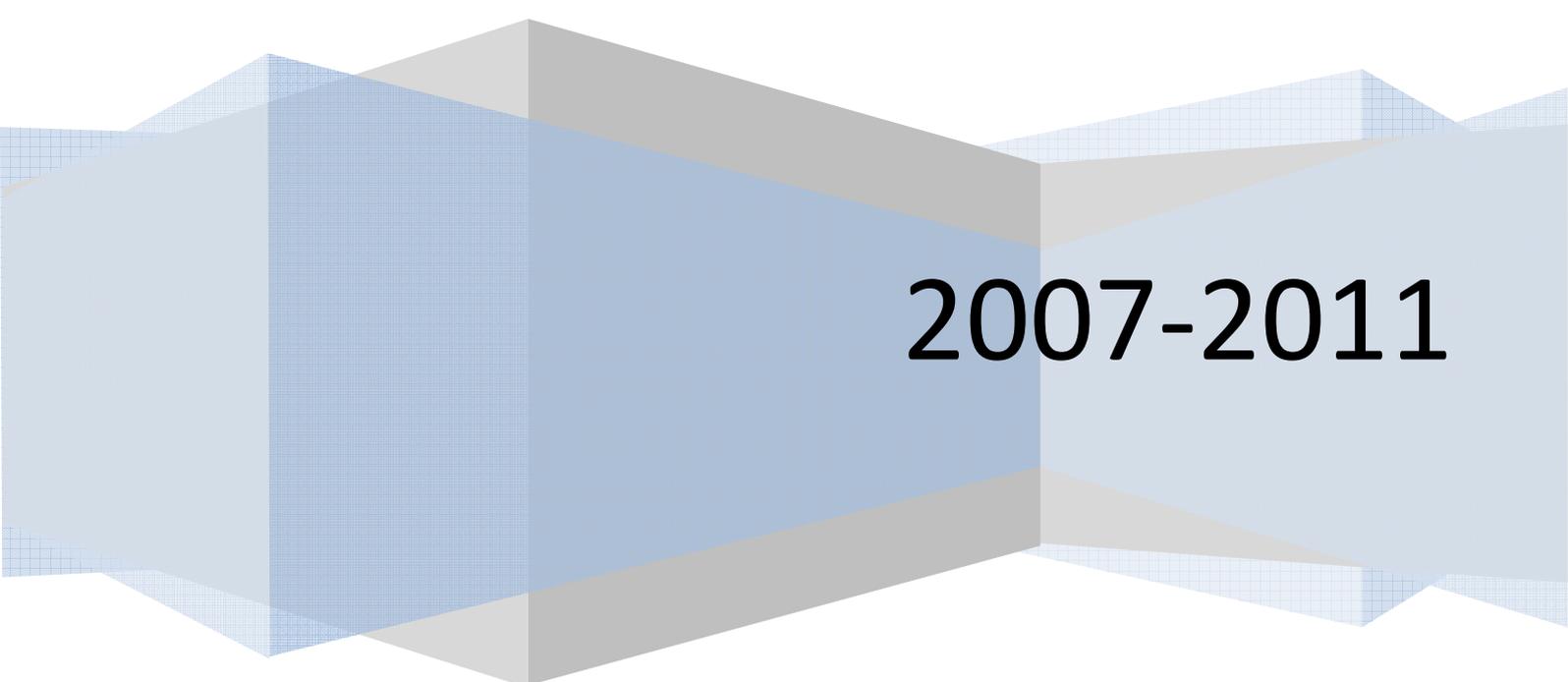


BALANCE ACTUACIONES

ASOHTUR

**Acciones desarrolladas por la Agrupación
Soriana de Hostelería y Turismo en los últimos
cuatro años**



2007-2011

CONCLUSIONES GENERALES

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) realiza un balance muy positivo de las acciones realizadas desde 2007 hasta el presente año. A lo largo de este período, ASOHTUR ha conseguido posicionar al sector turístico de Soria como uno de los segmentos económicos más dinámicos y con mayor peso específico de la economía de la provincia de Soria.

El estado actual de ASOHTUR cobra mayor valor si tomamos como referencia el punto de partida, cuatro años atrás, cuando la asociación atravesaba por una comprometida situación económica. En este último cuatrienio, ASOHTUR ha dado un giro a esta coyuntura cerrando cada anualidad con un saldo positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios año tras año.

Esta evolución del sector hotelero y turístico de Soria se ha traducido además en un fortalecimiento de la proyección de la imagen de Soria hacia el exterior; un logro que ha reportado dividendos tanto en la llegada de un mayor flujo de turistas como en la participación e implicación de los propios sorianos en todo aquello relacionado con los servicios que ofrecen los hosteleros y restauradores de Soria.

Uno de los objetivos marcados desde el inicio pasaba por incrementar el gasto medio que el cliente dejaba en los negocios de Soria. ASOHTUR considera que esta meta ha sido alcanzada gracias a, entre otros medios, la solidez y el crecimiento que han experimentado los diferentes proyectos emprendidos desde la Asociación. Las jornadas gastronómicas relacionadas con la micología han sido la gran apuesta de la Asociación. Hoy por hoy, ASOHTUR se puede felicitar por que el nombre de Soria se asocie fuera de las fronteras provinciales a la degustación de productos como las setas y la Trufa Negra. En este sentido, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo recalca el apoyo mostrado a la Fundación Científica de Caja Rural para hacer de Soria un enclave de referencia para la Dieta Mediterránea. En total, ASOHTUR ha realizado en estos cuatro últimos años 67 eventos de todo tipo enfocados a destacar la marca de la hostelería y la restauración soriana.

El progreso del sector turístico de Soria no habría podido materializarse sin la introducción de fórmulas innovadoras. ASOHTUR ha mostrado su voluntad de participar en todas aquellas iniciativas cuyo fin fuera hacer del segmento turístico soriano una sólida plataforma económica, laboral y social para la provincia de Soria.

Estos resultados no habrían podido lograrse sin el intenso trabajo realizado en estos cuatro años por todos los miembros del Comité Ejecutivo así como del personal técnico de la Agrupación.

ACCIONES ASOHTUR 2007-2011

ASOHTUR ha realizado una exhaustiva tarea en estos cuatro años que se manifiesta a través de los diferentes capítulos que constituyen su trabajo ordinario. De esta forma, entre las cifras más significativas, la Agrupación ha estado presente en 290 reuniones de toda índole en representación del sector. Para el interés de sus asociados, el personal técnico de la Asociación ha enviado 174 circulares informando de las novedades de diferente carácter que afectan a los empresarios del sector.

ACTIVIDAD ASOHTUR 2007-2011						
	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL
Circulares a asociados	23	46	44	37	24	174
Eventos y jornadas	9	12	24	17	5	67
Reuniones	73	75	48	66	28	290
Cursos de formación	4	12	15	9	4	44
SMS a socios		36	54	40	37	167
Publicaciones	3	4	4	2	2	15
Ruedas de prensa	5	7	7	6	5	30
Notas de prensa	9	4	11	21	21	66
Acciones participación varias	2	4	6	19	6	37
Acciones defensa intereses generales	4	1	0	6	4	15

OBJETIVOS PRIMARIOS:

- Incrementar el número de turistas que visitan Soria. Para conseguir este objetivo, se diseñó un Plan Estratégico con el fin de evaluar las potencialidades y actuaciones del segmento turístico. La Comunidad de Madrid se erige como el mercado referencial para el turismo soriano. Para acceder a este mercado, se han reforzado las acciones promocionales sobre este territorio.
- Aumentar el gasto medio por turista además del período de estancia media: para ello se ha trabajado en la ampliación de servicios y ofertas de ocio y tiempo libre.
- Potenciar los recursos sorianos con el objeto de mostrar al turista una oferta diferenciadora de Soria. Los recursos gastronómicos y, en especial, la Micología, han supuesto el núcleo que ha reunido el mayor número de iniciativas.

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y ORGANISMOS

ASOHTUR ha colaborado estrechamente con diversas organizaciones públicas y privada en este último cuatrienio. Es el caso de la cooperación mantenida con entidades bancarias como Caja Duero y Caja Rural, y la Fundación Soriactiva, dependiente de esta última. La unión de esfuerzos entre diferentes entidades ha sido una de las pautas sobre las que ha hecho hincapié ASOHTUR con el objetivo de hacer realidad el mayor número de proyectos.

Entre los organismos públicos, ASOHTUR ha obtenido el apoyo de los distintos entes públicos: Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial, Junta de Castilla y León y Gobierno central. Con el Ayuntamiento de Soria, ASOHTUR mantiene suscritos convenios para la realización de proyectos. En el caso de la Administración Central, la Agrupación se ha beneficiado en del respaldo económico brindado por el Plan Avanza, por medio del Ministerio de Industria y Comercio, para la materialización de iniciativas como la constitución de la comercializadora turística Soria y Turismo.

La Escuela de Hostelería de Soria (Centro Integrado de Formación Profesional La Merced) ha sido uno de los organismos con los que se ha establecido una cercana y continuada colaboración tanto en el desarrollo de proyectos conjuntos como en la participación por parte de ASOHTUR en las actividades programadas por la Escuela. En este sentido, sobresale la disposición de los establecimientos que forman ASOHTUR para la realización de prácticas de formación del alumnado.

PARTICIPACIÓN

Para representar y defender los intereses del sector turístico de Soria, ASOHTUR ha aumentado en estos cuatro años los foros en los que está presente:

- ASOHTUR se ha integrado en CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos). Además, la Agrupación participa como miembro de pleno derecho de la FEHR (Federación Española de Hostelería).
- ASOHTUR medió en la reconstitución de la Federación Castellano Leonesa de Empresarios de Hostelería a través de las conversaciones mantenidas para la integración de las agrupaciones de Valladolid y Salamanca.
- Ha participado, dentro del plano de la ciudad de Soria, en el Consejo Sectorial de Urbanismo así como en la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria.
- Participa en las mesas de trabajo coordinadas por el Patronato Provincial de Turismo de Soria. Sobresale, en colaboración con este organismo, la labor realizada para el desarrollo de la exposición Edades del Hombre 2009 'Paisaje Interior'. ASOHTUR se implicó en la puesta en marcha de este hito a través de, entre otros puntos, la oferta a través de restaurantes de menús con productos sorianos o la puesta en marcha de la visita guiada 'La Soria típica'.

- Representación en la Exposición Universal de Zaragoza 2008 a través de la presentación de cocineros sorianos. En este ámbito, ASOHTUR ha hecho un esfuerzo especial en la promoción exterior, tanto en congresos, concursos como en otros evento gastronómicos, de los profesionales de la cocina soriana. ASOHTUR estima que, en estos cuatro años, la provincia de Soria puede presumir de la notable calidad y prestigio que poseen los restaurantes de la ciudad de Soria y sus localidades.

FORMACIÓN

ASOHTUR ha realizado entre 2007 y en lo que va de 2011 un total de 44 cursos de formación para profesionales de la restauración y la hostelería de Soria. Un importante número de estos cursos se ha enfocado sobre el conocimiento, la manipulación y las cualidades culinarias de productos y recursos sorianos como las setas, los hongos y la Trufa Negra.

PROYECTOS FUTUROS

Al margen de la introducción de nuevas líneas de trabajo para ensanchar el radio de acción del sector hostelero de la provincia, ASOHTUR aspira a reafirmar los pilares que han soportado el desarrollo del sector en este último cuatrienio. De esta forma, la Agrupación trabaja conjuntamente con la Escuela de Hostelería de Soria en un proyecto de innovación. Además, ASOHTUR, en colaboración con la Fundación Soriactiva de Caja Rural, aspira a continuar con el proyecto La Tierra de la Trufa, financiado por el MARM (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino), sin olvidar la realización de la Semana de la Tapa Micológica 2011, que cumplirá este año su cuarta edición.

Al margen de estas iniciativas puntuales, ASOHTUR mantendrá su política dirigida a aumentar los acuerdos y convenios suscritos con otras entidades con el fin de favorecer los servicios de los que se benefician los 218 asociados que integran la Agrupación en la actualidad.