos saber la opinión de **@ElComidista** y de **@mikeliturriaga** sobre Soria como Paraíso de la Micología... pic.twitter.com/EtROKMke5V



1 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Mención principal tuvo 141 interacciones

 **desdeSoria**
 @desdeSoria · 18 oct.

Estas son las fotografías de las 45 tapas micológicas, una por una. [@Asohtur](http://desdesoria.es/?p=272768) pic.twitter.com/ddngpU3bwh



3 8

[Ver Tweet](#)

RESUMEN DE OCT 2017

Tweets
192

Impresiones de Tweets
40,4 K

Visitas al perfil
1.425

Menciones
81

Nuevos seguidores
26

Noviembre: Se realizaron 46 tuits. Hubo 9.116 impresiones. La tasa de interacción fue de 1,5%. Lo que supone 12 RT, 53 MG y 57 menciones.

Por otra parte, este gráfico muestra las interacciones de los seguidores, los clics en los enlaces publicados y los retweets:



Fdo.: Yolanda Santos Grande
Presidenta de ASOHTUR



MEMORIA FOTOGRÁFICA DOSSIER PRENSA



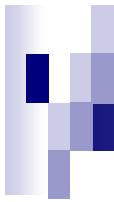
Ganador del concurso de diseño:
Daniel Basal Chacón del IES Antonio
Machado.

Galería de fotos: Taller cocina micológica, presentación jornadas, fase final a la 'Mejor Tapa Micológica' y Acto de entrega de premios.









Publicación de las Jornadas en Webs, RRSS y APP

The screenshot shows the ASOHTUR website homepage. The main banner features silhouettes of people and the ASOHTUR logo. The news section highlights the 'X Semana de la Tapa Micológica' closing on Saturday, October 28, 2017. It mentions that over 2,500 tapes were sold. Below this, there are several news items and a calendar for October 2017. The footer includes the Soria tourism logo and a QR code.

The screenshot shows the ASOHTUR website homepage. The main banner features silhouettes of people and the ASOHTUR logo. The news section highlights the 'X Semana de la Tapa Micológica' closing on Saturday, October 28, 2017. It mentions that over 2,500 tapes were sold. Below this, there are several news items and a calendar for October 2017. The footer includes the Soria tourism logo and a QR code.

The screenshot shows the Facebook page for the X Semana de la Tapa Micológica Soria. It features a banner with two mushrooms and the event name. The page has 1,588 likes and 12,000+ posts. A post from October 20, 2017, by 'ASOHTUR - Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo' is highlighted, showing a video of a competition and mentioning the participation of 45 establishments.

The screenshot shows the Facebook page for the X Semana de la Tapa Micológica Soria. It features a banner with two mushrooms and the event name. The page has 1,588 likes and 12,000+ posts. A post from October 20, 2017, by 'ASOHTUR - Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo' is highlighted, showing a video of a competition and mentioning the participation of 45 establishments.

The screenshot shows the Facebook page for the X Semana de la Tapa Micológica Soria. It features a banner with two mushrooms and the event name. The page has 1,588 likes and 12,000+ posts. A post from October 20, 2017, by 'ASOHTUR - Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo' is highlighted, showing a video of a competition and mentioning the participation of 45 establishments.

