

MEMORIA

ASOHTUR 2011

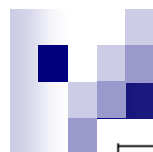
Resumen actividades

ASOHTUR 2011

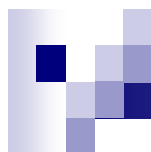


AGRUPACION SORIANA DE HOSTELERIA Y TURISMO

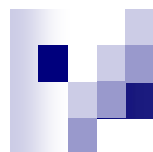
CIRCULARES	FECHA	NUM
Concierto de la joven orquesta sinfónica de Soria en el Teatro de la Zarzuela, el 22 de Enero.	14-01-11	1
Ley Antitabaco - Cartelería oficial, IX edición de la Feria de la Trufa de Abejar, Paquetes Gastronómicos.	24-01-11	2
Paquetes gastronómicos.	27-01-11	3
Licitación negocio de cafetería, restaurante y supermercado de Camping El Concurso.	14-02-11	4
Semana de la tapa de la trufa - II Concurso Provincial de la Semana de la Tapa de la Trufa.	17-02-11	5
Ley Antitabaco reunión actuaciones.	04-03-11	6
Arrendamiento de bar-restaurante en Herreros y arrendamiento de bar en el Centro de Servicios Culturales en San Leonardo de Yagüe.	15-03-11	7
Actuaciones Ley Antitabaco.	18-03-11	8
Ordenanza de Terrazas.	18-03-11	9
Servicios y Suministro Vinos Españoles y Cena de Gala "Fiestas de San Juan 2011" y otros.	21-03-11	10
Invitación presentación Sainz&Gourmet.	31-03-11	11
Arrendamiento de bar Servicios Culturales San Leonardo.	08-04-11	12
Recordatorio: Obligatoriedad de colocar carteles de horarios.	18-04-11	13
Manifestación Nacional contra la Ley Antitabaco.	28-04-11	14
Licitación bar piscina del P.P. de la Juventud.	05-05-11	15
Menú para media maratón a celebrar en Soria.	11-05-11	16
Ampliación de horarios Fiestas de San Juan y Verbenas tradicionales.	13-05-11	17
III Congreso Sabores 2011.	16-05-11	18
Explotación y obra acondicionamiento cafetería en instalaciones del Complejo Deportivo San Andrés.	08-06-11	19
Licitaciones varias: explotación kiosco en Campo de San Nicolás de Medinaceli y gestión - explotación Casa Rural en Los Villares de Soria.	13-06-11	20
Plano turístico de Soria 2011.	14-06-11	21
Elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR.	15-06-11	22
Formación bonificada hostelería 2011.	16-06-11	23
Elecciones ASOHTUR, voto por correo.	17-06-11	24
Licitación negocio de bar en la localidad de Ciria.	07-07-11	25
Candidatura a las elecciones de ASOHTUR.	11-07-11	26
Licitación negocio de bar en Sta. Mª de Huerta.	12-07-11	27
Programa actos Santa Marta 2011.	22-07-11	28



Asuntos varios: Visitas guiadas "Guiarte 2011", horarios monumentos de Soria capital y folletos de información turística.	12-08-11	29
Explotación y obra acondicionamiento cafetería en instalaciones del Complejo Deportivo San Andrés.	17-08-11	30
Explotación bar , servicio de limpieza y mantenimiento de la terminal de autobuses en El Burgo de Osma.	24-08-11	31
Lotería Navidad 22 de diciembre y VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.	02-09-11	32
Premios Nacionales de Hostelería FEHR.	08-09-11	33
Ampliación de horarios Fiestas de San Saturio.	15-09-11	34
Plan de formación 2011y otros asuntos (lotería de Navidad y folletos de información turística).	22-09-11	35
Recordatorio de horarios de espectáculos públicos y actividades recreativas.	10-10-11	36
Semana de la Tapa Micológica 2011.	24-10-11	37
Colaboración con el XIII Certamen de Cortos Ciudad de Soria.	07-11-11	38
Contrato prestación servicio "Salón de Navidad 2011".	14-11-11	39
INTUR 2011. Participación de ASOHTUR.	16-11-11	40
INTUR: Punto de Encuentro Profesional.	22-11-11	41
Horarios y Visitas guiadas puente de la Constitución.	02-12-11	42
Convenio Colectivo de Hostelería.	09-12-11	43
Acto de entrega de Premios IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica de Soria.	14-12-11	44
Licitación bar restaurante de Camping Urbión en Abejar.	30-12-11	45
SMS SOCIOS	FECHA	NUM
Convocatoria reunión con Concejala de Turismo alegaciones Ordenanza de terrazas.	21-01-11	1
Recordatorio reunión con Concejala de Turismo alegaciones Ordenanza de terrazas.	24-01-11	2
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	28-01-11	3
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	01-02-11	4
Convocatoria reunión con Alcalde.	09-02-11	5
Recordatorio reunión con Alcalde.	11-02-11	6
Convocatoria reunión mesa de trabajo de eventos, asunto: Semana de la Tapa de la Trufa.	15-02-11	7
Convocatoria reunión de establecimientos participantes para informar de la Semana de la Tapa de la Trufa.	18-02-11	8
Recordatorio reunión de establecimientos participantes para informar de las condiciones de participación de la Semana de la Tapa de la Trufa.	21-02-11	9
Recordatorio a establecimientos del plazo de finalización para la inscripción en la Semana de la Tapa de la Trufa.	25-02-11	10
Convocatoria reunión con Alcalde.	28-02-11	11
Convocatoria reunión mesa de trabajo de eventos, asunto: Semana de la Tapa de la Trufa.	01-03-11	12
Recordatorio a socios de la ampliación de horario en carnaval conforme nueva normativa.	03-03-11	13



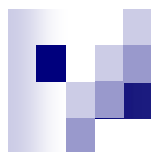
Convocatoria a socios de reunión para tratar la problemática de la Ley del tabaco.	07-03-11	14
Información de los servicios de la Asoc. de Truficultores para la adquisición de trufas por los participantes en la semana de la tapa.	07-03-11	15
Información de la rueda de prensa para la presentación de la Semana de la Tapa de la Trufa y solicitud de tapas participantes para la misma.	09-03-11	16
Recordatorio de la disponibilidad de la Asoc. de Truficultores para la compra de trufas en las instalaciones de Foes.	09-03-11	17
Información al Comité Ejecutivo de la rueda de prensa para la presentación de la Semana de la Tapa de la Trufa.	09-03-11	18
Recordatorio a los socios de la reunión a celebrar para tratar la problemática de la Ley del Tabaco.	09-03-11	19
Recordatorio a participantes de la semana de la tapa de llevar su tapa para la presentación en rueda de prensa.	11-03-11	20
Información para participantes de la semana de la tapa para que retiren sus platos.	14-03-11	21
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	15-03-11	22
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	17-03-11	23
Convocatoria reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el Partido Popular.	17-03-11	24
Recordatorio reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el Partido Popular.	18-03-11	25
Información a participantes semana de la tapa de los puntos de adquisición de boletos.	18-03-11	26
Recordatorio entrega recogida de firmas Ley Antitabaco.	30-03-11	27
Recordatorio invitación presentación empresa y productos de Sainz&Gourmet.	06-04-11	28
Se informa al Comité Ejecutivo de la Rueda de Prensa para dar a conocer el establecimiento ganador de la semana de la tapa de trufa 2011.	07-04-11	29
Recordatorio ampliación horario de Semana Santa conforme Orden de horarios.	15-04-11	30
Recordatorio último día para canjear vales de tapa de la Semana de la Tapa con Trufa.	15-04-11	31
Recordatorio obligatoriedad de colocación cartel de horarios.	18-04-11	32
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	20-04-11	33
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	25-04-11	34
Convocatoria reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el PSOE.	27-04-11	35
Recordatorio reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el PSOE.	28-04-11	36
Recordatorio convocatoria manifestación contra Ley Antitabaco.	03-05-11	37
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	10-06-11	38
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo y posterior celebración Asamblea General Extraordinaria.	13-06-11	39
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	20-06-11	40
Recordatorio Asamblea General y Asamblea Electoral.	21-07-11	41
Solicitud de asistencia del Presidente a los miembros del Comité a la conferencia de turismo a cargo de Mercedes Molina.	26-07-11	42



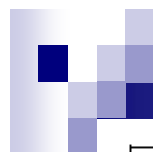
Se informa a los socios de la celebración de actos con motivo de la festividad de Santa Marta.	26-07-11	43
Recordatorio a los socios de la celebración de Santa Marta.	28-07-11	44
Recordatorio a los socios que disponen de terrazas de veladores la obligatoriedad de recoger en el Ayuntamiento su correspondiente distintivo.	18-08-11	45
Alerta enviada a los socios a cerca de los robos ocasionados en establecimiento de hostelería de la provincia.	19-08-11	46
Recordatorio a los miembros del Comité de la rueda de prensa sobre acampada ilegal en espacios naturales.	26-08-11	47
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	31-08-11	48
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	16-09-11	49
Se informa a los miembros del Comité de las fechas de reunión con Subdelegado de Gobierno y Delegado Territorial.	16-09-11	50
Recordatorio de la reunión con Delegado Territorial de la Junta.	20-09-11	51
Recordatorio de reunión con el Departamento Financiero de FOES.	27-09-11	52
Se informa al Comité de la suspensión de la reunión con el Departamento Financiero de FOES.	28-09-11	53
Recordatorio reunión de los miembros de la Comisión de la Semana de la Tapa Micológica.	04-10-11	54
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo y posterior reunión con Departamento Financiero de FOES.	04-10-11	55
Recordatorio de reunión con Subdelegado de Gobierno en funciones.	10-10-11	56
Recordatorio de reunión con el Departamento Financiero de FOES.	14-10-11	57
Recordatorio de reunión con el Presidente de Diputación.	21-10-11	58
Convocatoria a socios de reunión para participar en la Semana de la Tapa Micológica.	24-10-11	59
Recordatorio a socios de reunión para participar en la Semana de la Tapa Micológica.	26-10-11	60
Recordatorio de reunión con el Comité Ejecutivo de FOES.	27-10-11	61
Se informa a los miembros del Comité del retraso de la reunión con el Comité Ejecutivo de FOES.	28-10-11	62
Recordatorio, a los socios participantes en la Semana de la Tapa Micológica, de la conveniencia de preparar su tapa para ser fotografiada durante el fin de semana.	28-10-11	63
Se recuerda a los socios el plazo de inscripción en la Semana de la Tapa Micológica.	31-10-11	64
Recordatorio a los socios de la capital la posibilidad de colaborar en el Certamen Internacional de Cortos con descuentos en alojamiento y restauración	08-11-11	65
Se informa a los socios participantes en la Semana de la Tapa Micológica del reparto de material para dar inicio a la campaña.	16-11-11	66
Se informa a los socios de la asistencia de la Agrupación a la feria de Intur y la posibilidad de llevar folletos de sus establecimientos.	16-11-11	67
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica de la rueda de prensa a celebrar en el Hotel Valonsadero para dar a conocer la puesta en marcha de esta semana.	17-11-11	68



Se informa a los miembros del Comité de la rueda de prensa a celebrar en el Hotel Valonsadero para dar a conocer la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica.	17-11-11	69
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica de la persona encargada de reponer material durante el fin de semana.	24-11-11	70
Se informa a los socios de la capital del plazo para la solicitud de terrazas de veladores.	29-11-11	71
Se informa a los socios que han adquirido lotería de navidad de la Agrupación la fecha límite para realizar el ingreso y devolución.	12-12-11	72
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica del último día para canjear los vales de la tapa.	12-12-11	73
Se recuerda a los socios la ampliación de horarios que refleja la nueva normativa.	12-12-11	74
REUNIONES		
ASAMBLEA GENERAL		
	FECHA	NUM
Asamblea General Extraordinaria: convocatoria de elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR; asuntos varios; ruegos y preguntas.	14-06-11	1
Asamblea General Ordinaria.	21-07-11	2
Asamblea Electoral.	21-07-11	3
COMITÉ EJECUTIVO DE LA AGRUPACIÓN		
	FECHA	NUM
Comité Ejecutivo: Valoración promoción activa de la trufa, valoración concierto JOSS, planificación acciones conjuntas con Patronato Provincial de Turismo para el 2011, impacto Ley Antitabaco, información de la reunión con la Concejala de Turismo a cerca de las alegaciones a la Ordenanza de veladores, portal de reservas de Soria y Turismo, elecciones de la Agrupación, asuntos varios, ruegos y preguntas.	01-02-11	1
Reunión mesa de eventos para la organización de la Semana de la Tapa de la Trufa.	16-02-11	2
Reunión mesa de eventos para la elección del presupuesto más ventajoso de la imagen de la semana de la tapa.	02-03-11	3
Comité Ejecutivo: Participación de ASOHTUR en proyecto "La Tierra de la Trufa", acciones ante la Ley Antitabaco, valoración Semana de la Tapa de la Trufa, reuniones preelectorales con partidos políticos, revisión de la Ordenanza de Terrazas, asuntos varios, ruegos y preguntas.	17-03-11	4
Comité Ejecutivo: Licencias, control de horarios y ordenanza drogodependencia en Soria capital.	25-04-11	5
Comité Ejecutivo: Solicitud ayuda proyecto "Nueva Calificación Profesional": "Especialista en cocina micológica" en colaboración con el CIFP "La Merced"; formación 2011; Congreso Sabores'11; convocatoria elecciones; asuntos varios; ruegos y preguntas.	14-06-11	6
Comité Ejecutivo: Informe de actividades de 2010, formulación de las cuentas de la Agrupación del ejercicio 2010, propuesta de aplicación de resultado, asuntos elecciones ASOHTUR y asuntos varios, ruegos y preguntas.	23-06-11	7



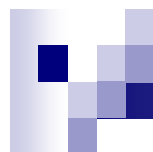
Comité Ejecutivo: Informe Presidente, situación económica y financiera, procedimiento de ejecución, gestión y administración, Convenios con organismos públicos, otras entidades o asociaciones, organización y asignación de funciones a los miembros del Comité Ejecutivo, situación de la empresa Soria y Turismo, acampada ilegal en Pinar Grande, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	02-09-11	8
Reunión para iniciar la gestión de la Semana de la Tapa Micológica.	14-09-11	9
Comité Ejecutivo: Informe del Presidente, acuerdo laboral regional, informe de situación de Soria y Turismo, SA., formación 2011, reuniones pendientes, facturas y pagos, colaboración con el Certamen de Cortos ciudad de Soria, semana de la Tapa Micológica 2011, asuntos varios, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	20-09-11	10
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica.	05-10-11	11
Comité Ejecutivo: Informe del Presidente, declaraciones en medios de comunicación, Semana de la Tapa Micológica, colaboración con el Certamen de Cortos Ciudad de Soria, Intur, stand del Patronato Provincial de Turismo, facturas y pagos, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	07-10-11	12
Reunión de la Comisión Semana de la Tapa Micológica 2011.	24-10-11	13
Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR con el Comité Ejecutivo de FOES.	02-11-11	14
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica, elección ganador concurso diseño cartel.	04-11-11	15
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica.	15-11-11	16
Reunión Comisión INTUR.	21-11-11	17
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica, organización acto entrega premios.	19-12-11	18
FEDERACIÓN CASTELLANO LEONESA DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA	FECHA	NUM
Reunión de Gerentes, asiste Miguel Soria.	18-04-11	1
Reunión de dialogo social, asisten Judith Borobobio y Elva Rodriguez.	14-09-11	2
Se remite escrito solicitando modifiquen los datos del Presidente de la Agrupación en los órganos de gobierno tanto de la Federación Regional como en la FEHR.	10-10-11	3
Reunión de la Junta Directiva, asiste Miguel Soria.	17-10-11	4
FEDERACIÓN NACIONAL DE HOSTELERIA (FEHR)	FECHA	NUM
Junta Directiva de FEHR sin asistencia.	20-01-11	1
Reunión de representantes de asociaciones para tratar manifestación Ley Antitabaco, sin asistencia.	06-04-11	2
Manifestación en contra de la Ley Antitabaco promovida por FEHR y otras organizaciones de ocio, sin asistencia.	09-05-11	3
Asamblea General de FEHR, sin asistencia.	16-06-11	4
Junta Directiva de FEHR, sin asistencia.	22-11-11	5
Acto entrega de Premios Nacionales de Hostelería FEHR 2011 en Bilbao, sin asistencia.	29-11-11	6
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES (CEHAT)	FECHA	NUM
Pleno Cehat, asiste Ángel Mayor y Miguel Soria.	13-04-11	1



Reunión de la Asamblea General de la Federación Abulense de Empresarios de Hostelería en la que se presenta el acuerdo firmado entre Cehat y La Caixa con asistencia de Ángel Mayor y Miguel Soria.	27-05-11	2
Pleno Cehat, sin asistencia.	13-07-11	3
Se remite escrito solicitando modifiquen los datos del Presidente de la Agrupación en los órganos de gobierno de CEHAT.	10-10-11	4
Pleno Cehat, sin asistencia.	01-12-11	5
REUNIONES INSTITUCIONALES	FECHA	NUM
Reunión Concejalía de Comercio para tratar las alegaciones presentadas por la Agrupación a la Ordenanza Municipal de terrazas.	24-01-11	1
Reunión con Presidente del Patronato de Turismo, Cámara de Comercio, Asociación de Guías y ASOHTUR para iniciar un trabajo conjunto en la puesta en marcha de una nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, asistencia de Ángel Mayor, Victor Chicote y Mercedes Fernández.	27-01-11	2
Reunión con Presidente del Patronato de Turismo, Cámara de Comercio, Asociación de Guías, Soria y Turismo y ASOHTUR para continuar con la puesta en marcha de nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, asistencia de Ángel Mayor, Victor Chicote y Miguel Soria.	07-02-11	3
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Victor Chicote.	11-02-11	4
Reunión con Alcalde de Soria para tratar: Ley del Ruido, licencias y horarios, aplicación Ordenanza Drogodependencia y señalización camping Fuente de la Teja, asisten Teresa Valdenebro, Luis Rey, Rosa Romero, Ángel Mayor, Victor Chicote, Jose Luis Rioja, Carmen Lorenzo, Feliz Orte, Carlos Morales, Ricardo Martínez y Mercedes Fernández.	11-02-11	5
Reunión de trabajo "Mercado de Contratación de Servicios" organizada por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo para poner en contacto a los hosteleros con las empresas de servicios turísticos complementarios y Mesa redonda para poner soluciones al turismo de Soria. Asisten: Carlos Morales Garijo y Miguel Soria.	22-02-11	6
Reunión con Alcalde de Soria para tratar: licencias y horarios, asisten: Luis Rey y Olga, Ángel Mayor, Victor Chicote, Ricardo Martínez y Miguel Soria.	03-03-11	7
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Miguel Soria.	14-03-11	8
Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con la candidata del PP a las elecciones municipales, Marimar Angulo.	18-03-11	9
Consejo Patronato de Turismo, asiste Miguel Soria.	29-03-11	10
Reunión con Concejala de Turismo y establecimientos de la calle Vicente Tutor para tratar el tema de veladores, asiste Mercedes Fernández.	01-04-11	11
Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con el candidato del PSOE a las elecciones municipales, Carlos Martínez.	28-04-11	12
Presentación nuevo Comité Ejecutivo al Alcalde y la Concejala de Comercio y turismo de Soria.	08-08-11	13



Reunión con Delegado Territorial, D. Manuel López Represa presentación nuevo Comité Ejecutivo y cambio de impresiones acampada ilegal Pinar Grande y regulación de estacionamiento de autocaravanas en la comunidad. Asisten: Javier Munilla, Carlos Garijo, Carlos Irigoyen, Héctor de la Mata, Ismael Rodríguez y Miguel Soria.	21-09-11	14
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Javier Munilla.	07-10-11	15
Reunión con Subdelegado de Gobierno en funciones, D. José Antonio Tejero presentación nuevo Comité Ejecutivo y cambio de impresiones acampada ilegal Pinar Grande. Asisten: Javier Munilla, Ismael González, Juan Carlos López, Antonio Torres, José Emilio Marrón, Yolanda Santos y Miguel Soria.	10-10-11	16
Reunión del Comité Ejecutivo con Presidente de Diputación, asisten: Javier Munilla, Yolanda Santos, Víctor Chicote, Héctor de la Mata, Pablo Cabezón, Juan Carlos López, Ismael Rodríguez y Carlos Irigoyen.	25-10-11	17
Consejo Patronato de Turismo, asiste Javier Munilla.	27-10-11	18
Reunión con Alberto Abad del Patronato Provincial de Turismo para planificar la asistencia de la Agrupación a INTUR, asisten Pablo Cabezón, Alfredo García, Yolanda Santos y Mercedes Fernández.	27-10-11	19
Consejo sectorial de urbanismo, sin asistencia.	18-11-11	20
Asistencia del Presidente al acto de entrega del Premio al Municipio Turístico 2011 en Muro.	09-12-11	21
REUNIONES VARIAS	FECHA	NUM
Reunión con responsable de Audiotec. Valoración de la modificación de la Ley del Ruido, entrada en vigor el 1 de enero de 2011.	13-01-11	1
Reunión con establecimientos hosteleros para informar sobre las condiciones de participación en la 2ª Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa.	21-02-11	2
Reunión con Soriactiva participación de ASOHTUR en el proyecto "La Tierra de la Trufa".	09-03-11	3
Reunión con establecimientos hosteleros para conocer el modo en que está afectando la Ley del Tabaco y estudio de posibles actuaciones.	10-03-11	4
Reunión de la mesa de trabajo del Patronato de Turismo de Soria. Asiste el secretario de ASOHTUR.	15-03-11	5
Reunión del Secretario, Miguel Soria y Vocal de pubs, disco bares, etc. Ricardo Martínez con establecimientos hosteleros para tratar el control de horarios de los establecimientos de Soria capital.	09-05-11	6
Reunión de la Asamblea General de la Federación Abulense de Empresarios de Hostelería con asistencia de Ángel Mayor y Miguel Soria.	27-05-11	7
Reunión con responsables del Ayuntamiento, Javier Antón y establecimientos socios Hostal la Posada y Bar El Congo para dar solución al problema de terrazas.	29-08-11	8
Reunión con consultora de formación Fase, asisten: Jose Antonio Campos, Beatrice Bellet, Miguel Soria, David Santiago y Pablo Cabezón.	07-09-11	9
Reunión de la comisión de la semana de la tapa micológica.	05-10-11	10



Reunión con representante del Certamen de Cortos para la colaboración en la Semana de la Tapa Micológica, asisten Javier Muñiz y Miguel Soria.	18-10-11	11
Reunión del Comité Ejecutivo con el Departamento Económico de Foes.	18-10-11	12
Reunión con Mancomunidad 150 pueblos, Ayuntamiento de Soria, Ayuntamiento de Vinuesa y Ayuntamiento de Montenegro de Cameros para la firma del nuevo convenio para compensar por la utilización de la pista de esquí en Punto de Nieve, asiste Alfredo García.	20-10-11	13
Reunión con establecimientos socios para informar de las bases de la semana de la tapa micológica 2011.	26-10-11	14
Reunión con establecimientos asociados de Rota de Calatañazor para tratar la problemática existente con la dispensación de bebidas alcohólicas a menores y horarios de cierre.	02-12-11	15
Reunión con la Directora del Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel para coordinar el acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica.	15-12-11	16
ACCIONES DEFENSA INTERESES GENERALES	FECHA	NUM
Presentación de alegaciones en el Ayuntamiento a la Ordenanza de Veladores.	10-01-11	1
Recogida de 900 firmas en apoyo a la suspensión de la ley antitabaco.	31-03-11	2
Presentación de alegaciones en el Ayuntamiento a la Ordenanza Fiscal de Veladores.	26-04-11	3
Presentación de escrito en el Ayuntamiento para que controle los horarios de apertura y cierre de los establecimientos hosteleros de la capital.	02-05-11	4
Se gestiona la ampliación de los horarios para las Fiestas de San Juan.	06-05-11	5
Se presenta de nuevo en el Ayuntamiento escrito solicitud de control y realización de actuaciones en el cumplimiento de horarios por los establecimientos hosteleros de la capital.	10-05-11	6
Envío de saludas con el nombramiento del nuevo Comité Ejecutivo.	17-08-11	7
Envío de escritos a la Delegación Territorial, Subdelegación de Gobierno y Mancomunidad de los 150 pueblos con motivo de la acampada ilegal en Pinar Grande "Spaintek 2011" solicitando adopten las medidas pertinentes para dar fin a la misma.	22-08-11	8
Se recibe escrito de la mancomunidad de los 150 pueblos junto con carta remitida a Subdelegación de Gobierno.	24-08-11	9
Escrito remitido al Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe apoyando el proyecto Turismo Ornitológico y participación para diversificar laboralmente San Leonardo y mejorar la conservación de rapaces de interés del Parque Natural del Cañón del Río Lobos.	13-09-11	10
Se solicita al Coordinador de Servicios de la Dirección General de Turismo la posible regulación del estacionamiento de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo.	15-09-11	11
Se emite nota de prensa reclamando al Equipo de Gobierno que bloquee la subida del 50% de las tasas por veladores.	10-10-11	12



Solicitud de reunión al Alcalde para tratar la situación de incumplimiento de horarios por parte de algunos establecimientos y la dispensación de alcohol a menores.	13-12-11	13
ACUERDOS Y CONVENIOS	FECHA	NUM
Firma del acuerdo entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria.	03-01-11	1
Convenio de colaboración de ASOHTUR con el Ayuntamiento de Soria, justificación.	23-11-11	2
Propuesta de acciones de ASOHTUR para su inclusión en el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Soria.	12-12-11	3
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	FECHA	NUM
Consejo Sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria		
Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria		
ACCIONES VARIAS	FECHA	NUM
Solicitud de reunión al Alcalde de Soria.	04-02-11	1
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Cepa.	04-02-11	2
Coordinación con Asoc. de Truficultores para facilitar a los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de la Trufa la adquisición de trufas para la elaboración de sus tapas.	09-03-11	3
Colocación de la exposición de tapas participantes en la 2ª Semana de la Tapa de la Trufa en el escaparate del comercio Nuevas Galerías los días 11 y 12.	11-03-11	4
Colaboración con la empresa Sainz&Gourmet en el envío de mailing a socios para la presentación de sus servicios y productos.	31-03-11	5
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Chistera.	05-04-11	6
Apoyo a la Federación Española de Hostelería y otras organizaciones empresariales, en contra de la ley antitabaco.	28-04-11	7
Solicitud ampliación de horarios para las "Fiestas de San Juan" 2011 y "Verbenas tradicionales" para establecimientos de Soria capital.	04-05-11	8
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Cafetería Tauro.	07-05-11	9
Presentación de solicitud en calidad de participante en el proyecto "Nueva cualificación Profesional, Especialista en Cocina Micológica" promovido por el Centro Integral de Formación Profesional "La Merced", a la convocatoria de Ayudas a proyectos de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la formación profesional del sistema educativo con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.	26-05-11	10
Acciones formativas del plan de formación de FEHR convocatoria 2011.	27-05-11	11



Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Hotel Restaurante Valonsadero.	06-06-11	12
Envío del dossier a los Jóvenes valores del Congreso Gastronómico de Castilla y León "Sabores 11".	09-06-11	13
Se constituye la mesa electoral.	24-06-11	14
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Mesón Castellano.	05-07-11	15
Envío escritos de felicitación a los nuevos cargos de la Junta de Castilla y León: Delegado Territorial, Director General de Turismo y Consejera de Cultura y Turismo.	18-07-11	16
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante Garoa.	09-08-11	17
ASOHTUR adquiere dos números para la lotería de navidad: 36004 y 45039.	09-08-11	18
Se recibe comunicado de la Federación de Asociaciones Autocaravanistas mostrando las quejas por las declaraciones realizadas con el asunto de la acampada libre.	29-08-11	19
Solicitud ampliación de horarios para las "Fiestas San Saturio" 2011 para establecimientos de Soria capital.	01-09-11	20
Se remite escrito de solicitud de reuniones al Delegado Territorial y al Subdelegado de Gobierno para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y tratar asuntos que preocupan al sector.	06-09-11	21
Se remite escrito de solicitud de reuniones al Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad de los 150 pueblos para tratar el asunto de la acampada ilegal de Pinar Grande.	07-09-11	22
Se remite carta a FOES solicitando una Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de la Federación.	07-09-11	23
Gestiones de la Secretaria General con la Dirección General de Turismo y la Federación Regional de Hostelería para incluir la regulación del estacionamiento y parada de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo de Castilla y León.	07-09-11	24
Se inicia la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica.	21-09-11	25
Se recibe oferta del Patronato Provincial de Turismo para realizar actividades en la feria de INTUR.	28-09-11	26
Solicitud reunión con Presidente Diputación para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo de la Agrupación.	14-10-11	27
Solicitud de colaboración al Director Gral. de Turismo para la Semana de la Tapa Micológica 2011.	14-10-11	28
Solicitud y propuesta de colaboración a SOTUR en la Semana de la Tapa Micológica 2011.	21-10-11	29
Colaboración con el Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria mediante descuentos ofrecidos por establecimientos socios de la Agrupación y con la Semana de la Tapa Micológica, durante la celebración del mismo del 14 al 27 de noviembre.	14-11-11	30
Envío del escrito vía mail al director regional del proyecto Myas solicitando carné para actividades de micoturismo organizado por las empresas de actividades turísticas.	16-11-11	31
Justificación convenio de colaboración entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria de acciones desarrolladas entre junio del 2010 y junio de 2011.	23-11-11	32



Envío de folletos publicitarios de establecimientos socios a la Feria de Intur.	23-11-11	33
Se remite solicitud de autorización al Director Provincial de Educación para la celebración del acto de entrega de premios del IV Concurso Provincial de la Semana de la Tapa Micológica 2011 en el C.P.E.E. Santa Isabel.	05-12-11	34
Resulta premiado uno de los números adquiridos por ASOHTUR en la Lotería de Navidad, siendo agraciado el número 36004 con un premio de 5 € al euro, décimos vendidos 668.	22-12-11	35
FORMACIÓN CEHAT - FASENET	FECHA	NUM
Inicio curso presencial de Tapas, pinchos y canapés en el Burgo de Osma 17-01-11 al 09-02-11.	17-01-11	1
Inicio curso de Nutrición y Dietética 20-01-11 al 28-02-11.	20-01-11	2
Inicio curso presencial de Cocina Creativa 24-01-11 al 16-02-11.	24-01-11	3
Presentación solicitud convocatoria plan de formación 2011.	08-04-11	4
Presentación acciones formativas para el Plan 2011.	13-04-11	5
Contratación de los servicios de formación con colaboración de CEHAT.	13-06-11	6
Comunicación de CEHAT informando la asignación del Plan de Formación 2011.	15-07-11	7
Presentación propuesta para el Proyecto del Programa específico para la cualificación y mejora de la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años.	27-10-11	8
Inicio cursos a distancia del Plan de Formación CEHAT 2011: protocolo aplicado a la hostelería, gestión de turismo rural y manipulador de alimentos.	19-12-11	9
Se recibe de CEHAT parte de la cantidad asignada para el Plan de Formación 2011.	29-12-11	10
FORMACION FEHR	FECHA	NUM
Inicio curso de Prevención de Riesgos Laborales.	10-01-11	1
Presentación solicitud licitación Plan Formativo 2011.	15-04-11	2
Comunicación de FEHR informando la asignación del Plan de Formación 2011.	15-07-11	3
JORNADAS Y EVENTOS	FECHA	NUM
Concierto Joven Orquesta Sinfónica Soriana en Teatro de la Zarzuela de Madrid.	22-01-11	1
Comida gastronómica con trufa en apoyo al proyecto de la "Trufa Negra de Soria" en la Sede de la Fundación Duques de Soria con la asistencia de los Duques de Soria, la Duquesa de Fernandina, Mercedes Molina y los Presidentes de Organismos principales: Ayuntamiento de Soria, Diputación, Foes, Caja Rural, Fundación Soriactiva, Fundación científica de C.Rural, Subdelegación de Gobierno, Delegación Territorial, Fundación Duques de Soria, Alcalde de Abejar, Asoc. de Truficultores y ASOHTUR.	08-02-11	2
Jornada sobre la Ley de Turismo en la Cámara Oficial de Comercio con presencia de la Directora General de Turismo, asisten Víctor Chicote y Mercedes Fernández.	10-02-11	3



"Mercado de Contratación de Servicios" organizada por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo para poner en contacto a los hosteleros con las empresas de servicios turísticos complementarios y Mesa redonda para poner soluciones al turismo de Soria. Asisten: Carlos Morales Garijo y Miguel Soria.	22-02-11	4
Puesta en marcha de la 2ª Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa del 14 al 20 de marzo.	14-03-11	5
Presentación de los servicios y productos de la empresa Sainz&Gourmet, asiste Ángel Mayor, Victor Chicote, Mercedes Fernández.	07-04-11	6
Celebración de Santa Marta, actos: misa, vino español en C/ Vicente Tutor, paella popular en Pza. Ramón Benito Aceña, actuación musical a cargo de la cantante afro peruana Mariella Köhn.	29-07-11	7
Festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía, asistencia de Javier Munilla.	04-10-11	8
Jornada explicativa para establecimientos de la semana de la tapa micológica.	26-10-11	9
VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid sin asistencia del ganador de la Tapa Micológica 2010, Hotel Restaurante Valonsadero.	07-11-11	10
Puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica - IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica del 21 al 27 de noviembre.	21-11-11	11
Participación en la Feria de Intur, dentro del Stand del Patronato Provincial de Turismo de Soria con diversas actuaciones: presentación de la Semana de la Tapa Micológica, presentación de los principales recursos naturales de Soria y del producto turístico Numancia en colaboración con la Asociación Cultural Celtibérica Tierra Quemada, del 24 al 27 de noviembre.	24-11-11	12
Acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica 2011 en Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel.	21-12-11	13
RUEDAS DE PRENSA	FECHA	NUM
Presentación Concierto de la Joven Orquesta Sinfónica de Soria a celebrar en el Teatro de la Zarzuela de Madrid el 22 de enero.	08-01-11	1
Presentación revista Aladierno y participación en FITUR en el stand del MARM.	21-01-11	2
Presentación comida gastronómica con trufa en apoyo de la "Trufa Negra de Soria" en la Sede de la Fundación Duques de Soria, presidida por los Duques de Soria.	08-02-11	3
Presentación 2ª Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa en Restaurante La Chistera, ganador concurso edición anterior.	11-03-01	4
Información del establecimiento ganador del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa y ganador del viaje.	08-04-11	5
Balance actuaciones Comité Ejecutivo de ASOHTUR por Ángel Mayor.	23-06-11	6
Presentación Javier Munilla candidatura de consenso Comité Ejecutivo ASOHTUR.	29-06-11	7
Presentación nuevo Comité.	21-07-11	8



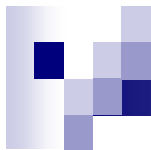
Acampada no permitida en entornos naturales de Soria.	26-08-11	9
Colaboración Semana de la Tapa Micológica - IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica y Certamen de Cortos Soria .	17-11-11	10
Presentación de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011.	18-11-11	11
Entrega de premios del IV Concurso Provincial de la Semana de la Tapa Micológica 2011.	21-12-11	12
NOTAS DE PRENSA	FECHA	NUM
Normalidad implantación Ley Antitabaco.	03-01-11	1
ASOHTUR rechaza pago tasas setas calefactoras.	14-01-11	2
Aforo concierto JOSS en Madrid.	20-01-11	3
Estufas calefactoras sin tasas.	21-01-11	4
Éxito concierto JOSS en Teatro de la Zarzuela de Madrid.	22-01-11	5
Valoración reunión ASOHTUR-Ayuntamiento sobre veladores.	24-01-11	6
Estudio de impacto Ley Antitabaco en Soria mes de enero.	02-02-11	7
Anuncio comida con trufa con Duques de Soria.	07-02-11	8
Anuncio 2ª Semana de la Tapa de la Trufa 2011.	03-03-11	9
Presentación y exposición Semana Tapa de Trufa 2011.	10-03-11	10
Recogida de firmas de ASOHTUR contra Ley Antitabaco.	10-03-11	11
Comunicado FEHR repercusiones Ley Antitabaco.	17-03-11	12
Desarrollo de la 2ª Semana de la Tapa de Trufa 2011.	17-03-11	13
Recogida de firmas contra Ley Antitabaco.	15-04-11	14
Escasa implicación Junta proyección turismo.	27-04-11	15
Apoyo Manifestación contra Ley Antitabaco.	29-04-11	16
Entrega firmas contra Ley Antitabaco de FEHR al Defensor del Pueblo.	06-05-11	17
ASOHTUR rechaza subida de tasas municipales por veladores.	11-05-11	18
Congreso Sabores 2011.	27-05-11	19
Reconocimiento congresistas Sabores 2011.	31-05-11	20
Elecciones Comité Ejecutivo ASOHTUR.	21-06-11	21
Balance actuaciones Comité Ejecutivo ASOHTUR 2007-2011.	23-06-11	22
Lista de miembros candidatura consenso ASOHTUR de Javier Munilla.	29-06-11	23
Presentación Nuevo Comité Ejecutivo de ASOHTUR.	21-07-11	24
Demanda bloqueo subida tasas veladores.	10-10-11	25
Celebración Semana Tapa Micológica 2011.	13-10-11	26
Participantes Semana de la Tapa Micológica 2011.	28-10-11	27



Bases de la Semana de la Tapa Micológica 2011.	03-11-11	28
Ganador concurso diseño cartel Semana de la Tapa Micológica 2011.	08-11-11	29
Participantes Semana de la Tapa Micológica 2011.	15-11-11	30
Desarrollo Semana Tapa Micológica 2011.	24-11-11	31
Actuaciones ASOHTUR en INTUR.	25-11-11	32
Balance Semana Tapa Micológica 2011.	29-11-11	33
Ocupación hotelera Puente Diciembre.	02-12-11	34
Ganadores IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica 2011.	21-12-11	35
Ocupación hotelera Navidad.	23-12-11	36
PUBLICACIONES	FECHA	NUM
Revista Aladierno. Promoción Trufa Negra de Soria	01-01-11	1
Revista Aladierno. Promoción Trufa Negra de Soria	01-02-11	2
Coordinación para grabación de reportaje de micología dentro del programa "Gente +" de TVE.	21-11-11	3
Reportaje en directo en el programa Espejo Público de Antena 3 TV sobre micología y trufas con asistencia de Jesús M ^a Sánchez, del establecimiento socio Camping El Cobijo, en calidad de micólogo y Javier López, truficultor y socio del establecimiento Bar La Apolonia, en calidad de trufero acompañado de perro trufero.	05-12-11	4
NEGOCIACIÓN COLECTIVA	FECHA	NUM
Asistencia al SERLA del Primer Convenio Regional de Hostelería. Se acuerda iniciar el Diálogo Social	27-06-11	1
Asistencia a la Mesa de Dialogo Social Regional de Hostelería	14-09-11	2
Asistencia a la Mesa de Dialogo Social Regional de Hostelería	19-10-11	3

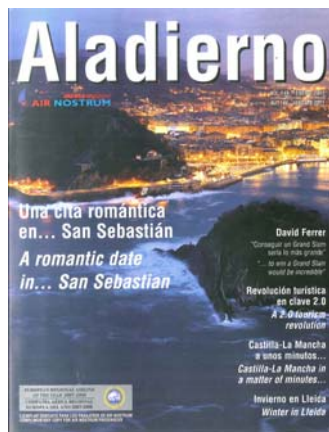
Actividades por fechas

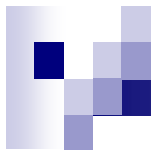
ASOHTUR 2011



ENERO

- **01-01-2011** Publicación promocional de “Trufeando Soria” en la revista de Iberia, Aladierno del mes de enero. Incluye publicidad y reportaje de Soria relacionado con la Trufa Negra.





ENERO

- **03-01-2011** Firma del Acuerdo entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria, por importe de 10.000 euros .
- **03-01-2011** Nota de Prensa a cerca de la nueva Ley Antitabaco y su acogida por parte de los clientes de los establecimientos hosteleros.
- **04-01-2011** Se solicita reunión al Alcalde de Soria para comentar varias cuestiones: situación de las licencias de los establecimientos, inspección del cumplimiento de los horarios por parte de la policía local, aplicación de la Ley del Ruido, aplicación de la Ley de Drogodependencia. Pendientes a la fecha del informe.

El Consistorio apoya el comercio y la hostelería con sendos convenios

En total, el Ayuntamiento destinará 30.000 euros al Centro Comercial Alberto, Asotur, Círculo y Fiestas

SORIA. El Consistorio soriano finaliza por tres convenios de colaboración que permitirán la realización de diversas actividades a entidades como el Centro Comercial Alberto, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) y la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Entre las actividades que serán financiadas por el Ayuntamiento de Soria, se encuentra la participación en el programa de dinamización de actividades del Centro Comercial Alberto (a la entidad se destinarán 10.000 euros), la organización de la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica.



Firma de los convenios con hostelería y comerciantes, según el Consistorio.

Por su parte, el presidente de Asotur, Ángel Mayra, destacó que con la entidad soriana se está creando un espacio de colaboración que permitirá la realización de diversas actividades a entidades como el Centro Comercial Alberto, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) y la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Entre las actividades que serán financiadas por el Ayuntamiento de Soria, se encuentra la participación en el programa de dinamización de actividades del Centro Comercial Alberto (a la entidad se destinarán 10.000 euros), la organización de la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica.

Por su parte, el presidente de Asotur, Ángel Mayra, destacó que con la entidad soriana se está creando un espacio de colaboración que permitirá la realización de diversas actividades a entidades como el Centro Comercial Alberto, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) y la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Entre las actividades que serán financiadas por el Ayuntamiento de Soria, se encuentra la participación en el programa de dinamización de actividades del Centro Comercial Alberto (a la entidad se destinarán 10.000 euros), la organización de la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica.

Por su parte, el presidente de Asotur, Ángel Mayra, destacó que con la entidad soriana se está creando un espacio de colaboración que permitirá la realización de diversas actividades a entidades como el Centro Comercial Alberto, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) y la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Entre las actividades que serán financiadas por el Ayuntamiento de Soria, se encuentra la participación en el programa de dinamización de actividades del Centro Comercial Alberto (a la entidad se destinarán 10.000 euros), la organización de la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica.

El Ayuntamiento firma 4 convenios por 30.000€ para potenciar el comercio

J. M. Soria. El alcalde, Carlos Martínez Minguez, firmó ayer cuatro convenios de la Concejalía de Empleo e Industria con la Cámara de Comercio e Industria, la Federación de Empresarios del Comercio de Soria, la Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo y el Centro Comercial Abierto para la promoción de diversas actividades dinamizadoras de la capital por importe de 30.000 euros, después de la clausura efectuada por los representantes de los colectivos de la capital.



De izquierda a derecha, Jesús Martínez, Carlos Martínez, Ángel Mayra y Alberto Santamaría.

Así, se destinarán 10.000 euros al convenio de colaboración con la Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) para colaborar en la Semana de la Tapa Micológica, en la Semana de la Tapa Micológica y la Semana de la Tapa Micológica.

Otros 10.000 euros para el convenio de colaboración con la Asociación Local de Empresas Centro Comercial Abierto (CCA) para actividades de dinamización comercial. Además esta aportación reverterá al propio Ayuntamiento porque colaboran con actividades.

En lo referente a estas aportaciones Jesús Martínez, presidente del Centro Comercial Abierto, agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con estas ayudas, pero a que no es que sea este momento cuando recibimos la mayor cantidad de ayudas por parte del Ayuntamiento de Soria.

que desarrolla el consistorio, como es la Cabalgata de Reyes mágicos.

También se destinarán 5.000 euros al convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Soria para desarrollar nuevas actividades dentro del proyecto 'Sabores Soria' y 5.000 euros para el convenio de colaboración con la Federación de Empresarios del Comercio de Soria (FEC-Soria) para apoyar la Semana del Cliente y otras actividades relacionadas con el comercio.

En lo referente a estas aportaciones Jesús Martínez, presidente del Centro Comercial Abierto, agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con estas ayudas, pero a que no es que sea este momento cuando recibimos la mayor cantidad de ayudas por parte del Ayuntamiento de Soria.

que desarrolla el consistorio, como es la Cabalgata de Reyes mágicos.

También se destinarán 5.000 euros al convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Soria para desarrollar nuevas actividades dentro del proyecto 'Sabores Soria' y 5.000 euros para el convenio de colaboración con la Federación de Empresarios del Comercio de Soria (FEC-Soria) para apoyar la Semana del Cliente y otras actividades relacionadas con el comercio.

En lo referente a estas aportaciones Jesús Martínez, presidente del Centro Comercial Abierto, agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con estas ayudas, pero a que no es que sea este momento cuando recibimos la mayor cantidad de ayudas por parte del Ayuntamiento de Soria.

En lo referente a estas aportaciones Jesús Martínez, presidente del Centro Comercial Abierto, agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con estas ayudas, pero a que no es que sea este momento cuando recibimos la mayor cantidad de ayudas por parte del Ayuntamiento de Soria.

NOTA DE PRENSA

Soria, 3 de enero de 2011

"La nueva Ley antitabaco se aplica con normalidad en los establecimientos asociados a ASOHTUR"

- Los clientes fumadores de bares y restaurantes de Soria exigen la norma con un respeto generalizado.
- ASOHTUR quiere agradecer la colaboración demostrada por los fumadores hacia este marco que se abre para los negocios de hostelería.

La nueva normativa que prohíbe el consumo de tabaco en los negocios de hostelería se aplica con normalidad en los establecimientos asociados a ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo). ASOHTUR ha podido constatar el respeto generalizado que los clientes fumadores que regentan bares y restaurantes sorianos están haciendo de la nueva ley.

Al margen de sucesos puntuales en los que un cliente ha encendido un cigarrillo por descuido siendo advertido de la irregularidad por parte de la dirección del establecimiento, ASOHTUR no tiene constancia de que se haya producido cualquier otro incidente de mayor relevancia. Como particularidad de esta nueva norma, los fumadores habituales que regentan negocios de hostelería hacen un aporte durante su tiempo en bares y restaurantes para salir al exterior del local a encender un cigarrillo.

En este sentido, ASOHTUR quiere agradecer a los clientes fumadores de los negocios de restauración sorianos la comprensión mostrada ante esta nueva situación. Para ASOHTUR este hecho supone una ayuda fundamental para que los establecimientos sigan prestando el mejor servicio a sus clientes dando que el cumplimiento de la norma por parte de un cliente puede suponer una grave penalización administrativa para el mismo establecimiento.

Para más información: Carmen Pardo. Tlf: 975 231 222. Email: cparado@asotur.es

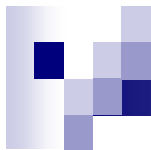
Asohtur pide «comprensión» ante la nueva Ley del tabaco

Soria. Asohtur reclamó ayer la «comprensión» de las instituciones y clientes de cara a la prohibición de fumar en los bares a partir del 2 de enero y pidió también la colaboración de las autoridades implicadas. La Agrupación quiso hacer pública la sensación de inquietud que refleja el sector en torno a la aplicación de la Ley y aseguraron que han recibido decenas de consultas de hosteleros sobre los protocolos para hacer cumplir la normativa antitabaco en los establecimientos, una muestra más de la incertidumbre que reina en torno a la nueva Ley. Asohtur informó que de momento se encuentra a la espera de recibir de la Consejería de Sanidad la cartelería oficial que han de exhibir los locales.



El Centro Comercial participará con la ayuda en la organización de la Cabalgata

demostró que nuestro comercio se anima en estos tiempos difíciles para poder dinamizarlos. El responsable de Asotur, Ángel Mayra, agradeció que «desde hace dos años se cuenta con el sector de la hostelería, algo que no es contemplable», y tiene mucha fuerza en Soria.



ENERO

- **10-01-2011** Inicio curso mixto de Prevención de Riesgos Laborales del Plan de Formación 2011, a través de FEHR.
- **8-01-2011** Rueda de prensa presentación Concierto de la Joven Orquesta Sinfónica de Soria, a celebrar en el Teatro de la Zarzuela de Madrid el 22 de enero.

10 | GALERÍA

GALERÍA |

concierto

LA JOSS VIAJA AL TEATRO DE LA ZARZUELA DE LA MANO DE ASOHTUR

Los autores destacan el "compromiso" y el "entusiasmo" para organizar este concierto

SORIA. "Conceptos como "compromiso" y "entusiasmo" se destacaron ayer en la rueda de prensa con la que se presentó en la capital el concierto que la Joven Orquesta Sinfónica de Soria (JOSS) ofrecerá el próximo día 22 de enero en el Teatro de la Zarzuela, de Madrid. Promovida por la Agrupación Sorianita de Hostelería y Turismo (ASOHTUR), la actuación coincidirá con la celebración de Fitur, por lo que los organizadores intentarán "hacer el máximo ruido posible" para dejar constancia de su presencia en la capital de España.

Lo explicó el presidente de ASOHTUR, Ángel Mayorga, recordando que para la agrupación es "una ocasión especial, porque vamos a hacer coincidir el concierto con Fitur y creo que va a ser una semana importante, con todas las actividades, y esperamos que estén también el Patronato Provincial de Turismo y el Ayuntamiento de Soria para promocionar nuestro turismo, que es una de los objetivos importantes que queremos conseguir, sobre todo de la mano de la Joven Orquesta para mostrar la cultura musical que hay en Soria, de la cual estoy muy orgulloso".

Para el actual presidente de la JOSS, Manuel Ruiz, la iniciativa promovida por ASOHTUR va a permitir a la orquesta "proyectar su música en un espacio tan importante y tan entrañable como es el



La actuación se presentó ayer en la capital con la asistencia de los protagonistas. LOS ÁNGEL TORERO

Palacio de la Zarzuela", después de que la agrupación no pudiera actuar hace unos años en el Auditorio Nacional de Madrid donde tenían programado un concierto "que no se pudo celebrar por causas que todavía no entendemos".

Con respecto a la actuación del próximo día 22, que tendrá lugar a partir de las 20.00 horas, explicó que la orquesta lleva trabajando en ella "un año, aproximadamente", tras una visita que hicieron los componentes de la Junta Directiva de la JOSS junto al pre-

sidente de ASOHTUR para remisión de dejar constancia en Madrid, al coincidir con Fitur, "de que Soria existe. El lema elegido ahora es la clave de Soria es música y vida", y vamos a ir a conquistar el Teatro de la Zarzuela. Esperamos que sea el inicio para hacer otro concierto fuera de Soria", añadió.

El director de la Joven Orquesta, Vicent Alberola, señaló que "aquí hay mucho talento, y la calidad de los músicos es evidente", antes de destacar que "lo fundamental es que coincidan tres co-

sas: el compromiso, el trabajo y el creer en uno mismo. Cuando se unen esas tres cosas sale una buena orquesta, como ha ocurrido aquí".

De la sala en la que se va a celebrar el concierto destacó que la JOSS va a tener "la suerte de ir a un teatro increíble, uno de los más bonitos que existe en España. Vamos a ir a darle, con las ganas que tienen los chavales de darle todo, y estoy seguro de que será un éxito", añadió.

La contraloría sorianita Ana María Ramos, que actuará junto a la JOSS ese día, argumentó que "hay una palabra que define exactamente lo que estamos haciendo, y es entusiasmo. Sin ese entusiasmo de ASOHTUR, de la Joven Orquesta, de su director Vicent Alberola, y de mí misma, no hubiéramos podido llegar a este proyecto tan maravilloso que haremos todos juntos el día 22 en el Teatro de la Zarzuela. Eso es lo que más nos une a todos".

Quiénes deseen asistir a este concierto en Madrid podrán adquirir entradas con un precio que variará entre los ocho y los 25 euros. A este respecto, Ángel Mayorga anunció que se van a poner a la venta también paquetes "que incluyen el desplazamiento desde Soria en autobús, pudiendo elegir entre autobús y entrada, o autobús y comida, o incluso para quien se quiera quedar a dormir en Madrid. A través de la página de Soria y Turismo se podrán consultar todas estas opciones".

SORIANO RAMÍREZ

DIARIO DE SORIA, DOMINGO 9 DE ENERO DE 2011

>CULTURA

La Joven Orquesta de Soria debuta en Madrid con Mahler

Casi cien músicos actuarán este 22 de enero en el Teatro de la Zarzuela

Soria. La Joven Orquesta Sinfónica de Soria (JOSS), formada por noventa músicos de menos de 23 años y dirigida por Vicent Alberola, aspira a conquistar el público madrileño en su debut el próximo 22 de enero en la capital de España, en el teatro La Zarzuela, con obras de Gustav Mahler.

La iniciativa, que lleva el título de «La clave de Soria? Música y vida», ha sido impulsada por la Agrupación Sorianita de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) como una forma más de difundir las poten-

Por su parte, el director de la JOSS, Vicent Alberola, señaló que en España hay mucho talento musical, hecho que ha constatado personalmente en Soria desde su llegada hace tres años.

Además, aseguró también que para una joven orquesta como la JOSS, que reúne «compromiso, trabajo y confianza», actuar en Madrid supone su reconocimiento.

El teatro de la Zarzuela, situado en la calle Jovelanos de Madrid, pondrá a la venta alrededor de mil entradas para disfrutar de este concierto en el que, con precios de 8 a los 25 euros, se podrá disfrutar de un programa en el que se interpretará la sinfonía número 1 en do mayor «Título», de Mahler, y una selección de La Canción de la Tierra, en el que colaborará la contraloría sorianita Ana María Ramos, que también estuvo presente en el acto de presentación del concierto que se celebró en las dependencias del Hotel Alfonso VIII de la capital sorianita.

Este concierto de Mahler será uno de los primeros que se organicen en Madrid con motivo del aniversario del centenario de su fallecimiento, que se cumple en este recién estrenado 2011.

La JOSS surgió en febrero de 2003 a partir de la iniciativa de un grupo de madres y padres de alumnos del Conservatorio de Soria, con los que se creó un diagnóstico principal de conseguir la formación humana integral y la experiencia orquestal de sus jóvenes componentes.

En sus siete años de trayectoria, la JOSS ya ha dado a conocer sus actuaciones en un total de once conciertos, con diversos programas, entre los que destacan obras de Schubert, Dvořák, Bach, Mozart, Si-

beethoven, Weber y el propio Mahler, que volverá a ser el protagonista el próximo día 22 de enero en Madrid.

En los dos últimos años ha participado en la Expo de Zarzuela de diferentes ediciones del Otoño Musical Soriano, el Palay de la Música de Valencia, la central de Soria, y en la capilla de El Pardo (Madrid).

En los dos últimos años ha participado en la Expo de Zarzuela de diferentes ediciones del Otoño Musical Soriano, el Palay de la Música de Valencia, la central de Soria, y en la capilla de El Pardo (Madrid).



VOX POPULI SORIANA

NUMANCIA

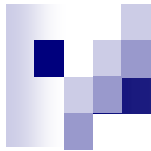
Segunda victoria con goleada

♦ El Numancia firmó ayer su segunda victoria con goleada consecutiva al endosarle otros cuatro goles al equipo de Las Palmas que tuvo ayer que sucumbir en Los Pajaritos ante el juego de los rojillos.

JOSS

Debut en el teatro de la Zarzuela

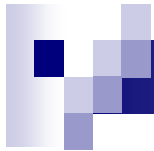
♦ La Joven Orquesta Sinfónica de Soria (JOSS), formada por 90 músicos de menos de 23 años, debutará el próximo 22 de enero en el teatro madrileño de la Zarzuela con obras de Gustav Mahler.



ENERO

- **10-01-2011** Se presentan en el Ayuntamiento las alegaciones a la Ordenanza Municipal reguladora de terrazas y veladores. Pendientes de una reunión con la Concejala de Comercio y Turismo, previa a la Comisión Municipal que va a valorar las alegaciones.
- **12-01-2011** Rueda de prensa presentación revista Aladierno y participación en FITUR en el Stand del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

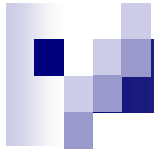




ENERO

- **13-1-2011** Reunión con el responsable de Audiotec. Valoración de la modificación de la Ley del Ruido, entrada en vigor el 1 de enero de 2011 (**LEY 19/2010, de 22 de diciembre, de Medidas Financieras y de Creación del Ente Público Agencia de Innovación y Financiación Empresarial de Castilla y León (BOCyL 23.12.10)**). A través de esta Ley se modifica la Disposición Transitoria primera de la Ley 5/2009, de 4 de junio, de Ruido de Castilla y León, ampliándose el plazo para que los emisores acústicos existentes se adapten a lo determinado en esta Ley (este plazo antes estaba establecido en tres años).
 - En concreto, la Ley inicial planteaba varios problemas:
 1. Se prohíbe la apertura de nuevos locales de hostelería a un distancia inferior a 25 metros contando desde el perímetro del local (tanto fachada como lados interiores del local).

Esto no se ha cambiado en la modificación de la Ley. Aunque se ha solicitado su modificación por parte del sector hostelero, la Administración no lo ha cambiado.

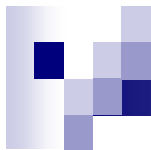


ENERO

2. Un segundo punto que afectaba es el caso de los cambios de titularidad de los establecimientos de hostelería. La anterior normativa planteaba que en caso de cambio de titularidad, automáticamente se aplicaba la Ley del Ruido. Esto suponía a los establecimientos que ante un cambio de titular, un cambio de una SC a una SL o cualquier otro cambio de titular estaban obligados a adaptar los establecimientos a la Ley del Ruido, es decir insonorización e inversiones

Esto daba lugar a que en el Ayuntamiento de Soria hubiera 14 cambios de titularidad bloqueados.

Este punto ha sido cambiado con la modificación de la Ley y ahora ya no es obligatorio. Se aplicaría la Ley del ruido en el caso de un cambio sustancial de la licencia, es decir pasar de bar a pub, por ejemplo. En este caso, la Administración ha sido sensible al problema tan grave que la redacción anterior había creado.



ENERO

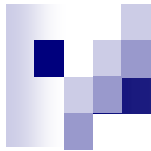
3. Por último, otra de las cuestiones que se ha cambiado con la normativa es el plazo de adaptación de los locales de hostelería a la Ley del Ruido.

La Ley establecía 3 años desde la entrada en vigor de la norma, es decir en agosto de 2012. La modificación de la Ley lo ha ampliado a 3 años más, hasta agosto de 2015.

Esto es positivo porque se amplía el plazo, más teniendo en cuenta la grave situación económica que atraviesa el sector. Pero no obstante es insuficiente.

- **14-01-2011** Nota de prensa de rechazo a las declaraciones del Alcalde de Soria en el que indica que va a cobrar tasa por la colocación de la “setas” calefactoras.





ENERO

- **17-01-2011** Reunión de coordinación con el personal del Teatro de la Zarzuela.
- **17-01-2011** Inicio curso presencial de Tapas, pinchos y canapés en Hotel Río Ucero de El Burgo de Osma, impartido por Emilio Rodríguez, profesor y jefe de cocina del Hotel Termal de dicha localidad.
- **20-01-2011** Inicio curso a distancia de Nutrición y Dietética del Plan de Formación 2011.
- **21-01-2011** Presentación en el stand del M.A.R.M., en FITUR, del proyecto “Promoción Activa de la Trufa”

Asohtur cree que cobrar por setas calefactoras perjudicará al sector

Los hosteleros dicen que la medida es contraria a la promoción de terrazas exteriores de invierno

SORIA. La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) cree que la idea del Ayuntamiento de Soria de cobrar por la instalación de setas o estufas calefactoras en la vía pública entorpecerá la apuesta del Gobierno municipal para estimular el despliegue de las terrazas de verano.

Asohtur responde así al alcalde de la ciudad, Carlos Martínez Minguéz, que el pasado jueves anunció que se podrían estudiar descuentos, rebajas o bonificaciones pero no la gratuidad en las instalaciones de estos elementos térmicos que invaden la vía pública. Asohtur reclama que el Consistorio soriano aplique en su mun-

va ordenanza de veladores, actualmente en proceso de redacción, el ejemplo de ciudades castellanas y leonesas como Valladolid o Zamora, “donde los consistorios respectivos no han aplicado gravamen alguno a la colocación de estos elementos”, añade el colectivo en una nota de prensa remitida ayer.

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo considera la intención del Ayuntamiento de la capital “totalmente desacertada e inadecuada” dada la “difícil coyuntura económica que atraviesa un sector donde la prohibición del consumo de tabaco no hace sino empujar las previsiones a corto, medio y largo plazo”.

Asohtur matiza que la pretensión por la parte que corresponde a la adquisición de estas estufas como por el combustible que estas emplean para su mantenimiento”, apunta Asohtur.

Gasto en combustible

A todo esto, la agrupación que aglutina al sector de la hostelería considera que la colocación de las setas calefactoras debería ser gratuita dado que son objetos que no representan elementos productivos para los establecimientos. “No pueden ser las mesas o sillas. Todo lo contrario, puesto que suponen un importante gasto tanto por la parte que corresponde a la adquisición de estas estufas como por el combustible que estas emplean para su mantenimiento”, apunta Asohtur.

Los hosteleros rechazan la propuesta de pagar por poner 'setas' en terrazas

Alegan que la medida del Ayuntamiento solo se justifica por su «afán recaudatorio»



Por su parte, Asohtur responde que la medida es contraria a la promoción de terrazas exteriores de invierno. Por todo ello, Asohtur considera que la propuesta del Ayuntamiento de Soria de cobrar por la instalación de setas o estufas calefactoras en la vía pública es “totalmente desacertada e inadecuada” dada la “difícil coyuntura económica que atraviesa un sector donde la prohibición del consumo de tabaco no hace sino empujar las previsiones a corto, medio y largo plazo”.

La medida se justifica por su «afán recaudatorio», alegan los hosteleros. Los hosteleros dicen que la medida es contraria a la promoción de terrazas exteriores de invierno. Por todo ello, Asohtur considera que la propuesta del Ayuntamiento de Soria de cobrar por la instalación de setas o estufas calefactoras en la vía pública es “totalmente desacertada e inadecuada” dada la “difícil coyuntura económica que atraviesa un sector donde la prohibición del consumo de tabaco no hace sino empujar las previsiones a corto, medio y largo plazo”.

Reseña de la Trufa. Soria, 20 de febrero de 2011. PROVINCIA. 18

Larga de Duero: Las mujeres de El Aguinal celebran la matanza. Deporte con la Diputación: Equilar en Santa Inés.

EL BURGO Y RIBERA



Recetas en miniatura

13 alumnos aprenden durante 45 horas a elaborar tapas como los chefs de renombre

El inicio de la temporada de invierno con el consorcio de gastronomía soriano, ha dado lugar a una serie de actividades que buscan promover la gastronomía local. En este sentido, el Consorcio de Gastronomía Soriana ha organizado un curso de recetas en miniatura, donde 13 alumnos aprenden durante 45 horas a elaborar tapas como los chefs de renombre.

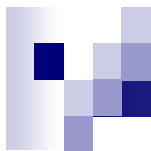
El curso, que se ha desarrollado en el Hotel Río Ucero de El Burgo de Osma, ha contado con la presencia de chefs de renombre que han impartido las clases. Los alumnos han aprendido a elaborar tapas como los chefs de renombre, lo que les permitirá mejorar su técnica y creatividad en la cocina.



ENERO

- **22-1-2011** Concierto de la JOSS en el Teatro de la Zarzuela de Madrid, organizado por ASOHTUR.
- **24-1-2011** Reunión programada con la Concejala de Comercio y Turismo para la valoración de las alegaciones a la Ordenanza de Veladores, aprobada inicialmente por el Ayuntamiento de Soria.

[illegible]



ENERO

- **24-01-2011** Inicio curso presencial de Cocina Creativa, impartido en Hotel Alfonso VIII por Jesús Jimeno, cocinero de Restaurante Cintora.
- **24-01-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Rte. Santo Domingo II regala una cena para dos personas al ganador del mes de diciembre.
- **27-01-2011** Reunión con Presidente del Patronato de Turismo de Soria, Álvaro López, junto con representantes de la Cámara de Comercio, Asociación de Guías y ASOHTUR para iniciar una estrategia conjunta en la puesta en marcha de una nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, con posible asistencia a ferias de Madrid, País Vasco, Valencia, etc.



Jesús Jimeno, ganador del concurso de fotografía MMS del mes de N... Página 1 de 2



EL PATRONATO DE TURISMO SE REÚNE CON LOS REPRESENTANTES D... Página 1 de 11

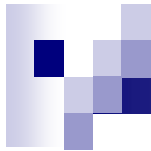


EL PATRONATO DE TURISMO SE REÚNE CON LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO PARA MARCAR LA ESTRATEGIA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA

El presidente del Patronato Provincial de Turismo, Álvaro López, se reunió el día 27 de enero con representantes de las principales entidades implicadas en el sector turístico de la capital y provincia. La finalidad de dicha reunión era buscar entre todas las estrategias, que cada una de ellas aporte su gran esfuerzo de cara a mejorar la promoción de la provincia dentro de la oferta turística existente.

Este primer encuentro, donde ha quedado fijada una segunda reunión para el próximo 7 de febrero con el objetivo de seguir trabajando en el tema, ha servido para iniciar conversaciones, ofreciendo y recibiendo las mejores propuestas, las estrategias, el calendario de actuaciones y las líneas a seguir, buscando siempre la mejor promoción de una oferta turística atractiva y de calidad dentro del sector. Así, se presenta entre todos estos esfuerzos y hacer una línea común para ir de la mano y situar a la provincia de Soria en primera línea del sector turístico.

En definitiva, lo que se busca es marcar las líneas del cómo, cuándo y dónde actuar en materia de promoción. Esta reunión ha servido de acercamiento entre todas las partes implicadas para, posteriormente, en próximas reuniones, cada una de ellas proponer sus iniciativas y consensuar conjuntamente las estrategias y actuaciones.



FEBRERO

- **01-02-2011** Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR, asuntos a tratar: valoración de la promoción activa de la trufa, concierto de la JOSS, planificación acciones conjuntas con Patronato de Turismo, impacto de la Ley antitabaco, información de la reunión con la Concejala de Turismo a cerca de las alegaciones de la Ordenanza de terrazas, portal de reservas de Soria y Turismo y elecciones de la Agrupación.
- **02-02-2011** Envío Nota de Prensa con valoración sobre la Ley Antitabaco tras la realización de encuestas a establecimientos asociados.
- **04-02-2011** Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Cepa.



NOTA DE PRENSA
Soria, 2 de febrero de 2011

ASOHTUR cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco

La facturación de los establecimientos de Soria se reduce un 10% por efecto de la implantación de la Ley Antitabaco.

La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco ocasiona en la facturación de los establecimientos de Soria. Los datos corresponden al primer trimestre de 2011, tras la implantación de la Ley Antitabaco.

La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco ocasiona en la facturación de los establecimientos de Soria. Los datos corresponden al primer trimestre de 2011, tras la implantación de la Ley Antitabaco.



NOTA DE PRENSA
Soria, 2 de febrero de 2011

ASOHTUR cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco

La facturación de los establecimientos de Soria se reduce un 10% por efecto de la implantación de la Ley Antitabaco.

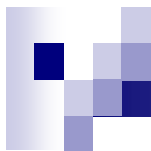
La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco ocasiona en la facturación de los establecimientos de Soria. Los datos corresponden al primer trimestre de 2011, tras la implantación de la Ley Antitabaco.

La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) cifra en 700.000 euros las pérdidas que la Ley Antitabaco ocasiona en la facturación de los establecimientos de Soria. Los datos corresponden al primer trimestre de 2011, tras la implantación de la Ley Antitabaco.



La generadora del contenido MIRON de Soria, S77 Estudios Visuales, emerge en p... Página 1 de 2





FEBRERO

- **07-02-2011** 2ª reunión con Presidente del Patronato de Turismo de Soria, Cámara de Comercio, Asociación de Guías, Soria y Turismo y ASOHTUR para la presentación de propuestas de promoción y comercialización de Soria.
- **07-02-2011** Nota de prensa de la organización de una comida degustación para promocionar la Trufa Negra de Soria, presidida por los Duques de Soria.
- **08-02-2011** Comida gastronómica con la presidencia de S.A.R. Dª Margarita, Presidenta de la Fundación Duques de Soria, la Duquesa de Fernandina y la asistencia de todas las Administraciones de Soria (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León, Gobierno, Foes, Caja Rural, etc.)



Soria, 7 de febrero de 2011

NOTA DE PRENSA

Los Duques de Soria presiden una comida degustación de Trufa Negra de Soria organizada por ASOHTUR

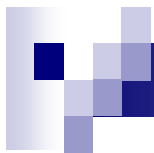
ASOHTUR (Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo) ha organizado para mañana martes 8 de febrero, a partir de las 13:30 horas, una comida degustación de Trufa Negra de Soria con el objetivo de promover este hongo como recurso económico y turístico de la provincia de Soria.

El Convento de la Merced de Soria, sede de la Fundación Duques de Soria, acogerá esta degustación que estará presidida por S.A.R. la Infanta Doña Margarita y el Excmo. Sr. Don Carlos Zurita, Duques de Soria. Autoridades locales así como distintas personalidades formarán parte de los alrededor de 25 comensales que asistirán a este ágape.

La organización de la comida se inscribe dentro de las diferentes acciones que ASOHTUR está llevando a cabo para posicionar la Trufa Negra de Soria como uno de los atractivos y referentes gastronómicos de la provincia.

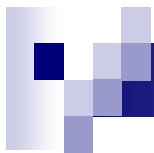
Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tubo, 8 Planta 4ª - 42001 Soria, Tfno. 975 233 222 Fax: 975 233 223
foes@foes.es www.foes.es



FEBRERO

- **10-02-2011** Asistencia a la Jornada sobre la nueva Ley de Turismo en la Cámara de Comercio, en la que participó la Directora General de Turismo.
- **11-02-2011** Comisión de seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria.
- **11-02-2011** Reunión con Ayuntamiento de Soria para tratar los asuntos: Ley del Ruido, licencias y horarios y aplicación de la Ordenanza de Drogodependencia.
- **16-02-2011** Reunión mesa de trabajo de eventos para la puesta en marcha de la segunda edición de la “Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa”.
- **21-02-2011** Reunión con establecimientos para informar de las condiciones de participación en la “Semana de la Tapa de la Trufa” 2011, a celebrar del 14 al 20 de marzo.



FEBRERO



- **22-2-2011** Asistencia a la Mesa de Contratación organizada por el Ayuntamiento de Soria, en la se trata de poner en contacto empresas de actividades de ocio turístico de Soria y alojamientos.



MARZO

- **02-03-2011** Reunión mesa de eventos para tratar la Semana de la Tapa de Trufa 2011.
- **03-03-2011** Nota de prensa informativa de la próxima celebración de la 2ª edición de la Semana Tapa de Trufa 2011.
- **09-03-2011** Reunión con Soriactiva para estudiar la participación de ASOHTUR en el proyecto “La Tierra de la Trufa”.

Viernes, 4 de marzo de 2011 | Heraldo de Soria

La II Semana de la Tapa de la Trufa, del 14 al 20 de marzo

La segunda edición de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria 2011 se desarrollará entre el 14 y el 20 de marzo, según informó ayer Asohtur, organizadora de este evento en el que participarán 36 establecimientos. Los pinchos estarán elaborados con trufa negra de Soria, variedad 'tuber melanosporum'. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Como es habitual, con cada consumición se entregará un boleto para el sorteo de un viaje a Menorca. Los chefs sorianos tienen en juego 1.500 euros a la mejor creación.

DIARIO DE SORIA, VIERNES 4 DE MARZO DE 2011

La II Semana de la Tapa de Trufa arrancará el día 14 de marzo

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) organiza del 14 al 20 de marzo la Semana de la Tapa de Trufa de Soria en su segunda edición, que comprende también el II Concurso Provincial de la tapa de la trufa. Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta semana servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad 'tuber melanosporum'. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de trufa negra boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El trofeo ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo. Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación La Merced, seleccionará la tapa ganadora.

FOESF



ASOHTU
Agrupación Barrios

FOESF



ASOHTU
Asociación Benéfica
de Otorrinolaringólogos y
Otorrinolaringólogas de España

NOTA DE PRENSA

ASOHTUR organiza del 14 al 20 de marzo la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011

- Los 34 establecimientos que participan entregarán con cada tapa un boleto para participar en el sorteo de un viaje a Menorca.

ASCHIR [Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo] organiza del 14 al 20 de mayo la Semana de la Tapa de Trufa de Soría 2011. La segunda edición de esta Semana comprende también el II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa.

Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta Semana servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene Trufa Negra de Sortis, variedad Tuberosa Alcantaral. Cada tapa se podrá degustar por un precio de 10€ euros. Este precio no incluye bebida.

Además, los bares y restaurantes que forman parte en esta Serranía entregarán a los clientes que consuman una tapa de Truta Negra de Sangre Roja para el safo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del Safo de la Costa Nacional del sábado 26 de mayo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced", seleccionó entre los participantes la tapa ganadora del Concurso Provincial de la Tapa de la Fruta. Los miembros del jurado determinaron el vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de la creación culinaria. El ganador de esta edición está dotado con un premio en metálico de 1.300 euros. El restaurante *La Chistera* (donde fue el ganador del Concurso de 2013) por la tapa "Nuevo de codorniz" buñado con cortezas de jamón y queso de troncha y fruta negra".

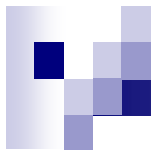
© 2004 Taylor & Francis Ltd. ISSN 0959-5237 Print/ISSN 1366-5847 Online

El horario para la degustación de los tapas se mantendrá desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 22:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Fiesta de la Jota.

Entre otras cosas, ASOFRUT persigue con esta segunda edición de la Semana de la Fruta de Soria, que se suma al resto de iniciativas desarrolladas en torno a este hongo como el Concurso Nacional de Cocina con Fruta para Jóvenes Cocineros, apuntalar Soria como provincia abanderada del gastriturismo micológico. La Asociación de Hostelería Sorianas está convencida de las importantes beneficios que reporta la conservación de Soria como marca y reconocida en este tipo de turismo.

For more information, Carmen Forgas, PhD, 978.233.222, E-mail: cforgas@fhs.edu

© 1998 John Wiley & Sons, Inc. 0000-0000/98/0000-0000\$05.00



MARZO

- 10-03-2011 Reunión con establecimientos hosteleros para conocer el modo en que está afectando la Ley del Tabaco y estudio de posibles actuaciones.
- 10-03-2011 Nota de Prensa campaña recogida de firmas para apoyar la suspensión de la Ley Antitabaco.



Los hosteleros apoyarán la recogida de firmas contra la Ley del Tabaco

SORIA. La reciente campaña de recogida de firmas anunciada por la Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo (Asohtur) se perfila exitosa después de que este periódico haya consultado al respecto a varios establecimientos del sector en la provincia. «Ha habido un bajón tremendo», se quejaban en la capital, mientras que un representante de la zona del Moncayo sostenía con cifras esta teoría: «Hay que apoyar esta iniciativa de las firmas porque el primer mes a mí me supuso unas pérdidas del 28%, un porcentaje que se elevó en su caso medio punto en febrero».

En el área de la Ribera, El Burgo de Osma y Almazán la sensación de malestar era similar: «La Ley del Tabaco ha contribuido, con la crisis, a quitar clientela», aseguran para lamentar el cese de tiempo que se tomaban los clientes para apoyar la comunicación. «Estaban tomando un café rápidamente y hacen los 'vorrillos' fuera para fumar, cuando se podía fumar estaban más tiempo dentro y consumían más», se quejaron. También redujeron en que los locales nocturnos son los más afectados por la normativa y calcularon que esta «ha perjudicado al 95% de los negocios de la provincia».

Sin gravar al cliente
Por otra parte, los establecimientos consultados aseguraron que no gravarán las consumiciones por las pérdidas asociadas a la entrada en vigor de la Ley del Tabaco. «Si la gente ya aguantaba por la crisis, no vamos a aumentar los precios porque tendría un efecto muy negativo y contrario a lo que queremos: que se siga consumiendo», alegaron.

Viernes, 11 de marzo de 2011 | **Heraldo de Soria**

Los hosteleros recogen firmas en contra de la Ley Antitabaco

El sector avisa de posibles despidos por la caída en los servicios

SORIA. La Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo (Asohtur) anunció ayer que emprenderá una campaña de recogida de firmas para promover la suspensión de la Ley Antitabaco. Los negocios dispondrán de hojas en las que los nuevos de edad podrán estampar su apoyo a la iniciativa contra la Ley. La medida se suma a las promovidas por otras asociaciones con las que la Federación Española de Hostelería se dirige al Gobierno y a los grupos parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa preferente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

Con esta iniciativa de recogida de firmas, los negocios de hostelería de Soria dispondrán de hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podrán demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma. Con esta Campaña, Asohtur se suma a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEH (Federación Española de Hostelería) se dirige al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa preferente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.



Soria, 10 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR emprenderá una Campaña de Recogida de Firmas para apoyar la suspensión de la Ley Antitabaco"

- Como consecuencia de la implantación de la nueva norma, la facturación de los locales de hostelería de Soria se redujo un 15% el pasado mes de febrero, según una encuesta efectuada por la Agrupación de Hostelería de Soria.
- Un 70% de los empresarios encuestados asegura que podría verse obligado a despedir empleados en los tres próximos meses si el descenso en las ventas persiste.

ASOHTUR (Agrupación Soria de Hostelería y Turismo) emprenderá una Campaña de Recogida de Firmas en apoyo de la suspensión de la Ley Antitabaco en los establecimientos de hostelería. Esta actuación ha sido decidida tras la reunión de hosteleros celebrada hoy en el Salón de Actos de FOS para analizar el impacto y las consecuencias de la prohibición del tabaco en los negocios de hostelería. Junto a la recogida de firmas, la reunión ha servido para valorar otras posibles acciones de rechazo que podrían llevarse a cabo.

Con esta iniciativa de recogida de firmas, los negocios de hostelería de Soria dispondrán de hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podrán demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma. Con esta Campaña, Asohtur se suma a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEH (Federación Española de Hostelería) se dirige al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa preferente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

© Heraldo de Soria S.A. Plaza P.º 4000 Soria. Tlf. 975 233 222 Fax: 975 233 223

Esta Ley, contrariando las afirmaciones del Ministerio de Sanidad y de los Grupos que la aprobaron, está causando graves perjuicios económicos en bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno. Este hecho ha podido ser comprobado en el estudio al respecto elaborado por ASOHTUR para el mes de febrero donde el descenso medio cuantificado de las ventas entre los establecimientos sorianos encuestados es del 15%. En la encuesta de febrero, un establecimiento ha declarado pérdidas de hasta el 40%. Esta cifra supone una pérdida de negocio para la hostelería soriana superior a los 700.000 euros que fueron cuantificados en el estudio estadístico del pasado mes de enero.

Sobre el impacto que puede tener un descenso continuado en las ventas sobre el empleo en la hostelería, un 70% de los encuestados asegura que puede verse obligado en los próximos tres meses a despedir a algún empleado. Esta cuestión evidencia un notable agravamiento de las perspectivas del empresario dado que, en el estudio de enero, las opiniones favorables y desfavorables a los despidos se igualaban al 50%.

Una circunstancia que parece constatar este empeoramiento respecto a la deuda de encuestas de enero se plasma en que ninguno de los negocios afirma registrar ascensos en las ventas como consecuencia de la implantación de la Ley Antitabaco cuando en la encuesta de enero dos locales destacaban subidas en las ventas.

En cuanto a los tramos del día en los que se aprecian las caídas de facturación más importantes por motivo de la prohibición del tabaco, un 35% de las respuestas apunta al desayuno y un 25% resto la noche.

A la pregunta sobre las pérdidas motivadas por la ley antitabaco en febrero en comparación con el mes anterior, el 44% dice que se mantienen como en los primeros días de implantación de la Ley mientras que un 28% asegura que han ido creciendo.

Para más información: Carmen Forgas Tlf. 975 233 222 E-mail: cforgas@asohetur.es

© Heraldo de Soria S.A. Plaza P.º 4000 Soria. Tlf. 975 233 222 Fax: 975 233 223

DIARIO DE SORIA, VIERNES 11 DE MARZO DE 2011

Los hosteleros recogerán firmas para instar la suspensión de la Ley Antitabaco

El 70% dice que podría verse obligado a despedir empleados en los próximos tres meses

La Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo (Asohtur) anunció ayer que emprenderá una campaña de recogida de firmas para promover la suspensión de la Ley Antitabaco en los establecimientos de hostelería. Esta actuación ha sido decidida tras la reunión de hosteleros celebrada hoy en el Salón de Actos de FOS para analizar el impacto y las consecuencias de la prohibición del tabaco en los negocios de hostelería. Junto a la recogida de firmas, la reunión ha servido para valorar otras posibles acciones de rechazo que podrían llevarse a cabo.

Con esta iniciativa de recogida de firmas, los negocios de hostelería de Soria dispondrán de hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podrán demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma. Con esta Campaña, Asohtur se suma a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEH (Federación Española de Hostelería) se dirige al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa preferente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

Con esta iniciativa de recogida de firmas, los negocios de hostelería de Soria dispondrán de hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podrán demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma. Con esta Campaña, Asohtur se suma a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEH (Federación Española de Hostelería) se dirige al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa preferente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

Los hosteleros avisan además de posibles despidos en el sector. En este sentido, un 70% de los encuestados expresó que podría verse obligado a prescindir de algún empleado en los próximos tres meses. «Esta cuestión evidencia un notable agravamiento de las perspectivas del empresario dado que, en el estudio de enero, las opiniones favorables y desfavorables a los despidos se igualaban al 50%», explica la Agrupación.

Ninguno de los encuestados declaró aumentos en su volumen de negocio, frente a los dos que afirmaban lo contrario en enero. Las caídas de facturación se evidenciaron en los desayunos y la noche.

Los hosteleros avisan además de posibles despidos en el sector. En este sentido, un 70% de los encuestados expresó que podría verse obligado a prescindir de algún empleado en los próximos tres meses. «Esta cuestión evidencia un notable agravamiento de las perspectivas del empresario dado que, en el estudio de enero, las opiniones favorables y desfavorables a los despidos se igualaban al 50%», explica la Agrupación.

MARZO

- 10-03-2011 Nota de prensa para presentación y exposición Semana Tapa de Trufa 2011.



Soria, 10 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"El restaurante La Chistera acoge una exposición de tapas de la Semana de la Tapa de Trufa"

- Los 36 establecimientos que participan en esta edición entregarán con cada tapa un boleto para participar en el sorteo de un viaje a Menorca.

El restaurante La Chistera de Soria expondrá a lo largo del viernes 11 de marzo una muestra de la tapa que cada establecimiento servirá al público a lo largo de la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011, que tendrá lugar del 14 al 20 de marzo. El público que desee ver las tapas que se podrán probar durante la Semana puede acercarse a este establecimiento a partir de las 12:30 horas de la mañana.

Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta Semana, organizada por ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) y la Fundación Soriaactiva de Caja Rural, y patrocinada, entre otros, por el Ayuntamiento de Soria, Caja Rural de Soria y el Patronato Provincial de Turismo de Soria, servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene Trufa Negra de Soria, variedad *Tuber Melanosporum*. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Este precio no incluye bebida.

Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta Semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de Trufa Negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del Sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

© Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfn: 975 233 222. Fax: 975 233 223.
foes@foes.es www.foes.es



Un Jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced", seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del Jurado determinarán el vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. El galardón de esta edición está dotado con un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa "Huevo de codorniz trufado con corteza de toreznillo y crema de hongos y trufa negra".

El horario para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.

Entre otras metas, ASOHTUR persigue con esta segunda edición de la Semana de la Trufa de Soria, que se suma al resto de iniciativas desarrolladas en torno a este hongo como el Concurso Nacional de Cocina con Trufa para Jóvenes Cocineros, apuntalar Soria como provincia abanderada del gastronomismo micológico. La Asociación de Hostelería Sorianas está convencida de los importantes beneficios que reporta la conversión de Soria como marca reconocible en este tipo de turismo.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

© Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfn: 975 233 222. Fax: 975 233 223.
foes@foes.es www.foes.es

MARZO

- **11-03-2011** Presentación “2ª edición de la Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa” en Rte. La Chistera, ganador de la edición anterior. Exposición de tapas en escaparate del comercio soriano Nuevas Galerías.



MARZO

- **14-03-2011** Puesta en marcha de la “Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa” a celebrar del 14 al 20 con 31 establecimiento participante de la capital y 5 de la provincia.



2ª SEMANA de la tapa de la trufa
del 14 al 20 de marzo de 2011

Segunda Tapa de la trufa

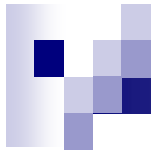
SEGUNDO CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA DE LA TRUFA

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

<p>AGACOR ELOS BAR ROSA BAR PLAZA BAR RESTAURANTE EL COZCO BAR RESTAURANTE EL FOSÓN DEL SALVADOR BAR RESTAURANTE EL PORTILLO BAR RESTAURANTE EL VINTOPRO BAR RESTAURANTE HERRADORES BAR RESTAURANTE PUÑA PLAZA BAR RESTAURANTE LA GIRA CAFE BAR PLAZA CAFE DEL ROSEL CAFE LATINO CAFE TEATRO AVANZO CERVECERIA EL TIEMPO HOTEL BAR PENSIL HOTEL RESTAURANTE LA POSADA HOTEL ALONSO III HOTEL CUCADO DE SORIA</p>	<p>HOTEL RESTAURANTE VILLOMORERO PUB THE REDLION RESTAURANTE ALCOBES RESTAURANTE GARCIA RESTAURANTE LA CHISTERA RESTAURANTE MESON CASTELLANO RESTAURANTE SANTO DOMINGO RESTAURANTE TRUFA MANTE TABERNA CAPOTE TABERNA CASCANTE TABERNA LA VIGA ESTABLECIMIENTOS DE LA PROVINCIA HOTEL PUERTA PINARES (Ávila) HOTEL RESTAURANTE ANTONIO (Ávila) HOTEL VILLA DE ALAMÁN (Ávila) HOTEL PUENTE DE GARCÍA (Cáceres) HOTEL BAR BANCOS (Cáceres) HOTEL PUÑA LOS VALLES (La Rioja)</p>
--	---

Logos of sponsors: Soria, ASOHTUR, SORJA, etc.





MARZO

- **14 al 20-03-2011** “Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa”.

DIARIO DE SORIA, LUNES 14 DE MARZO DE 2011

Heraldo de Soria | Lunes, 14 de marzo de 2011

Hoy arranca la II Semana de la Tapa de la Trufa

Soria
Hoy comienza una nueva edición de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria que terminará el próximo domingo y que contará con 36 establecimientos participantes. La Semana de la Tapa servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad Tuber Melanosporum. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros.

Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta Semana de la Tapa de la Trufa entregarán a los clientes que consuman una tapa boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo. El horario para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13.00 horas hasta las 15.00 horas y desde las 20.00 hasta las 23.00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.



SORIA

La trufa como abanderada gastronómica

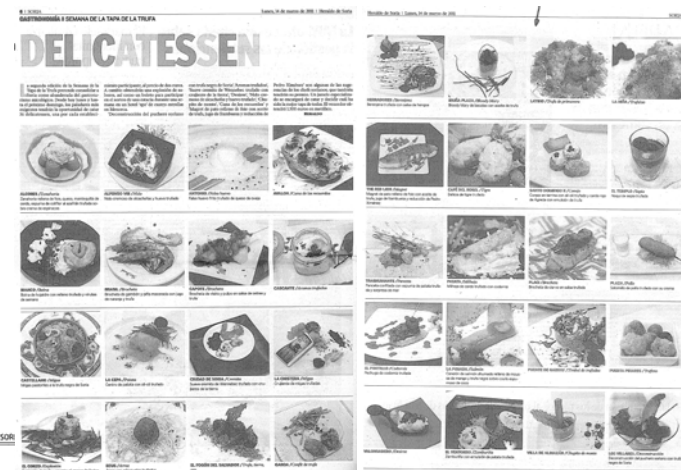
36 establecimientos participan en la segunda edición de la 'Semana de la tapa de la trufa' con lo que se pretende potenciar el turismo gastronómico en la provincia

La Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo (Asohtur) organiza desde ayer, y hasta el 20 de marzo, la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria 2011. La segunda edición de esta Semana consiste en también el II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta Semana sirven a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad Tuber melanosporum. Cada tapa se puede degustar por un precio de dos euros. Este precio no incluye bebida. Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de trufa negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del Sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el centro integrado de formación profesional "La Merced", seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán al vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria.



El ganador de esta edición está dotado con un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa "Huevo de codorniz trufado con corteza de torroznillo y crema de hongos y trufa negra".



Heraldo de Soria | Viernes, 18 de marzo de 2011

Cada establecimiento vende una media de «100 tapas al día», según Asohtur

Asohtur espera que «la apacible meteorología del fin de semana aumente considerablemente el promedio de ventas»

SORIA. Alrededor de 100 tapas por día es el promedio de ventas que los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011 han contabilizado durante los tres primeros días de esta edición que arrancó el

lunes 14 de marzo y que concluye el próximo domingo 20 de marzo, según la nota de prensa remitida por Asohtur (Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo), organizadora de este evento.

La asociación espera que en los próximos días «aumente notablemente esta media gracias a la mejora de las condiciones meteorológicas que, se suma al resto de iniciativas desarrolladas en torno a este fin de semana, aglutinarán a Soria como provincia abanderada del gastronomía micológica».

Las previsiones optimistas se refuerzan al tener en cuenta que los días festivos del fin de semana concentran principalmente el porcentaje general más importante de ventas. Por otro lado, la franja nocturna ha sido el periodo del día en el que se comprueba, por encima de la hora del aperitivo, un tráfico más elevado de personas que entran a degustar las tapas de Trufa Negra que han creado los 36 locales que toman parte en esta nueva Semana de la Tapa de Trufa.

HERALDO

Los hosteleros participantes en la II Semana de la trufa venden 100 tapas al día

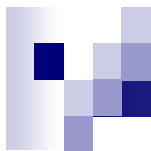
Soria
Alrededor de 100 tapas por día es el promedio de ventas que los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011 han contabilizado durante los tres primeros días de esta edición que arrancó el lunes 14 de marzo y que concluye el domingo 20 de marzo. ASOHTUR (Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo), organizadora de este evento gastronómico, espera que en los próximos días aumente notablemente esta media gracias, en gran medida, a la mejora de las condiciones meteorológicas que están previstas para los próximos días.

Las lluvias caídas durante estos primeros tres días han sido un importante handicap para que la rotación de clientes en los bares y restaurantes de Soria no haya sido mayor. Las previsiones optimistas se refuerzan al tener en cuenta que los días festivos del fin de semana concentran principalmente el porcentaje general más importante de ventas.

Por otro lado, la franja nocturna ha sido el periodo del día en el que se comprueba, por encima de la hora del aperitivo, un tráfico más elevado de personas que entran a degustar las tapas de Trufa Negra que han creado los 36 locales que toman parte en esta Semana de la Tapa de Trufa de 2011. Para esta edición, los bares y restaurantes de esta Semana entregan a los clientes que consumen una tapa de Trufa Negra de Soria, boletos para el sorteo de un viaje de una semana a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced", seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán al vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. Cabe recordar que el ganador de esta edición está dotado con un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa "Huevo de codorniz trufado con corteza de torroznillo y crema de hongos y trufa negra".

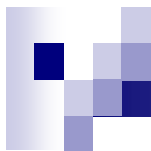
El horario para que la degustación de las tapas de esta II Semana se establece desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.



MARZO





- **14-03-2011** Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria. Asiste el Secretario de ASOHTUR.
- **15-3-2011** Reunión de la mesa de trabajo del Patronato de turismo de Soria. Asiste el Secretario de ASOHTUR.
- **17-03-2011** Comité Ejecutivo: Participación de ASOHTUR en proyecto "La Tierra de la Trufa", acciones ante la Ley Antitabaco, valoración Semana de la Tapa de la Trufa, reuniones preelectorales con partidos políticos, revisión de la Ordenanza de Terrazas, asuntos varios, ruegos y preguntas.
- **18-03-2011** Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con el Partido Popular.





MARZO

- **17-03-2011** Nota de Prensa comunicado FEHR a cerca de la repercusión de la Ley Antitabaco
- **29-03-2011** Reunión del Consejo del Patronato de Turismo con asistencia del Secretario General de la Agrupación.
- **31-03-2011** Recogida de aproximadamente 900 firmas en apoyo a la suspensión de la Ley Antitabaco e inicio de encuestas para posibles acciones de cierre de establecimientos, movilizaciones, apagado de máquinas expendedoras.



Soria, 17 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"El 80% de los establecimientos sufre caída de las ventas en febrero"

- La Ley Antitabaco sigue aruinando a la hostelería.
- Los más afectados, ocio nocturno y negocios familiares.
- Los bares, a pesar de una ligera mejora, registran pérdidas del 16%.

La Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) remite texto íntegro de la Nota de Prensa de la FEHR (Federación Española de Hostelería) en la que se comparan a nivel nacional los resultados de las encuestas que, como en el caso de ASOHTUR, han realizado en sus respectivos territorios las asociaciones provinciales para evaluar el impacto de la prohibición del tabaco en la hostelería.

Los resultados nacionales vienen a ratificar las conclusiones avanzadas a nivel provincial por ASOHTUR en las que se constata el deterioro en la economía de los negocios causado por la implantación de la nueva Ley.

En el segundo mes de vigencia de la Ley Antitabaco, la prohibición total de fumar ha mantenido un fuerte impacto negativo en los bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno de España.

Según los datos de la segunda evaluación realizada por la Federación Española de Hostelería (FEHR), correspondiente al mes de febrero, las ventas han sufrido importantes pérdidas en el 79,85% de los establecimientos, se han mantenido en el 18,73% de los establecimientos y sólo han aumentado en el 1,42%.

Estas cifras ponen de manifiesto que se mantiene sustancialmente la tendencia registrada en enero, cuando el 85,94% de los establecimientos sufrieron una caída de las ventas.

Para más información: Carmen Fortea Tfo. 975 233 222 E-mail: cfortea@asoh.es

G/Viente Tuber, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfo. 975 233 222 Fax: 975 233 223
hola@asoh.es www.asoh.es

Las ventas de bares caen «hasta un 19% en febrero por la Ley Antitabaco»

SORIA. Los bares y cafeterías, restaurantes y locales de ocio nocturno volvieron a registrar una caída de las ventas de entre el 14,2% y el 19,64% en febrero, segundo mes de aplicación de la Ley Antitabaco, según datos de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR). «En el segundo mes de vigencia de la Ley Antitabaco, la prohibición total de fumar ha mantenido un fuerte impacto negativo»,

lamentó la patronal en un comunicado. Estos resultados nacionales «vienen a ratificar las conclusiones avanzadas a nivel provincial por Asohtur en las que se constata el deterioro en la economía de los negocios causado por la implantación de la nueva Ley. En concreto, indica que el 79,8% de los establecimientos encuestados han sufrido «importantes» pérdidas de ventas.

HERALDO

ABRIL

- **01-04-2011** Reunión con Concejala de Comercio y Turismo y establecimientos de C/ Vicente Tutor para tratar el tema de las terrazas de veladores a ubicar en esta zona.
- **05-04-2011** Restaurante La Chistera hace entrega del premio consistente en una cena para dos personas al ganador del concurso fotográfico MMS en colaboración con Ayuntamiento.
- **06-04-2011** Reunión de representantes de las asociaciones para preparar la manifestación Nacional en Madrid en contra de la Ley del Tabaco prevista para el 9 de mayo.
- **07-04-2011** Asistencia a la presentación de servicios y productos de la empresa Sainz&Gourmet con la que se colabora trasladando invitación a los socios de la Agrupación.
- **08-04-2011** Presentación solicitud a la convocatoria del Plan de Formación a realizar con CEHAT para el ejercicio 2011.



ABRIL

- 08-04-2011 Rueda de Prensa presentación establecimiento ganador del II Concurso de la Tapa con Trufa. Entre los siete finalistas, con una valoración muy reñida, el premio a la mejor tapa se le otorga al Hotel Restaurante Antonio de Almazán. Igualmente se da a conocer el ganador del viaje de una semana a Menorca.



Un restaurante de Almazán gana el concurso de la Tapa de Trufa

Soria y Turismo busca vías de difusión del museo de los poetas

JAVIER MARTÍN / Soria
La propuesta 'Falso huevo frito de queso trufado', del restaurante Antonio, de Almazán, fue el ganador de la segunda semana de la tapa de trufa de Soria, en la que participaron 36 establecimientos de la provincia que vendieron 30.000 tapas entre sus clientes desde el 14 al 20 de marzo.
La tapa está basada en una crema de queso de oveja rellena con un poco de cebolla trufada y se sirve un huevo frito, regado con una vinagreta de trufa, según explicó ayer el jefe de cocina del restaurante, Alfredo Archilla, tras recibir el premio dotado con 1.000 euros.
Además señaló que en el montaje hay que dejar que el queso se enfríe un poco para que se pueda manipular.
El establecimiento admatnanti no vendió unas ochocientas tapas durante la semana.
La Semana de la Tapa de Trufa está organizada por la Agrupación de Hostelería y Turismo de Soria (Asohtur), con la intención de posicionar a este largo como un «icono culinario» de la provincia, según resaltó su presidente, Ángel Mayor, en la entrega de los premios.
Mayor ha justificado el descenso del número de tapas vendidas a 30.000 en la segunda en la acumulación de diversos concursos gastronómicos y al incremento del precio de la tapa (2 euros).

Hay que recordar que la anterior semana de la tapa se celebró en noviembre.

Los premios fueron otorgados por un jurado presidido por la dirección del centro integrado de FP de hostelería de Soria, María Eugenia Lafuente, quien dio un pequeño tirón de orejas a algunos de los participantes para animarles a que consigan una mayor calidad en sus presentaciones y mejorar la proyección externa del concurso.

Por su parte, la concejalía de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Soria, Teresa Valdemoro, animó a los hosteleros a continuar con esta iniciativa, de cara a buscar atractivos para que los

vecinos salgan de casa y además se atraigan visitantes a la ciudad.

Gestión del Casino

En otro orden de cosas el presidente de Asohtur declaró que pese a que desde Soria y Turismo no seguirán al frente de la gestión del bar del Casino, que tenían en alquiler, salvarán las puertas para un apoyo en el futuro de cara a la fundación del museo de los poetas.

Se trata de trabajar como agencia productora de turismo y buscar los mejores canales de funcionamiento. Este y su continuidad al frente de la presidencia serán los temas que se traten en la próxima asamblea de accionistas que seguramente se celebre en mayo.

El Casino «no es el recurso turístico» vislumbrado por Soria y Turismo

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

El Casino «no es el recurso turístico» vislumbrado por Soria y Turismo

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

elMIRÓN
08

del 15 al 21
de abril de 2011

la demanda
2.172

ocupaciones
elementales

SON EL GRUPO
más importante
del trabajo que de-
mandan los 5.575
desempleados
existentes en la
provincia a finales
de marzo, según
datos oficiales de
la Junta.

Restauración, per-
sonales, protección
y vendedores, con
1.377, es la segunda
ocupación deman-
dada.

la imagen

TAPA GANADORA. El restaurante Antonio, de Almazán, ha ganado la II Semana de la Tapa de Trufa de Soria, en la que han participado 36 establecimientos de la provincia, que vendieron 30.000 tapas. 'Falso huevo frito de queso trufado' es la presentación con la que ha inscrito su nombre en este concurso organizado por ASOHTUR.



TAPA GANADORA. El restaurante Antonio, de Almazán, ha ganado la II Semana de la Tapa de Trufa de Soria, en la que han participado 36 establecimientos de la provincia, que vendieron 30.000 tapas. 'Falso huevo frito de queso trufado' es la presentación con la que ha inscrito su nombre en este concurso organizado por ASOHTUR.

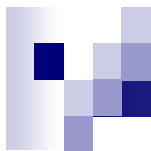


REPARACIÓN Y VENTA DE AUTOMÓVILES

JESÚS M^º DEL BARRIO, S.L.

VOLKSWAGEN GOLF TDI 115 CV
AUDI A8 2.0 TDI 140 CV / AÑO 2007
AUDI A4 1.8 TDI 140 CV / AÑO 2007
SEAT ALHAMBRA 1.8 TDI 115 CV / AÑO 2006
FORD FOCUS TDCI 115 CV / AÑO 2006

Pellegre Industrial Las Casas • Calle D / Parcela 11 / Módulo 16
Teléfono: 978 232 187 / Fax: 978 231 604 / Móvil: 618 883 688



ABRIL

- **13-04-2011** Reunión Pleno de CEHAT con asistencia del Presidente y Secretario de la Agrupación.
- **13-04-2011** Presentación del Programa de acciones formativas para la convocatoria del 2011 con un presupuesto de 123.375 €
- **15-04-2011** Presentación solicitud licitación del Plan Formativo 2011 de FEHR, acciones solicitadas por importe de 49.925 €
- **15-04-2011** Nota de prensa acciones Ley Antitabaco: total de firmas recogidas y manifestación en Madrid para el próximo día 9 de mayo.
- **18-04-2011** Reunión de Gerentes con Federación Regional de Hostelería. Asuntos: situación Federación Regional, contrato Programa firmado con el ECYL para el año 2.011, desarrollo del plan formativo a través de la FEHR, manifestación tabaco en Madrid.



Soria, 15 de abril de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR ha recogido más de 900 firmas de ciudadanos en apoyo de la suspensión de la Ley Antitabaco"

- A nivel nacional se han recogido más de 500.000 firmas contra esta norma.
- El próximo 9 de mayo ha sido convocada en Madrid una manifestación multitudinaria para instar al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios a que dejen en suspenso esta normativa.

ASOHTUR (Agrupación Sotana de Hostelería y Turismo) ha recogido más de 900 firmas de ciudadanos en apoyo de la suspensión de la Ley Antitabaco en los establecimientos de hostelería. Para desarrollar esta campaña de recogida de firmas, realizada entre el 18 y el 31 de marzo e impulsada en Soria por ASOHTUR, se distribuyeron a los negocios de hostelería de Soria hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podían demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma.

Con esta campaña, ASOHTUR se sumaba a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEHR (Federación Española de Hostelería) hace un llamamiento al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitar que promuevan y pongan en marcha la iniciativa legislativa pertinente para dejar en suspenso, con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

ASOHTUR ha remitido ya a la FEHR las firmas recogidas en Soria. A nivel nacional, más de 500.000 ciudadanos han firmado este documento para suspender la nueva Ley Antitabaco en los negocios de hostelería de España.

© Hostels-Tour & Travel P.º 4200 Soria Tfn: 975 233 222 Fax: 975 233 225
hosp@asotur.es www.asotur.es



Por otro lado, tanto ASOHTUR como la FEHR mantienen abierta esta campaña para que todos aquellos establecimientos o ciudadanos particulares que deseen seguir colaborando aportando firmas puedan hacerlo.

Esta Ley, contrariando las afirmaciones del Ministerio de Sanidad y de los Grupos que la aprobaron, está causando graves perjuicios económicos en bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno. Esta circunstancia ha podido ser constatada a nivel provincial a través de las encuestas que ASOHTUR ha ido efectuando entre los negocios de la provincia.

Además de esta campaña de recogida de firmas, ASOHTUR ha manifestado su repudio a las distintas acciones que la FEHR está programando para suspender la Ley Antitabaco. Entre ellas, el 9 de mayo ha sido convocada una manifestación multitudinaria en Madrid contra dicha Ley.

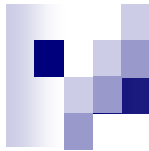
Para más información: Carmen Funes Tfn: 975 233 222 E-mail: chofunes@asotur.es

© Hostels-Tour & Travel P.º 4200 Soria Tfn: 975 233 222 Fax: 975 233 225
hosp@asotur.es www.asotur.es

ABRIL

- **25-04-2011** Reunión de Comité Ejecutivo para tratar asuntos de Licencias de establecimientos, control de horarios y Ordenanza de Drogo dependencia de Soria capital.
- **26-4-2011** Presentación de las Alegaciones a la Ordenanza fiscal de terrazas, tras la aprobación provisional de un incremento en un 50% las tasas por este concepto.





ABRIL

- 27-04-2011 Nota de prensa enviada a los medios reprochando a la Junta su escasa implicación en el desarrollo turístico de Soria.



Soria, 27 de abril de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR reprocha a la Junta su escasa implicación en el desarrollo turístico de Soria"

- La Agrupación Sorianas de Hostelería echa en falta una cooperación más estrecha con la Junta de Castilla y León a la hora de desarrollar proyectos.
- Los hosteleros sorianos destacan la fluida colaboración que demuestran tanto el nuevo equipo del Patronato Provincial de Turismo como el Ayuntamiento de Soria.

ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) insta a la Junta de Castilla y León a que se enfoque de manera decidida en el desarrollo turístico de Soria así como en los diferentes proyectos impulsados por los hosteleros de Soria para potenciar el turismo en la provincia. Frente a esta postura de escasa receptividad tomada tanto por la Delegación de la Junta de Castilla y León en Soria como por el Gobierno de la Administración Regional, ASOHTUR quiere destacar la fluida colaboración que mantiene tanto con el Ayuntamiento de Soria como con el actual equipo directivo del Patronato Provincial de Turismo de Soria, encabezado por Álvaro López. En este sentido, los hosteleros sorianos valoran que la cooperación entre el sector público y privado representa el camino óptimo para desarrollar el turismo de Soria. Por esta razón, ASOHTUR destaca la actitud del Patronato Provincial de Turismo de Soria, reflejada en la creación de mesas de trabajo en las que toman parte los diferentes actores del sector turístico de Soria para coordinar de forma homogénea una oferta turística atractiva y eficaz.

En la misma línea, ASOHTUR también alaba la cooperación mostrada por el Ayuntamiento de Soria y por, en particular, el Departamento de Comercio y Turismo, encabezado por Teresa Vadenbro, para la realización de iniciativas turísticas como pueden ser los diferentes eventos gastronómicos relacionados con la micología.

CI-Viente Tesis, S.P.A. - 42001 Soria - Tlf. 975.233.222 - Fax. 975.233.223
hoy@asotur.es - www.asotur.es



ASOHTUR atribuye los positivos datos turísticos arrojados en el primer trimestre de 2011 a las iniciativas impulsadas y desarrolladas por los hosteleros de la provincia. La Agrupación de Hostelería de Soria estima que estos buenos resultados en nada se deben al apoyo brindado por la Junta de Castilla y León, prueba de ello es que Soria es la única provincia de la Comunidad en la que se incrementó el número de viajeros el pasado mes de marzo respecto al mismo mes de 2010.

Con el objetivo de dinamizar el sector turístico soriano, uno de los segmentos claves para fortalecer la economía provincial, ASOHTUR invita a la Junta de Castilla y León a que, observando los buenos resultados obtenidos como consecuencia de la colaboración público-privada aludida (con Ayuntamiento de Soria y Patronato de Turismo), reconsidera su postura y comience a escuchar y participar activamente en las distintas acciones emprendidas por ASOHTUR para atraer turistas a la provincia. ASOHTUR insta a la Junta de Castilla y León a que aporte un apoyo económico específico a los proyectos clave como son los eventos gastronómicos relacionados con la micología y la Trufa Negra de Soria, dos recursos que ya han demostrado su potencial y capacidad para motivar la llegada de turistas a la provincia de Soria.

ASOHTUR desea obtener por parte de la Junta de Castilla y León un grado de implicación equiparable al que presentan el Patronato Provincial de Turismo y el Ayuntamiento de Soria. ASOHTUR reclama a la Administración Regional que dé un paso adelante a la hora de fortalecer los recursos turísticos de la provincia, que deje de discriminar a Soria y potencie nuestros recursos turísticos, cuando menos, con el mismo empuje con el que la está haciendo en otras provincias castellano-leonesas. De una forma más concreta, éste podría ser el caso del yacimiento arqueológico de Humanidad, uno de los focos que mayor número de turistas atrae a la provincia y que, en opinión de ASOHTUR, está infratitulado y ha sido desatendido por la Junta de Castilla y León a la hora de proporcionar un adecuado servicio de atención al visitante. Este servicio, a juicio de ASOHTUR, ha de incluir además información de utilidad para el turista sobre cuestiones tales como dónde comer, dónde dormir, actividades de ocio y tiempo libre, etc. Esta última pauta debería convertirse en regla general a aplicar en los enclaves turísticos más importantes de la provincia.

CI-Viente Tesis, S.P.A. - 42001 Soria - Tlf. 975.233.222 - Fax. 975.233.223
hoy@asotur.es - www.asotur.es

En el mismo sentido, ASOHTUR ve en el patrimonio rural de la provincia un elemento único para capitalizar el turismo de Soria. Para aprovechar esta riqueza cultural, ASOHTUR emplaza a la Junta de Castilla y León (administración competente para ello) a que apueste firmemente por revitalizar este patrimonio con una dotación y inversión de fondos sólida y continuada. En relación con esta cuestión, ASOHTUR solicita lo antes de introducir o incrementar el cobro de entrada a los edificios de las localizaciones turísticas más populares si se asegura que esos ingresos se van a reinvertir en la mejora de las infraestructuras y el servicio de los mismos. Este concepto se fundamenta sobre la imagen de una "cápsula única", idea planteada a ASOHTUR desde la Junta de Castilla y León, destinada a implementar tanto la relacionada con el patrimonio artístico y natural de la provincia de Soria.

Asohtur reprocha a la Junta su escasa implicación en el desarrollo turístico de Soria

La organización echa en falta una cooperación más estrecha con la Junta de Castilla y León a la hora de desarrollar proyectos.

CI-Viente Tesis, S.P.A. - 42001 Soria - Tlf. 975.233.222 - Fax. 975.233.223
hoy@asotur.es - www.asotur.es



Asohtur desea responder, entre otros, la trufa negra, su cultura

En la misma línea, ASOHTUR también alaba la cooperación mostrada por el Ayuntamiento de Soria y por, en particular, el Departamento de Comercio y Turismo, encabezado por Teresa Vadenbro, para la realización de iniciativas turísticas como pueden ser los diferentes eventos gastronómicos relacionados con la micología.



ECONOMÍA

Los políticos contestan a Mayor y niegan tener programas obsoletos

Destacan que la administración va de la mano con los empresarios



La Cámara de Comercio e Industria de Soria ha respondido a la pregunta de la prensa sobre la actualización de los programas de turismo de Soria. Los responsables de la Cámara de Comercio e Industria de Soria han respondido a la pregunta de la prensa sobre la actualización de los programas de turismo de Soria. Los responsables de la Cámara de Comercio e Industria de Soria han respondido a la pregunta de la prensa sobre la actualización de los programas de turismo de Soria.

ABRIL

- **28-04-2011** Reunión Preelectoral del Comité Ejecutivo con el Partido Socialista y su cabeza de lista a las elecciones municipales, Carlos Martínez.
- **28-04-2011** Apoyo a la Federación Española de Hostelería y otras organizaciones empresariales, en contra de la Ley Antitabaco. ASOHTUR envió los carteles de la manifestación, pegatinas e información de la manifestación a celebrar el 9 de mayo en Madrid.



ABRIL

- **28-04-2011** Solicitud al Ayuntamiento de Soria de informe favorable para la petición de ampliación de horario de cierre en Fiestas de San Juan y Verbenas Tradicionales.
- **29-04-2011** Nota de prensa apoyo manifestación contra la Ley Antitabaco.



Soria, 29 de abril de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR muestra su apoyo a la Manifestación estatal contra la Ley Antitabaco del 9 de mayo en Madrid"

- La Agrupación Soriana de Hostelería está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos para dar publicidad a esta acción.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) quiere anunciar su apoyo a la próxima Manifestación estatal contra la Ley Antitabaco que tendrá lugar en Madrid el próximo lunes 9 de mayo. La Manifestación contra la Ley Antitabaco en la que participarán empresarios y trabajadores del sector hostelero de toda España, está convocada por FEHR (Federación Española de Hostelería) y el conjunto de Organizaciones Empresariales de la Hostelería, el Ocio y los Bingos de toda España.

Con el objeto de dar a conocer esta acción de protesta a la vez que animar a los hosteleros sorianos a asistir, ASOHTUR está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos de anuncio de esta Manifestación.

Teriando en cuenta que los argumentos económicos y la radicalización de los actos de protesta que los hosteleros de toda España han llevado a cabo desde la entrada en vigor de la Ley, no han servido para hacer entrar en razón al Gobierno de España, ASOHTUR considera que ha llegado el momento de dar una vuelta de tuerca al conflicto y atacar los intereses políticos y electorales del Gobierno.

La barbaridad de la Ley Antitabaco, en estos momentos, no puede salir gratis. En este contexto los autónomos, las pequeñas empresas y las asociaciones empresariales no tienen más remedio que ir a la manifestación que se celebrará el día 9 de mayo en Madrid, para dar a conocer al pueblo español y a los medios de comunicación la realidad del sector hostelero y su situación ante las próximas elecciones municipales y autonómicas del 22 de mayo para forzar la negociación con el gobierno central.

O'Viente Teler: 4 Planta Pº 42001 Soria. Tfn: 975 233 222 Fax: 975 233 225
 hola@hola.es www.hola.es



ASOHTUR destaca que España es el único país de la Unión Europea que subvenciona el cultivo del tabaco y que incrementa sus puntos de venta, pero que es incapaz de encontrar soluciones para luchar contra el tabaquismo sin atacar nuestros hábitos sociales y perjudicar a los locales de ocio o las pequeñas empresas hosteleras.

Para ASOHTUR la lucha de los hosteleros no es una batalla perdida, hoy que tener en cuenta que durante los últimos dos años hasta 10 países de la UE han modificado y/o suavizado sus leyes antitabaco o impedido iniciativas legislativas prohibicionistas: Alemania, Grecia, Holanda, Macedonia, Croacia, Bélgica, Bulgaria, Eslovaquia, Polonia y República Checa. En definitiva, en estos momentos, en los países de la Unión Europea se está invirtiendo la tendencia en la legislación de prohibir fumar en los lugares públicos.

MANIFESTACIÓN ESTATAL CONTRA LA LEY ANTITABACO EN MADRID

La Manifestación del próximo 9 de mayo es la culminación de un intenso calendario de actos de protesta, manifestaciones, concentraciones, cierres de locales y apagados de máquinas de tabaco, que han tenido lugar por toda España y que no tiene precedentes en la historia de la hostelería de nuestro país. Más de 15.000 hosteleros y representantes del ocio y el juego han participado en los más de 30 actos de protesta que han tenido lugar desde el pasado mes de noviembre en toda la geografía nacional.

Con respecto a la organización de la Manifestación, el 9 de mayo tendrá lugar en Madrid una JORNADA DE LUCHA que arrancará con la concentración, a partir de las 14.00 horas. Los manifestantes venidos de las distintas Comunidades Autónomas se concentrarán en el Bulevar del Paseo del Prado entre las Fuentes de Cibeles y Neptuno. A partir de las 17.00 horas arranca la Manifestación que discurrirá desde la Estatua de La Cibeles hasta la Puerta del Sol, en donde se dará lectura a un manifiesto reivindicativo y de protesta contra la Ley Antitabaco.

O'Viente Teler: 4 Planta Pº 42001 Soria. Tfn: 975 233 222 Fax: 975 233 225
 hola@hola.es www.hola.es

DATOS IMPACTO ECONÓMICO

Por desgracia, en opinión de ASOHTUR, todos estos actos ponen de manifiesto la gravedad de la situación provocada por la Ley Antitabaco, una Ley que no hace sino acentuar los dramáticos efectos de la crisis para los bares, restaurantes y locales de ocio pero también para los bingos, casinos y salas de juegos. El ocio nocturno se mantiene como el sector más perjudicado en España con una caída de las ventas del 19,64%. Los bares y cafeterías, por su parte, mantienen una elevada caída de las ventas que se sitúa en casi el 16%. Los autónomos y pequeños negocios familiares sin trabajadores asalariados siguen siendo los más perjudicados con un desplome de las ventas del 18,42%. Las máquinas de juego han visto caer su recaudación un 20% y los bingos hasta un 30%, según los datos recogidos por la FEHR a nivel nacional.

Para más información: Carmen Fortea Tfn: 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

O'Viente Teler: 4 Planta Pº 42001 Soria. Tfn: 975 233 222 Fax: 975 233 225
 hola@hola.es www.hola.es

DIARIO DE SORIA. LUNES 2 DE MAYO DE 2011

IS

OS
1

Asohtur se une a la protesta del día 9 por la Ley Antitabaco

Soria La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) anunció su apoyo a la próxima manifestación estatal contra la Ley Antitabaco que tendrá lugar en Madrid el próximo lunes 9 de mayo. La manifestación contra la Ley Antitabaco en la que participarán empresarios y trabajadores del sector hostelero de toda España, está convocada por FEHR (Federación Española de Hostelería) y el conjunto de Organizaciones Empresariales de la Hostelería, el Ocio y los Bingos de toda España.

Con el objeto de dar a conocer esta acción de protesta a la vez que animar a los hosteleros sorianos a asistir, Asohtur está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos de anuncio de esta manifestación. La agrupación destacó a través de una nota de prensa que «España es el único país de la Unión Europea que subvenciona el cultivo del tabaco y que incrementa sus puntos de venta, pero que es incapaz de encontrar soluciones para luchar contra el tabaquismo sin atacar nuestros hábitos sociales y perjudicar a los locales de ocio o las pequeñas empresas hosteleras». Por este motivo llaman a la protesta el próximo día 9.

MAYO

- **02-5-2011** Registro de escrito en el Ayuntamiento de Soria instando a dicha institución a que controle los horarios de apertura y cierre en los establecimientos de hostelería.
- **06-05-2011** Nota de Prensa informativa de las firmas recogidas a nivel nacional y entregadas en reunión a la Defensora del Pueblo para apoyar la suspensión de la Ley Antitabaco.



NOTA DE PRENSA

"El sector hostelero español presenta 600.000 firmas contra la Ley Antitabaco"

• ASOHTUR ha sumado 900 firmas recogidas en los establecimientos de la provincia.

José M^o Rubio, Presidente de la Federación Española de Hostelería (FEH) acompañado de los representantes del sector del ocio nocturno, FASIDE, Noche Madrid y la Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo (CEJ) y las máquinas de premio, principales sectores afectados por la Ley Antitabaco, entregaron este miércoles a la Defensora del Pueblo, María Luisa Cava de Llano, las 600.000 firmas recogidas en los establecimientos de hostelería de toda España, con las que se solicita la suspensión de la Ley Antitabaco, que tan graves pérdidas está ocasionando a todos los sectores implicados. ASOHTUR (Asociación Sorianos de Hostelería y Turismo) ha contribuido a esta campaña con 900 firmas de ciudadanos recogidas en establecimientos de la provincia de Soria.

En la reunión que mantuvieron posteriormente con la Defensora del Pueblo, se trasladó a María Luisa Cava de Llano la petición de amparo y defensa de los colectivos laborales y empresariales afectados por los problemas provocados por la radicalidad e incoherencia de la Ley Antitabaco y ante la permanente falta de rigor del Ministerio de Sanidad en la difusión de información. Los representantes de los sectores afectados transmitieron a la Defensora del Pueblo que sus reivindicaciones se producen ante la incertidumbre que vive el sector y la falta de consideración mostrada por la actual Ministra de Sanidad, Lete Páez, que ha hecho caso omiso de las diferentes propuestas de los hosteleros para mantener una reunión.

© Fuente: Soria, 4 Mayo P. 42001 Soria. Tlf: 975 233 222 Fax: 975 233 223
 heraldo@soria.es www.soria.es



Los hosteleros reivindicaron en esta reunión con la Defensora del Pueblo que se tomen las medidas oportunas para cambiar una situación que pone a los afectados en una situación insostenible y de desventaja con respecto a la hostelería de la gran mayoría de países de la Unión Europea.

La defensora del pueblo recibió con gran interés los datos sobre la problemática del ruido o del tabaquismo que perjudica a la totalidad de los ciudadanos como un efecto colateral provocado por la implementación de la Ley Antitabaco.

Con respecto a los datos de impacto económico, José M^o Rubio, Presidente de la FEH, señaló la gravedad de la situación, el perjuicio económico y la pérdida de puestos de trabajo provocados por la Ley Antitabaco, según demuestran los datos oficiales de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE) del primer trimestre de 2011.

Durante los tres primeros meses del año, los restaurantes y bares de España han perdido 53.200 trabajadores, lo que significa el 21% del total de la caída de empleo en España durante el primer trimestre del año. Esto significa una reducción en el empleo de enero a marzo del 5,1% hasta 999.700 trabajadores, frente a 1.052.900 con que se contaba el año anterior. Por primera vez desde hace décadas, el empleo en el sector de la hostelería española cae por debajo del millón de trabajadores.

Si tenemos en cuenta que en este primer trimestre del año el empleo en el hospedaje ha crecido un +157% como consecuencia del boom del turismo extranjero a raíz de la crisis de los países del este de Europa, la caída del 5,1% en restauración es aún más grave y pone de manifiesto que la Ley Antitabaco se lleva por delante cualquier expectativa de crecimiento en este momento.

Cuando estamos a punto de alcanzar los cinco millones de parados en España y los datos turísticos aportan la única buena noticia que tiene la economía de nuestro país, la restauración y el ocio, que suponen el 80% de la facturación del turismo, se ven afectados por culpa de la Ley Antitabaco con una caída de 204 puntos con respecto a los buenos resultados de los hoteles españoles.

© Fuente: Soria, 4 Mayo P. 42001 Soria. Tlf: 975 233 222 Fax: 975 233 223
 heraldo@soria.es www.soria.es



La secuencia de datos de la EPA en hostelería del primer trimestre del año entre 2008 y 2011 ofrece una información valiosísima para señalar el impacto de la Ley Antitabaco. Durante los años 2009 y 2010, en plena crisis económica, tanto hospedaje como restauración caen en este primer trimestre. Sin embargo en 2011, cuando se produce el golpe del turismo internacional, el hospedaje crece espectacularmente un +157% manteniendo los cálidos superiores al 4% que ha tenido el hospedaje entre los meses de enero y marzo en los años anteriores). Por todos es sabido que en el hospedaje se permite fumar en el 30% de las habitaciones, por lo que no es afectada la Ley Antitabaco, mientras tanto la restauración en lugar de crecer como el hospedaje se desploma cayendo un -550%.

La gravedad de estos datos, sóloamente enunciados por el colectivo hostelero, justifica iniciativas como la recogida de firmas que se ha trasladado a la Defensora del Pueblo y explican una medida tan excepcional como la convocatoria de una Manifestación nacional contra la Ley Antitabaco, que tendrá lugar el próximo lunes 9 de mayo en Madrid coincidiendo con el arranque de la campaña electoral.

Para más información: Carmen Forgas Tlf: 975 233 222 E-mail: cforgas@es.es
 © Fuente: Soria, 4 Mayo P. 42001 Soria. Tlf: 975 233 222 Fax: 975 233 223
 heraldo@soria.es www.soria.es

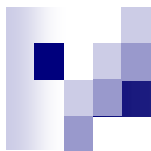
6 | SORIA

Los hosteleros reúnen 900 firmas contra la Ley Antitabaco

SORIA. El sector hostelero soriano ha reunido 900 firmas contra la Ley Antitabaco que sumará a las 600.000 recogidas en toda España para hacer llegar al Defensor del Pueblo. Así informó ayer Asohtur a través de una nota de prensa en la que recordó las «graves pérdidas» que está ocasionando a todos los sectores implicados la nueva normativa.

En la reunión que han mantenido los representantes de los hosteleros a nivel nacional con la defensora del Pueblo, «se trasladó a María Luisa Cava de Llano la petición de amparo y defensa de los colectivos laborales y empresariales afectados por los problemas provocados por la radicalidad e incoherencia de la ley antitabaco y ante la permanente falta de rigor del Ministerio de Sanidad en la difusión de información», apuntó ayer Asohtur. Durante los tres primeros meses del año, los restaurantes y bares de España han perdido 53.200 trabajadores, lo que significa el 21% del total de la caída de empleo en España durante el primer trimestre del año. Esto significa una reducción en el empleo de enero a marzo del 5,1% hasta 999.700 trabajadores.

HERALDO



MAYO

- **06-05-2011** Se gestiona la ampliación de horarios para las “Fiestas de San Juan” 2011 y “Verbenas tradicionales” previas a las fiestas ante la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria, autorizando una ampliación de 2 horas para las Verbenas y libertad de horario para todos los días de las fiestas.
- **07-05-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Cafetería Tauro regala una cena para dos personas al ganador del mes de abril.
- **09-5-2011** Reunión del Secretario y el Vocal de Bares de Noche, Ricardo Martínez, para tratar sobre el control de horarios en los establecimientos de hostelería, que debería hacer el Ayuntamiento de Soria: se explica las acciones llevadas a cabo y se acuerda:

- Registrar de nuevo el escrito en el Ayuntamiento instando a este a que controle los horarios, como recordatorio.
- Abordar este tema con el Jefe de la Policía Local para conocer si tiene instrucciones del Alcalde para el control de horarios.

José Luis Gómez es el nuevo ganador del concurso de fotografía con móvil MMS... Página 1 de 2

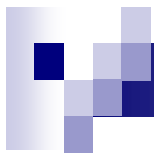




- **11-05-2011** Nota de prensa informativa del rechazo de ASOHTUR por la Ordenanza Fiscal de veladores aprobada inicialmente por el Pleno del Ayuntamiento.



Ofici
Iniciativa
(ides) ab
fia en El
electoral
nos el pe
Tierra C
fia estar
cerrada
guien ce
es simp
pendien
dientes p
la moita
do del

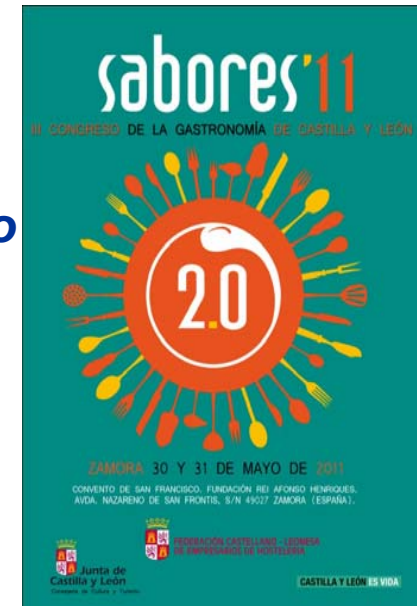


MAYO

- **26-5-2011** Presentación de solicitud, en calidad de participante, en el proyecto “Nueva cualificación Profesional, Especialista en Cocina Micológica” promovido por el Centro Integral de Formación Profesional “La Merced”, a la convocatoria de Ayudas a proyectos de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la formación profesional del sistema educativo con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Presupuesto de ASOHTUR 49.640 euros.
- **27-5-2011** Asistencia del Presidente y Secretario General de la Agrupación a la Asamblea General de la Asociación de Hostelería de Ávila y a la presentación de la Fundación la Caixa y Fundación CEHAT.
- **16 al 31-05-2011** Colaboración con la Federación Castellano Leonesa de Hostelería, organizador del Congreso Gastronómico de Castilla y León “Sabores 2011” a celebrar en Zamora el 30 y 31 de mayo, difundándolo entre nuestros asociados y aportando la propuesta de nuestros nuevos Jóvenes Valores:

MAYO

- ✓ Pablo Cabezón Cascante del **Hotel Rural Los Villares**
 - ✓ Juan Romero Marco de **Rte. Trashumante**
 - ✓ Gemma Mayor Moya de **Rte. El Bosque de Ágreda**
 - ✓ Carlos Aldea Jordana de **Parador de Soria Antonio Machado**
 - ✓ Marcos García Heras de **Hotel Puerta Pinares de Abejar**
 - ✓ Concha Torres Gómez de **Hostal Rte. Torres de S.Leonardo de Yagüe**
 - ✓ Ángel Cortes Huerta de **Hotel R. Duque de Medinaceli**
 - ✓ Ivan García Martínez de **Hotel R. Hostería de Castroviejo y Rte. Castroviejo de Duruelo de la Sierra**
 - ✓ José M^a Hernando Águeda de **CR La Prensa de Vino de San Esteban de Gormaz**
 - ✓ Feliciano Catalina Moreno de **Rte. Senderos del Cid de Berlanga de Duero**
-
- **30 y 31-05-2011** Asistencia del Secretario de la Agrupación al Congreso Sabores 2011.



MAYO

- 27-05-2011** Se designa a la Agrupación como subcontratista de la formación para la ejecución de las acciones formativas del Plan de Formación de FEHR convocatoria 2011. Formación solicitada por importe de 49.925 €. Asignación pendiente de confirmar.

- 31-05-2011** Nota de Prensa reconocimiento a la proyección profesional de los Jóvenes restauradores sorianos en Congreso Sabores'11.



Los hosteleros piden que Turismo siga en la misma consejería que Cultura
Sabores 2011 acaba con una llamada a la coordinación entre la FP y la universidad

JOSÉ LUIS CAMERO/ Zamora. El Congreso de Gastronomía de Castilla y León Sabores 2011 terminó ayer en Zamora con una reivindicación clara de los hosteleros de la comunidad hacia el Gobierno Regional: que la política turística siga en manos de una consejería que la vincule a la naturaleza, la cultura y el patrimonio. En otras palabras, para los hosteleros es necesario que «Turismo no se desvincule de Cultura en la nueva organización de consejerías del Ejecutivo regional».

Cerca de 300 profesionales de la cocina, la hostelería y el periodismo han debatido durante dos días sobre el futuro del sector. Entre las conclusiones extraídas del congreso cabe destacar la necesidad de mejorar la formación de los trabajadores educando a los

universidad y a las escuelas de formación profesional. Los participantes en el encuentro consideran necesaria la constitución de una mesa de trabajo integrada por la universidad, la FP y las organizaciones hosteleras para «unificar criterios y favorecer el acceso al mercado de trabajo de los titulados».

La Ley Antitabaco, como no podía ser de otra forma, también fue protagonista de Sabores 2011. Los hosteleros quisieron dejar claro sus apogeo a todos los climas, los fumadores y los no fumadores y reclamaron «la adecuación de los locales con la introducción de los medios técnicos pertinentes para conseguir otros puros». Además, reclamaron que la aplicación de la normativa no juegue en perjuicio la salud de los trabajadores de los establecimientos hosteleros.

Con respecto a la Ley de Turismo regional, el presidente de la Federación de Turismo de Castilla y León, Luis Rodríguez, aseguró que recoge numerosas reivindicaciones históricas, especialmente en aspectos como la clasificación de los establecimientos. A su juicio, esta ley ha permitido al sector que sur de la avanzada a la calidad.

El congreso ha finalizado, además, con un llamamiento a la unidad del sector, lo que debe traducirse en una reivindicación común que dignifique, «tanto social como profesionalmente» a los trabajadores y empresarios de la hostelería. La audiencia de Sabores de 2011 no se ha limitado a los 300 personas presentes en las sesiones de la Fundación Rei Alfonso Henríquez

de Zamora, escenario de esta edición del Congreso de Gastronomía. Según la organización, las diferentes sesiones del encuentro han sido seguidas por unas 10.000 personas a través de Internet. Además, y también según los datos ofrecidos por los responsables del congreso, Sabores 2011 ha tenido un alcance potencial de más de 200.000 usuarios de Twitter.



Soria, 31 de mayo de 2011

NOTA DE PRENSA

El Congreso 'Sabores 2011, 2.0' reconoce la notable proyección profesional de jóvenes restauradores sorianos

- Los congresistas sorianos han recibido un diploma acreditativo en el acto de clausura de este encuentro gastronómico que se ha celebrado en Zamora.
- Sabores 2011 reivindica la complicidad con la Universidad y la industria agroalimentaria y reclama que el Gobierno regional mantenga una Consejería para Cultura y Turismo.

Los participantes sorianos en el III Congreso de la Gastronomía de Castilla y León 'Sabores 2011, 2.0', que se ha celebrado en Zamora los días 30 y 31 de mayo, han recibido esta mañana un diploma como reconocimiento a su asistencia a este encuentro dirigido a jóvenes profesionales del sector hostelero que sobresalen por su importante proyección profesional.

Los congresistas sorianos que han recibido este reconocimiento en el samorano Convento de San Francisco, sede de la Fundación Rei Alfonso Henríquez y lugar donde se ha desarrollado este Congreso enfocado en esta edición sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la restauración, han sido: Gemma Mayor, de Restaurante El Bosque (Agrida); Carlos Aldea, de Parador de Soria Antonio Machado; Marcos García, de Hotel Puerta de Pinares (Abejar); Ángel Cortés, de Hotel Restaurante Duque (Medinaceli); Iván García, de Hotel Restaurante Historia de Castroviejo y Restaurante Castroviejo (Duruelo de la Sierra); y Feliciano Catalina, de Restaurante Senderos del Cid (Berlanga de Duero).

Además de la asistencia de los restauradores sorianos, la provincia de Soria estuvo también representada entre los paneles del Congreso por la persona de José Antonio Ruiz, representante de la empresa Aroiz, quien intervino en la mesa titulada 'El cocinero y la industria alimentaria'.

Un total de 120 jóvenes valores de la gastronomía regional han sido reconocidos como representantes de un sector que alcanza buena parte de las señas de identidad de Castilla y León.

C/Viente Yodo 3 Plaza nº 4001 Soria. Tlf: 975 233 222. Fax: 975 233 223. info@asohtur.es www.asohtur.es

Diploma para los asistentes al congreso 'Sabores 2011'

SORIA. Los participantes sorianos en el tercer Congreso de la Gastronomía de Castilla y León 'Sabores 2011, 2.0', que se ha celebrado en Zamora los días 30 y 31 de mayo, recibieron ayer un diploma como reconocimiento a su asistencia a este encuentro dirigido a jóvenes profesionales del sector hostelero que sobresalen por su proyección profesional.

Los reconocimientos fueron a parar a Gemma Mayor, de Restaurante El Bosque (Agrida); Carlos Aldea, del Parador de Soria; Marcos García, de Hotel Puerta de Pinares (Abejar); Ángel Cortés, de Hotel Duque (Medinaceli); Iván García, de Hotel Restaurante Historia de Castroviejo (Duruelo de la Sierra); y Feliciano Catalina, de Restaurante Senderos del Cid (Berlanga de Duero).

HERALDO

JUNIO

- 06-06-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Hotel Rte. Valonsadero regala una cena para dos personas al ganador del mes de mayo.
- 13-06-2011** Publicación, a través de la Web de ASOHTUR, del pliego de condiciones para la contratación de los servicios de formación para la ejecución y gestión del Plan de Formación 2011, de ámbito estatal en colaboración con CEHAT.
- 13-06-2011** Envío del dossier a los “Jóvenes valores” del Congreso Gastronómico de Castilla y León “Sabores’11”, con felicitación y agradecimiento del Presidente.

Maria Utrilla García es la nueva ganadora del concurso de fotografía con móvil MMS... Página 1 de 2



<http://www.asohtur.com/index.php?base=1>

13/06/2011



JUNIO

- Finalmente asistieron:
- ❖ **Genma Mayor Moya de Rte. El Bosque de Ágreda**
- ❖ **Carlos Aldea Jordana de Parador de Soria Antonio Machado**
- ❖ **Marcos García Heras de Hotel Puerta Pinares de Abejar**
- ❖ **Ángel Cortes Huerta de Hotel R. Duque de Medinaceli**
- ❖ **Rafael Camps de Hotel Puerta Pinares de Abejar**
- ❖ **Feliciano Catalina Moreno de Rte. Senderos del Cid de Berlanga de Duero**



JUNIO

- **14-06-2011** Comité Ejecutivo: información sobre la solicitud ayuda proyecto "Nueva Calificación Profesional": "Especialista en cocina micológica" en colaboración con el CIFP "La Merced"; formación 2011; Congreso Sabores'11; convocatoria elecciones; asuntos varios; ruegos y preguntas.
- **14-06-2011** Asamblea General Extraordinaria: convocatoria de elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR; asuntos varios; ruegos y preguntas.
Se aprueba el calendario electoral (se informa a los socios mediante circular):

- Del 14 al 24 de junio, plazo para la constitución de la Mesa Electoral, que se hará por sorteo entre los asociados. La Mesa Electoral estará compuesta por tres miembros.
- Del 14 de junio hasta las 14:00 horas del día 29 de junio, plazo para la presentación de candidaturas.
- 21 de julio, a las 18:00 horas, celebración de la Asamblea General Electoral.



JUNIO

- **16-06-2011** Asamblea General de la FEHR, sin asistencia.
- **17-6-2011** Comunicación mediante circular a los socios, informando sobre el procedimiento para el voto por correo a las elecciones de ASOHTUR. Plazo para solicitarlo hasta el 8 de julio.
- **16-06-2011** Comunicación a socios de la puesta en marcha de la Formación Bonificada de FOES para el sector de hostelería.

[illegible]

FOES
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES FORUM

CATÁLOGO DE FORMACIÓN
SECTOR HOSTELERÍA

Agropecuaria la calidad

FORMACIÓN BOMBERA PARA EMPRESAS		CURSOS MONOMODULARES PARA PROFESIONALES (30 horas)				CURSOS POLIMODULARES PARA PROFESIONALES (90 horas)				CURSOS PARA PROFESIONALES (30 y 60 horas) y Certificación			
		Curso	Modalidad	Horas	Alumnos	Curso	Modalidad	Horas	Alumnos	Curso	Modalidad	Horas	Alumnos
¿Qué es? El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro. El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro.	¿Qué es? El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro. El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro.	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
¿Qué es? El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro. El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro.	¿Qué es? El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro. El curso de Bombera para Empresas es un curso de formación profesional que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales de la empresa los conocimientos y habilidades necesarios para actuar como bomberos voluntarios en caso de emergencia. El curso está dividido en tres módulos: Teoría, Práctica y Simulacro.	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10
		Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10	Curso de Bombera	Práctica	30	10
		Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10	Curso de Bombera	Simulacro	30	10
		Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10	Curso de Bombera	Teoría	30	10

JUNIO

- 21-06-2011 Envío Nota de Prensa de la celebración de elecciones de ASOHTUR prevista para el 21 de julio.

Soria, 21 de junio de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR celebra el próximo 21 de julio elecciones para la renovación de su Comité Ejecutivo"

- Un total de 218 asociados constituye el censo de asociados de la Agrupación Soriana de Hostelería.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) celebrará el próximo 21 de julio la Asamblea General Electoral para la renovación de su Comité Ejecutivo. La convocatoria de las elecciones así como la fijación del calendario electoral tuvo lugar tras la celebración el pasado 14 de junio de la Asamblea General.

A estas elecciones están llamados a votar los 218 asociados con los que cuenta ASOHTUR, a excepción de los que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El periodo de gobierno del Comité Ejecutivo de ASOHTUR es de cuatro años.

El plazo para la presentación de candidaturas se encuentra abierto hasta las 14:00 horas del día 29 de junio. A fecha de hoy, no se ha presentado formalmente candidatura alguna. Los asociados podrán emitir su voto en una de forma presencial el día de las elecciones o podrán efectuar su derecho a voto por correo previa solicitud a la Agrupación Soriana de Hostelería.

El Comité Ejecutivo de ASOHTUR está formado por el Presidente, Vicepresidente Primero, Vicepresidente Ejecutivo, Vicepresidente Económico y Vocales en representación variable de los grupos empresariales que conforman la Asociación (Hoteles, Turismo Rural, Cafeterías, Campings...).

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foesit.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223. foesit@foesit.es www.foesit.es



PÁG. 4

Víctor Chicote busca respaldos para presentarse a la Presidencia de Asohtur

El actual presidente, Ángel Mayor, comunicará mañana en la Asamblea sus intenciones

SORIA. El hostelero soriano y actual vicepresidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), Víctor Chicote, se encuentra reuniendo los «respaldos» necesarios para presentar su candidatura a la Presidencia de Asohtur, según confirmó a este periódico el empresario, «de necesidad 13 apoyos de los distintos gremios y tres avales de cada vocalía», precisó Chicote, quien no quiso aventurarse sobre proyectos e ideas que tenga intención de poner en marcha de lograr el cargo, «hasta no saber si puedo presentar la candidatura».

La Asamblea General Electoral para la renovación del Comité Ejecutivo de Asohtur se celebrará el próximo 21 de julio. La convocatoria de elecciones, así como la fijación del calendario electoral, tuvo lugar tras la reunión del pasado 14 de junio de la Asamblea General.

Según informó la agrupación de hosteleros a través de una nota de prensa, a estas elecciones están llamados a votar los 218 asociados con los que cuenta Asohtur, a excepción de los que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El periodo de gobierno del Comité Ejecutivo de la agrupación es de cuatro años.

El actual presidente, Ángel Mayor, precisó no pronunciarse sobre si ha decidido optar a la reelección o abandonar el cargo hasta que no se celebre mañana una reunión con los asociados en la que se hará dación de cuentas y balance de estos cuatro años. La decisión que haya tomado preferirá contarla primero a los socios, a su vez, se verá el representante de los hosteleros sorianos.

El plazo para la presentación de candidaturas se encuentra abierto hasta las 14:00 horas del 29 de junio. Según el comunicado oficial de Asohtur hasta ayer no se había presentado formalmente ninguna candidatura.

Asimismo, los asociados podrán votar por correo, si el día de los comicios no van a estar en Soria, previa solicitud a Asohtur, o emitir su sufragio en una de forma presencial el día de las elecciones.

El Comité Ejecutivo de Asohtur está formado por el presidente, vicepresidente primero, vicepresidente económico y vocales en representación variable de los grupos empresariales (hoteles, turismo rural, cafeterías, etcétera).

A.F.T.



Soria. El vicepresidente primero de Asohtur, Víctor Chicote, anunció ayer que optará a la presidencia de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), cuyas elecciones para la renovación de su comité ejecutivo se celebrarán el 21 de julio. No será la única lista ya que en el otro lado estará el actual presidente, Ángel Mayor, quien de todas formas no la encabezará. Según ha podido saber este periódico, el pasado viernes se celebró una reunión en la que Mayor comunicó que no se presentará a la reelección, aunque si figurará en una candidatura en la que optará a la vicepresidencia. Fuentes de Asohtur señalaron ayer a Carlos Morales, quien actualmente ocupa el cargo de vocal de área de campings, como posible aspirante a la presidencia, una circunstancia que el propio interesado negó ayer a EL MUNDO. PÁGINA 17



DIARIO DE SORIA, MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2011

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

EL MUNDO

JUNIO



El actual Comité Ejecutivo de Asohtur apuesta por una candidatura de consenso

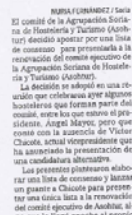
Fuentes de la lista alternativa condicionan este acuerdo a que el actual presidente, Ángel Mayor, no figure en la futura ejecutiva

Soria Mayor: «Me duele lo que ha hecho Chicote»
El actual Comité Ejecutivo de la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur) apuesta por una candidatura de consenso para presidir dicha agrupación tras la salida del actual presidente, Ángel Mayor, los miembros de la actual ejecutiva pretenden alcanzar un acuerdo con el hotelero Víctor Chicote que encabeza una lista alternativa.

DIARIO DE SORIA, JUEVES 23 DE JUNIO DE 2011

El comité de Asohtur baraja una lista de consenso con Chicote

El candidato alternativo pone de condición que no esté Ángel Mayor



Ángel Mayor, actual presidente de Asohtur (a.d.). Víctor Chicote, vicepresidente de Asohtur (a.d.).

15 vocales para seis áreas
El comité de Asohtur baraja una lista de consenso con Chicote para presidir dicha agrupación tras la salida del actual presidente, Ángel Mayor, los miembros de la actual ejecutiva pretenden alcanzar un acuerdo con el hotelero Víctor Chicote que encabeza una lista alternativa.

La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur) es una de las que más peso tiene dentro de Fesca. Cuenta con 218 asociados y engloba seis áreas de negocio: restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, discotecas y pubs. Los socios de Asohtur son: Hoteles Sorianos (1), restaurantes (2), cafeterías, bares y discotecas (3), pubs, discotecas y discotecas (4), bares (5), hoteles (6), bares (7) y cafeterías (8). A fines de semana el presidente y tres vicepresidentes.

El actual presidente Ángel Mayor, al que se le atribuye el fracaso de la agrupación, se enfrenta al reto de conseguir una lista de consenso que le permita seguir en la agrupación. Mayor, que se reparte las 15 vocales que se tienen que elegir en estas elecciones. Las vocales son: Hoteles Sorianos (1), restaurantes (2), cafeterías, bares y discotecas (3), pubs, discotecas y discotecas (4), bares (5), hoteles (6), bares (7) y cafeterías (8). A fines de semana el presidente y tres vicepresidentes.

El día 21 de junio y el próximo 29 de junio se cierra el plazo para presentar las candidaturas de manera oficial en la sede Fesca. Chicote espera que en los próximos días se establezcan los contornos para hablar de esta nueva, pero ya dijo que sus condiciones.

Algunos miembros del actual comité ejecutivo de Asohtur recusaron ayer cualquier división y afirmaron dentro del comité y otros desconocerán si estos se enfrentarán personal entre Mayor y Chicote. Asimismo, varios de ellos mostraron su voluntad de continuar. Los primeros cuatro años, con el objetivo de colaborar y trabajar por los intereses comunes de la agrupación, se acordó que se repartieran las 15 vocales que se tienen que elegir en estas elecciones. Los primeros cuatro años, con el objetivo de colaborar y trabajar por los intereses comunes de la agrupación, se acordó que se repartieran las 15 vocales que se tienen que elegir en estas elecciones.

El día 21 de junio y el próximo 29 de junio se cierra el plazo para presentar las candidaturas de manera oficial en la sede Fesca. Chicote espera que en los próximos días se establezcan los contornos para hablar de esta nueva, pero ya dijo que sus condiciones.

ECONOMÍA

Mayor: «Me duele lo que ha hecho Chicote»

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La Audiencia Provincial incorpora a un fiscal más

Mario Real Campos está «disonado» con su destino porque la ciudad «me gusta»

SORIA. La Audiencia Provincial de Soria tendrá en los próximos días una nueva incorporación, la del abogado fiscal Mario Real Campos, según informaron ayer fuentes del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCL). El letrado juró ayer por la mañana su cargo de fiscal ante la Sala de Gobierno del TSJCL, acompañado como padrino por el teniente fiscal de la Comunidad, Ricardo González Zorrín. El propio nuevo abogado fiscal asegura estar «disonado» con su destino, pues a la provincia soriana le unen lazos familiares y es una ciudad que «siempre me ha gustado».



Mario Real (segundo por la izquierda), ayer durante la juramentación.

Nacido en Madrid, ciudad en la que estudió la carrera de Derecho, Mario Real Campos aprobó la oposición de fiscal en junio de 2000. Durante este último año ha trabajado como fiscal en prácticas en las distintas fiscalías de Madrid. «Desde que empecé la carrera he querido ser fiscal. Creo que es una clara vocación profesional. Estoy ilusionado con esta nueva etapa que empiezo en Soria, una ciudad que siempre me ha gustado y con la que he tenido vínculos por asuntos familiares», comentó Real Campos.

Certificación de aplicación de las TIC para seis colegios

SORIA. La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Educación, ha resuelto la convocatoria para la concesión de la certificación en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Castilla y León, para el curso escolar 2010/2011, en la que se han otorgado los cursos educativos que se han certificado son de la provincia Soria, dos de ellos con excelencia.

Se trata del CEIP Infantes de Lara, el CEIP Fuente del Rey y el CEIP La Arboleda y el CEIP Los Doce Linajes, los cuatro de la capital; el CEIP Manuel Ruiz Zorrilla de El Burgo de Osma y el CEIP Diego Lainez de Almazán. De ellos, el CEIP Manuel Ruiz Zorrilla y el CEIP Infantes de Lara han obtenido el nivel de certificación «excelente» de un total de 26, los otros cuatro han sido reconocidos con el nivel de certificación «bueno».

La certificación se concede en los niveles 2, 3, 4 y 5, para lo que se ha tenido en cuenta el grado de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proyecto educativo, calificándose como centros de excelencia en la aplicación de las TIC los centros que han obtenido la certificación con el nivel 5, excelente.

El objetivo de la certificación es como finalidad promover la aplicación de las ciencias tecnológicas en las áreas de integración curricular, infraestructuras y equipamiento, formación del profesorado y entorno familiar e institucional, con el objeto de aumentar la calidad de la enseñanza en la Comunidad de Castilla y León mediante la aplicación, uso y aprovechamiento de los recursos disponibles, buscando la mejora continua mediante la evaluación de las actividades y promoviendo la aplicación de los avances en la Sociedad de la Información. La Consejería de Educación tiene en cuenta esta certificación a la hora de poner en marcha proyectos de innovación educativa, realizar formación del profesorado específica en este ámbito o programar inversiones en infraestructuras y equipamiento tecnológico de la información y comunicación. Asimismo, los centros docentes acreditados se comprometen a participar en todas aquellas actividades formativas específicas diseñadas, que no es bueno es e siempre están los mismos. Hay que dar paso a gente nueva.

Para Morales, vocal y tesorero de la agrupación de hostelería, gestión de Asohtur es los últimos cuatro años ha sido muy importantes.

HERALDO

Vitoria: «Nunca pedí dinero; esto se podría haber evitado con buena voluntad y juego limpio»

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

SORIA. «Hubiera preferido un mejor final de esta etapa a cualquier momento económico, pero me parece patético que alguien filtre la sentencia y se estén haciendo interpretaciones sin sentido por mi salida; todo esto se podría haber evitado, pero para eso tendrías que haber habido buena voluntad y juego limpio. No obstante, me quedo con la buena gente que he conocido, con todos los momentos que he disfrutado». De este modo, resume Alejandra Vitoria, exdirectora general de Soria y Turismo, al expresar su pesar por los resultados de la sentencia que le ha dado la razón después de interponer una denuncia contra la corporación.

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

La exdirectora general de Soria y Turismo achaca algunos aspectos después de que la Justicia le haya dado la razón

Carlos Morales: «Tengo opciones de presentarme a la Presidencia de Asohtur»

El regente del camping Fuente de la Teja cree que es posible conseguir una lista con Víctor Chicote

SORIA. El regente del camping Fuente de la Teja, Carlos Morales, asegura ayer a este periódico que tiene «muchísimas opciones de presentarme a la Presidencia

de Asohtur, si bien prefirió ayer esperar a la reunión de la ejecutiva que tendrá lugar hoy. «Mañana [por hoy] cuando se suba el presidente, pero todo se tiene que hablar y conversar».

En cuanto al otro candidato, el que, en principio, pugnaría por la Presidencia, Víctor Chicote, Carlos Morales destaca que «siempre todos compañeros y aliados que podemos llegar a una lista

de consenso, es cuestión de hablar muchas cosas, por qué no. Son 14 miembros en la ejecutiva y se trata de ponerlos de acuerdo. No sé si me voy a presentar o no, pero todo se tiene que hablar y conversar».

Para Morales, vocal y tesorero de la agrupación de hostelería, gestión de Asohtur es los últimos cuatro años ha sido muy importantes.

A.L.P.

JUNIO

- **23-06-2011** Comité Ejecutivo, asuntos: Informe de actividades de 2010, formulación de las cuentas de la Agrupación del ejercicio 2010, propuesta de aplicación de resultado, asuntos elecciones ASOHTUR y asuntos varios.
- **23-06-2011** Rueda de Prensa: balance actuaciones del actual Comité Ejecutivo en los últimos cuatro años.



BALANCE ACTUACIONES ASOHTUR

Acciones desarrolladas por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo en los últimos cuatro años

CONCLUSIONES GENERALES

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) realiza un balance muy positivo de las acciones realizadas desde 2007 hasta el presente año. A lo largo de este periodo, ASOHTUR ha conseguido posicionar al sector turístico de Soria como uno de los segmentos económicos más dinámicos y con mayor peso específico de la economía de la provincia de Soria.

El estado actual de ASOHTUR cobra mayor valor si tomamos como referencia el punto de partida, cuatro años atrás, cuando la asociación atravesaba por una comprometida situación económica. En este último cuatrienio, ASOHTUR ha dado un giro a esta conjuntura cerrando cada anualidad con un saldo positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios año tras año.

Esta evolución del sector hotelero y turístico de Soria se ha traducido además en un fortalecimiento de la proyección de la imagen de Soria hacia el exterior; un logro que ha reportado dividendos tanto en la llegada de un mayor flujo de turistas como en la participación e implicación de los propios sorianos en todo aquello relacionado con los servicios que ofrecen los hosteleros y restauradores de Soria.

Uno de los objetivos marcados desde el inicio pasaba por incrementar el gasto medio que el cliente dejaba en los negocios de Soria. ASOHTUR considera que esta meta ha sido alcanzada gracias a, entre otros medios, la salud y el crecimiento que han experimentado los diferentes proyectos emprendidos desde la Asociación. Las jornadas gastronómicas relacionadas con la micología han sido la gran apuesta de la Asociación. Hoy por hoy, ASOHTUR se puede felicitar por que el nombre de Soria se asocie fuera de las fronteras provinciales a la degustación de productos como las setas y la Trufa Negra. En este sentido, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo recalca el apoyo mostrado a la Fundación Científica de Caja Rural para hacer de Soria un enclave de referencia para la Dieta Mediterránea. En total, ASOHTUR ha realizado en estos cuatro últimos años 67 eventos de todo tipo enfocados a destacar la marca de la hostelería y la restauración soriana.

El progreso del sector turístico de Soria no habría podido materializarse sin la introducción de fórmulas innovadoras. ASOHTUR ha mostrado su voluntad de participar en todas aquellas iniciativas cuyo fin fuera hacer del segmento turístico soriano una sólida plataforma económica, laboral y social para la provincia de Soria.

Estos resultados no habrían podido lograrse sin el intenso trabajo realizado en estos cuatro años por todos los miembros del Comité Ejecutivo así como del personal técnico de la Agrupación.

ACCIONES ASOHTUR 2007-2011

ASOHTUR ha realizado una exhaustiva tarea en estos cuatro años que se manifiesta a través de los diferentes capítulos que constituyen su trabajo ordinario. De esta forma, entre las cifras más significativas, la Agrupación ha estado presente en 290 reuniones de toda índole en representación del sector. Para el interés de sus asociados, el personal técnico de la Asociación ha enviado 174 circulares informando de las novedades de diferente carácter que afectan a los empresarios del sector.

ACTIVIDADES ASOHTUR (2007-2011)	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL
Reuniones a nivel local	23	48	85	17	2	175
Reuniones a nivel provincial	12	12	24	17	2	67
Reuniones a nivel nacional	77	75	45	68	20	285
Foros de formación	7	12	19	9	1	48
JORNADAS DE HOSTELERÍA	3	36	54	46	17	156
Reuniones de prensa	3	2	2	2	1	10
Foros de prensa	4	4	11	22	2	43
Reuniones de trabajo	4	16	18	18	1	57
Reuniones de trabajo generales	4	16	18	18	1	57

OBJETIVOS PRIMARIOS:

- Incrementar el número de turistas que visitan Soria. Para conseguir este objetivo, se diseñó un Plan Estratégico con el fin de evaluar las potencialidades y actuaciones del segmento turístico. La Comunidad de Madrid se erige como el mercado referencial para el turismo soriano. Para acceder a este mercado, se han reforzado las acciones promocionales sobre este territorio.
- Aumentar el gasto medio por turista además del periodo de estancia media: para ello se ha trabajado en la ampliación de servicios y ofertas de ocio y tiempo libre.
- Potenciar los recursos sorianos con el objeto de mostrar al turista una oferta diferenciadora de Soria. Los recursos gastronómicos y, en especial, la Micología, han supuesto el núcleo que ha reunido el mayor número de iniciativas.

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y ORGANISMOS

ASOHTUR ha colaborado estrechamente con diversas organizaciones públicas y privadas en este último cuatrienio. En el caso de la cooperación mantenida con entidades bancarias como Caja Duero y Caja Rural, y la Fundación Soriana, dependiente de esta última. La unión de esfuerzos entre diferentes entidades ha sido una de las pautas sobre las que ha hecho hincapié ASOHTUR con el objetivo de hacer realidad el mayor número de proyectos.

Entre los organismos públicos, ASOHTUR ha obtenido el apoyo de los distintos entes públicos: Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial, Junta de Castilla y León y Gobierno central. Con el Ayuntamiento de Soria, ASOHTUR mantiene suscritos convenios para la realización de proyectos. En el caso de la Administración Central, la Agrupación se ha beneficiado en el resbalé económico brindado por el Plan Avanza, por medio del Ministerio de Industria y Comercio, para la materialización de iniciativas como la constitución de la comercializadora turística Soria y Turismo.

La Escuela de Hostelería de Soria (Centro Integrado de Formación Profesional La Merced) ha sido uno de los organismos con los que se ha establecido una cercana y continuada colaboración tanto en el desarrollo de proyectos conjuntos como en la participación por parte de ASOHTUR en las actividades programadas por la Escuela. En este sentido, cabe destacar la disposición de los establecimientos que forman ASOHTUR para la realización de prácticas de formación del alumnado.

PARTICIPACIÓN

Para representar y defender los intereses del sector turístico de Soria, ASOHTUR ha aumentado en estos cuatro años los foros en los que está presente:

- ASOHTUR se ha integrado en CENAT (Confederación Española de Negocios y Albergues Turísticos). Además, la Agrupación participa como miembro de pleno derecho de la FEHR (Federación Española de Hostelería).
- ASOHTUR medió en la reconstrucción de la Federación Castellano-Leonesa de Empresarios de Hostelería a través de las conversaciones mantenidas para la integración de las Agrupaciones de Valladolid y Salamanca.
- Ha participado, dentro del plano de la ciudad de Soria, en el Consejo Sectorial de Urbanismo así como en la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria.
- Participa en las mesas de trabajo coordinadas por el Patronato Provincial de Turismo de Soria. Sobre todo, en colaboración con este organismo, la labor realizada para el desarrollo de la exposición "Libros del Hombre 2009 'Paisaje Interior'". ASOHTUR se implicó en la puesta en marcha de este hito y, entre otros puntos, la oferta a través de restaurantes de menús con productos sorianos o la puesta en marcha de la visita guiada "La Soria típica".

- Representación en la Exposición Universal de Zaragoza 2008 a través de la presentación de cocheros sorianos. En este ámbito, ASOHTUR ha hecho un esfuerzo especial en la promoción exterior, tanto en congresos, concursos como en otros eventos gastronómicos, de los profesionales de la cocina soriana. ASOHTUR estima que, en estos cuatro años, la provincia de Soria puede presumir de la notable calidad y prestigio que poseen los restaurantes de la ciudad de Soria y sus localidades.

FORMACIÓN

ASOHTUR ha realizado entre 2007 y en lo que va de 2011 un total de 44 cursos de formación para profesionales de la restauración y la hostelería de Soria. Un importante número de estos cursos se ha enfocado sobre el conocimiento, la manipulación y las cualidades culinarias de productos y recursos sorianos como las setas, los hongos y la Trufa Negra.

PROYECTOS FUTUROS

Al margen de la introducción de nuevas líneas de trabajo para ensanchar el radio de acción del sector hotelero de la provincia, ASOHTUR aspira a reafirmar los pilares que han soportado el desarrollo del sector en este último cuatrienio. De esta forma, la Agrupación trabaja conjuntamente con la Escuela de Hostelería de Soria en un proyecto de innovación. Además, ASOHTUR, en colaboración con la Fundación Soriana de Caja Rural, aspira a continuar con el proyecto La Tierra de la Trufa, financiado por el MARM (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino), sin olvidar la realización de la Semana de la Tapa Micológica 2011, que cumplirá este año su cuarta edición.

Al margen de estas iniciativas puntuales, ASOHTUR mantendrá su política dirigida a aumentar los acuerdos y convenios suscritos con otras entidades con el fin de favorecer los servicios de los que se benefician los 218 asociados que integran la Agrupación en la actualidad.

2007-2011



JUNIO

- 24-06-2011 Queda constituida la Mesa Electoral.

DIARIO DE SORIA, VIERNES, 24 DE JUNIO DE 2011

> HOSTELERÍA / La batalla por la presidencia en Asohtur

Los hosteleros barajan que Munilla encabece una lista de consenso

Las dos candidaturas pretenden unir fuerzas para las elecciones

MUNILLA FERNÁNDEZ / Soria
No Víctor Chicote, ni Carlos Morales. Después de más de tres horas de reunión los hosteleros sorianos, que formaban parte de cada una de las dos candidaturas, llegaron al acuerdo de presentar una lista de consenso a la renovación del comité ejecutivo de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur). El nombre que se ha pensado para la candidatura es Javier Munilla, según fuentes próximas a las negociaciones.

El joven empresario, que posee varias actividades afines a la hostelería, es el nombre con el que sus compañeros de una y otra lista pretenden conciliar y "empuñar" la división que había desde que el actual vicepresidente, Víctor Chicote, anunció que optaba a la presidencia de Asohtur, desmarcándose así de la candidatura oficial que encabeza por el actual presidente, Ángel Mayor.

Mayor anunció ayer por la mañana su intención para optar a la presidencia y confirmó que entrará en la lista de Morales, en el puesto de la vicepresidencia. Un hecho que la corporación suscomplicó, porque en reuniones anteriores y contactos el actual presidente les había ofrecido el apoyo para Carlos Morales, como ya adelantó el DIARIO DE SORIA EL MUNDO, aunque Morales negó que fuese candidato y rogó que se desistiera de la reunión de ayer.

Por lo tanto, la situación de un giro de 180 grados y las empresas sorianas se enfrentan a la elección de esta lista de consenso, en la que se hallan de consenso.

Las diferencias entre Ángel Mayor y Víctor Chicote, presidente y vicepresidente, respectivamente, de la agrupación han aflorado en el proceso de renovación de los miembros del comité ejecutivo de Asohtur. El resto de los miembros del comité, incluido el propio Morales, explicó que no están satisfechos con Chicote y que le llaman muy bien con él, pero no.

Por su parte, Ángel Mayor se refirió ayer a temas específicos como: "cuando en la que pueda tener una división, pero sólo muy y recordo que cuando se presentaban hacer cosas como a las elecciones de Asohtur. «Eso precisamente Chicote es el que me convencerá para ser presidente». Además, rechazó las últimas declaraciones que realiza el candidato de la otra lista sobre su posición dentro de la candidatura de Carlos para optar a la presidencia. «Yo no he estado a la cabeza de nada, todo lo que he hecho ha sido de manera transparente y así, todo por lo que me he esforzado en hacer de los muchos que he hecho».

En este sentido destacó que se involucró de lleno desde que tomó posesión de su cargo para trabajar por el sector de Soria y aseguró que la agrupación, ha conseguido posicionarse al sector turístico de Soria como uno de los mejores reconocidos más dinámico y en este último cuadrante ha dado un giro positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios cada año.

Mayor detalló toda la relación de actividades de los últimos cuatro años entre los miembros del comité ejecutivo. Una cosa es lo que dice que se despidió porque no iba a optar a la reelección, aunque forma parte de la lista que encabeza Carlos Morales.

En este sentido destacó que se involucró de lleno desde que tomó posesión de su cargo para trabajar por el sector de Soria y aseguró que la agrupación, ha conseguido posicionarse al sector turístico de Soria como uno de los mejores reconocidos más dinámico y en este último cuadrante ha dado un giro positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios cada año.

Mayor detalló toda la relación de actividades de los últimos cuatro años entre los miembros del comité ejecutivo. Una cosa es lo que dice que se despidió porque no iba a optar a la reelección, aunque forma parte de la lista que encabeza Carlos Morales.

En este sentido destacó que se involucró de lleno desde que tomó posesión de su cargo para trabajar por el sector de Soria y aseguró que la agrupación, ha conseguido posicionarse al sector turístico de Soria como uno de los mejores reconocidos más dinámico y en este último cuadrante ha dado un giro positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios cada año.

Heraldo de Soria / Viernes, 24 de junio de 2011

ECONOMÍA

Mayor considera que Chicote «no es políticamente favorable» a Asohtur

El presidente de los hosteleros confirma que no se presentará a la reelección y que formará parte de la lista de Carlos Morales

M. F. / Soria
El presidente de Asohtur y de la comercializadora Soria y Turismo, Ángel Mayor, anunció que la sociedad anónima celebrará una reunión en la que se dará cuenta de la gestión y se decidirá sobre la renovación de la agrupación turística de la provincia de Soria.

Mayor no realizó ninguna declaración sobre la situación actual de la comercializadora turística, que se encuentra en un punto de inflexión que se podría dar a conocer en una junta de la sociedad.

Recordó que la comercializadora ha contribuido al aumento de la actividad turística en la provincia de Soria, pero que no se ha hecho desde la creación de la agrupación turística de la provincia de Soria y Turismo, que pertenece a Asohtur.

Por otro lado, rechazó la posibilidad de que la comercializadora se implique en el sector turístico en la provincia de Soria, como ya adelantó el DIARIO DE SORIA EL MUNDO, aunque Morales negó que fuese candidato y rogó que se desistiera de la reunión de ayer.

Por lo tanto, la situación de un giro de 180 grados y las empresas sorianas se enfrentan a la elección de esta lista de consenso, en la que se hallan de consenso.

Las diferencias entre Ángel Mayor y Víctor Chicote, presidente y vicepresidente, respectivamente, de la agrupación han aflorado en el proceso de renovación de los miembros del comité ejecutivo de Asohtur. El resto de los miembros del comité, incluido el propio Morales, explicó que no están satisfechos con Chicote y que le llaman muy bien con él, pero no.

Por su parte, Ángel Mayor se refirió ayer a temas específicos como: "cuando en la que pueda tener una división, pero sólo muy y recordo que cuando se presentaban hacer cosas como a las elecciones de Asohtur. «Eso precisamente Chicote es el que me convencerá para ser presidente». Además, rechazó las últimas declaraciones que realiza el candidato de la otra lista sobre su posición dentro de la candidatura de Carlos para optar a la presidencia. «Yo no he estado a la cabeza de nada, todo lo que he hecho ha sido de manera transparente y así, todo por lo que me he esforzado en hacer de los muchos que he hecho».

En este sentido destacó que se involucró de lleno desde que tomó posesión de su cargo para trabajar por el sector de Soria y aseguró que la agrupación, ha conseguido posicionarse al sector turístico de Soria como uno de los mejores reconocidos más dinámico y en este último cuadrante ha dado un giro positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios cada año.

Mayor detalló toda la relación de actividades de los últimos cuatro años entre los miembros del comité ejecutivo. Una cosa es lo que dice que se despidió porque no iba a optar a la reelección, aunque forma parte de la lista que encabeza Carlos Morales.

En este sentido destacó que se involucró de lleno desde que tomó posesión de su cargo para trabajar por el sector de Soria y aseguró que la agrupación, ha conseguido posicionarse al sector turístico de Soria como uno de los mejores reconocidos más dinámico y en este último cuadrante ha dado un giro positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios cada año.

EL MUNDO

DIARIO DE SORIA

RENACEN LAS DISCREPANCIAS EN ASOHTUR

La lista de consenso, totalmente rota

Javier Munilla encabezaría la candidatura alternativa y Carlos Morales la oficialista

Soria
Ni 24 horas ha durado el consenso a la candidatura alternativa que promueve Víctor Chicote. Ayer los llamados oficialistas rompieron ese acuerdo y, de momento, existen dos listas que encabezarán Morales y Javier Munilla.

Elaboraron con miembros de la candidatura alternativa que promueve Víctor Chicote. Ayer los llamados oficialistas rompieron ese acuerdo y, de momento, existen dos listas que encabezarán Morales y Javier Munilla.

ECONOMIA

ro dejaron a Mayor fuera de las vicepresidencias y propusieron ofrecerle el cargo de la vocalía de hoteles.

La primera vicepresidencia era para Chicote y la segunda y la tercera para Carlos Morales y Alfredo García, respectivamente. Estos dos últimos empresarios formaban parte del grupo avalado por Ángel Mayor y los dos primeros son de la candidatura de Chicote.

Tras las conversaciones del jueves, Morales volvió a reunir a su candidatura y lo hizo en la sede de Foes. Sin embargo no estaban todos y por ese motivo las conversaciones se reanudarán el lunes entre ambas fuerzas.

Morales ayer no daba por perdidas la negociación para alcanzar un acuerdo con la candidatura de Chicote, «pero tenemos que seguir hablando y nosotros tenemos que estudiar cómo se va a quedar esa lista. Hay que darle forma y también hay que hablar de muchas cosas. Está todo muy verde». No obstante admitió que en las reuniones que mantuvieron en con la candidatura de Chicote les pareció bien la figura de Muñilla para encabezar esa lista de consenso.

Chicote sigue manteniendo su postura de que si va en la lista Ángel Mayor él mantendrá su candidatura.

Los empresarios del sector tienen de plazo hasta el día 29 de junio a las 14 horas para presentar las candidaturas a las elecciones de julio. Una convocatoria a la que están llamados 218 asociados y que se ha convocado 8 meses después de que concluyera el mandato que fue el pasado mes de octubre. El actual presidente, Ángel Mayor, ya anunció que no se iba a presentar a la reelección, pero también dijo que pretendía mantener la continuidad en el comité después de cuatro años de gestión.



Carlos Morales, J.A.M.



Angsi Mayor./A.M.

Munilla indicó que en la reunión del jueves había hosteleros de las dos candidaturas y en ese momento aceptaron que él pudiese ser el candidato para hacer

En ese encuentro hubo un reparto de los cargos del comité ejecutivo, de tal forma que las fuerzas estaban equilibradas, pe-

pero también dijo que pretender mantener la continuidad en el comité después de cuatro años de gestión.

RENACEN LAS DISCREPANCIAS EN ASOHTUR

El hostelero rechaza el diálogo con los miembros de la candidatura oficialista por «romper la unidad» alcanzada

consenso en la que habían traba-
jado esta semana los hosteleros
para presentar una única lista
a las elecciones. **Página**

E

● El presidente de Foes se reunió sólo con los candidatos de Morales



Santhiago Aparicio, Ph.D.

...mismo del año anterior y Roger
...después de sus com-
...fuerzas. Fue mismo día que le
...tanto momento de la vida
...candidatos iniciaron el primer
...correcto para comenzar una
...falta de coherencia. Muchos
...y (ver) Muelle (en el agua)

entre los adolescentes como cabeza de Beto e incluso se incluye algunos nombres de los dos Estados.

► 24 de junio. Algunos miembros de la candidatura de Carlos Menéndez decidieron no continuar con el concurso y manteniéndose en negociaciones con la candidatura de Carlos Menéndez y la suya se que transformando con las elecciones que se hicieron en

gundo lugar.

Mancilla dijo que en los próximos días se conocerá el resto de los nombres de la lista que está abierta a todo el que se quiera inscribir. *Redacción*

correran. Subrayó que esta condición era la encargada de la falta de consenso porque la lista de Chicote ya ha desaparecido y son pocos los que quedan los que estamos.

«La lista de Chicote

ha desaparecido y ahora está la de consenso».

El miércoles se cierra el plazo

para presentar candidaturas

JUNIO

- **29-06-2011** Nota de Prensa: presentación de documentación de la candidatura de consenso para las elecciones encabezada por Javier Munilla. Este mismo día se celebra Rueda de Prensa.



Soria, 29 de junio de 2011

NOTA DE PRENSA

"Se presenta la documentación de la candidatura de consenso para las elecciones al Comité Ejecutivo de ASOHTUR encabezada por Javier Munilla"

La candidatura de Javier Munilla ha entregado hoy 29 de junio los documentos acreditativos de los componentes de su equipo en la sede de ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo). La candidatura queda conformada por los siguientes miembros:

- Presidente: Javier Munilla
- Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garjo (Camping Fuente de la Teja)
- Vicepresidente Económico: Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)
- Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
- Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Itigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
- Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Garay)
- Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Baranco (Bar Patata)
- Vocal de de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)

- Vocal de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Cepa)
- Vocal de restaurantes: Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Tones)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marón (Comercial Marrón, SC)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: Imael González (Pub Grammy)
- Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)
- Vocal de varios: Cristina Martínez (Bislería)

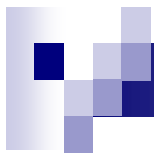
La validación de la candidatura por parte de la Mesa Electoral tendrá lugar el próximo 11 de julio, fecha en la que se convocará la Asamblea General Electoral para la renovación del Comité Ejecutivo de ASOHTUR, que se celebrará 21 de julio.

A estas elecciones están llamados a votar los 218 asociados con los que cuenta ASOHTUR, a excepción de los que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El período de gobierno del Comité Ejecutivo de ASOHTUR es de cuatro años.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

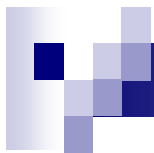


LA Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtúr) comienza una nueva etapa bajo la batuta de Javier Munilla, que sustituye a Ángel Mayor en la presidencia. Después de unos días de turbulencias, donde se han vislumbrado dos corrientes distintas, finalmente ha primado el consenso y no la guerra. La unificada lista fue presentada ayer en FOES. Despejadas las especulaciones, ahora toca trabajar, y mucho, por el turismo en Soria. El sector necesita unión e iniciativa para afrontar su futuro y apoyarse en las administraciones en un momento complicado para la economía. Y tiene ante sí, además, un reto duro y complicado: reflotar la comercializadora Soria y Turismo, en verdaderas horas bajas.



JULIO

- **11-07-2011** Validación por parte de la Mesa electoral de la candidatura presentada.
 - Presidente: Javier Munilla
 - Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja)
 - Vicepresidente Económico: Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)
 - Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
 - Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
 - Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Garray)
 - Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
 - Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata)
 - Vocal de de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)
 - Vocal de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Ceba)
 - Vocal de restaurantes: Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Torres)
 - Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marrón (Comercial Marrón, SC)
 - Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: Ismael González (Pub Grammy)
 - Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)
 - Vocal de varios: Cristina Martínez (Biosfera)



JULIO

- **13-07-2011** Pleno CEHAT (no se asiste por motivos de agenda).
- **15-07-2011** Comunicación de FEHR y CEHAT informando de la asignación para el Plan de Formación 2011:

CEHAT - 55.000,00 €

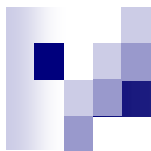
FERH - 12.000,00 €

ACCIONES A EJECUTAR PARA EL PLAN DE FORMACION DE **CEHAT** PARA 160 ALUMNOS:

- Protocolo aplicado a la hostelería
- Gestión de Turismo Rural
- Cocina creativa
- Pastelería y Repostería
- Tapas, pinchos y canapés
- La Cocina de los vegetales y setas
- Manipulador de alimentos

ACCIONES A EJECUTAR PARA EL PLAN DE FORMACIÓN DE **FEHR** PARA 24 ALUMNOS:

- Pinchos, elaboración de platos combinados y aperitivos



JULIO

- **18-07-2011** Envío cartas de felicitación, por sus nuevos cargos en la Junta de C. y L., a:
 - D. Manuel López Represa, Delegado Territorial de Soria
 - D. Javier Ramírez Utrilla, Director Gral. de Turismo
 - D^a Alicia García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo.
- **18 al 29-07-2011** Preparación actos a celebrar con motivo de Sta. Marta, Patrona de la Hostelería.

Actos previstos:

- Misa
- Vino español
- Paella
- Actuación musical



JULIO

- **21-7-2011** Asamblea Electoral y Asamblea General Ordinaria de ASOHTUR y rueda de Prensa.

Nuevo Comité Ejecutivo:

- Presidente: Javier Munilla Lenguas (Hotel Puente de Garray):
- Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja)
- Vicepresidente Económico: Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)
- Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
- Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
- Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Garray)
- Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata)
- Vocal de de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)
- Vocal de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Cepa)
- Vocal de restaurantes: Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Torres)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marrón (Comercial Marrón, SC)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: Ismael González (Pub Grammy)
- Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)
- Vocal de varios: Cristina Martínez (Biosfera Soria)



JULIO



Asohtur ofrece «consenso y unión» para impulsar el turismo

La nueva cúpula quiere olvidar los problemas pasados. Munilla califica los resultados de julio de «patéticos»



DIARIO DE SORIA, VIERNES 22 DE JULIO DE 2011

Munilla aboga por aparcir las rencillas dentro de Asohtur

Califica la ocupación hotelera durante el mes de julio en la provincia de 'patética'

Soria
Javier Munilla se marca como objetivo al frente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) la continuidad del anterior comité ejecutivo encabezado por Ángel Mayor, y dejando

aparcados los enfrentamientos y rencillas que surgieron entre los miembros del anterior comité ejecutivo. Elegido ayer nuevo presidente, Munilla calificó de «patética» la ocupación hotelera en Soria en este mes de julio. **Página 14**

14 ECONOMÍA



De izquierda a derecha, Pablo Cabezón, David Santiago, Javier Munilla, Carlos Morales y Víctor Chicote. / ALVARO MARTÍNEZ

Munilla implanta la continuidad en Asohtur y aparcará las diferencias

● Califica la ocupación hostelera en el mes de julio de «patética»

NURIA FERNÁNDEZ / Soria
Javier Munilla afronta la dirección de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) dentro de un camino marcado por la continuidad del anterior comité ejecutivo encabezado por Ángel Mayor, y dejando aparcados los enfrentamientos que surgieron hace un mes entre miembros del anterior comité ejecutivo.

Munilla fue nombrado ayer presidente de la agrupación por los socios que se participaron en la reunión del anterior presidente.

que se celebró en los locales de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes).

Munilla encabezó la única lista que se presentó a estas elecciones y que estaba avalada por el 90% de los 218 socios que forman parte de la agrupación. «Desde el principio a esta candidatura se le ha conocido como la del consenso y eso es lo que queremos que sea la de la unión de todos los empresarios para trabajar por la hostelería y el turismo».

Destacó la gestión que había realizado el anterior presidente.

Ángel Mayor, e indicó que «seguramente tendremos que contar en muchas ocasiones con él para seguir trabajando dentro de este nuevo periodo».

Mayor tomó la decisión personal hace unos meses de no optar a la reelección en la presidencia de Asohtur y aunque en un principio valoró la posibilidad de integrar el comité finalmente decidió abandonar cualquier puesto de responsabilidad.

El comité ejecutivo de Asohtur que se eligió ayer cuenta con renovación y también con experien-

cia de hosteleros sorianos que ya han estado en periodos anteriores. Como vicepresidente primero está Carlos Morales, del camping Fuente de la Teja, y como vicepresidente segundo, Víctor Chicote, de Bar ambulante Chicote. La tercera vicepresidencia la ocupa David Santiago, del Pub Tiffany's. El resto del comité lo completan diez vocales que son hosteleros de los distintos sectores de actividad, como los establecimientos de turismo rural, las cafeterías, los bares, los campings y los restaurantes.

Esta representación de empresarios en el comité es la que se ha mantenido en periodos anteriores y que también va a marcar el trabajo del nuevo comité que tiene pensado poner en marcha cuatro mesas de trabajo, sobre estos subsectores, para canalizar las iniciativas, las preocupaciones y al actividad de todo el sector en la provincia de Soria.

Anuncia que se mantendrá la gestión dentro de Soria y Turismo

Munilla consideró que estas mesas de trabajo serán fundamentales para organizar el trabajo y también como correa de transmisión y de comunicación entre todos los hosteleros.

En lo que se refiere a Soria y Turismo, la comercializadora que se creó por el anterior comité, Munilla indicó que se va a continuar con el trabajo que se ha venido realizando estos últimos años, «será algo que se analizará en una próxima reunión de la sociedad que está pendiente, pero se pretende seguir con el mismo trabajo porque Soria y Turismo tiene mucha presencia dentro de Asohtur», confirmó.

Asimismo anunció que el comité, recién elegido, quiere mantener las vías de colaboración y trabajo conjunto que se han llevado a cabo hasta ahora con el resto de las administraciones de ámbito provincial e incluso se abre la posibilidad de abrir las colaboraciones con administraciones del ámbito regional y nacional.

Por último, realizó un pequeño balance de la ocupación en este mes de junio que la calificó de «patética», si no se recupera a lo largo de la última semana del mes, el balance va a ser muy negativo y por lo tanto se va a notar mucho la crisis».

DIARIO DE SORIA, VIERNES 22 DE JULIO DE 2011

JULIO

- **29-07-2011** Celebración de Santa Marta, Patrona de los hosteleros Actos: Misa, Vino español en C/ Vicente Tutor, Paella popular y Actuación musical en la Plaza de Herradores.



12:30 h. Misa en honor a Santa Marta en la Iglesia de los P.P. Franciscanos.
 15:00 h. Paella en Plaza Ramón Benito Aceña.
 20:00 h. Actuación musical de soul, blues y pop 80ths – 90 ths, a cargo de la cantante afroperuana Mariella Khõn en Plaza Ramón Benito Aceña.

Actos ofrecidos por:

Bar Apolonia, Bar Felix, Bar Rte. Herradores, Café Latino, Bar Placi, Asador Ecus, Bar Plaza, Bar Rte. El Fogón del Salvador, Bar Rte. Iruña Plaza, Taberna Capote.

ORGANIZA:



COLABORAN:



PATROCINA:



D. Javier Munilla Lenguas

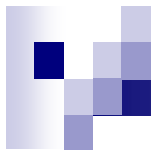
Presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR)

Se complace en comunicarle su reciente nombramiento como Presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR); al tiempo que tiene el placer de invitarle a los actos que se van a celebrar en Soria con motivo de la festividad de Santa Marta, patrona de los hosteleros, el día 29 de julio.

12:30 h. Misa en honor a Santa Marta en la Iglesia de los P.P. Franciscanos.
 13:30 h. Vino español en las terrazas de calle M. Vicente Tutor.
 15:00 h. Gran paella en Plaza Ramón Benito Aceña.
 20:00 h. Actuación musical de soul, blues y pop a cargo de la cantante afroperuana Mariella Khõn en Plaza Ramón Benito Aceña.

Se ruega confirmación, tño.: 975 233 222





JULIO



Soria, 28 de julio de 2011

NOTA DE PRENSA

ASOHTUR organiza una serie de actos populares con motivo de la festividad de Santa Marta

- La Agrupación ha programado para sus asociados una gran paella en la plaza de Herradores.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) celebra mañana 29 de julio la festividad de Santa Marta, Patrona de los Hosteleros, con un colorido programa de actos populares en la ciudad de Soria.

Al igual que en años anteriores, ASOHTUR ha organizado un programa de actividades para honrar a su patrona. A partir de las 12:30 horas, la Iglesia de los Padres Franciscanos, en Soria, albergará una misa conmemorativa. Posteriormente, a partir de las 13:30 horas, exclusivamente para el personal de los establecimientos asociados a ASOHTUR, tendrá lugar un vino español al aire libre en las terrazas exteriores de los bares situados en la calle Vicente Tutor.

A partir de las 15:00 horas, la Plaza de Herradores será el lugar en el que se cocinará una gran paella. ASOHTUR ha repartido entre sus establecimientos asociados vales para canjear por platos de la paella. Cada establecimiento dispone de estos vales para regalarlos libremente a sus empleados y clientes.

El programa de actos de Santa Marta se cerrará con el concierto que la cantante peruana Mariella Köhn realizará a partir de las 20:00 horas en la Plaza de Herradores. Esta compositora y musicóloga, afincada en Madrid, interpretará un repertorio en el que, desde las raíces de los sonidos afroamericanos, fusiona temas del soul, blues y pop de los 80 y 90.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4ª 42001 Soria. Tfno. 975 233 222 Fax. 975 233 223
foes@foes.es www.foes.es

DIARIO DE SORIA. VIERNES 29 DE JULIO DE 2011

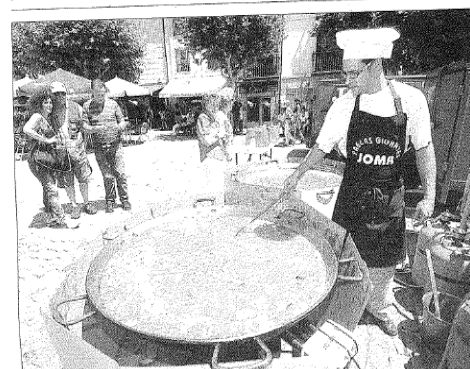
Asohtur celebra Santa Marta con una paellada

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) celebra hoy la festividad de Santa Marta, Patrona de los Hosteleros, con un programa de actos populares en la ciudad de Soria.

Al igual que en años anteriores, Asohtur ha organizado un programa de actividades para honrar a su patrona. A partir de las 12.30 horas, la iglesia de los Padres Franciscanos, en Soria, albergará una misa conmemorativa. Posteriormente, a partir de las 13.30 horas, exclusivamente para el personal de los establecimientos asociados a Asohtur, tendrá lugar un vino español al aire libre en las terrazas exteriores de los bares situados en la calle Vicente Tutor.

A partir de las 15.00 horas, la Plaza de Herradores será el lugar en el que se cocinará una gran paella. Asohtur ha repartido entre sus establecimientos asociados vales para canjear por platos de la paella. Cada establecimiento dispone de estos vales para regalarlos libremente a sus empleados y clientes.

El programa de actos de Santa Marta se cerrará con el concierto que la cantante peruana Mariella Köhn.



Los hosteleros disfrutaron ayer de una paella en la plaza de Herradores. / GISELA SORIA

La hostelería soriana honra a su patrona

Asohtur celebra Santa Marta con un amplio programa de actos populares

Soria. La Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) celebró ayer la festividad de Santa Marta, patrona de los hosteleros, con un colorido programa de actos populares. Al igual que en años anteriores la celebración de los hosteleros arrancó con una misa en la iglesia de los Padres Franciscanos. A continuación los hosteleros asociados de Asohtur pudieron disfrutar de un vino español que este año tuvo lugar en las terrazas de los bares situados en la calle Vicente Tutor. Una actividad que sirvió a los hosteleros de la capital para disfrutar de una jornada de hermandad lejos de la dura actividad a la que se tienen que enfrentar día a día para sacar sus negocios adelante. A mediodía, la Asociación de Hostelería y Turismo de Soria replicó la experiencia de otros años y celebró una gran paellada en la plaza de Herradores. Anteriormente la asociación hizo entrega a los establecimientos asociados de vales para canjear por platos de paella que cada establecimiento pudo regalar libremente a sus empleados y clientes. El programa de actos de Santa Marta se cerró con el concierto que la cantante peruana Mariella Köhn realizó en la plaza de Herradores y en cuyo repertorio fusionó temas de soul, blues y pop de los 80 y 90.

Heraldo de Soria | Sábado, 30 de julio de 2011



Los hosteleros disfrutaron de un vino español en honor a su patrona, Santa Marta. / MARINO CASTELLÓN

«La hostelería debe mostrarse más optimista de cara al mes de agosto»

Munilla, presidente de Asohtur, lamentó que «no haya salido bien» el proyecto de Soria y Turismo

SORIA. La familia hostelera se reunió ayer para celebrar la festividad de Santa Marta. Javier Munilla, presidente de Asohtur, aprovechó la jornada, en honor a la patrona de los hosteleros, para hacer un balance de los últimos días. «El tiempo no ha ayudado a la hostelería durante este mes de julio, pero parece ser que ha habido una reacción desde el pasado

punto de Santiago. Hay que mostrarse optimista de cara a agosto y esperar que el tiempo acompañe. A ver si podemos aprovechar el turismo de agosto y septiembre, que es de nivel, e intentar alargarlo hasta las jornadas micológicas».

Munilla también quiso referirse a las medidas de austeridad que acaba de adoptar Soria y Turismo. «Por desgracia es un proyecto que no ha salido bien, pero hay que ser optimista porque hay remedio para casi todo. Estoy satisfecho porque la gente ha aceptado bien el consenso y los socios son conscientes de que deben colaborar para seguir trabajando

en esta herramienta que es de vital importancia para potenciar el turismo local de la ciudad de Soria».

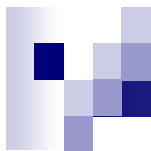
Esta jornada de convivencia comenzó a las 12.30 horas de la mañana con una misa en los Franciscanos y un vino español en las terrazas de la calle Vicente Tutor. Para comer, se trasladó el «campamento» a la plaza Herradores donde se celebró una gran paella a la salud de los hosteleros. La celebración terminaría sobre las 20.00 horas con el concierto a cargo de la cantante afroperuana Mariella Köhn, en esa misma plaza.

PABLO G. VALERO



JULIO





AGOSTO

- **08-08-2011** Reunión con Ayuntamiento de Soria, Alcalde y Concejala de Turismo: Presentación del nuevo Comité Ejecutivo y regulación de terrazas.
- **09-08-2011** ASOHTUR adquiere dos números para la Lotería de Navidad.
- **17-08-2011** Envío de saludas con el nombramiento del nuevo Comité Ejecutivo a: CEHAT, FEHR, Federación Regional, Secretario General de Turismo y Comercio Interior y a las Asociaciones de Hostelería.
- **22-08-2011** Envío de escritos a: Delegado Territorial, Subdelegado del Gobierno y Mancomunidad de los 150 pueblos solicitando la adopción de medidas necesarias para dar fin a la acampada ilegal de Pinar Grande.



AGOSTO

- **24-08-2011** Se recibe escrito de la Mancomunidad de los 150 pueblos junto con carta remitida por este organismo al Subdelegado de Gobierno en relación a la acampada ilegal, solicitando tomen las medidas oportunas para el cumplimiento de la Ley y la vuelta a la normalidad en la zona.



MANCOMUNIDAD DE LOS 150 PUEBLOS DE LA TIERRA DE SORIA

MANCOMUNIDAD DE LOS 150 PUEBLOS DE LA TIERRA DE SORIA
Fecha: 24-08-2011 Salida nº. 031

En contestación a su escrito de fecha 22 de agosto de 2011 solicitando que instemos el auxilio de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, a fin de hacer cumplir la normativa vigente y restituir la normalidad en el paraje Sotoleno, ubicado en el MUP 172 de copropiedad de la Mancomunidad de los 150 Pueblos y el Ayuntamiento de Soria, le INFORMO que ahora mismo, día 24 de agosto, se está procediendo al desalojo de los acampados ilegalmente en la zona. No obstante, esta Entidad con fecha 22 de agosto solicitó a la Subdelegación del Gobierno la actuación de las medidas oportunas para lograr la vuelta a la normalidad y cumplir con la Ley. Se adjunta copia del escrito remitido, haciéndole saber que desde el primer momento que se tuvo conocimiento de los hechos se ha actuado dentro de nuestras competencias, dando traslado en lo que excedía a los Organismos Competentes.

Soria a 24 de agosto de 2011
El Presidente



Fdo. Julián Díez Anguiano

Sr. Presidente de ASOHTUR SORIA




MANCOMUNIDAD DE LOS 150 PUEBLOS DE LA TIERRA DE SORIA

Por esta Entidad se tuvo conocimiento el día 19 de agosto de 2011, a través de nuestro Agente Medioambiental destinado en el Monte Pinar Grande Nº 172 del C.U.P., de copropiedad de la Mancomunidad de los 150 Pueblos y el Ayuntamiento de Soria, que sobre las 12,30 h. se estaba produciendo una concentración de más de 100 personas en la zona del Sotolengo, careciendo de cualquier tipo de permiso para realizar una acampada.

Ante estos hechos y siendo imposible controlar esta afluencia masiva de personas que iba en aumento, nos pusimos en contacto con el personal del Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, como organismo gestor de los montes de utilidad pública, decidiéndose dar traslado a la Subdelegación del Gobierno en Soria al considerar que ya era una cuestión de orden público y seguridad ciudadana.

Dada la ilegalidad de estas actuaciones y el descontento manifestados por los vecinos de la zona y los propietarios de los campings por los perjuicios que se les está ocasionando SOLICITO se adopten las medidas que se consideren más oportunas para lograr la vuelta a la normalidad en la zona y cumplir con la Ley.

Soria, 22 de agosto de 2011
El Presidente,



Fdo. Julián Díez Anguiano

MANCOMUNIDAD DE LOS 150 PUEBLOS DE LA TIERRA DE SORIA
ENTRADA: 22-08-2011
SALIDA: 22-08-2011

Mancomunidad de los 150 Pueblos de la Tierra de Soria C/ Teatro nº. 17 - 42001 SORIA - Tel. 975 22 66 44
Fax 975 21 40 68 E-mail: administracion@casadelatierra.com - Registro Entidades Locales nº. 0842001-

- Mínguez: «El operativo es de 70 antidisturbios además de agentes de la Benemérita»
- La Junta de Seguridad anuncia una investigación para encontrar a los promotores
- El subdelegado accidental da la llamada por respuesta y no hace declaraciones

AGOSTO

Angulo denuncia la «dejación de funciones» de las administraciones

Pardo invita a «que cada uno cumpla con su obligación» sobre la acampada ilegal
El grupo popular municipal exige una comisión extraordinaria de Medio Ambiente

'Subdelegación afirma que ha tomado todas las medidas para preservar la seguridad

- La administración mantiene un despliegue operativo de la Guardia Civil en el pantano
- Los 2.000 acampados incumplen al menos 10 de los artículos de la Ley de Montes

Un empresario estudia denunciar a los responsables políticos

El gerente del camping 'El Cobjo' de Vinuesa ha puesto en manos de sus abogados la posibilidad de denunciar a las autoridades competentes y exigir indemnizaciones

Llegaron cuando quisieron, se fueron cuando quisieron

- La Guardia Civil desaloja la acampada ilegal y la salida se produce de forma escalonada
- 281 tests de alcoholemia, 200 denuncias y 2 detenciones, balance provisional de 4 días
- La Mancomunidad dice que la limpieza «tendrá un coste muy elevado para Soria»

La Guardia Civil desaloja la acampada ilegal de forma pacífica y sin incidentes

- La 'operación salida' de los 2.000 acampados del pantano se produce escalonadamente
- Los agentes realizan varias identificaciones, dos detenciones y 281 tests de alcoholemia
- Subdelegación afirma avanzar en la investigación sobre la identidad de los promotores

La limpieza tendrá «un coste muy elevado» para Soria

El presidente de la Mancomunidad teme que haya que «recuperar» algunas zonas

La acampada ilegal deja más de 1.500 kilos de basura esparcidos por Pinar Grande

DIARIO DE SORIA, JUEVES 25 DE AGOSTO DE 2011

5 SORIA

> LA ACAMPADA ILEGAL PONE EN JAQUE A LAS ADMINISTRACIONES

Asohtur critica la permisividad de las administraciones públicas

El Comité Ejecutivo de la asociación estudiará la próxima semana si se toman medidas contra los responsables políticos para acabar con este tipo de situaciones

B.S. / Soria
El Comité Ejecutivo de Asohtur estudiará la próxima semana si finalmente se toman medidas contra los responsables políticos que han permitido la celebración de la 'rave' en el pantano durante este fin de semana. Así lo confirmó ayer Alfredo García, miembro del Comité, que explicó que las actuaciones que estudia llevar a cabo la asociación no son tanto por la acampada ilegal de este fin de semana sino para que de una vez por todas se acabe con una práctica ilegal que afecta negativamente al sector de la hostelería y el turismo en Soria y ante la que las administraciones públicas «han demostrado una gran permisividad».

García aseguró que la acampada ilegal de este fin de semana ha sido el resultado de las muchas que se producen de forma ilegal en Soria desde hace dos veranos y ante las cuales «hay una absoluta permisividad». «Desde hace dos veranos es frecuente ver a gente que acampa donde le da la gana y no tiene consecuencias así que al final damos una imagen de que no pasa nada. Eso es lo que ha provocado la acampada ilegal de este fin de semana», explicó García que aseguró que las posibles medidas que tome Asohtur irán en la línea de evitar este tipo de situaciones en general.

García aseguró además que la principal causa de que se produzcan este tipo de situaciones es la «permisividad de las administraciones públicas». «Si desde el principio, las instituciones no hubieran sido tan permisivas esto no se habría producido», concluyó.

Asohtur fue el pasado domingo la primera en exigir el desalojo inmediato de los acampados en el pantano. Una reivindicación a la que más tarde se unieron partidos políticos, vecinos de la comarca y otras asociaciones como UPA.



Varios agentes de la Guardia Civil hablan con algunos de los acampados antes de su marcha. REPORTAJE GRÁFICO: ALVARO MARTINEZ

han tenido lugar estos días en Soria, una práctica habitual por parte de la Subdelegación del Gobierno.

DIARIO DE SORIA.es

► Galería de imágenes:
Vea las mejores fotografías de la acampada ilegal y del desalojo en Pinar Grande.



La Guardia Civil pide los papeles a uno de los participantes en la acampada. REPORTAJE GRÁFICO: ALVARO MARTINEZ



Uno de los jóvenes recogiendo su tienda de campaña.



Un acampado recoge los altavoces de la fiesta 'rave'.

AGOSTO

Las bolsas de basura se agolpan en el pinar tras la marcha de los acampados

La 'Spaintek' se salda con 3.000 participantes, dos detenciones, 281 pruebas de alcoholemia y más de 200 denuncias por infracciones de diversa índole, según la Subdelegación

Vinuesa recuerda la acampada de 2007 donde tampoco echaron a los jóvenes

La fiesta se organizó en el mes de noviembre y algunos se llegaron a quedar 12 días

«La acampada ilegal en Vinuesa de 2007 sembró el germen de la de este año»

Los alcaldes de la zona consideran que si no se sanciona a los promotores reincidirán

Los alcaldes exigen más contundencia

Confían en poder localizar a los organizadores por las redes sociales, «como los asistentes»

La sanción para los organizadores de la acampada puede quedar en una multa

Los jóvenes llegados del norte de Europa pagaron pensando que la fiesta era legal

Un coche atropelló a un Guardia Civil que ordenó su detención

Diez posibles vulneraciones a la normativa de montes

JAVIER MUNILLA
Presidente de Asohtur

«Este ha sido un tema puntual que esperamos no se repita, pero supone un punto de inflexión para poner el asunto sobre la mesa de las administraciones y que se haga cumplir la ley por igual a todos, dando además un paso más en un asunto que nos preocupa y que son las concentraciones de caravanas que aparcen en el pantano, en las márgenes del río Tera, en el Cañón del río Lobos... No tiene sentido que a un señor que tiene su embarcación en Cuerda del Pozo le denuncien por ocupar un momento un terreno próximo al embalse y luego se permita este tipo de hechos», denunció el presidente de Asohtur, Javier Munilla, quien anunció que en los próximos días darán a conocer las medidas que toman al respecto. «Suponen pérdidas económicas porque es temporada alta pero, sobre todo, significa pérdidas de gestión y de imagen, ya que la imagen de Soria queda en entredicho», sentenció.

V.R.A. / N.Z. / AGENCIAS

LA RESACA DE LA ACAMPADA ILEGAL

Los promotores no aparecen pero los vídeos ya están en internet

La Guardia Civil continúa con la investigación para llegar a los convocantes, mientras los protagonistas se permiten enseñar en la red momentos de la fiesta

Soria de la juerga prolongada durante varios días ya han colgado en internet vídeos con algunos momentos de una fiesta que ha causado significativas pérdidas en el sector del turismo y evidentes molestias entre los vecinos de municipios próximos. Pocas horas después de abandonar la zona de la acampada, los participantes mostraban en vídeos como se desarrolló una concentración que está provocando una cascada de críticas.

Los hechos responsables de la acampada ilegal

Por SATURIO HERNÁNDEZ, Página 2

Página 5

La Mancomunidad pide que «se busque al culpable y pague las irregularidades»

Estima que «la ley debe ser igual para todos» y reclama actuar con los identificados

La Comisión Permanente felicita la agilidad en las labores de limpieza, que ayer continuaron

> JAVIER MUNILLA (PRESIDENTE DE ASOHTUR)

«Es un espectáculo horrible, bochornoso y esperpéntico»

J.M.
El presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), Javier Munilla, declaró respecto a la publicación de los vídeos colgados en internet, por los responsables de la acampada ilegal en el pantano, que «la herramienta de internet es válida para algunas cosas, pero la gente que ve estos mensajes verá que es un espectáculo bochornoso, esperpéntico y horrible».



Javier Munilla.

«Se trata de una muy mala publicidad para Soria, si bien hay que pasar página sobre lo que ha

ocurrido y evitar que se vuelva a repetir en el futuro. Ya no se puede hacer nada al respecto y todas las personas que tengan sentido común entenderán que Soria es un paraje natural envidiable, en contra de la imagen que hayan podido dar los de la acampada ilegal. «Los vídeos son denigrantes y muestran muy poco respeto por el medio ambiente, en una de las mejores playas de agua dulce de España».

> JULIÁN DÍEZ (PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD)

«Es lamentable la imagen que dan de cara al turismo»

J.M.
El presidente de la Mancomunidad de los 150 pueblos, Julián Díez, declaró en referencia a los vídeos de la macrofiesta en internet que «es un espectáculo lamentable. Que miren a ver quien tiene competencia para intervenir y que no se le de más publicidad al mal que se ha hecho en la zona de Pinar Grande».

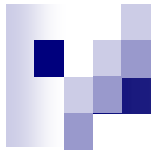


Julián Díez.

lo han pasado después del daño que han hecho al entorno y a la gente de la zona con sus ruidos. Aunque

pa zona del pantano ha quedado limpia ahora son los ingenieros medioambientales los que tienen que entrar a valorar los daños que se le han causado a la vegetación. De todos los modos hay que evitar que se vean estos vídeos».

«Es lamentable la imagen que con acciones como estas se le pueden dar al turismo, es la peor que se le puede dar», concluyó Díez.



AGOSTO

- 26-08-2011 Rueda de Prensa para dar a conocer la postura de ASOHTUR como consecuencia de la acampada ilegal no permitida en espacios naturales de Soria.



AGOSTO

- 29-08-2011** Se recibe comunicado de la Federación Española de Asociaciones Autocaravanistas mostrando su malestar por las declaraciones realizadas en relación a las acampadas y aparcamiento de las autocaravanas. Adjuntan Nota de Prensa que enviaron a medios de comunicación en contestación a las declaraciones de ASOHTUR (publicada en Diario de Soria).

El PP califica de «sensación de desidia» la falta de actuación administrativa

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

Los responsables de la fiesta 'rave' se enfrentan a multas de hasta 100.000 euros

La Guardia Civil investiga cuál es la identidad de los organizadores mientras la Junta ya ha elaborado el informe de daños y conclusiones

Los campistas ilegales hicieron fuego e incumplieron íntegramente la ley de montes

- La sanción más grave es por alterar la superficie vegetal, con multas de hasta 100.000€
- Si bien las infracciones están claras, no sus responsables, que aún busca Subdelegación

DIARIO DE SORIA, LUNES 29 DE AGOSTO DE 2011

> CARTAS AL DIRECTOR

Aclaraciones de la Federación Española de Asociaciones de Autocaravanistas

Sr. Director:

La celebración de SPAINTEK 2011, no tiene nada que ver con el uso de una autocaravana como medio turístico. Los asistentes a la fiesta utilizan muchos tipos de vehículos, por lo que asociar el desmadre de música y alcohol a la permisividad de las autoridades con el autocaravanismo se puede calificar, cuanto menos, de falso y tendencioso. Porque lo cuestionable es la actitud incívica de las personas y no los medios utilizados.

En la Unión Europea existen más de millón y medio de familias que han optado por una forma de hacer turismo que proporciona el transporte y alojamiento de sus pasajeros. Apoyándose en un vehículo autónomo el viajar en autocaravana proporciona, sobre todo, independencia y libertad.

El autocaravanista no requiere más que un lugar de estacionamiento autorizado, bajo las normas de seguridad vial, para posar los neumáticos de su vehículo sin necesidad de modificar el entorno con cemento o con ladrillo. Dispone de su propio generador de energía y de depósitos en los que recoger los residuos para transportarlos a los lugares donde se pueden gestionar ecológicamente.

El autocaravanista ha realizado ya el gasto del alojamiento con la compra del vehículo y, como cualquier otro turista, consume restauración, alimentación y servicios en las localidades que visita.

La opción de entrar en un camping es voluntaria. No es acampar el realizar una visita de 24 o 48 horas a un lugar, permaneciendo el tiempo de alojamiento en el interior de una autocaravana estacionada en un lugar autorizado, en las mismas condiciones que cualquier otro vehículo destinado al transporte de pasajeros, sin que la actividad interior trans-

cienda al exterior y sin desplegar elementos de acampada. Los campings ofertan productos que muchos autocaravanistas ni deseamos consumir ni tenemos obligación de hacerlo, sobre todo en espacios masificados, frecuentemente sucios y mal atendidos, desproporcionadamente caros, muchas veces mal equipados y sin adaptar al tamaño de nuestros vehículos. Los autocaravanistas necesitamos que las autoridades dicten normas claras que regulen el uso de las autocaravanas como vehículo de ocio favoreciendo una forma de turismo atractiva, sostenible y de calidad. Normas que permitan utilizar las autocaravanas al amparo de la normativa de seguridad vial fuera de los campings. Los únicos límites a esta actividad deben estar mediados por la protección medioambiental y por los intereses públicos respetando los derechos individuales de los ciudadanos a disfrutar de los bienes públicos siempre que no interfieran con el mismo derecho del resto de los ciudadanos.

También exigimos mano dura contra los incívicos que ponen el peligro al medio ambiente y cometen abusos en el espacio público. Que abandonan residuos por donde pasan, que imponen la polución sonora y visual cualquiera que sea el medio de transporte utilizado.

Los intereses de los empresarios de camping son intereses respetables pero privados que desarrollan una actividad consistente en facilitar lugares de vacaciones mediante pago y con el objetivo de obtener beneficios. Actividad respetable donde las haya, de la cual no deben olvidarse los autocaravanistas somos clientes potenciales. Pero esta actividad debe estar sometida, en un país de derecho, a las leyes de la oferta y la demanda y no pueden disponer del monopolio de la actividad turística en contacto con la naturaleza privando de los derechos individuales protegidos por la Constitución a los ciudadanos que optan por otra forma de hacer turismo fuera de sus establecimientos.-Arsenio Gutiérrez Labayen. Responsable de Comunicación de la FEAA.

AGOSTO

LA RESACA DE LA ACAMPADA ILEGAL

Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad se enfrentan por la factura de las basuras

El Consistorio reclama la mitad de 3.597€ pero Díez Anguiano dice que no pagarán

Ayuntamiento y Mancomunidad, enfrentados por la factura de basuras de la acampada

● El Consistorio reclama la mitad de 3.597€ pero la Mancomunidad se niega a asumir los gastos

El Ayuntamiento de Soria redacta un plan para evitar acampadas ilegales como la de 3.000 personas en agosto

Más de 4.000 euros han sido invertidos en limpiar la zona que albergó la macrofiesta

■ ISABEL G. VILLARDEL

SORIA. El Ayuntamiento de Soria elaborará un protocolo de actuación para evitar las acampadas ilegales en montes de su propiedad, según la agencia Ical. La iniciativa se ha tomado después de la

macrofiesta protagonizada, el pasado mes de agosto, por cerca de 3.000 personas que permanecieron, sin autorización, en la zona de Pinar Grande.

La concejala de Medio Ambiente, Ana Calvo, reconoció ayer, que la acampada ilegal «desbordó a las instituciones, al tratarse de un situación inusual, y no tener conocimiento de cómo actuar».

500 denuncias

En total, se ha llevado a cabo la identificación de 200 personas y las autoridades han interpuesto más de 500 denuncias. El delega-

do del Gobierno, Miguel Alejo, ha insistido en que no se desalojó la acampada porque no se consideró oportuno, «ni tampoco era prudente intervenir con el ejército puesto que no podemos llevar a la cárcel a nadie. Hay que seguir unos procedimientos judiciales» aclaró.

Mientras, el lugar va volviendo a su imagen habitual pero la limpieza de la acampada le ha costado al Ayuntamiento de Soria alrededor de 4.000 euros. Calvo, ha decidido compartir la factura con la mancomunidad de los 150 pueblos puesto que figuran como copropietarios del monte.

El PP reitera la dejación de funciones del PSOE ante la acampada ilegal

Angulo afirma que la comisión no ofrece ninguna información que no tuvieran ya

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

La 'rave' arroja más de 800 identificados y 20 denuncias por incautación de droga

Además, de las 300 pruebas de alcoholemia realizadas únicamente hubo una positiva

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

El coste de limpiar los restos de la 'fiesta' asciende a 3.597 euros

El Consistorio de Soria quiere que la Mancomunidad asuma la mitad del dinero, a lo que ésta se opone mientras el PP critica la «dejación de funciones» del equipo de Gobierno

El PP denuncia que hubo una orden de desalojo al inicio de la acampada

- La advertencia se produjo cuando había entre 400 y 500 personas en Pinar Grande
- Angulo dice que el subdelegado y el alcalde ordenaron abrir la pista para dejar entrar
- Mínguez replica que la decisión de no desalojar la tomaron las fuerzas de seguridad

La Subdelegación permitió la entrada de 'los ravers' a la acampada ilegal del pantano

- El subdelegado ordenó desalojar la macrofiesta ilegal pero luego no se ejecutó
- El informe de un agente medioambiental relata cómo se sucedieron los hechos

'Se están saltando los controles; han atropellado a un Guardia Civil'

- 'Los ravers' «tiraron botellas» y «apedraron» a los agentes
- «Para las 08.00 estaban solicitados los antidisturbios»; no llegaron

Los acampados acumularon gasolina y el riesgo de incendio fue «elevadísimo»

El agente medioambiental de la Mancomunidad relata en un informe que 'los ravers' «instalaban generadores de electricidad» y tenían «gasoil en garrafas no homologadas»

«El 21 de agosto llegaron coches de los pueblos de alrededor»

El Ayuntamiento de Soria dotó «la zona de la acampada con cuatro contenedores»

SEPTIEMBRE

- **01-09-2011** Solicitud de ampliación de horario de cierre a la Delegación Territorial para los establecimientos hosteleros de Soria capital en las Fiestas de San Saturio.
- **02-09-2011** Primera reunión del nuevo Comité Ejecutivo. Información sobre la situación de la Asociación.
- **06-09-2011** Solicitud de reuniones al Delegado Territorial y al Subdelegado de Gobierno para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y tratar asuntos que preocupan al sector.



ASOHTUR
Agrupación Soria de Hostelería y Turismo


 D. Manuel López Reppesa
 Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria
 C/ Linajes, 1 C.P. 42003 Soria
 Soria a 6 de septiembre de 2011

Apreciado Delegado:

Como ya sabe, el pasado mes de julio fue elegido el nuevo Comité Ejecutivo de ASOHTUR, el cual me honra presidir.

Por ello y con la intención de presentar a los miembros de este nuevo Comité Ejecutivo, le ruego nos emplazase a una reunión en la que además, pudiéramos comentar con más detalle algunas de las cuestiones que preocupan a nuestro sector.

A la espera de noticias suyas, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Fdo: D. Javier Muñoz Lengua
Presidente de ASOHTUR

ASOHTUR - C/ Alameda, 42 - 42001 Soria
Tfno: 923 23 235 - Fax: 923 23 237
www.asohtur.com

ASOHTUR
Agrupación Soria de Hostelería y Turismo


 D. Vicente Ripa González
 Subdelegado del Gobierno en Soria
 C/ Alfonso VIII, 2
 42003 Soria
 Soria a 6 de septiembre de 2011

Apreciado Subdelegado:

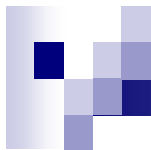
Como ya sabe, el pasado mes de julio fue elegido el nuevo Comité Ejecutivo de ASOHTUR, el cual me honra presidir.

Por ello y con la intención de presentar a los miembros de este nuevo Comité Ejecutivo, le ruego nos emplazase a una reunión en la que además, pudiéramos comentar con más detalle algunas de las cuestiones que preocupan a nuestro sector.

A la espera de noticias suyas, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Fdo: D. Javier Muñoz Lengua
Presidente de ASOHTUR

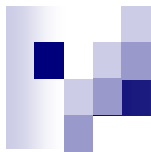
ASOHTUR - C/ Alameda, 42 - 42001 Soria
Tfno: 923 23 235 - Fax: 923 23 237
www.asohtur.com



SEPTIEMBRE

- **07-09-2011** Solicitud de reuniones al Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad de los 150 pueblos para tratar el asunto de la acampada ilegal de Pinar Grande.
- **07-09-2011** Se remite carta a FOES solicitando una Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de la Federación.
- **07-9-2011** Gestiones de la Secretaría General con la Dirección General de Turismo y la Federación Regional de Hostelería, para incluir la regulación del estacionamiento y parada de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo de Castilla y León.
- **07-09-2011** Reunión con la consultora de formación FASE para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y abordar la situación actual de formación.





SEPTIEMBRE

- **13-09-2011** Previa solicitud del Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe, se remite escrito apoyando el proyecto Turismo Ornitológico y participación para diversificar laboralmente San Leonardo y mejorar la conservación de rapaces de interés del Parque Natural del Cañón del Río Lobos.
- **15-09-11** Se solicita al Coordinador de Servicios de la Dirección General de Turismo la posible regulación del estacionamiento de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo.
- **20-09-2011** Comité Ejecutivo, asuntos: acuerdo laboral regional; informe de situación de Soria y Turismo, SA.; formación 2011; reuniones pendientes; facturas y pagos; colaboración con el Certamen de Cortos ciudad de Soria; Semana de la Tapa Micrológica 2011.



SEPTIEMBRE

- 21-09-2011** Reunión con Delegado Territorial, D. Manuel López Represa. Asuntos: Presentación Comité Ejecutivo, acampada ilegal, regulación acampada caravanas y Semana de la Tapa Micológica 2011.



- 21-09-2011** Se inicia la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica con la solicitud de presupuestos de cartelería a empresas asociadas a FOES.

Jueves, 22 de septiembre de 2011 | Heraldo de Soria

El delegado territorial compromete todo su apoyo al turismo soriano

Asohtur informa a Manuel López de la próxima edición de la Semana de la Tapa Micológica

SORIA. El delegado territorial, Manuel López, mantuvo ayer una reunión con el presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo, Javier Munilla, y representantes de su comité ejecutivo. El encuentro sirvió como presentación de los nuevos responsables de Asohtur y para que estos expusieran al delegado territorial sus inquietudes y proyectos de trabajo más inmediatos.

Como proyecto más inmediato Asohtur informó al delegado territorial sobre la próxima edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria, cuya celebración en



El presidente de Asohtur con el subdelegado de la Junta. JUNTA

la capital está prevista para el mes de noviembre.

Tanto el delegado territorial como los representantes de Asohtur coincidieron en la necesidad y la responsabilidad de trabajar en co-

laboración y de forma coordinada por el bien de un sector tan relevante para el desarrollo económico y de empleo de la provincia de Soria como es el turístico.

HERALDO

DIARIO DE SORIA. JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011



Miembros de la junta directiva de Asohtur en la reunión ayer con el delegado territorial de la Junta, Manuel López Represa. (20/11)

La Junta aboga por colaborar con los hosteleros para la promoción turística

Asohtur pide a López Represa colaboración para la Semana de la Tapa Micológica

M.R./Soria. El delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Manuel López Represa, acogió ayer por la colaboración de la administración regional con los empresarios de la hostelería para realizar las acciones previstas en los mercados prioritarios. El responsable del Ejecutivo regional en Soria se lo trasladó a los miembros de la junta directiva de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) en la reunión que mantuvo ayer con el delegado territorial de la Junta, Manuel López Represa, en su cargo.

El delegado territorial recordó que uno de los objetivos de la Consejería de Cultura y Turismo es convertir la oferta turística de la Comunidad en productos comerciales atractivos, adaptados a los tipos de demanda de cada mercado y a los diferentes canales de distribución comercial. Los hosteleros solicitaron la colaboración económica de la Junta para la celebración de la Semana de la Tapa Micológica, que se celebrará en noviembre. El presidente de Asohtur, Javier Munilla, explicó que existe un

compromiso de la consejería para prestar este tipo de apoyo a Soria para que se convierta en referente de la micología.

Asohtur pidió a la Junta que tome las medidas oportunas para que no se vuelva a repetir la acampada ilegal que tuvo lugar este verano en el paraje, aunque insistió en su postura de acuerdo con la postura que tuvo la Junta, concluyó Munilla.

SEPTIEMBRE

- 28-09-2011** Se recibe oferta del Patronato Provincial de Turismo para realizar actividades en el stand que tiene previsto instalar en la Feria de INTUR a celebrar en el mes de noviembre.
- 29-09-2011** Se recibe invitación del Comisario Jefe Provincial de la Policía Nacional a nombre del Presidente para asistir a los actos a celebrar el 4 de octubre en la Festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía.



28 SET. 2011



Sr. D. Javier Munilla
 ASOHTUR
 C/ Vicente Tutor 6, 4ª planta
 42001 - Soria

Del 24 al 27 de noviembre de 2011 se desarrollará en Valladolid la XV edición de la Feria INTUR, como viene siendo habitual el Patronato de Turismo participará en el certamen con un stand propio de 120 m².

Al igual que en la edición pasada os brindamos la posibilidad de que realicéis en el stand las presentaciones, ruedas de prensa y otras actividades que estiméis oportuno, siempre y cuando, nos lo permitán las características del stand.

En caso de aceptar nuestra invitación, os emplazamos a que nos deis respuesta antes del día 14 de octubre, para así poder planificar y coordinar las distintas actividades. En la solicitud debe figurar la fecha, hora y descripción de actividad que desicís realizar (os recuerdo que la mañana del jueves se reserva a la inauguración de la feria).

En un futuro próximo os facilitaremos más detalles del desarrollo de INTUR 2011.

Sin otro particular, recibe un cordial saludo.

Soria, 21 de septiembre de 2011
 EL PRESIDENTE

Fdo: Gerardo Martínez Martínez



EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA * PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
 C/ Caballeros, 17 - Teléfono 975-22-05-11 - Fax 975-23-16-35 - 42002 SORIA
<http://www.sorianetelaimaginas.com> E-Mail: turismo@dipsoria.com



29 SET. 2011

El Comisario Jefe Provincial
 Del
 Cuerpo Nacional de Policía
 De Soria

Saluda

AL SR. DON JAVIER MUNILLA LENGUAS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE SORIA, le invita a los actos que se celebrarán el próximo día 4 de Octubre con motivo de la festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía.

ACTOS:

13,15 h. Acto Oficial en el salón de actos del Centro Cultural "Gaya Nuño".

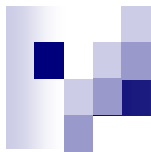
Juan José Fernández Ibáñez

Aprovecha gustoso esta ocasión para expresarle el testimonio de su consideración más distinguida.

Soria, 23 de septiembre de 2011



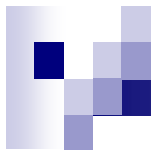
El acto religioso, en memoria de los fallecidos del Cuerpo Nacional de Policía, tendrá lugar en la Iglesia Parroquial de San Francisco, a las 12,15 horas del día 4 de Octubre.



OCTUBRE

- **05-10-2011** Reunión de la Comisión de la Semana de la Tapa Micológica.
- **07-10-2011** Comisión de seguimiento del Plan de Dinamización Turística del Producto de Soria con asistencia del Presidente, Javier Munilla.
- **07-10-2011** Comité Ejecutivo. Asuntos: Informe del Presidente; declaraciones en medios de comunicación; Semana de la Tapa Micológica; colaboración con el Certamen de Cortos Ciudad de Soria; Intur, stand del Patronato Provincial de Turismo; facturas y pagos; otros asuntos llegados con posterioridad; ruegos y preguntas.
- **10-10-2011** Reunión con Subdelegado de Gobierno en funciones, D. José Antonio Tejero para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y cambio de impresiones de la acampada ilegal Pinar Grande.





OCTUBRE

- **10-10-2011** Se emite nota de prensa reclamando al Equipo de Gobierno que bloquee la subida del 50% de las tasas por veladores.



Soria, 10 de octubre de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR reclama al Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Soria que bloquee en el Pleno la subida de un 50% de las tasas por veladores"

- Los hosteleros de Soria demandan al Consistorio que mantenga las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza.
- Las tarifas impuestas en la ciudad de Soria son considerablemente superiores a las de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) reitera su oposición a la subida del 50% de las tarifas municipales por la instalación de terrazas y veladores en Soria aprobada la pasada semana por la Comisión de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Soria. ASOHTUR lamenta que el Grupo Socialista desestimara las alegaciones presentadas por la Agrupación para, entre otros aspectos, mantener las tarifas establecidas en la anterior normativa, tasas que ASOHTUR considera justas y proporcionadas al margen de negocio que generan las terrazas para el sector hostelero de la capital. En este sentido, ASOHTUR reclama al PSOE, como grupo mayoritario en el Ayuntamiento de Soria, que bloquee en el próximo pleno municipal la aprobación de la nueva normativa de veladores.

ASOHTUR estima que la sustancial alza de las tasas municipales para la colocación de veladores está motivada por un afán recaudatorio por parte del Ayuntamiento de Soria. Como expuso en su momento la Agrupación, el incremento de las tasas supone una elevación del 50% respecto a los baremos de la anterior Ordenanza.



Así, la nueva Ordenanza fiscal recoge tarifas anuales de 120 euros para veladores (mesa y cuatro sillas) situados en calles de primera categoría; de 90 euros para las de segunda categoría y de 60 euros para las de tercera. Además, el precio estipulado por una mesa alta es de 60 euros, el doble de la tarifa de la antigua Ordenanza.

Las nuevas tasas impuestas por el Ayuntamiento de Soria son sustancialmente superiores a las de un buen número de capitales de Castilla y León y de España.

Como referencia, Ávila mantiene un precio por velador en zona de primera categoría de 80 euros (un 34% menos que la tasa impuesta por el Ayuntamiento de Soria); Valladolid cobra un 37% menos que Soria; León cobra un 28,80% menos y la tasa de Palencia es un 25% inferior a la aplicada desde el Consistorio soriano.

A esta considerable diferencia se añaden dos agravantes que castigan al sector hostelero de Soria y que lo colocan en una posición de neta desventaja respecto a las ciudades susodichas: el potencial turístico del que gozan estas ciudades es mayor que el de Soria y, segundo, dada la adversa climatología de Soria, los hosteleros sorianos prácticamente sólo pueden explotar sus terrazas exteriores durante la temporada de verano, mientras que en otras localizaciones este período se extiende a lo largo de muchos meses del año. De esta manera, los hosteleros sorianos están pagando la cuota anual de un servicio que únicamente pueden aprovechar durante, poco más o menos, cuatro meses.

ASOHTUR invita al Ayuntamiento de Soria a que imite a otros Consistorios cuyas políticas son sensibles y comprensivas con la delicada situación económica que atraviesa el sector, que está encontrando en las terrazas exteriores una vía para paliar en parte el descenso de clientes causado por la implantación en 2011 de la Ley Antitabaco.



Dentro de esta receptiva tendencia, como botones de muestra, el Ayuntamiento de Vigo ha decidido rebajar en un 70% las tasas aplicadas; Langreo (Asturias) ha reducido estas tasas en un 25%; Sant Joan D'Alacant (Alicante) ha bajado los diferentes impuestos en torno a un 45% para bares, restaurantes y locales de ocio y el Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo) congeló la carga fiscal sobre terrazas en su reciente revisión normativa.

En un momento en el que -como consecuencia en alto grado de la entrada en vigor de la Ley Antitabaco- las solicitudes para la instalación de terrazas se han elevado en las ciudades españolas, ASOHTUR considera que la subida de las tasas por veladores en la ciudad de Soria entorpece y desalienta la iniciativa de los hosteleros sorianos por acometer estas instalaciones que cuentan con una favorable respuesta de los usuarios sorianos que agradecen enormemente la posibilidad de disfrutar al aire libre del aperitivo del mediodía o de una copa por la noche.

El Comité Ejecutivo de ASOHTUR confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal, al objeto de poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

OCTUBRE

EL MUNDO
DIARIO DE SORIA
REVISIÓN DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES

Asohtur exige al PSOE que bloquee la subida del 50% de las tasas de terrazas

El PP propone ayudas a parados para pagar el agua, las basuras y el IBI / El PSOE aumentará el impuesto de vehículos de tracción mecánica un 43% en cinco años

Soria. La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) denunció ayer que la subida del 50% de las tasas por la instalación de terrazas y veladores «está motivada por un afán recaudatorio», y reclamó al

equipo de Gobierno que «bloquee en el Pleno» del jueves la aprobación de la nueva ordenanza. Dentro de la ordenanzas, el PP propu-

so ayer medidas especiales de ayudas a los parados para poder pagar el recibo del agua, las basuras y el impuesto de Bienes Inmuebles

► Los hosteleros piden una reunión con el alcalde para impedir que la subida se apruebe en el Pleno

Página 4

(IBI). Por su parte, el PSOE sacará adelante un aumento del impuesto de vehículos de tracción mecánica de hasta un 43% en los próximos cinco años, dentro de la revisión de ordenanzas emprendida en esta legislatura.

Páginas 4 y 5

Asohtur pide que se «bloquee» la subida de un 50% de las tasas de veladores

CCU. / Soria. La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) denunció ayer que la subida del 50% de las tasas por la instalación de terrazas y veladores «está motivada por un afán recaudatorio», y reclamó al

equipo de Gobierno que «bloquee en el Pleno» del jueves la aprobación de la nueva ordenanza. Y es que los nuevos precios les parecen «superiores a los de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

La agrupación defiende «mantener las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza». Y es que los nuevos precios les parecen «superiores a los de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

La agrupación defiende «mantener las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza». Y es que los nuevos precios les parecen «superiores a los de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

afirmaron ayer, ésta vez a través de una nota de prensa, que «las tarifas impuestas en la ciudad de Soria son considerablemente superiores a las de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

La agrupación defiende «mantener las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza». Y es que los nuevos precios les parecen «superiores a los de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

120 euros para veladores (mesa y cuatro sillas) en vías de primera categoría, 90 euros para los que están en calles de segunda categoría y 60 euros para los de tercera. «Como referencias», los hosteleros afirman que «Ávila mantiene un precio por velador en zona de primera categoría de 80 euros (un 34% menos que la tasa impuesta por el Ayuntamiento); Valladolid cobra un 37% menos que Soria; León cobra un 28,80% menos y la tasa de Palencia es un 25% inferior».

Además recalcaron que «se enfrentan a dos agravantes que castigan al sector» y lo colocan «en una posición de neta desventaja respecto a las ciudades». Y es que, en su opinión, «el potencial turístico del que gozan estas ciudades es mayor que el de Soria y, segundo, dada la adversa climatología de Soria, los hosteleros sorianos prácticamente sólo pueden explotar sus terrazas exteriores durante la temporada de verano».

Desde la agrupación precisaron que en lugares como Vigo, Langreo (Asturias) o Talavera de la Reina (Toledo), se han bajado o, al

menos, congelado las tasas.

Ante esta polémica, el primer teniente de alcalde, Luis Rey, manifestó por la mañana en rueda de prensa que «es un debate antiguo». El edil socialista precisó que «hay un estudio económico de por qué se cobran esas cantidades», que supone que «por cada terraza, con una utilización de medio año, va a suponer por cada mesa y cuatro sillas un gasto de «50 céntimo al día». Además, recordó que «no se cobra por los calefactores» permitiendo un mayor uso y ahora «van a poder estar abiertas durante todo el año».

El Comité Ejecutivo de Asohtur «confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal», para «poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas».

El mismo el pre-36 euros. Eso sí, modificaciones. En el caso de empaquetado (mucho) será gratuita forma telemática

SORIA
► RENOVACIÓN DE ORDENANZAS MUNICIPALES / Las nuevas tasas



El precio de una mesa en una calle de primera categoría ascenderá a 120 euros. (Prensa Soria)

Asohtur tilda de «injusto» subir un 50% las tasas de la Ordenanza de terrazas

La Agrupación envía una carta al Ayuntamiento para reunirse con ellos e intentar «dialogar» para «encontrar una solución»

Con los votos a favor del PSOE y la oposición del PP se dictaminó la renovación de la Ordenanza de terrazas y veladores. El nuevo documento se aprueba de forma definitiva en el Pleno del 13 de octubre. La Ordenanza establece el pago de una tasa anual a todos los establecimientos que quieran tener una terraza. La obligación de la vía pública con una mesa o un velador, que incluye en cada caso cuatro sillas, supone un pago anual de 60 euros en las calles de tercera categoría, 90 en las de segunda y 120 en las de primera. En el caso de un aumento del 50% en todas las tasas en comparación con la anterior, en el caso de instalar una mesa alta, sin sillas, se abonarán 60 euros; si la mesa alta va acompañada de sillas, tendrán la consideración de velador y cobrarán según la tarifa antes mencionada, a pesar que el texto de la Ordenanza propone. Si se colocan «elementos de decoración» en la terraza, se aumentará un 50%, y si de los sólo se instalan de forma temporal, el incremento será de un 25%.

El 10 de marzo se aprobó la renovación de esta Ordenanza en un Pleno del Ayuntamiento de Soria, y ocho días más tarde se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Se abrió entonces un plazo de alegaciones, circunstancia que aprovechó Asohtur para solicitar el cumplimiento de las tarifas en vigor en la anterior ordenanza. Con la llegada de las elecciones municipales, todo el proceso se retrasó para después de las elecciones.

Este período ha tenido acceso a la alegación que envían los hosteleros el pasado mes de abril, un documento que entregó el anterior presidente de la Agrupación, Ángel Mayor. Asohtur denuncia que «el nuevo texto de la ordenanza incrementa un 50% la cifra de las tasas. «Consideramos que este incremento es completamente desmesurado y que, además, recordo que «no se cobra por los calefactores» permitiendo un mayor uso y ahora «van a poder estar abiertas durante todo el año».

El Comité Ejecutivo de Asohtur «confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal», para «poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas».

Con los votos a favor del PSOE y la oposición del PP se dictaminó la renovación de la Ordenanza de terrazas y veladores. El nuevo documento se aprueba de forma definitiva en el Pleno del 13 de octubre. La Ordenanza establece el pago de una tasa anual a todos los establecimientos que quieran tener una terraza. La obligación de la vía pública con una mesa o un velador, que incluye en cada caso cuatro sillas, supone un pago anual de 60 euros en las calles de tercera categoría, 90 en las de segunda y 120 en las de primera. En el caso de un aumento del 50% en todas las tasas en comparación con la anterior, en el caso de instalar una mesa alta, sin sillas, se abonarán 60 euros; si la mesa alta va acompañada de sillas, tendrán la consideración de velador y cobrarán según la tarifa antes mencionada, a pesar que el texto de la Ordenanza propone. Si se colocan «elementos de decoración» en la terraza, se aumentará un 50%, y si de los sólo se instalan de forma temporal, el incremento será de un 25%.

El 10 de marzo se aprobó la renovación de esta Ordenanza en un Pleno del Ayuntamiento de Soria, y ocho días más tarde se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Se abrió entonces un plazo de alegaciones, circunstancia que aprovechó Asohtur para solicitar el cumplimiento de las tarifas en vigor en la anterior ordenanza. Con la llegada de las elecciones municipales, todo el proceso se retrasó para después de las elecciones.

Este período ha tenido acceso a la alegación que envían los hosteleros el pasado mes de abril, un documento que entregó el anterior presidente de la Agrupación, Ángel Mayor. Asohtur denuncia que «el nuevo texto de la ordenanza incrementa un 50% la cifra de las tasas. «Consideramos que este incremento es completamente desmesurado y que, además, recordo que «no se cobra por los calefactores» permitiendo un mayor uso y ahora «van a poder estar abiertas durante todo el año».

El Comité Ejecutivo de Asohtur «confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal», para «poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas».

PRUEBAS SELECTIVAS Tasa para empleos del grupo A1: 30€

La propuesta de tasa por inscripción en pruebas selectivas de personal al servicio público, en función de la condición del empleo al que se opta ya sea «funcionario o eventual (liberal)». Las tarifas son: Grupo A1 (30€), Grupo A2 (30€), Grupo B (20€), Grupo C1, B1 (20€), Grupo C2 (10€) y Grupo C3 (10€). La tasa se aumentará un 50% en caso de puestos de la Policía Municipal o Bomberos, y se reducirá un 50% en personas con discapacidad interna y en pruebas para contratación temporal. El monto de pago tanto los discapacitados como los parados.

EXPEDICIÓN DOCUMENTOS La copia de un atestado: 36€

La propuesta de tasa de expedición de documentos se dictaminará el lunes en una nueva sesión de Desarrollo Económico y Empleo. En esa reunión se evaluará la posibilidad de introducir algunas modificaciones. La propuesta de precios que se pretende aplicar de los principales documentos es la siguiente: Boleto de poderes, una unidad: 18€; certificado catastral: 18€; expedición de planes 19€; y sin son digitalizados 60€; copia de un documento: 1,50€; informe de la Policía Municipal o de los Bomberos 18€; copia de un atestado 36€.

Los hosteleros precisan, sin ofrecer datos comparativos, que «la tarifa que propone el Ayuntamiento prácticamente duplica a las tarifas por colocación de terrazas de otras ciudades con características similares a Soria por tamaño y climatología, como es el caso de Palencia, Ávila e incluso Logroño, Burgos, León y Valladolid. El departamento de Economía y Hacienda del Consistorio respondió a esta alegación que el incremento «representado de las tasas no responde a un afán recaudatorio, sino a una adaptación de las mismas a los precios controlados en el estudio económico realizado».

la libre

VELADORES

«UNA CAÑA»

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) volvió a pedir al alcalde dar marcha atrás en la revisión de las tasas de las terrazas de hostelería. La entidad considera que será contraproducente para el sector. Rey indicó que la subida, del 50% según los hosteleros, no es desmedida y que ya transigió en no cobrar por los calefactores que permitirá un mayor aprovechamiento de las licencias en invierno. «Con una caña sería suficiente», añadió. S.A.

el mismo el pre-36 euros. Eso sí, modificaciones. En el caso de empaquetado (mucho) será gratuita forma telemática

En un momento en el que las solicitudes para considerarse que la causa de los trastornos o los síntomas son de origen medioambiental o de origen físico se han multiplicado, el Comité Ejecutivo del primer Plan de

OCTUBRE



Una de las votaciones del pleno celebrado ayer en la que los concejales del PSOE se muestran a favor del punto debatido. (J. ALONSO/RETAS)

El Ayuntamiento actualiza 13 tasas con incrementos de hasta el 222%

- El Pleno moderniza las ordenanzas con el voto favorable del PSOE
- El PP se abstiene en el incremento del IPC y vota en contra del resto

BELEN SANTOS / Soria
El Ayuntamiento de Soria aprobó ayer en pleno la actualización de 13 ordenanzas municipales con el consiguiente aumento de las tasas para los ciudadanos que en algunos de los casos suponen incrementos de hasta el 222%. Una aprobación que contó con el voto favorable de los concejales del PSOE en todos los casos y la abstención de los ediles del PP en las ordenanzas cuya revisión implicaba la subida del IPC y el voto en contra en las que se producía un incremento «salvo» de las tasas.

El portavoz popular de la comisión de Desarrollo Económico y Empleo, Adolfo Sainza, justificó ayer la postura en contra del PP al asegurar que en tiempos de crisis «no es momento de subir los impuestos sino que es momento de aplicar ajustes de austeridad y cuidar mucho a don- de va el dinero público». «Lo fácil es gastar y endeudarse pero lo difícil es hacer más con menos», explicó.

Sainza lamentó además que «la primera gran medida de Carlos Mariátegui fue subir las tasas y los preceptos públicos» e insistió al equipo de Gobierno a poner en marcha medidas en favor de las familias sorianas que lo están pasando mal con la crisis y de los más de 2.500 papeles que hay en la capital. «Una declaración que provocaron la respuesta inmediata del concejal delegado de Hacienda y primer teniente de alca-

MEDIO AMBIENTE La depuradora sale a debate

El punto número 6 del orden del día del pleno de ayer sirvió al grupo popular para recordar al equipo de Gobierno el cambio de ubicación de la depuradora y exigir explicaciones sobre el tema. La reordenación de una manzana entre las calles Segovia y Vito enfrentó a PP y PSOE ya que según la concejal popular, Valentina Liso, el informe en el que se basa el equipo de Gobierno para aprobar dicha ordenación «no resuelve como se van a depurar las aguas de dicho sector ni las del resto de Soria». Por su parte, Luis Rey acusó a los populares de cambiar de criterio y radicalizar sus posturas y les recordó que «la reordenación que se aprobó se hace por que es un terreno reconversible según apar ce en el PGOU del 2006 que aprobó el PP».

sin hacer nada, que es el que ha em- pleando el PP durante 25 años, o el de interer moderniza. La ciudad es nuevos servicios, que es el que estamos poniendo en marcha desde el equipo de Gobierno», argumentó Rey que aseguró que si se ha tenido en cuenta la crisis y por eso «para al- gunos impuestos se han previsto ho- rreificaciones o aplazamientos y para otros, como en el caso de los viados, se prevé una aplicación progresiva en los próximos siete años».

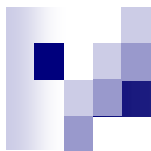
ha aprobado un incremento de tasa para un sector tan castigado por la crisis como la construcción, lo tene- mos que hacer con la hostelería». El socialista confirmó además que este año el Ayuntamiento ha concedido a Asohtur 24.227 euros en ayudas mientras que solo ha recibido 23.335 euros por las terrazas.

El pleno aprobó también la bajada del tipo impositivo del IBI al 0,64% y redujo la cuota presenta- da por el PP para reducirlo al 0,40%. Rey explicó que una bajada así su- pondría una «irresponsabilidad ma- rillante» y advirtió que también dis- minuiría los ingresos para el Ayuntamiento de Soria.

El concejal delegado de Hacienda explicó que las nuevas ta- sas de la ordenanza de viados se crean con el fin de dar solución a muchos problemas que había en la ciudad y recordó que en el caso del impuesto más caro, 444 euros al año para garajes de más de 600 metros cuadrados, «este impuesto supone 8 euros por coche». Una argumenta- ción que no convenció al grupo po- pular que aseguró que se están 8 euros hay que sumar el IVA, el im- puesto de vehículos, el IVA...».

Rey aseguró que con esta normativa el Ayuntamiento busca que siendo el mundo pueda acceder a las instala- ciones deportivas y recordó que pa- ra ello se crea la figura del abonado que era una antigua pretensión del equipo de Gobierno. El socialista ex- plizó que esta normativa es un buen ejemplo de que las tasas suben pe- ro también bajan para determinados usuarios, en este caso los habitantes y recordó que cuando existe un ser- vicio deficitario, como era este caso, lo pagan todos los ciudadanos, no solo los usuarios.

► **VELADORES.** La actua- lización de la ordenanza de velado- res que implicará un incremento de la tasa para los hosteleros del 50% fue uno de los puntos fuertes del de- bate plenario. El PP solicitó que di- cha propuesta se quedará sobre la mesa y emplazó al equipo de Go- bierno a mantener una reunión con Asohtur, pero su propuesta fue re- chazada por los 12 votos en contra del PSOE. Rey justificó este incre- mento en la actualización de la orde- nanza y aseguró que «al igual que se na aprobado un incremento de tasas para un sector tan castigado por la crisis como la construcción, lo tene- mos que hacer con la hostelería». El socialista confirmó además que este año el Ayuntamiento ha concedido a Asohtur 24.227 euros en ayudas mientras que solo ha recibido 23.335 euros por las terrazas.



OCTUBRE

- **10 y 11-10-2011** Se remiten escritos a CEHAT, Fed. Regional – FEHR, Asopiva y Consejo sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria para que modifiquen los datos del nuevo presidente de ASOHTUR en los respectivos órganos de gobierno.
- **13-10-2011** Se emite nota de prensa a cerca de la Semana de la Tapa Micológica.
- **14-10-2011** Solicitud reunión con Presidente de la Diputación.
- **14-10-2011** Solicitud de colaboración al Director Gral. de Turismo para la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **17-10-2011** Junta Directiva de la Federación Regional de Hostelería con asistencia del Secretario General de la Agrupación.



Soria, 13 de octubre de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR celebrará la IV Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre"

- Los fechas elegidas coinciden con las de la celebración del Certamen de Cufos para multiplicar la repercusión exterior del evento.
- La Agrupación convoca un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de Soria para elegir el cartel anunciador de la presente edición.

ASOHTUR (Agrupación Sorianos de Hostelería y Turismo) celebrará la cuarta edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre.

ASOHTUR ha elegido esta semana para coincidir con el Certamen Internacional de Cufos de la Ciudad de Soria 2011, que se celebra durante estos mismos meses, y mejorar así la difusión exterior de la "Semana Soria" con el doble objetivo de multiplicar la repercusión de las acciones y ofrecer al visitante que llega a Soria una poderosa oferta sociocultural.

En la línea de trabajo de años anteriores, la Agrupación Sorianos de Hostelería y Turismo pretende para esta edición, por las fortalezas de un formato de semana gastronómica que ha conseguido convertirse en uno de los referentes nacionales en la degustación de tapas elaboradas sobre una base de hongos y setas. En esta ocasión, el Comité Ejecutivo de ASOHTUR ha decidido convocar un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de los colegios de la ciudad de Soria para seleccionar, entre los trabajos presentados, el cartel anunciador de la Semana de la Tapa Micológica de Soria de 2011.

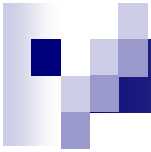
Sensibilizar a las nuevas generaciones en el valor y la importancia que tienen los recursos naturales autóctonos, como es en este caso el mundo de la seta y los hongos, ha movido a ASOHTUR a implicar con esta acción educativa a los niños y niñas sorianos en la celebración de este evento.

Del cuidado y posicionamiento adecuado por la Semana de la Tapa Micológica de Soria a la larga de estos años todos el interés involucrado por parte de ciudadanos particulares de otras provincias y establecimientos de restauración sorianos que han contactado ya con ASOHTUR para conocer las fechas en las que se desarrollará la edición de 2011 para poder así saber o participar. Con el fin de dar respuesta a esta demanda, ASOHTUR está ya recogiendo las peticiones de los establecimientos sorianos que quieren formar parte en esta edición.

Para más información: Carmen Fortes. Tlf: 975 233 222. E-mail: cfortes@asotur.es

C/ Viento Tapa, 4 Plaza P. 40001 Soria. Tlf: 975 233 222. Fax: 975 233 222. Web: www.asotur.es

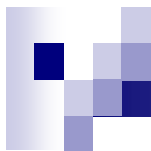
C/ Viento Tapa, 4 Plaza P. 40001 Soria. Tlf: 975 233 222. Fax: 975 233 222. Web: www.asotur.es



OCTUBRE

- **18-10-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con Dpto. Económico de Foes.
- **18-10-2011** Reunión con representante del Certamen Internacional de Cortos para la colaboración en la Semana de la Tapa Micológica.
- **20-10-2011** Reunión con Mancomunidad 150 pueblos, Ayuntamiento de Soria, Ayuntamiento de Vinuesa y Ayuntamiento de Montenegro de Cameros para la firma del nuevo convenio para compensar por la utilización de la pista de esquí en Punto de Nieve, asiste Vocal de Campings.
- **21-10-2011** Solicitud y propuesta de colaboración a SOTUR en la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **24-10-2011** Reunión de la Comisión de la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **25-10-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con Presidente de Diputación.





OCTUBRE

- **26-10-2011** Jornada explicativa para establecimientos de la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **27-10-2011** Reunión del Consejo del Patronato de Turismo, asistencia del Presidente.
- **27-10-2011** Reunión con Gerente del Patronato Provincial de Turismo para planificar la asistencia de la Agrupación a INTUR.
- **27-10-2011** Presentación propuesta a CEHAT para el Proyecto del Programa específico para la cualificación y mejora de la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años.
- **27-10-2011** Asistencia del Presidente de ASOHTUR al Consejo del Patronato Provincial de Turismo.

Heraldo de Soria | Martes, 15 de noviembre de 2011

'Asohtur, aún sin concretar a la Diputación sus propuestas a falta de diez días'

El stand de la institución provincial promocionará varios puntos de la provincia; invertirá para ello unos 42.000 euros

SORIA. La Diputación Provincial ya habría cerrado su programación de actividades para la promoción de Soria en Intur. Sin embargo, a falta de diez días para el inicio de la Feria, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), aún tendría que concretar las actividades que pretende desarrollar en el marco de la promoción turística provincial, tal y como aseguró ayer el gerente del Patronato Provincial de Turismo, Alberto Abad. Como ya adelantó este periódico la semana pasada, las propuestas planteadas desde la asociación que reúne a los hosteleros sorianos se centrarían en dos actos micológicos, un taller con Numancia como protagonista y otro so-

bre el patrimonio natural provincial.

Citas gastronómicas

En cuanto a las actividades que organizará el Patronato, cuyo conjunto probablemente presentará a mediados de esta semana, Abad avanzó que para el viernes, 24 de noviembre, se ha optado por las citas gastronómicas. Grumer realizará «tres platos en directo», al tiempo que se hará «una especie de conferencia sobre la evolución de la nueva cocina soriana y su futuro», en cuanto a técnicas. También habrá otra actividad relacionada con la DO mantequilla de Soria, con explicaciones sobre las variedades, su origen y su empleo como recurso en la cocina.

El objetivo del Patronato de Turismo es «tocar todos los recursos de la provincia», por lo que en su stand de 120 metros cuadrados se podrán ver las propuestas, como ya avanzó este medio de comunicación, de la

zona del Moncayo, con Muro como protagonista por haber obtenido el Premio Provincial de Turismo de este año. De este modo, quizá lo más representativo sea el desfile romano del sábado y la parada de brujas del domingo que, con ayuda de la Asociación de Amigos de Muro, pondrán en escena en el certamen turístico. «Hay zonas como Ponferrada y Astorga con una gran tradición romana, pero lo de las brujas pensamos que va a ser uno de los atractivos», vaticinó el gerente del Patronato de Turismo.

También recordó las propuestas de Tierras Altas, con el Museo del Paso del Fuego de San Pedro Manrique como principal reclamo; las rutas cicloturistas de montaña de San Esteban de Gormaz, las jornadas ritagastroómicas del Virrey Palafox y los referidos actos de Asohtur, aún por concretar.

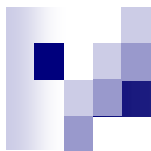
La promoción de todas estas actividades tendrá un coste que rondará los 42.000 euros, según

las mismas fuentes, que destacaron el gran abanico de sugerencias y promociones de toda la provincia que se van a realizar a lo largo de los cuatro días de Feria.

Muérdago, beso y premio

Además, otro de los atractivos para todos aquellos visitantes que se acerquen al stand del Patronato de Turismo estará en un sugerente concurso relacionado con un asunto navideño: el muérdago. La organización prevé colocar en una de las zonas una bola de esta planta y, como marca una tradición inglesa, una chica joven bajo una bola de muérdago no puede rechazar un beso, por lo que instarán a las parejas a besarse como indicio de «buena suerte». Las personas que acepten el reto participarán en el sorteo de un fin de semana en el complejo turístico rural de Valdeavilla, que se ha ofrecido para poder realizar el concurso.

S.L.O.



NOVIEMBRE

- **02-11-2011** Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR con el Comité Ejecutivo de FOES.
- **04-11-2011** Reunión de la Comisión de la Tapa Micológica 2011. Selección del dibujo ganador del concurso de diseño del cartel de la Semana de la Tapa Micológica 2011. El cartel designado, de entre los 5 finalistas, corresponde a un alumno del Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel.



Heraldo de Soria | Miércoles, 9 de noviembre de 2011



SORIA. Sebastián Tipán, del Centro Público de Educación Especial Santa Isabel de Soria, es el ganador del concurso de diseño del cartel publicitario de la Semana de la Tapa Micológica de Soria organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo (Asohtur). Su dibujo era uno de los más de 100 trabajos presentados a este concurso dirigido a alumnos de la ESO de centros educativos de la ciudad de Soria. La obra de Sebastián Tipán obtuvo la mayor puntuación por parte de los miembros del jurado, que valoraban los trabajos en función de las categorías de diseño, originalidad y caracterización del evento.

HERALDO

Un dibujo infantil, cartel de la Tapa Micológica

Soria. Un dibujo infantil será el encargado de dar imagen a la Semana de la Tapa Micológica que tendrá lugar en Soria durante los días comprendidos entre el 21 y el 27 de este mes de noviembre. Como se recordará, la escasez de productos micológicos propiciaron el retraso de las fechas de celebración de este evento gastronómico que goza de gran aceptación en los establecimientos de restauración y hosteleros de la capital soriana.

El dibujo fue confeccionado por Sebastián Tipán, perteneciente al Centro Público de Educación Especial Santa Isabel, y junto a esta obra se presentaron a concurso más de un centenar de dibujos a instancias de la convocatoria organizada por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo (Asohtur), que organiza y coordina esta semana.

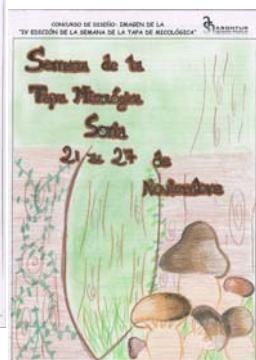
El concurso estaba dirigido a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria en todos los



centros educativos de la ciudad de Soria. Un jurado, compuesto por miembros del Comité Ejecutivo de Asohtur, bajo la presidencia de Javier Munilla, dio como ganador a este cartel por el cual su autor será premiado con un ordenador y una impresora fotográfica.

Los otros cuatro finalistas fueron, por un lado, Peng Zheng, Andrea Delgado y Román Robles todos ellos pertenecientes al Instituto de Enseñanza Secundaria Castilla, y por otro Yumaira Ordóñez, que cursa sus estudios en el Colegio Santa Teresa de Jesús de las Madres Escolapias.

Por último, Asohtur agradeció ayer a los centros educativos mencionados junto al de Nuestra Señora del Pilar, de los Padres Escolapios, y a todos los participantes por su cooperación a la hora de sumarse a esta novedosa iniciativa cuyo fin es implicar y sensibilizar a los jóvenes sorianos en el conocimiento y la valoración de un recurso natural autóctono como es la cultura de la micología de nuestra provincia.



NOVIEMBRE

- **15-11-2011** Reunión de la Comisión de la Tapa Micológica 2011.
- **16-11-2011** Envío de escrito vía mail al Director Regional del Proyecto Myas, solicitando la posibilidad de un carné para actividades de micoturismo organizado por las empresas de actividades turísticas.
- **17-11-2011** Rueda de prensa de la presentación del Certamen de Cortos Ciudad de Soria. ASOHTUR colabora en el certamen con la Semana de la Tapa Micológica y con descuentos en consumiciones, comidas y alojamiento de establecimientos asociados que han deseado colaborar para los organizadores del certamen:

HOSTAL BAR BRASIL * BAR RTE. IRUÑA PLAZA * HOTEL
 ALFONSO VIII * CAFETERIA TRIBECA * TABERNA
 CASCANTE * HOSTERÍA SOLAR DE TEJADA * BAR RTE. EL
 PORTILLO * HOTEL CIUDAD DE SORIA * BAR RTE. SANTO
 DOMINGO II * CAFÉ BAR PLAZA





- **18-11-2011** Rueda Prensa presentación Semana de la Tapa Micológica 2011 – IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica 2011 en Hotel Valonsadero, ganador de la edición anterior.



46 negocios,
tres más que en
2010, en la Tapa
Micológica

SORIA. Cuarenta y seis establecimientos, tres más que en 2010, tomarán parte en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que organiza Asotour del 21 al 27 de noviembre. Ante estos datos, la asociación muestra su satisfacción por la implicación que demuestran los hosteleros sorianos en este evento que cumple ya su cuarta edición. Con el propósito de ampliar la promoción de la Semana, Asotour ha creado una página en facebook donde ya están disponibles las fotografías y nombres de los pasas que se podrán degustar. Por otro lado, el ganador del boleto del sorteo disfrutará de una estancia para dos personas de ocho días en un hotel de cuatro estrellas en Punta Cana (República Dominicana).

HERALDO

Sábado, 19 de noviembre de 2011 | Heraldo de Soria

Asohtur prepara para febrero la Semana de la Tapa de la Cuchara

El anuncio fue realizado ayer durante la presentación de cita con la gastronomía micológica soriana en mini, en la que este año participan 46 establecimientos de toda la provincia.



Los miembros de la organización, ante la representación del punto astronómico, en 1986, 1977

curso, «estabólicos», pues son de mucha calidad y están elaborados», según el presidente de los hombres fuertes, Javier Múñiz, quien no escondió que en esta edición las creaciones tendían a hacer con epigrafito congelado y de importación nacional por la inexistente campaña sociológica. Como novedad, destacó la implicación del Ayuntamiento de Getafe, Ciudad de España, 2000 años

tor, Javier Muñoz, agradeció la oportunidad de dar este paso como inicio de una mayor colaboración de ambos eventos y a la eco nacional e internacional. Al tiempo, Muñoz destacó la relevancia de la cita cultural, con representación nacional, puesto que el programa *Genio*, de TVE, emitirá un reportaje sobre la iniciativa el próximo lunes. Por su parte, la

La organización ya se ha puesto en marcha para dar a conocer a nuevos los que participan en la

mana de la Tapa Micológica: el bousso de 22.000 dipicos la foto de todas las tapas y un Boleo. Este año los concurrentes tienen la opción de pasar un día a Punta Cana, en la República Dominicana, a través de los hoteles que les darán un lugar con cada consumición para el pincho que más les guste.

S.L.O.

880



06

del mundo
en el mundo
en el mundo





de tapas

Más de 70.000

propuestas

de negocios

TECNOLOGÍA DEL

comercio electrónico

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

de negocios

ALFOMBRAS

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

LA PRIMERA EN CONSUMIR ALCOHOL

NOVIEMBRE

- 21 al 27-11-2011 Celebración de la Semana de la Tapa Micológica 2011. Participación de 46 establecimientos, 8 de ellos de la provincia. Se realiza una fuerte campaña publicitaria en medios de comunicación, buzoneo de 22.000 folletos, colocación de carteles, entrega de folletos y carteles en establecimientos, hoteles y puntos de información turística. Se incluye por primera vez campaña en redes sociales: Facebook y Twitter.



Vota tu tapa favorita y vete de viaje a

Punta Cana

República Dominicana

Nombre y apellidos _____

Teléfono _____

Mi tapa favorita es la del establecimiento: _____

PROCESA:

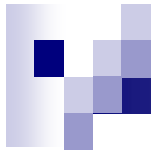
RECIBE:



NOVIEMBRE

- **21-11-2011** Reunión de la Comisión de Intur para coordinar los detalles de las actuaciones a realizar en la feria dentro del Stand del Patronato Provincial de Turismo.
- **23-11-2011** Justificación del convenio de colaboración de ASOHTUR con el Ayuntamiento de Soria, suscrito el 27 de diciembre de 2010, que comprende las acciones desarrolladas entre junio de 2010 y junio de 2011.
- **24 al 27-11-2011** Asistencia de ASOHTUR INTUR.





NOVIEMBRE

ASOHTUR realiza presentaciones diarias en el stand del Patronato Provincial de Turismo sobre distintos productos y recursos turísticos de Soria: la Semana de la Tapa Micológica 2011, recursos naturales de Soria y del producto turístico Numancia; este último con la colaboración de la Asociación Cultural Celtibérica Tierra Quemada.



DIARIO DE SORIA



Gastronomía, naturaleza y patrimonio, bazas para atraer a los turistas en Intur
La Diputación acude a la cita con una novedoso stand y un amplio programa de actividades

13/11/11. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia.

Los tesoros de Soria 'viajan' a Intur

Desde el 12 al 14 de noviembre, el stand de ASOHTUR en el Intur de Soria presenta los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia.

Deporte para bajar la comida en Intur

El stand de ASOHTUR en el Intur de Soria presenta los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia.

Un convenio con Caja España-Duero 'agiliza' el pago de las ayudas ADE

La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia. La Diputación provincial acude al Intur de Soria, el más importante de la provincia, para presentar los recursos turísticos de Soria y del territorio de la provincia.

DICIEMBRE

- **02-12-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con los establecimientos de la Rota de Calatañazor. Temas: Horarios y dispensación de alcohol a menores.
- **09-12-2011** Asistencia al acto de entrega de Premios al Municipio Turístico 2011 a Muro. Asiste el Presidente.
- **12-12-2011** Propuesta de acciones de ASOHTUR para su inclusión en el convenio de colaboración con al Ayuntamiento de Soria.

ACCIONES PLANTEADAS:

Celebración de Santa Marta

Semana de la Tapa Micológica

Acto entrega Premios Semana de la Tapa Micológica

Participación en Intur

Semana de la Tapa de Cuchara

Carnavales en Rota de Calatañazor

Concurso de diseño de carteles taurinos, Semana de la Tapa del Toro de Lidia

Desarrollo de una imagen de marca para el sector turístico de Soria

DICIEMBRE

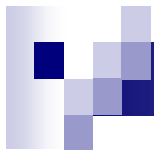
- **13-12-2011** Registro de carta dirigida al Alcalde de Soria, solicitando una reunión para tratar la inexistencia de control en el cumplimiento de los horarios por parte de los establecimientos; también para tratar la dispensación de alcohol a menores.
- **21-12-2011** Acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica 2011, en C.P.E.E. Santa Isabel. Los premiados son:
 - Ganador concurso de diseño imagen cartel
SEBASTIAN TIPÁN TIPÁN
 - Primer Premio MEJOR TAPA MICOLÓGICA
RESTAURANTE TRASHUMANTE
 - Primer Premio MEJOR TAPA MICOLÓGICA POPULAR
CAFETERÍA TAURO
 - Primer Premio MEJOR SERVICIO EN BARRA
CAFETERÍA TAURO
 - Premio a la MEJOR TAPA MICOLÓGICA MEDITERRÁNEA
BAR RESTAURANTE SANTO DOMINGO
 - Ganadora viaje a PUNTA CANA
NAZARET LÓPEZ ORTEGA



Trashumante gana el premio a la tapa micológica

Soria

El restaurante Trashumante ha sido el ganador del premio a la mejor tapa micológica, según confirmaron fuentes cercanas al establecimiento. Asohtur entregará hoy los premios en el colegio de Educación Especial Santa Isabel. Por su parte, el Tauro ha sido el vencedor del premio a la mejor tapa popular, que otorga el público.



DICIEMBRE



DICIEMBRE

Jueves, 22 de diciembre de 2011 | Heraldo de Soria



CEDIDA POR ASOHTUR

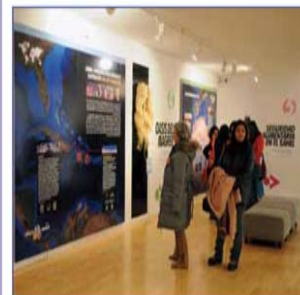
El restaurante Trasmunte, premio a la Mejor Tapa Micológica

El restaurante Trasmunte ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

RESTAURANTE TRASHUMANTE

VOX POPULI SORIANA Micológica

El restaurante Trasmunte es el ganador del Premio a la Mejor Tapa Micológica, dotado con 1.300 euros, que le da acceso a la final del VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.



PLANETA CHES. La ONG soriana CHES Mundí repasa en una exposición, organizada en el centro cultural Gaya Nueva, sus veintiocho años de proyectos y programas de cooperación al desarrollo, que beneficiaron en veintiocho países de América, África y Asia. Hasta finales de enero, CHES Mundí irá presentando los proyectos que tiene en marcha. La presidenta de la ONG, Teresa Vicente, ha resaltado que "todos tenemos la obligación y la responsabilidad de hacer de este mundo, un mundo mejor". El primer proyecto solidario de CHES Mundí, fue en Cochabamba (Péru), cuando un grupo de voluntarios elaboró un diagnóstico de las necesidades de esta zona.

EL RESTAURANTE EL TRASHUMANTE, MEJOR TAPA DEL IV CONCURSO

Soria degusta 60.000 tapas micológicas

[Juan Carlos HERVÁS] [Fotos: Ana ISLA]

El próximo 27 de noviembre se entregaron los 46 establecimientos que participaron en el 21 de noviembre en la IV edición de la Semana de la Tapa Micológica, una cita que supone un logro desde el punto de vista de la situación económica, pero que refleja la consolidación de este evento gastronómico en el calendario de la provincia, según ha destacado el presidente de ASOHTUR, Javier Muñoz, en la entrega de premios.

"Una combinación de gastronomía, micología y ocio han convertido a la Semana de la Tapa Micológica en una cita ineludible de carácter social", ha resaltado.

El restaurante Trasmunte ha ganado el Premio a la Mejor Tapa Micológica, con su lasaña crujiente de setas con espuma de caella y bolitos. Como segunda finalista...

Dieta Mediterránea ESPÁRRAGO MICOLÓGICO

EL BAR RESTAURANTE Santo Domingo II, con la tapa "Espárrago micológico", ha recibido el premio a la tapa micológica mediterránea, que otorga la Fundación Científica de Caja Rural (FCR). La tapa está elaborada exclusivamente con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

Soria degusta 60.000 tapas micológicas

ta, y jurado ha elegido "Delicias Tauro", de cafetería Tauro mientras que la tercera tapa finalista ha sido "Vuelvo de oreja de béisbol con amantillado casero y aire de trufa", elaborada por hotel rural Los Villares.

La tapa "Lasaña crujiente de setas con espuma de caella y bolitos" fue la receta creada por el restaurante Trasmunte para esta edición de la Semana de la Tapa Micológica 2011, que logró alzarse con el primer premio, muy disputado con la tapa elegida como segunda finalista, "Delicias Tauro" de cafetería Tauro. El Premio a la Mejor Tapa Micológica está dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a la participación como finalista en el VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.

Según la calificación del jurado, la tercera tapa finalista de esta categoría fue "Amil de oreja de béisbol con amantillado casero y aire de trufa" de hotel rural Los Villares. Cafetería Tauro se alzó por segundo año consecutivo con el Premio a la Mejor Tapa Popular dotado con un cheque de 700 euros. La tapa elaborada por este establecimiento ha logrado 5.074 votos. Aun así, no se quedó como tercera finalista. El restaurante Santo Domingo II...

el MIRÓN
03
del 23 al 29 de diciembre de 2011

de web
visitsoria.com,
portal turístico en inglés
YA SE PUEDE utilizar el nuevo portal visitsoria.com, una web de información y promoción en inglés que nace con el fin de proyectar la imagen de la ciudad de Soria fuera de nuestras fronteras. La web pretende convertirse en una página de referencia para las personas que pasan unos días en la capital.

de huellas

El Camino de Santiago, sin respaldo oficial
EL CAMINO DE SANTIAGO se viene vendiendo desde hace unos meses en la provincia de Soria, según se expone para su declaración oficial como vía histórica. El PSOE ha lamentado que el PP en las Cortes regionales no haya ampliado su presupuesto, que había permitido que esta ruta se recogiese en las publicaciones sobre el Camino.



12
SORIA

Las tapas micológicas alcanzan unas ventas de 46.000 unidades

Trasmunte, Tauro y Santo Domingo II, los triunfadores del IV Concurso

El restaurante Trasmunte ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

Tapas ganadoras
El restaurante Trasmunte ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

Mejor tapa micológica. Se alzó con el premio con la receta "Lasaña crujiente de setas con espuma de caella y bolitos". Está dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a participar en el VIII Concurso de Pinchos, que vendieron aproximadamente 46.000 tapas.

Los otros dos galardones que comprenden el concurso recaerán en el bar restaurante Santo Domingo II con el Premio a la Tapa Mediterránea y, nuevamente, en cafetería Tauro, que también se hizo acreedor del Premio al Mejor Servicio.

La tapa "Lasaña crujiente de setas con espuma de caella y bolitos" fue la receta creada por el restaurante Trasmunte para esta edición de la Semana de la Tapa Micológica 2011, que logró alzarse con el primer premio, muy disputado con la tapa elegida como segunda finalista, "Delicias Tauro" de cafetería Tauro. El Premio a la Mejor Tapa Micológica está dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a la participación como finalista en el VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.

Según la calificación del jurado, la tercera tapa finalista de esta categoría fue "Amil de oreja de béisbol con amantillado casero y aire de trufa" de hotel rural Los Villares. Cafetería Tauro se alzó por segundo año consecutivo con el Premio a la Mejor Tapa Popular dotado con un cheque de 700 euros. La tapa elaborada por este establecimiento ha logrado 5.074 votos. Aun así, no se quedó como tercera finalista. El restaurante Santo Domingo II...

El restaurante Trasmunte ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

El restaurante Trasmunte ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

DICIEMBRE

- **22-12-2011** Uno de los números adquiridos por ASOHTUR para la Lotería de Navidad del día 22, el 36004 ha sido agraciado con un pequeño premio de 5 € al euro, vendiéndose un total de 668 décimos.

- **29-12-2011** Se recibe de CEHAT el 60% del total de la asignación correspondiente al Plan de Formación del ejercicio 2011.

Tres de los cursos a realizar dentro de este Plan dieron comienzo el 19 de diciembre, concretamente:

- * Protocolo aplicado a la hostelería
- * Gestión de turismo rural
- * Manipulador de alimentos



