





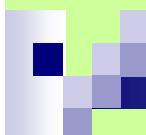
## Presentación

- *ASOHTUR eligió la semana del 21 al 27 de noviembre como fechas para celebrar este evento gastronómico para coincidir, en el calendario, con el “Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria” 2011, que se celebró durante esas mismas fechas, y reforzar así la difusión exterior de la ‘marca Soria’ con el doble objetivo de multiplicar la repercusión de las acciones y ofrecer al visitante que llegara a Soria una poderosa oferta sociocultural.*
- *En la línea de trabajo de años anteriores, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo pretendió para esta edición multiplicar las fortalezas de un formato de semana gastronómica que ha conseguido convertirse en uno de los referentes nacionales en la degustación de tapas elaboradas sobre una base de hongos y setas.*



## Presentación

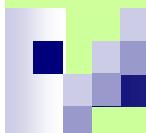
- En esta aspiración, ASOHTUR convocó un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de los colegios de la ciudad de Soria para seleccionar, entre los trabajos presentados, el cartel anunciador de la "Semana de la Tapa Micológica" de Soria de 2011.
- Esta novedosa iniciativa tenía como fin último sensibilizar a las nuevas generaciones en el valor y la importancia que tienen los recursos naturales autóctonos, como es en este caso el mundo de las setas y los hongos, implicando, con esta acción educativa, a los niños y niñas sorianos en la celebración de este evento.



# Presentación



- *Otra de las novedades implantadas en esta cuarta edición, con el propósito de potenciar la difusión de la "Semana de la Tapa Micológica", consistió en la apuesta por la comunicación a través de las redes sociales, con la creación de perfiles en Facebook y Twitter.*





## Objetivos

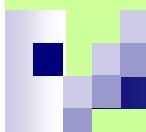
- *Mantener el compromiso adquirido socialmente con instituciones, establecimientos asociados, clientes, visitantes, etc.*
- *Potenciar la micología y, en concreto, la gastronomía micológica, como un recurso turístico diferenciador de la provincia de Soria.*
- *Multiplicar la repercusión exterior de este evento ofreciendo al visitante una poderosa oferta gastronómica y cultural.*
- *Crear un producto turístico específico y comercializable a corto y medio plazo.*
- *Involucrar a los establecimientos en actuaciones a nivel provincial para dinamizar el sector turístico.*
- *Incrementar el consumo en bares y restaurantes y dinamizar la rotación de clientes en los establecimientos de Soria y su provincia.*





## Objetivos

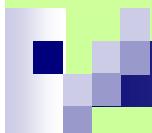
- *Involucrar a la población local de la provincia de Soria, mentalizándola de la importancia y el valor productivo que posee este recurso autóctono.*
- *Consolidar y afianzar el posicionamiento de Soria en los mercados nacionales e internacionales relacionados con la micología y la gastronomía asociada a la micología.*



## Acciones



- *Se convocó concurso de diseño de la imagen de la “Semana de la Tapa Micológica” del cartel anunciador del evento entre los escolares de la ESO de la ciudad de Soria.*
- *Entre los 109 trabajos participantes, la Comisión de la “Semana de la Tapa Micológica” designó como ganador del diseño para el cartel anunciador, el dibujo realizado por Sebastián Tipán Tipán, alumno del Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel.*



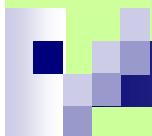


## Acciones

- *En cuanto a la participación de establecimientos hosteleros, 46 formaron parte de esta edición: 39 de la ciudad de Soria y 7 restantes procedentes de localidades de la provincia.*
- *Los 46 establecimientos participan además en el “IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica” en las siguientes categorías:*
  - *“Premio a la Mejor Tapa Micológica”*

*Al igual que en ediciones anteriores, un jurado elegido por la organización valora y elige la mejor tapa bajo los criterios de sabor, presentación y originalidad.*

*Este premio está dotado con 1300 €, placa distintiva y diploma, y dará acceso a la participación en el “VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid”.*



## Acciones



- ***“Premio a la Mejor Tapa Micológica Popular”***

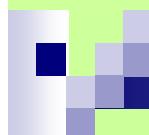
*El público participante en la semana de la tapa, a través de sus votaciones, elige la tapa ganadora.*

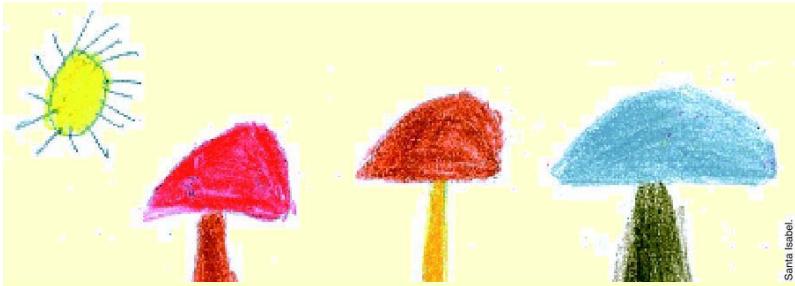
*Este premio está dotado con 700 €, placa distintiva y diploma.*

- ***“Premio a la Mejor Tapa Micológica Mediterránea”***

*Sólo participan aquellas tapas cuyos ingredientes se ajustan a los principios de la dieta mediterránea. La Fundación Científica de Caja Rural de Soria decide la tapa ganadora en esta categoría.*

*El premio consiste en un regalo y un diploma con la mención “Premio a la Tapa Micológica Mediterránea”.*





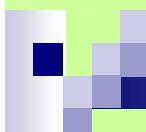
## Acciones

### *Premio al Mejor Servicio de Barra*

*Un jurado nombrado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced" selecciona al establecimiento ganador.*

*Para su elección se valora, entre otros criterios, el servicio de barra (uniformidad de los camareros, estado de la barra, ....) y la presentación de la tapa (presentación visual, facilidad para comerla, ....).*

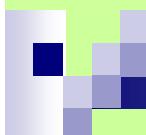
*El premio consiste en un regalo, una placa con la mención "Al mejor servicio de barra" y diploma.*





## Acciones

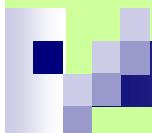
- *Al igual que en ediciones anteriores y con la intención de motivar la participación del público, ASOHTUR sortea un viaje para dos personas. Punta Cana (Rep. Dominicana) fue el destino sorteado este año entre los boletos participantes en el concurso de la “Mejor Tapa Micológica Popular”.*
- *La entrega de premios a los ganadores se consideró oportuno celebrarla en el Colegio en el que cursa estudios el ganador del concurso de diseño del cartel.*
- *En el acto se dieron cita, además de ganadores y finalistas, representantes de instituciones públicas, patrocinadores y colaboradores.*





## Promoción

- *La campaña promocional arrancó tras la presentación, ante los medios de comunicación, de las novedades de la edición. El Restaurante Valonsadero, ganador del trofeo a la “Mejor Tapa Micológica” de 2010, fue el lugar elegido este año para efectuar la rueda de prensa.*
- *Para la promoción se realizó la siguiente cartelería:*
  - *40.000 folletos - plano desplegable con impresión fotográfica de las tapas participantes y la localización de los correspondientes establecimientos.*  
*Los folletos se buzonearon en Soria y repartidos junto con los carteles en los establecimientos participantes, en locales e instituciones: Ayuntamiento, Patronato Provincial de Turismo, Junta de Castilla y León, oficinas de Turismo,*





## Promoción

*Escuela de Hostelería, Caja Duero, Caja Rural, Agencias de Viajes, Hoteles y centros donde se proyectaron las obras del “Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria”. Ciudad de Soria.*

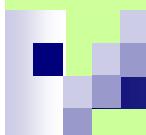
- *400 carteles dispuestos por la ciudad anunciaron el evento.*
- *76.500 boletos para votación de clientes a la “Mejor Tapa Popular”.*
- *Pegatinas para urnas de votación.*
- *Pegatinas de distintivo de establecimiento colaborador para participantes.*
- *Vales regalo “vale por una tapa”.*
- *Cartel y roller banner para presentación campaña.*
- *Diplomas para establecimientos ganadores.*
- *Cheques premios.*





## Promoción

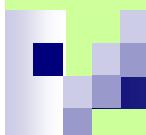
- *Campaña publicitaria en medios de comunicación:*
  - *Medios escritos:*
    - *Heraldo de Soria*
    - *Diario de Soria*
    - *El Mirón de Soria*
  - *Emisoras de radio:*
    - *Cadena Ser y 40 Principales*
    - *Kiss FM*
    - *Cadena Cope*
    - *Punto Radio*
  - *Televisión local:*
    - *CyL8 Soria*





## Promoción

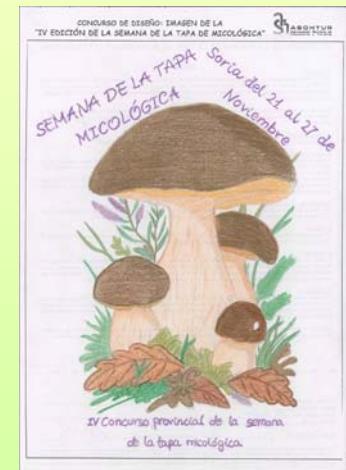
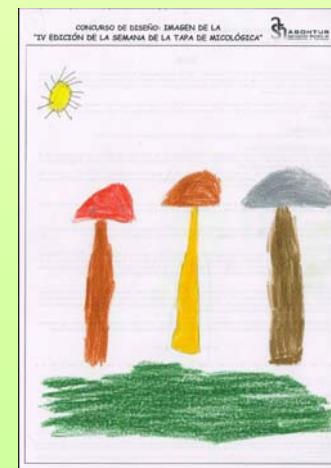
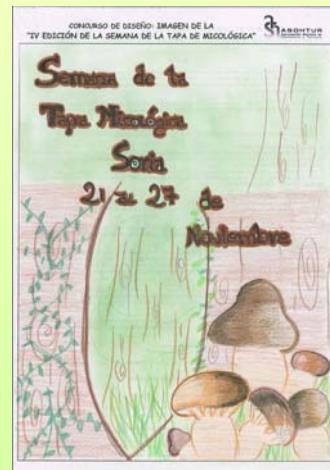
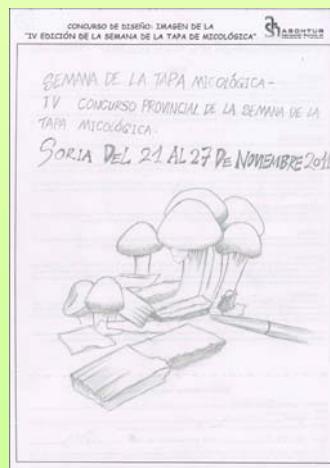
- Igualmente se realizaron acciones promocionales fuera de Soria a través de una empresa de servicios de comunicación. Gracias a esta asistencia, medios de comunicación nacional se hicieron eco de la “Semana de la Tapa Micológica” de Soria contribuyendo a agrandar el reconocimiento entre los turistas gastronómicos del evento soriano.
- Aprovechando la coincidencia con la celebración en esos días de la Feria de INTUR, miembros del Comité Ejecutivo de ASOHTUR se desplazaron a Valladolid y en el stand del Patronato Provincial de Turismo de Soria presentaron y promocionaron la “Semana de la Tapa Micológica”.



# Cartelería



## Finalistas concurso de diseño imagen del cartel anunciador de la "Semana de la Tapa Micológica" 2011





# Cartelería



## *Roll up y cartón pluma presentación evento*



Folletto - piano



# Cartelería



Guionario concurso de diseño. Señalada Tapa Teja. C. P. Santa Isabel.

**semana de la  
tapa micológica  
Soria**

del 21 al 27 de noviembre de 2011  
IV CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA

**ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES**

- BAR DON QUIJOTE
- BAR PATATA
- BAR DON QUIJOTE
- BAR RESTAURANTE CASA ARNAVOLD
- BAR RESTAURANTE CASA GARRIDO
- BAR RESTAURANTE EL FORTALEZA
- BAR RESTAURANTE EL COZUE
- BAR RESTAURANTE EL PONTIJO
- BAR RESTAURANTE LA CANTINA
- BAR RESTAURANTE FOSUN DEL SALVADOR
- BAR RESTAURANTE GARCIA
- BAR RESTAURANTE HERMOSO

**ORGANIZA**

**MARCA**

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

**SANTA ISABEL**

Cartel anunciador evento

Vale tapa

**semana de la  
tapa micológica  
Soria**

del 21 al 27 de noviembre de 2011  
IV CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA

**establecimiento colaborador**

**ORGANIZA**

**MARCA**

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

Distintivo  
establecimiento  
colaborador



**Vota tu tapa favorita y vete de viaje a**

**Punta Cana**  
República Dominicana

**Nombre y apellidos** \_\_\_\_\_

**Teléfono** \_\_\_\_\_

**Mi tapa favorita es la del establecimiento:**

**ORGANIZA**

**MARCA**

**SORIA**

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

**SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA 2011. IV CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA**  
BASES DEL SORTEO DE UN VIAJE A PUNTA CANA (REPÚBLICA DOMINICANA) ENTRE LOS BOLETOS DE VOTACIÓN PARA EL PREMIO A LA "MEJOR TAPA MICOLÓGICA POPULAR".

1. Todo cliente que consuma cualquiera de las tapes que participen en la Semana de la Tapa Micológica Popular -IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica-, tiene derecho a solicitar al establecimiento donde la tape se ha consumido, un boleto de votación para aquella que considere la "MEJOR TAPA MICOLÓGICA POPULAR".

2. El establecimiento está obligado a entregar al cliente un boleto de votación por cada tapa consumida.

3. Para ello debe cumplimentar el boleto de votación, volviendo su nombre y apellido, número de teléfono y el establecimiento que lo ha servido, y que el boleto de votación sea válido para el sorteo y disponga de una fecha de celebración del sorteo, en formato dd/mm/aa.

4. Los establecimientos participantes, entregarán en el sorteo de 09H PARA DOS PERSONAS A PUNTA CANA (República Dominicana), organizado por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR).

5. Este sorteo se realizará ante notario en el plazo máximo de dos meses desde la finalización de la campaña en la fecha que determine ASOHTUR. Todas las bases legales serán depositadas en su

gran una, de la que se extráctan los boletos que será el ganador del premio sorteado. Para que el boleto sea válido debe ser posible identificar al ganador.

6. El ganador deberá presentarse la sede de la entidad organizadora para la entrega del premio. El ganador (ASOHTUR) en la C. Vicente Tito, 6. 4º Piso 42001 Soria (Tlfno. 973.332.33.2), en el plazo de un mes desde la fecha de celebración del sorteo, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

7. Condiciones del premio del viaje a Punta Cana para los personas vinculadas directa o indirectamente a la actividad turística.

8. Los boletos de sorteo de la calle 47 de año 2012, fecha de viaje 2013. Los boletos de sorteo de la calle 47 de año 2013, fecha de viaje 2014. Los boletos de sorteo de la calle 47 de año 2014, fecha de viaje 2015. Los boletos de sorteo de la calle 47 de año 2015, fecha de viaje 2016.

9. La finalización del acto se clausura un sorteo.

Se ruega confirmar asistencia en el teléfono de ASOHTUR: 973.233.222

**ASOHTUR**

**MARCA**

**SORIA**

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

D. Javier Monilla Lengua  
Presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR)

Se comparte en invitarle al acto de entrega de premios de la "Semana de la Tapa Micológica IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica", que tendrá lugar el próximo miércoles 21 de diciembre a las 18:00 horas en el salón de actos del Colegio de Educación Especial Santa Isabel (Paraje de Fuente la Teja -Soria-)

A la finalización del acto se clausura un sorteo.

Se ruega confirmar asistencia en el teléfono de ASOHTUR: 973.233.222

**ASOHTUR**

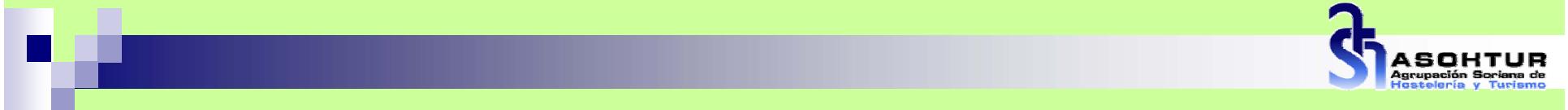
**MARCA**

**SORIA**

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

Invitación entrega de premios

# Cartelería



# Cartelería



semana de la  
tapa micológica  
Soria

del 21 al 27  
de noviembre de 2011

IV CONCURSO PROVINCIAL  
DE LA TAPA MICOLÓGICA

Primer Premio  
MEJOR SERVICIO EN BARRA

*Cafetería Tauro*

ASOHTUR  
Agrupación Soria de Hostelería y Turismo  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

semana de la  
tapa micológica  
Soria

del 21 al 27  
de noviembre de 2011

IV CONCURSO PROVINCIAL  
DE LA TAPA MICOLÓGICA

Segundo Finalista  
MEJOR SERVICIO EN BARRA

*Bar Restaurante El Ventorro*

ASOHTUR  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

semana de la  
tapa micológica  
Soria

del 21 al 27  
de noviembre de 2011

IV CONCURSO PROVINCIAL  
DE LA TAPA MICOLÓGICA

Tercer Finalista  
MEJOR SERVICIO EN BARRA

*Hotel Restaurante Valonsadero*

ASOHTUR  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

semana de la  
tapa micológica  
Soria

del 21 al 27  
de noviembre de 2011

IV CONCURSO PROVINCIAL  
DE LA TAPA MICOLÓGICA

Ganador Concurso de Diseño de la  
Imagen de la IV Edición de la  
Semana de la Tapa Micológica 2011

*Sebastián Tipán Tipán*

ASOHTUR  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

Entidad	Oficina	D.C.	Número de Cuenta
2104	0000	0 0	0000000000
ES04	1234	5678	9123 4567
8901 2345			

**1.300** €

Páguese por este cheque a

*Restaurante Trashumante*

Euros Mil Trecentos Euros

Soria a veintiuno de Diciembre de 2011

ASOHTUR  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

Entidad	Oficina	D.C.	Número de Cuenta
2104	1234	5678	0000000000
ES04	9123	4567	8901 2345
0 0			

**700** €

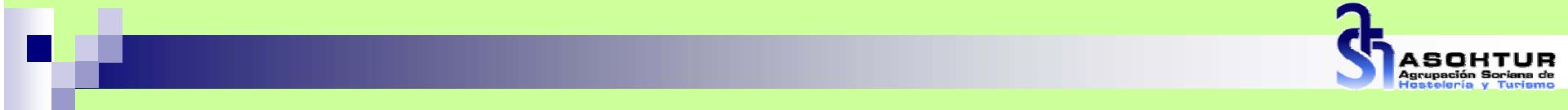
Páguese por este cheque a

*Cafetería Tauro*

Euros Setecientos Euros

Soria a veintiuno de Diciembre de 2011

ASOHTUR  
Hoteles  
Soria  
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA





## Galería fotográfica

- *Tapas finalistas a “La Mejor Tapa Micológica”*



*1<sup>a</sup>- Restaurante Trashumante*

*Lasaña crujiente de setas con espuma de caelina y boletus*



*2<sup>a</sup> - Cafetería Tauro*

*Delicias Tauro*



*3<sup>a</sup> - Hotel Rural Los Villares*

*Anillo de oreja de ibérico con amanita cesárea y aire de trufa*





## Galería fotográfica

- *Tapas finalistas a “La Mejor Tapa Micológica Popular”*



*1<sup>a</sup> - Cafetería Tauro*

*Delicias Tauro*



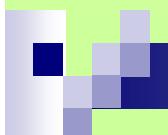
*2<sup>a</sup> - Café del Rosel*

*Antojo de setas con foie*



*3<sup>a</sup> - Taberna Capote*

*Capirote de hongos en tempura*





## Galería fotográfica

- *Tapa ganadora de “La Mejor Tapa Micológica Mediterránea” y menciones de honor*



**1<sup>a</sup> - Bar Rte. Sto. Domingo II**  
*Espárrago micológico*



**Bar Rte. La Chistera**  
*Puding de hongos boletus edulis caramelizado con praliné de piñones a la carta*



**Bar Rte. Senderos del Cid**  
*Mouse de trompetillas con crema de champis*



**Hotel Villa de Almazán**  
*Tapa Real*



**Bar Rte. El Portillo**  
*Rissotto de setas*

# Galería fotográfica



Presentación Semana de la Tapa Micológica



Presentación Certamen Nacional de Cortos Ciudad de Soría



Ganador Concurso de diseño, alumno Colegio Público Santa Isabel



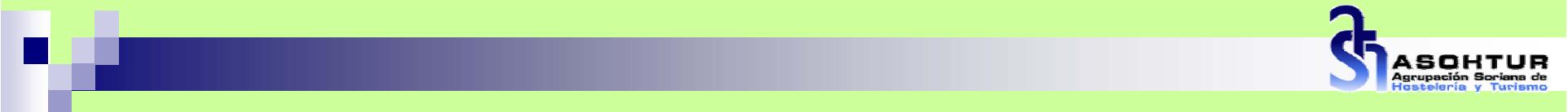
Restaurante Trashumante  
1er premio "Mejor Tapa Micológica"



Cafetería Tauro  
2º finalista "Mejor Tapa Micológica"



Hotel Rural Los Villares  
3er finalista "Mejor Tapa Micológica"



# Galería fotográfica



Cafetería Tauro  
1er premio "Mejor Tapa Micológica Popular"



Café del Rosel  
2º finalista "Mejor Tapa Micológica Popular"



Taberna Capote  
3er finalista "Mejor Tapa Micológica Popular"



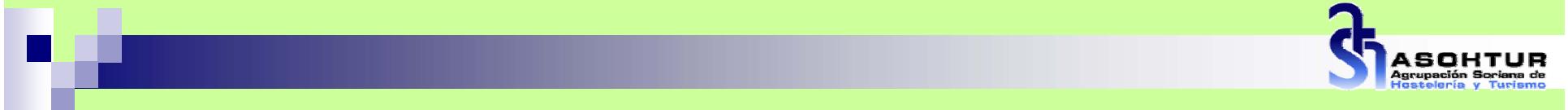
Cafetería Tauro  
1er premio "Mejor Servicio en Barra"



Bar Rte. El Ventorro  
2º finalista "Mejor Servicio en Barra"



Hotel Rte. Valonsadero  
3er finalista "Mejor Servicio en Barra"



# Galería fotográfica



Bar Rte. Sto. Domingo II  
Ganador "Mejor Tapa Micológica Mediterránea"



Bar Rte. La Chistera  
Mención de honor "Tapa Micológica Mediterránea"



Bar Rte. Senderos del Cid  
Mención de honor "Tapa Micológica  
Mediterránea"



Hotel Villa de Almazán  
Mención de honor "Tapa Micológica  
Mediterránea"



Bar Rte. El Portillo  
Mención de honor "Tapa Micológica  
Mediterránea"

# Galería fotográfica



Sorteo viaje ante Notario



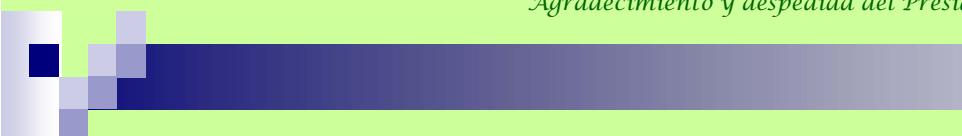
Foto de familia acto entrega de premios



Agradecimiento y despedida del Presidente



Semana de la Tapa Micológica en Intur





## Notas de prensa

### “ASOHTUR celebrará la IV Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre”



Soria, 13 de octubre de 2011

#### NOTA DE PRENSA

##### “ASOHTUR celebrará la IV Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre”

- Las fechas elegidas coinciden con las de la celebración del Certamen de Cortos para multiplicar la repercusión exterior del evento.
- La Agrupación convoca un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de Soria para elegir el cartel anunciar de la presente edición.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) celebrará la cuarta edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre.

ASOHTUR ha elegido esta semana para coincidir con el Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria 2011, que se celebra durante estas mismas fechas, y reforzar así la difusión exterior de la ‘marca Soria’ con el doble objetivo de multiplicar la repercusión de las acciones y ofrecer al visitante que llega a Soria una poderosa oferta sociocultural.

En la línea de trabajo de años anteriores, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo pretende para esta edición pulir las fortalezas de un formato de semana gastronómica que ha conseguido convertirse en uno de los referentes nacionales en la degustación de tapas elaboradas sobre una base de hongos y setas. En esta aspiración, el Comité Ejecutivo de ASOHTUR ha decidido convocar un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de los colegios de la ciudad de Soria para seleccionar, entre los trabajos presentados, el cartel anunciar de la Semana de la Tapa Micológica de Soria de 2011.

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.  
foes@foes.es www.foes.es



Sensibilizar a las nuevas generaciones en el valor y la importancia que tienen los recursos naturales autóctonos, como es en este caso el mundo de los setas y los hongos, ha movido a ASOHTUR a implicar con esta acción educativa a los niños y niñas sorianos en la celebración de este evento.

Del calado y posicionamiento adquirido por la Semana de la Tapa Micológica de Soria a lo largo de estos años habla el interés mostrado por parte de ciudadanos particulares de otras provincias y establecimientos de restauración sorianos que han contactado ya con ASOHTUR para conocer las fechas en las que se desarrollará la edición de 2011 para poder así asistir o participar. Con el fin de dar respuesta a esta demanda, ASOHTUR está ya recogiendo las peticiones de los establecimientos sorianos que quieren tomar parte en esta edición.

.....

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.  
foes@foes.es www.foes.es

### “Más de 30 establecimientos de restauración se han inscrito ya en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que organiza ASOHTUR”



Soria, 28 de octubre de 2011

#### NOTA DE PRENSA

##### “Más de 30 establecimientos de restauración se han inscrito ya en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que organiza ASOHTUR”

- El 4 de noviembre finaliza el plazo de entrega de trabajos para el concurso escolar de diseño del cartel anunciar de esta edición.

Más de 30 establecimientos de restauración de Soria y provincia se han inscrito ya para participar en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que organiza ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) del 21 al 27 de noviembre. Hasta el próximo 4 de noviembre ASOHTUR mantiene abierto el plazo para inscribir a los negocios de restauración que así lo deseen en una edición que se hace coincidir este año en el calendario con la celebración del Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria. ASOHTUR aspira a convocar una cifra de negocios participantes aproximada a la de 2010, que ascendió a 43.

Al mismo tiempo, el próximo 4 de noviembre también concluye el plazo para la presentación de trabajos del concurso de diseño del cartel anunciar de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011. ASOHTUR ha creado este año como novedad este concurso dirigido a los alumnos de la ESO de los centros escolares de la ciudad de Soria.

La organización de este concurso de diseño tiene como objetivo acercar el mundo de la micología -uno de los valores socioculturales de Soria- a los más pequeños con el propósito de que los jóvenes preserven en el futuro la potencialidad de esta riqueza natural de la provincia. Como estímulo para los alumnos participantes, el ganador del concurso de diseño recibirá un ordenador portátil de última generación y una impresora fotográfica.

.....

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.  
foes@foes.es www.foes.es





## Notas de prensa

### “ASOHTUR mantiene el precio de 1,50 euros por cada tapa de la Semana de la Tapa Micológica de Soria”

FOES

ASOHTUR  
Agrupación Sorianas de  
Hostelería y Turismo

Soria, 3 de noviembre de 2011

#### NOTA DE PRENSA

##### “ASOHTUR mantiene el precio de 1,50 euros por cada tapa de la Semana de la Tapa Micológica de Soria”

- La Agrupación de Hostelería apuesta por congelar las tarifas para popularizar la edición dentro y fuera de Soria.
- La Semana de 2011 comprende cuatro galardones profesionales para otras tantas categorías.

El precio único de cada tapa en los bares y restaurantes que tomen parte en la Semana de la Tapa Micológica de Soria será de 1,50 euros, mismo precio que el fijado en 2010. ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo), organizador de este evento que se celebrará del 21 al 27 de noviembre, mantiene el precio establecido en la pasada edición pese a que la floja temporada micológica influye en el alza de precios de las setas y hongos con los que se elaboran estas pequeñas creaciones culinarias.

Desde la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo, la meta de popularizar la Semana de la Tapa Micológica de Soria, tanto dentro de la provincia como fuera de ella, ha primado a la hora de optar por no elevar el precio de cada tapa para esta edición que confluye en el calendario con el Festival de Cortometrajes Ciudad de Soria.

En cuanto a la estructura de la Semana de la Tapa Micológica y del IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica, ASOHTUR preserva el esquema creado para las pasadas ediciones tras comprobar la excelente respuesta obtenida tanto entre el público participante como entre los profesionales del sector. De esta manera, la Semana de la Tapa Micológica y el IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica presentan de nuevo cuatro grandes premios.

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 222.  
foes@foes.es www.foes.es

FOES

ASOHTUR  
Agrupación Sorianas de  
Hostelería y Turismo

Soria, 3 de noviembre de 2011

#### NOTA DE PRENSA

##### “ASOHTUR mantiene el precio de 1,50 euros por cada tapa de la Semana de la Tapa Micológica de Soria”

Así, las personas que acudan a los establecimientos participantes a tomar una tapa micológica durante la Semana recibirán un boleto con el que podrán entrar en el sorteo de un premio consistente en un viaje para dos personas. El boleto servirá a su vez para decidir el ganador del ‘Premio a la Mejor Tapa Micológica Popular’. Dotado con un premio en metálico de 700 euros, este galardón será otorgado al establecimiento cuya tapa reciba mayor número de votos del público. Cada negocio instalará una urna en la que el público podrá depositar los boletos.

Además del anterior premio, ASOHTUR entregará el ‘Premio a la Mejor Tapa Micológica’. Este galardón, dotado con 1.300 euros, será concedido por un jurado que se encargará de catar cada una de las tapas presentadas por los bares y restaurantes que toman parte en la Semana. El ganador recibe también una invitación para participar como finalista en el Concurso Nacional de Pinchos de Valladolid en la Edición de 2012.

Por su parte, La Fundación Científica de Caja Rural de Soria asume la designación del ganador del ‘Premio a la Tapa Micológica Mediterránea’. Este trofeo, consistente en un regalo más diploma acreditativo, valora únicamente a los participantes cuya tapa ha sido elaborada con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

Por último, un jurado seleccionado por el Centro Integrado de Formación Profesional ‘La Merced’ determina el ‘Premio al Mejor Servicio de Barra’. Dotado con un regalo y mención especial, este galardón valora, entre otros criterios, el servicio de barra (uniformidad de los camareros, estado de la barra...) y la presentación visual de la tapa.

\*\*\*\*\*

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 222.  
foes@foes.es www.foes.es

El dibujo de un alumno del Centro Santa Isabel  
será la imagen publicitaria de la  
Semana de la Tapa Micológica de Soria

FOES

ASOHTUR  
Agrupación Sorianas de  
Hostelería y Turismo

Soria, 8 de noviembre de 2011

#### NOTA DE PRENSA

##### El dibujo de un alumno del Centro Santa Isabel será la imagen publicitaria de la Semana de la Tapa Micológica de Soria

• La obra de Sebastián Tipán fue elegida entre los más de 100 trabajos presentados al concurso escolar de diseño promovido por ASOHTUR.

Sebastián Tipán, del Centro Público de Educación Especial Santa Isabel de Soria, es el ganador del concurso de diseño del cartel publicitario de la Semana de la Tapa Micológica de Soria organizado por ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo).

El dibujo creado por Tipán era uno de los más de 100 trabajos presentados a este concurso dirigido a alumnos de la ESO de centros educativos de la ciudad de Soria. Un jurado compuesto por miembros del Comité Ejecutivo de ASOHTUR y presidido por Javier Muñilla, Presidente de la Agrupación, eligió el dibujo de Tipán entre las cinco obras que alcanzaron la última fase de selección.

La obra de Tipán obtuvo la mayor puntuación por parte de los miembros del jurado, que valoraban los trabajos en función de las categorías de Diseño, Originalidad y Caracterización del Evento. ASOHTUR entregará a Tipán como ganador del concurso un ordenador y una impresora fotográfica. Los otros cuatro finalistas fueron: Peng Zheng, Andrea Delgado y Román Robles, del Instituto de Educación Secundaria Castilla y Yomaira Ordóñez, del Colegio Santa Teresa de Jesús Madres Escalapias.

ASOHTUR agradece a los centros anteriormente citados además de a Nuestra Señora del Pilar PP. Escalapias y a todos los participantes por su cooperación a la hora de sumarse a esta novedosa iniciativa que pretendía implicar y sensibilizar a los jóvenes sorianos en el conocimiento y la valoración de un recurso natural autóctono como es la cultura de la micología sorian.

\*\*\*\*\*

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 222.  
foes@foes.es www.foes.es

ASOHTUR  
Agrupación Sorianas de  
Hostelería y Turismo



## Notas de prensa

**"La Semana de la Tapa Micológica de Soria aumenta el número de establecimientos respecto a 2010"**



Soria, 15 de noviembre de 2011

### NOTA DE PRENSA

**"La Semana de la Tapa Micológica de Soria aumenta el número de establecimientos respecto a 2010"**

- Un total de 46 negocios toman parte en la cuarta edición de este evento gastronómico que comienza el 21 de noviembre.
- ASOHTUR crea una página en Facebook con las fotos y recetas de las tapas de la Semana.

Un total de 46 establecimientos, tres más que en la edición de 2010, tomarán parte en la Semana de la Tapa Micológica de Soria, que organiza ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) del 21 al 27 de noviembre. ASOHTUR muestra su satisfacción por la implicación que demuestran los hosteleros sorianos en este evento que cumple este 2011 su cuarta edición.

Con el propósito de ampliar la promoción de la Semana de la Tapa Micológica, ASOHTUR ha creado una página en Facebook donde ya están disponibles las fotografías y nombres de las tapas que se podrán degustar durante los siete días. Los visitantes podrán encontrar creaciones culinarias tan sugerentes como 'Otoño Trompetero', 'Ravioli de foie en cocktail de setas' o 'Milhojas de otoño con puré de castañas'. La dirección de la página de ASOHTUR en Facebook es: <http://www.facebook.com/pages/ASOHTUR-Agrupaci%C3%B3n-Sorianas-de-Hosteler%C3%ADa-y-Turismo/291404467546379>.

Por otro lado, el ganador del boleto del sorteo de la 'Mejor Tapa Micológica Popular' ganará una estancia para dos personas de ocho días y siete noches en un hotel de cuatro estrellas de Punta Cana (República Dominicana).

\*\*\*\*\*

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: [cfortea@foes.es](mailto:cfortea@foes.es)

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.

[foes@foes.es](mailto:foes@foes.es) [www.foes.es](http://www.foes.es)

**"Alguno de los establecimientos sirve 1.000 tapas en los tres primeros días de la Semana de la Tapa Micológica"**



Soria, 24 de noviembre de 2011

### NOTA DE PRENSA

**"Alguno de los establecimientos sirve 1.000 tapas en los tres primeros días de la Semana de la Tapa Micológica"**

- Un sondeo efectuado por ASOHTUR observa que la difícil situación económica no está afectando al movimiento de clientes.

Alguno de los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011 ha vendido hasta 1.000 tapas durante los tres primeros días de este evento gastronómico que concluye este domingo 27 de noviembre. En el sondeo realizado por ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) entre varios de los 46 negocios participantes, los participantes observan una respuesta por parte del público similar a la del pasado año, una sensación que denota el positivo arranque de la Semana pese a la adversa situación económica general. "Al fin y al cabo, la gente está esperando la Semana de la Tapa, y sale a consumir", señala el responsable de uno de los negocios.

Aunque los tres primeros días de la Semana son tradicionalmente los más débiles en cuanto a ventas, los bares y restaurantes mantienen unas cifras de ventas aproximadas a las de 2010 que alimentan la previsión de cerrar la Semana con un balance positivo.

En el muestreo efectuado por ASOHTUR, organizadora de la Semana de la Tapa Micológica, se advierte por otro lado, una considerable varianza de ventas entre los establecimientos, con diferencias que van desde las 150 unidades vendidas en los tres primeros días hasta las 1.000 anteriormente citadas. Sobre este último caso, el negocio encuestado ha casi triplicado el volumen de tapas servidas respecto a la edición de 2010. "Han ido muy bien estos días. El miércoles teníamos el bar a reventar", indica su propietario. La situación del establecimiento, ya sea en el centro de la ciudad de Soria o en sus alrededores, o su emplazamiento en un pueblo de Soria, también resulta determinante en la cantidad de tapas expedidas.

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.

[foes@foes.es](mailto:foes@foes.es) [www.foes.es](http://www.foes.es)

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: [cfortea@foes.es](mailto:cfortea@foes.es)

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.

[foes@foes.es](mailto:foes@foes.es) [www.foes.es](http://www.foes.es)





# Notas de prensa



Soria, 25 de noviembre de 2011

## NOTA DE PRENSA

### **"Estamos viendo cómo las instituciones se están implicando en la promoción turística de Soria"**

- **ASOHTUR promociona en Intur la Semana de la Tapa Micológica de Soria, los yacimientos arqueológicos y la naturaleza de la provincia.**

Javier Munilla, presidente de ASOHTUR (Agrupación Soria de Hostelería y Turismo), destaca cómo la cooperación entre Administraciones y sector privado representa el principal cauce para 'vender' Soria en el mercado turístico nacional. Munilla subraya el valor de esta fórmula tras comprobar la positiva labor de ASOHTUR, Patronato Provincial de Turismo y Ayuntamiento de Soria para publicitar los diferentes productos turísticos de Soria en INTUR, la Feria Internacional de Turismo de Interior que está teniendo lugar estos días en Valladolid. "Con el trabajo conjunto realizado en INTUR, estamos viendo como el Patronato Provincial de Turismo de Soria y el Ayuntamiento de Soria se están implicando en la promoción turística de la provincia", señala el presidente de la Agrupación.

"Tenemos todavía muchas cosas por hacer para potenciar entre todos Soria como destino turístico pero para ello, sector privado e instituciones han de ir de la mano", resalta Munilla, quien traslada tanto al Patronato Provincial de Turismo de Soria como al Ayuntamiento de Soria su "agradecimiento" por las "facilidades" brindadas para que ASOHTUR desarrolle diferentes actuaciones en el stand de Soria en INTUR.

En este sentido, en el programa de actuaciones que está efectuando ASOHTUR en INTUR, representantes de la Agrupación realizaron ayer jueves y hoy viernes una presentación de la IV Edición de la Semana de la Tapa Micológica, que se está celebrando estos días y que concluirá este domingo 27 de noviembre. Las personas que se han acercado al stand de Soria han podido ver un video elaborado con las fotografías de las 46 tapas de esta Semana además de recibir un folleto con toda la información del evento.

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º - 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223  
foes@foes.es www.foes.es



Para mañana sábado, desde la 12:00 a las 13:00 horas, ASOHTUR realizará una presentación de los principales recursos naturales de Soria que estará acompañada con la proyección de un audiovisual. Además, se ofrecerá un aperitivo a los asistentes.

Por último, este domingo, entre las 12:00 y las 13:00 horas en el stand de Soria, para la divulgación de los recursos turísticos relacionados con la Celtiberia y Numancia, ataviados con vestuario y complementos de época, miembros de la Asociación "Tierra quemada" realizarán una recreación de distintos aspectos de la cultura celtibera, cuya explicación correrá a cargo del profesor Alfredo Jimeno, Director de las Excavaciones Arqueológicas de Numancia.

### **"Estamos viendo cómo las instituciones se están implicando en la promoción turística de Soria"**

**ASOHTUR promociona en Intur la Semana de la Tapa Micológica de Soria, los yacimientos arqueológicos y la naturaleza de la provincia.**

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º - 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223  
foes@foes.es www.foes.es





## Notas de prensa

## **“La mitad de los consumidores de la Semana de la Tapa Micológica de Soria toma más de cinco tapas”**

FOESS

 ASOHTUR  
Asociación Soberana de  
Hoteles y Turismo

Soria, 29 de noviembre de 201

## NOTA DE PRENSA

"La mitad de los consumidores de la Semana de la Tapa Micológica de Soria toma más de cinco tapas"

- Una encuesta en la página web de FOSSE pone de manifiesto el importante atractivo cosechado por este evento sociogastronómico.
  - ASORTUR, organizadora de la Semana, realiza un balance muy positivo de esta cuarta edición.
  - La Agrupación estudia implantar un protocolo de calidad para las tapas presentadas a próximos eventos gastronómicos.
  - El sector hotelero soriano agradece las facilidades ofrecidas por el Patronato Provincial de Turismo de Soria y el Ayuntamiento de Soria para la realización de actividades en INNUO.

Tras un sondeo realizado entre establecimientos participantes en la Semana de la Tapas Micológica de Soria que finalizó el domingo 27 de noviembre, ASOCINTUR (Agrupación Soria de Hostelería y Turismo) realiza un balance muy positivo de la cuarta edición de este evento micológico. La Agrupación de Hostelería de Soria destaca el elevado número de clientes que han tenido durante estos siete días los 46 locales inscritos considerando la contingencia del gasto en consumo derivada de la difícil situación económica nacional.

En un primer análisis por establecimientos, no existe una línea única respecto a los resultados de comparación anterior. Así, establecimientos encuestados declaran un ascenso en el número de tapas vendidas respecto a 2010. En cualquier caso, ASCHUTUR subraya el sorprendente seguimiento y la sólida implicación dedicada por losaniosos turistas hacia la Semana de la Tapa. Prueba de ello son los más de cinco tapas que declaran consumir el 50% de los clientes de la Semana de la Tapa Micológica, según los datos de una encuesta realizada en la página web de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Soriano).

FOES

 ASOHTUR  
Asociación Dominicana de  
Hoteles, Restaurantes y Turismo

ASPHTHAB

Soria, 21 de diciembre de 2011

## NOTA DE PRENSA

El Restaurante **Trashumante** es el ganador del "Premio a la Mejor Tapa Micológica" del IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica

- El "Premio a la Mejor Tapa Popular" ha recaído en Cafetería Tauró, mientras que Bar Restaurante Santa Domingo lo recibe el "Premio a la Tapa Mediterránea". Cafetería Tauró acumula también el "Premio al Mejor Servicio de Barra".
  - Nuria López Ortega es la ganadora del Vitrín a Punto Gana.

El Restaurante *Traslmante* ha ganado el "Premio a la Mejor Tapa Micológico" mientras que, *Cafetería Taura* ha obtenido el "Premio a la Mejor Tapa Popular". Los premios fueron entregados en la Gala del "XXV Aniversario de la Asociación Soriana de Hosteleros y Turismo", que se celebró el 21 de noviembre de 2011. Los otros dos galardones que compidió el Concurso han recaído en *Bar Restaurante Santo Domingo* il que el "Premio a la Tapa 'Mediterránea'" y, nuevamente, en *Cafetería Taura*, que también se hace acreedor del "Premio a Mejor Servicio de Bar".

"Lasaña crujiente de setas con espuma de cebolla y boletus", ha sido la receta creada por Restaurante Trashtumante para esta edición de la Semana de la Tapas Micológica 2011 que ha logrado alcanzar con el primer premio, muy disputado con la tapa elegida como segunda finalista, "Delicias Tauras" de Cafetería Tauras. El premio a la mejor Tapa de Micología, en concurso con un "cheque" de 1.300 euros y diploma, ha sido para la tapa "Cebolla con setas", elaborada por el restaurante Cervecería Tauras, Ciudad de Valencia. Segundo en el concurso del jurado, la 1.300 euros y diploma, finalista de este concurso ha sido "Anillo de oreja de ibérico con aromatiza césarea de trufa" de Hotel Rural Los Villares.

Para más información: Carmen Fortea Tfn.: 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.e

© Vicentia Tutor, 6 Pianta #\*, 420001 Roma. Tel. 070 233 222. Fax: 070 233 222

C/ Vicente Tito, 6 Planta 4<sup>ta</sup>, 420051 Salamanca, Tfno. 973 232 222, Fax. 973 23

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

© Vicente Tutor, 6 Planta 4<sup>ta</sup> 420001 Salou Tfno. 978 233 222 Fax. 978 233 222









## *Dossier prensa*

hosteleriadigital.es  
El portal de comunicación de FEHR y sus Asociaciones

Más de 30 establecimientos de restauración de Soria y provincia se han inscrito ya para participar en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) del 21 al 27 de noviembre. Hasta el próximo 4 de noviembre ASOHTUR mantiene abierto el plazo para inscribir a los negocios de restauración que así lo deseen en una edición que se hace coincidir con el calendario con la celebración del Certamen Internacional de Conterraneas Ciudad de Soria. ASOHTUR aspira a convocar una cifra de negocios participantes aproximada a la de 2010, que asciendió a 43.

Al mismo tiempo, el próximo 4 de noviembre también concluye el plazo para la presentación de trabajos del concurso de diseño del cartel anunciador de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011. ASOHTRU ha creado este concurso para que los más jóvenes de la provincia puedan dirigido a los alumnos de la ESO de los centros escolares de la ciudad de Soria. La organización de este concurso de diseño tiene como objetivo acercar el mundo de la micología -uno de los valores socioculturales de Soria- a los más pequeños con el propósito de que los jóvenes preserven en el futuro la potencialidad de esta riqueza natural de la provincia. Como estímulo para los alumnos participantes, el ganador del concurso de diseño recibirá un ordenador portátil de última generación y una impresora fotográfica.

46 negocios,  
tres más que en  
2010, en la Tapa  
Micológica

**SORIA.** Cuarta y seis establecimientos, tres más que en 2010, tomarán parte en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que organiza Asohut del 21 al 27 de noviembre. Ante estos datos, la asociación muestra su satisfacción por la implicación que demuestran los hosteleros sorianos en este evento que cumple ya su cuarta edición. Con el propósito de ampliar la promoción de la Semana, Asohut ha creado una página en facebook donde ya están disponibles las fotografías y nombres de las participantes y sus especialidades. Por otro lado, el ganador del boleto del sorteo disfrutará de una estancia para dos personas de ocho días en un hotel de cuatro estrellas de Punta Cana (República Dominicana).

**hosteleriadigital.es**  
El portal de comunicacion de FEHR y sus Asociaciones

El portal de comunicación de FENR y sus Asociaciones

BOB Presea de ASOHTUR 10/11/2011 15:49

Sebastián Tipán, del Centro Público de Educación Especial Santa Isabel de Soria, es el ganador del concurso de diseño del cartel publicitario de la Semana de la Tapa Micológica de Soria organizado por ASOHTUR (Agrupación Soria de Hostelería y Turismo).

El dibujo creado por Tipán era uno de los más de 100 trabajos presentados a este concurso dirigido a alumnos de la ESO de centros educativos de la ciudad de Madrid. Un jurado compuesto por miembros del Comité Ejecutivo de ASORTIY y presidido por Javier Munilla, Presidente de la Agrupación, eligió el dibujo de Tipán entre las cinco obras que alcanzaron la última fase de selección. La obra de Tipán obtuvo la mayor puntuación por parte de los miembros del jurado.

que valoraban los trabajos en función de las categorías de Diseño, Ordenador e Imagen.

Caracterización del Evento. ASOHTUR entregará a Tipán como ganador del concurso un ordenador y una impresora fotográfica. Los otros cuatro finalistas: Peng Zheng, Andrea Delgado y Román Robles, del Instituto de Educación Secundaria Castilla y Yomaira Ordóñez, del Colegio Santa Teresa de Jesús Madres Escapularias.

ASOHTUR agradece a los centros anteriormente citados además de la prensa. Señora del Pilar P.P. Escapularios y a todos los participantes por su cooperación a la hora de sumarse a esta novedosa iniciativa que pretendía implicar y sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia en el conocimiento y la valoración de un recurso natural autóctono como es la cultura de la micología soriana.

»**capital**

**HOSTELERÍA.** Semana de la Tapa Micológica de Soria

**IMAGEN PUBLICITARIA PARA LAS TAPAS**

SEBASTIÁN TIPIÁN, del centro público de Educación Especial Santa Isabel de Soria, es el ganador del concurso de diseño del cartel publicitario que anunciará del 21 al 27 de noviembre la Semana de la Tapa Micológica de Soria, organizada por la Agrupación Sorianista de Hostelería y Turismo (ASHOSTUR). El dibujo diseñado por Tipián era uno de los más de cien trabajos presentados a este concurso. Los otros cuatro finalistas fueron Peng Zheng, Andrea Delgado y Rómán Robles, del I.E.S. Castilla, y Tomara Ordóñez, del colegio Santa Teresa de Jesús.

**Cartel anunciar.**

**elMIRÓN**

**07**

del 18 al 24 de noviembre de 2011

**de licencias**

Nueva nave de Copiso

## Turismo Rural en España y Portugal

**Blog imprescindible de noticias de turismo, turismo rural, casas rurales, viajes y vacaciones.**

## Soria: IV Semana de la Tapa Micológica y XIII Certamen Internacional de Cortos

Publicado por [admin](#) a las 20:26 en [Castilla y León](#) - [escapada](#) - [General](#) - [turismo](#) - [Turismo cultural](#) - [Turismo gastronómico](#) - [Turismo rural](#)



La "marca **Soria**" se impone en noviembre como cita obligada para que el turismo acuda a la ciudad con las propuestas complementarias e interesantes : **XIII Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria y la IV Semana de la Tapa Micológica.**

Este año la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) ha decidido organizar la cuarta edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre, al tiempo que el Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria 2011 para así unir la oferta gastronómica a la cultural. Un tandem de lo más tentador.





## *Dossier prensa*

ESTE PERIÓDICO SE DISTRIBUYE CONGRESO  
CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES  
C/ DEL PINTOR GONZÁLEZ  
TEL. 923 20 00 00

# EL MUNDO

# DIARIO DE SORIA

DECANO DE LA PRENSA SORIANA

[www.diariodesoria.com](http://www.diariodesoria.com)



Arranca la Semana  
de la Tapa en Soria

46 establecimientos dan el  
banderazo de salida / Página 14

Junes 21 de novembre de 2011 | Heraldo de Soria

## Da comienzo la Semana de la Tapa Micológica

**SORIA.** Un total de 46 establecimientos, tres más que en la anterior edición, tomará parte en cuarta edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria, que organiza la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohurt), y que se celebrará a lo largo de esta semana.

La Agrupación hostelera, que ha mostrado su satisfacción por la implicación que demuestran los hosteleros sorianos en este evento, ha creado en esta ocasión una página en Facebook, con fotografías y nombres de las tapas, con el propósito de ampliar la promoción de la Semana de la Tapa.

Los visitantes podrán encontrar creaciones culinarias tan sugerentes como 'Otoño Trompetero', 'Ravioli de foie en cocktail de setas' o 'Milhojas de otoño con puré de castañas'.

Por otro lado, el ganador del boleto del sorteo de la 'Mejor Tapa Micológica Popular' ganará una estancia para dos personas de ocho días y siete noches en un hotel de cuatro estrellas de Punta Cana (República Dominicana).

EUROPA PRESS

DIARIO DE SORIA, MIÉRCOLES 23 DE NOVIEMBRE DE 2011

LA CHISPA DEL DÍA



DIARIO DE SORIA. VIERNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2011

>ASOHTUR  
1.000 tapas en  
Semana de la  
Tapa en alguno  
establecimiento

Alguno de los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa Micológica han vendido hasta 1.000 tapas durante los tres primeros días de este evento gastronómico, que concluirá este domingo 27 de noviembre. Según una nota de Asohtur, en el sondeo realizado por la agrupación los participantes observan una respuesta por parte del público similar a la del pasado año, una sensación que denota el positivo arranque de la semana, pese a la adversa situación económica general. Aunque los tres primeros días de la semana son tradicionalmente los más débiles en cuanto a ventas, los bares mantienen unas cifras de ventas similares a las de 2010.

DIARIO DE SORIA. VIERNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2011

# VOX POPULI SORIANA

#### SEMANA TAPA MICOLÓGICA

## *Excelente acogida de la semana*

◆ Algunos establecimientos de los que participan en la Semana de la Tapa Micológica ha vendido hasta un millar de tapas durante los tres primeros días de este evento gastronómico que acaba el domingo.



## *Dossier prensa*





## *Dossier prensa*

**Una media de cinco pinchos por consumidor en la Semana de la Tapa**

**SORIA.** Tras un sondeo realizado entre establecimientos participantes en la Semana de la Tierra, el ecologismo rural finalizó el domingo 27 de noviembre la Agrupación Soria de Asociación para la Defensa del Ambiente (Asocdhrt), ha realizado un balance «muy positivo» de la celebración de este año el ecocampamento micológico. La organización destaca el elevado número de participantes, que han superado los 150, y el gran interés mostrado por estos siete días los 46 locales inscritos considerando la situación de la actividad en el momento derivada de la difícil situación

En un primer análisis por establecimientos, no existe una tendencia clara, ya que se observan datos de campañas anteriores. Así, establecimientos encuestados declaran un ascenso en la cifra de tapas vendidas respecto a 2010. En cualquier caso, Asohtur subraya el «sorprendente seguimiento y la sólida respuesta» de los establecimientos turorios y turistas hacia la Semana de la Tapas.<sup>10</sup> Fructuó de ello son las más de cinco tapas que se devoraron en promedio por los clientes, según los datos de una encuesta realizada en la página web de la Federación de Organizaciones Empresariales de Santiago (FOES).

**Soriana (FOSS)** ha iniciado una campaña micológica que ha sido otro de los factores que han permitido la asistencia a la Semana del Tapa Micológico 2000, donde que muchos clientes han podido degustar una cocina micológica que no han podido probar en sus domicilios. Este interés se ha puesto de manifiesto hasta la clausura de la Semana. Nueve establecimientos han abierto hasta última hora del domingo entraban clientes preguntando por la Tapa Micológica. La idea es ofrecer a la ciudadanía y garantizar la satisfacción del consumidor asistiendo a la instalación de un protocolo de calidad que se presenta cada establecimiento.

**Intur** Por otro lado, Asohtr ha estado presente durante la pasada semana en el stand de Soria en la Feria de Turismo y Congresos de la Asociación de Pequeños Pueblos y Aldeas de la provincia de Soria. En el stand se han presentado los tres productos promocionados por la entidad. Asohtr expresa su agradecimiento a la Junta Directiva del Patronato Municipal de Turismo de Soria, como al Ayuntamiento de Soria por las facilidades ofrecidas para la realización de las acciones efectuadas por la Agrupación. Extender esta colaboración, así como establecer otras, entre entidades públicas y privadas es, en opinión de Asohtr, un camino adecuado para desarrollar el sector turístico de la provincia de Soria.

## THE SILENT TELEGRAMS

Heraldo de Soria | Viernes, 25 de noviembre de 2011

## La venta de tapas se triplica y llega a las mil en tres días

SORIA. Hasta 1.000 unidades ha vendido alguno de los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa Micológica 2011 durante los tres primeros días de este evento gastronómico que concluye este domingo, según informaron ayer fuentes de la organización. Según el sondeo realizado por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) entre varios de los 46 negocios participantes, observan una respuesta por parte del público similar a la del pasado año, una sensación que denota el positivo arranque de la cita culinaria pese a la adversa situación económica general. «Al fin y al cabo, la gente está esperando la Semana de la Tapa, y sale a consumir», señala el responsable de uno de los negocios.

En el muestreo de Asohtur se advierte, por otro lado, una considerable variedad de ventas, entre los establecimientos, con diferencias que van desde las 150 unidades vendidas en los tres primeros días hasta las 1.000 anteriormente citadas. Sobre este último caso, el negocio encuestado ha casi triplicado el volumen de tapas servidas respecto a la edición de 2010.

HERALD

Santa Lucia

## **MICOLOGÍA**

Presentación de  
nueva oferta

**NTUR** es el escenario elegido por la Diputación provincial para presentar por primera vez un nuevo folleto dedicado al micoturismo en la provincia. ASOHNTUR presenta también la Semana de la Tapa Micológica.

**TI** Estudian crear un protocolo de la calidad de las tapas

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asoh) estudia implantar un protocolo de calidad de la tapa que se presenta en cada establecimiento. Así lo aseguraron ayer a través de una nota de prensa que remitieron a este periódico, en la que valoraron como positiva la celebración

Tras un sondeo realizado entre los establecimientos pa-

Este año los organizadores podrán participantes el balance es positivo, porque la mitad de los consumidores de esta iniciativa se tomaron más de cinco tapas. En los próximos eventos, los hosteleros pretenden lanzar un protocolo de calidad de las tapas para optimizar y garantizar la satisfacción del consumidor. Con ello desean «pre-

servar con esta iniciativa la imagen de profesionalidad y el buen hacer que caracteriza al sector hostelero sorianos.

Asíntur destacó «el sospechoso seguimiento y la sólida implicación dedicada por los sorianos y turistas hacia la Semana de la Tapas».

En su opinión, «la pobre campaña micológica ha sido otro de los factores que ha incentivado la asistencia a estas iniciativas «dado que muchas personas han visto dada la posibilidad de ganar algo de dinero».

chos clientes han podido degustar una cocina micológico que no han podido saborear este año en sus domicilios». Por otro lado, los hosteleros

explicaron que la semana pasada estuvieron presentes en el stand de Intur, la Feria Internacional de Turismo de Interior, celebrada en Valladolid, donde promocionaron la Semana de la Tapa Micológica, los espacios naturales de la provincia y la herencia celtíbera y romana. En este sentido, se mostraron

Los organizadores, de acuerdo con muy agradecidos con el Patronato Provincial de Turismo y con el Ayuntamiento por las facilidades ofrecidas para realizar las acciones de la muestra.



## Entrega de los premios de la tapa micológica

Soria

Con motivo de la entrega de los premios del IV concurso provincial de la tapa micológica de Soria, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) celebrará un acto mañana en el que se hará entrega del premio a la mejor tapa micológica, el premio a la mejor tapa popular, el premio a la mejor tapa micológica mediterránea y el premio al mejor servicio de barra.

Asimismo se procederá al sorteo de un viaje a Punta Cana entre el público que participó con su votación para la elección de la mejor tapa popular.

En cuanto al premio al mejor servicio de barra un jurado nombrado por el Centro Integrado de Formación Profesional La Merced selecciona el establecimiento ganador. Para su elección se valorará entre otros criterios el servicio de barra (uniformidad de los camareros, estado de la barra) y la presentación de la tapa (presentación visual, facilidad para comerla). El premio consistirá en un regalo y una placa.

**DIARIO DE SORIA. MARTES 20 DE DICIEMBRE DE 2011**

**DIARIO DE SORIA. MIÉRCOLES 21 DE DICIEMBRE DE 2011**

## Trashumante gana el premio a la tapa micológica

Soria

El restaurante Trashumante ha sido el ganador del premio a la mejor tapa micológica, según confirmaron fuentes cercanas al establecimiento. Asohtur entregará hoy los premios en el colegio de Educación Especial Santa Isabel. Por su parte, el Tauro ha sido el vencedor del premio a la mejor tapa popular, que otorga el público.

**EL MUNDO**  
**DIARIO DE SORIA**  
 DECANO DE LA PRENSA SORIANA  
 www.diariodesoria.es

El Trashumante, premio a la Mejor Tapa Micológica. Le Tauro logra los premios de la mejor tapa popular y mejor servicio de barra / Página 12

Jesús Borque recibe la Espiga de Honor. Aspa también destaca la labor de los medios de comunicación / Página 22

Relevo en el Colegio de los Abogados de Soria. Sociedad. Borque sustituye a José Pedro Gómez Cobo / Página 13

# Dossier prensa

12

SORIA

DIARIO DE SORIA. JUEVES 22 DE DICIEMBRE DE 2011

## Las tapas micológicas alcanzan unas ventas de 46.000 unidades

Trashumante, Tauro y Santo Domingo II, los triunfadores del IV Concurso

Soria  
 El restaurante Trashumante ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica mientras que cafetería Tauro obtuvo el premio a la Mejor Tapa Popular del IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica, organizado por Asohtur (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo), que se celebró el 21 al 27 de noviembre de 2011. Participaron 46 establecimientos, que vendieron aproximadamente 46.000 tapas.

Los otros dos galardones que comprendía el concurso recayeron en el bar restaurante Santo Domingo II con el Premio a la Tapa Mediterránea y, nuevamente, en cafetería Tauro, que también se hizo acreedor del Premio al Mejor Servicio.

La tapa 'Lasaña crujiente de setas con espuma de cebolla y boletus' fue la receta creada por Restaurante Trashumante para esta edición de la Semana de la Tapa Micológica 2011 que logró alzarse con el primer premio, muy disputado con la tapa elegida como segunda finalista, 'Delicias Tauro' de cafetería Tauro. El Premio a la Mejor Tapa Micológica está dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a la participación como finalista en el VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.

Según la calificación del jurado, la tercera tapa finalista de esta categoría fue 'Anillo de oreja de ibérico con amanida cebolla y ali de trufa' de hotel Rural Los Vilares.

Cafetería Tauro se alzó por segun-

do año consecutivo con el Premio a la Mejor Tapa Popular dotado con un cheque de 700 euros.

La tapa elaborada por este establecimiento ha logrado 5.074 votos.

Antojo de setas con foie' de Café del Rosel, con 2.709 votos, fue elegida como segunda fi-

### Tapas ganadoras



• **TRASHUMANTE**  
 > Mejor tapa micológica. Se alzó con el premio con la receta 'Lasaña crujiente de setas con espuma cebolla y boletus'. Esté dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a participar en el VIII nacional de pinchos.



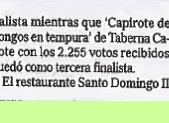
• **CAFETERÍA TAURO**  
 > Mejor tapa popular. Esté dotado con 700 euros y la tapa elaborada por este establecimiento logró 5.074 votos. Se colocó por delante de las tapas del café del Rosel, elegida como segunda finalista.



• **SANTO DOMINGO II**  
 > Mejor tapa mediterránea. Lo recibió el bar restaurante Santo Domingo II con la tapa 'espárrago micológico. Consiste en una cuchara y tenedor de plata. Valora su elaboración con ingredientes mediterráneos.'



• **CAFETERÍA TAURO**  
 > Mejor servicio de barra. Fue concedido por el centro de FP de La Merced. Valora, entre otros criterios, el servicio en la barra (uniformidad de los camareros y el estado de la barra) y la presentación de la tapa.



nalista mientras que 'Capirote de boletos en tempura' de Taberna Capote con los 2.255 votos recibidos quedó como tercera finalista.

El restaurante Santo Domingo II

tránea, consistente en una cuchara y tenedor de plata, valora únicamente a los participantes cuya tapa haya sido elaborada con ingredientes que se ajustan a la dieta mediterránea.

Dentro de esta categoría recibió la mención de honor reconocida con diploma acreditativo el restaurante La Chistera con 'Pudding de hongos boletus edulis caramelizado con plátano de piñones a la carta', restaurante Senderos del Cid con 'Mousse de trompetillas con crema de champiñón', hotel Villa de Almazán con 'Tapa real' y restaurante El Portillo con 'Risotto de setas'.

El Premio al Mejor Servicio de Barra fue a parar a la cafetería Tauro. Este galardón, concedido por el Centro Integrado de FP La Merced está premiado con regalo y placa. Este premio valora, entre otros criterios, el servicio de barra (uniformidad de los camareros, estado de la barra) y la presentación visual de la tapa. El Ventorzo y el restaurante Valosadero ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente, del podio en esta categoría.

La entrega de los premios tuvo lugar ayer en el Colegio de Educación Especial Santa Isabel, uno de cuyos alumnos, fue el ganador del Concurso de Dibujo organizado por Asohtur para diseñar el cartel publicitario de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011. El alumno de dicho Centro, Sebastián Tipán recibió su premio consistente en un ordenador y una impresora fotográfica.

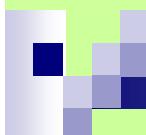
Asimismo durante este Acto se extrajo el boleto ganador del Viaje a Punta Cana sorteado entre los consumidores de tapas. Nazaret López Ortega es la propietaria del boleto ganador extruido de la urna en presencia del notario José Manuel Benítez.





## *Estudio de impacto en medios de comunicación*

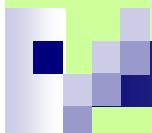
- *A continuación incluimos un apartado sobre la repercusión y el tratamiento dado por los medios de comunicación al evento de la “Semana de la Tapa Micológica”.*
- *En este sentido y sin considerar el seguimiento deparado por los medios de la provincia de Soria, ASOHTUR efectúa una valoración muy positiva de la cobertura que han dedicado medios de comunicación de ámbito regional y nacional al evento organizado por ASOHTUR.*
- *Cabeceras de prensa, radio, televisión e Internet se han hecho eco de la celebración de la “Semana de la Tapa Micológica”.*





## *Estudio de impacto en medios de comunicación*

- *La valoración del tratamiento brindado por los medios se puede calificar, en líneas generales, como positivo o muy positivo.*
- *Ampliar el alcance de la “Semana de la Tapa” en medios de información regionales y nacionales es uno de los campos a los que ASOHTUR está prestando especial atención, con la mira puesta en que un mayor reconocimiento entre el público de la “Semana de la Tapa Micológica” de Soria se materialice en un incremento del número de turistas que acuden a degustar las tapas y, por extensión, a conocer la provincia de Soria.*





# Estudio de impacto en medios de comunicación

## ■ Estudio por noticias

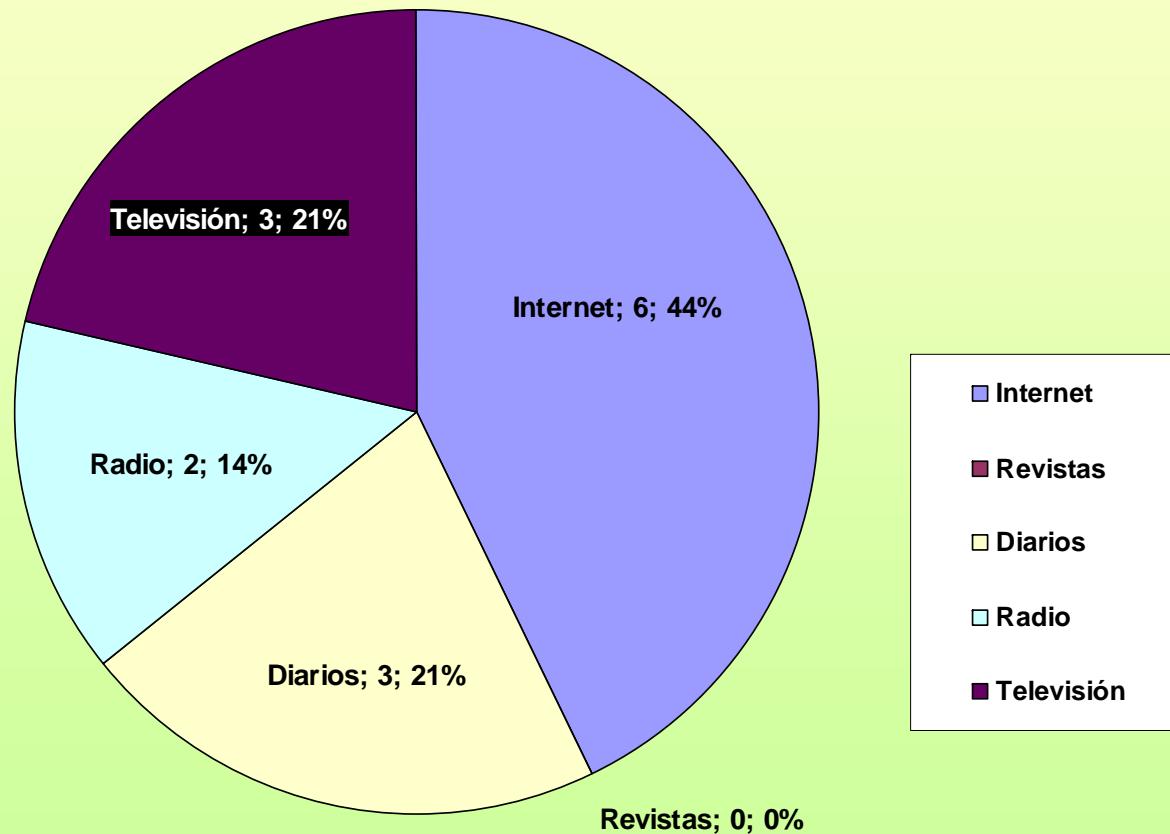
Fecha	Noticia	Medio	Tipo de Publicación	Procedencia noticia	Tipo de Medio	Audiencia / OJD - EGM	Valoración Subjetiva	Observaciones
19/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Onda Cero	Radio	Nota de prensa	Radio	525.000	Muy Positivo	Programa Gente Viajera
20/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	RNE	Radio	Nota de prensa	Radio	132.000	Muy Positivo	Radio 5 "De Ida y Vuelta"
18/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Norte de Castilla	Diario	Nota de prensa	Prensa Autonómica / Local	35.758	Muy Positivo	Suplemento GPS
18/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	RTVCyL	Televisión	Nota de prensa	Televisión		Muy Positivo	30 segundos a nivel Autonómico a las 14.30h.
18/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	RTVCyL	Televisión	Nota de prensa	Televisión		Muy Positivo	30 segundos a nivel Autonómico a las 20h.
20/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Norte de Castilla	Diario	Nota de prensa	Prensa Autonómica / Local	35.758	Muy Positivo	
20/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Norte de Castilla	Internet	Nota de prensa	Internet Prensa Autonómica / Local	80.904	Positivo	
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	El Mundo	Diario	Nota de prensa	Prensa Autonómica / Local	315.000	Muy Positivo	Suplemento La Posada
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	La Posada	Internet	Nota de prensa	Internet Prensa Autonómica / Local	27.566	Positivo	Suplemento La Posada
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Gente	Televisión	Nota de prensa	Televisión	1.250.000	Neutro	
19/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Iberia Rural	Internet	Nota de prensa	Internet Viajes		Positivo	
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Eco Viajes	Internet	Nota de prensa	Internet Viajes		Positivo	
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Madrid Gourmet	Internet	Nota de prensa	Internet Gastronomía		Positivo	
21/11/2011	Semana de la Tapa Micológica	Castilla y León Económica	Internet	Nota de prensa	Internet Prensa Autonómica / Local		Positivo	



## *Estudio de impacto en medios de comunicación*

### ■ *Gráfico tipo de medio*

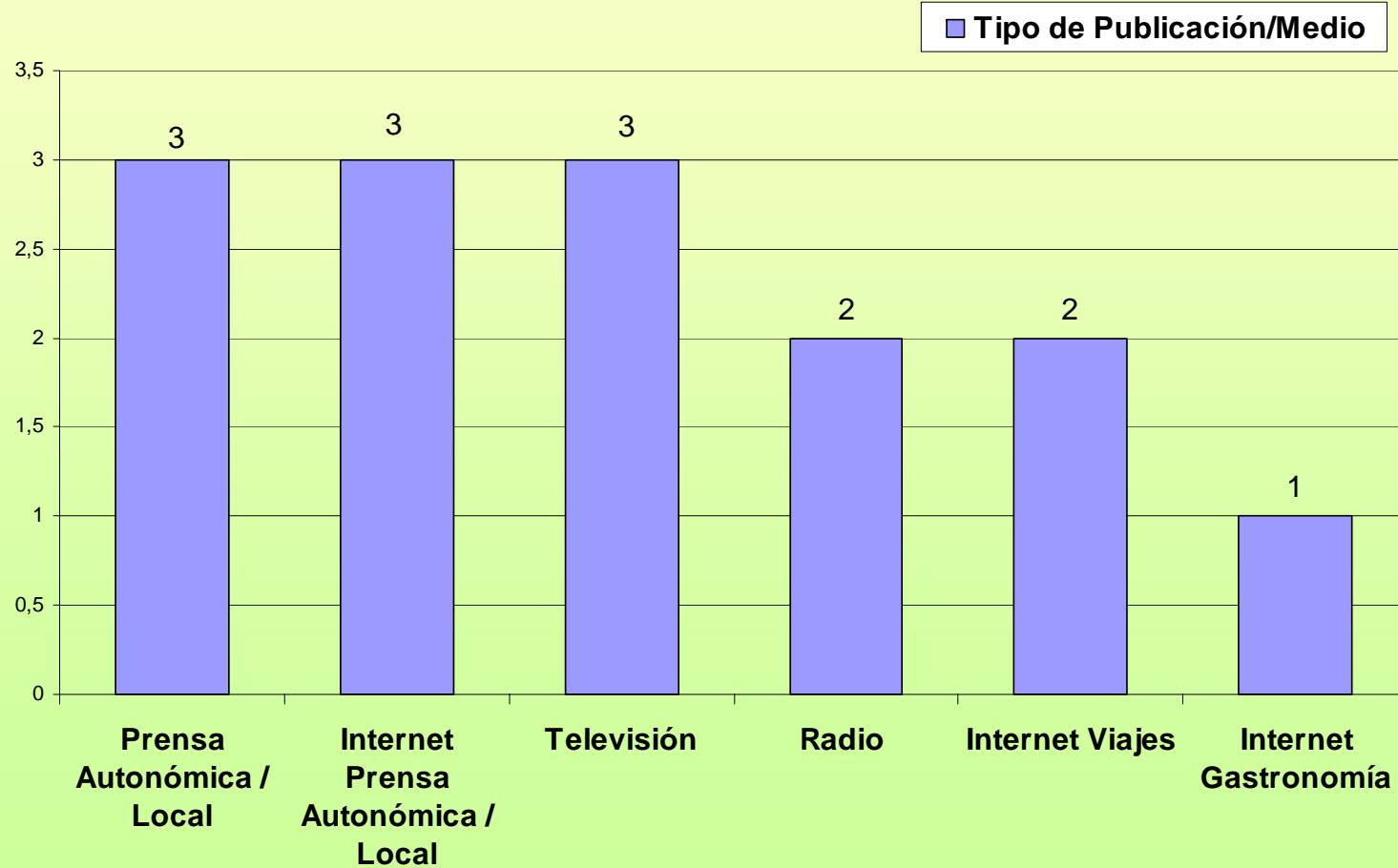
### **Tipo de Medio**





## Estudio de impacto en medios de comunicación

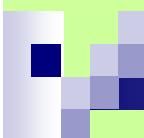
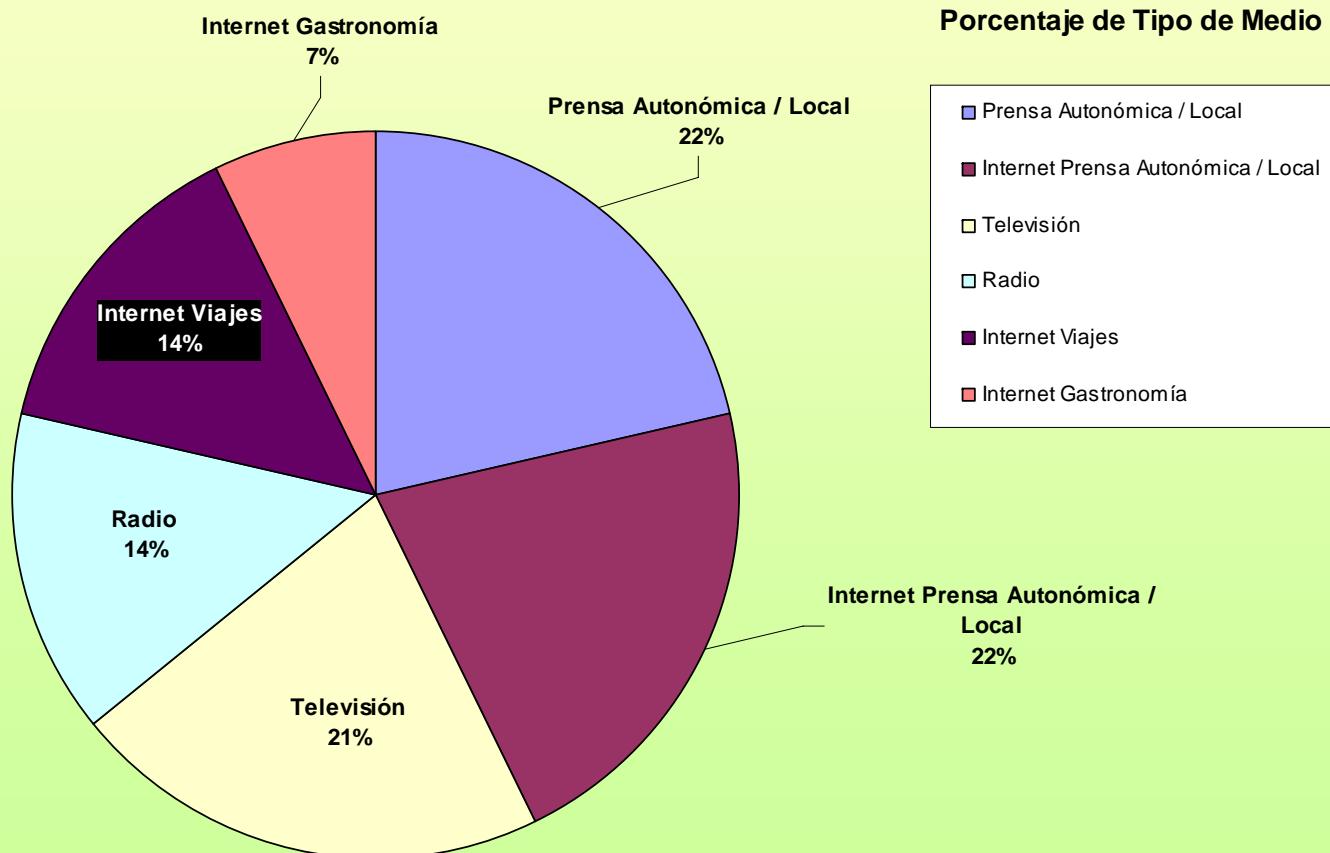
### ■ Gráfico tipo de publicidad por medio





## *Estudio de impacto en medios de comunicación*

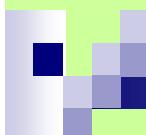
### ■ *Gráfico de porcentajes por tipo de publicación*





## Valoración de objetivos

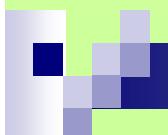
- *A pesar del ligero descenso en el consumo de tapas ocasionado por la situación económica, en esta IV edición de la "Semana de la Tapa Micológica" se han vendido aproximadamente 60.000 tapas en los 46 bares y restaurantes participantes. Estos datos consolidan una año más un evento que va más allá del ámbito hostelero, que combina gastronomía, micología y ocio y que, por encima de todo, se ha convertido en un lugar de encuentro para amigos y familias alrededor de la comida soriana.*
- *En función de este balance, ASOHTUR se felicita de los resultados tangibles e intangibles con los que se ha saldado esta cuarta edición.*





## Valoración de objetivos

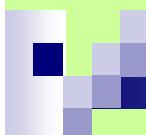
- ASOHTUR resalta la positiva respuesta brindada por un público que, a pesar de la crisis y de la pésima campaña micológica de 2011, llenó bares y restaurantes para degustar las tapas durante la semana.
- Destacar además que, a través de estas jornadas, las setas han pasado a ser un recurso que los sorianos han hecho suyo y que, año a año, se asocia cada vez, de forma más estrecha, al nombre de Soria.
- La hostelería soriana, consciente del potencial de la micología como recurso turístico, se ha propuesto extraer todo su valor a través del poder de atracción que supone la cocina micológica.





## Valoración de objetivos

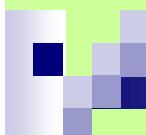
- ASOHTUR ha conseguido, a través de las distintas ediciones de la “Semana de la Tapa Micológica”, avivar el interés por la micología soriana, haciendo de ella un producto turístico que implica a restauradores, hosteleros y empresas de actividades en su explotación.
- Para próximas ediciones, ASOHTUR trabaja ya con ideas y propuestas que ayuden a mejorar todos los vértices sobre los que gira la “Semana de la Tapa Micológica”:
  - Extremar la calidad de las creaciones culinarias preparadas por los restauradores.





## Valoración de objetivos

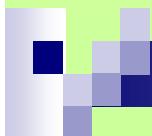
- *Elevar el porcentaje de turistas gastronómicos que visitan Soria con motivo de la celebración de la "Semana de la Tapa Micológica".*
- *Armonizar los formatos de concurso tanto para restauradores como para clientes con la intención de fomentar la participación de ambos.*
- *Elaborar estrategias de comunicación que potencien el grado de difusión de la "Semana de la Tapa Micológica" de Soria a nivel nacional e internacional.*
- *Incentivar el consumo de tapas con atractivos que inviten al consumidor a degustar y disfrutar de la cocina micológica.*
- *Crear en los bares y restaurantes participantes una ambientación cálida y cercana que haga más próxima la cocina y la cultura micológica al cliente.*





## Agradecimientos

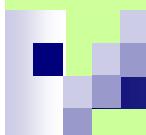
- *A todos los empresarios, establecimientos y al personal de los establecimientos participantes por su implicación durante esta semana de la tapa micológica.*
- *Al público participante que cada año degusta nuestras tapas.*
- *A patrocinadores y colaboradores por su implicación en esta IV edición de la "Semana de la Tapa Micológica" de Soria: Ayuntamiento de Soria, Junta de Castilla y León, Patronato Provincial de Turismo de Soria, Caja Rural de Soria, Caja Duero, Fundación Científica de Caja Rural, Centro Integrado de Formación Profesional La Merced y Grupo Mahou.*





## Agradecimientos

- *Agradecemos la colaboración de los colegios participantes en el concurso del diseño del cartel de esta edición de la Semana de la Tapa Micológica: PP Escolapios, MM Escolapias, IES Castilla, Colegio de Educación Especial Santa Isabel, a los escolares, al profesorado, al equipo directivo y a la Dirección Provincial de Educación.*
- *A los colaboradores habituales en la Semana de la Tapa Micológica: CIFP La Merced y Fundación Científica de Caja Rural.*
- *Al comité Organizador de la Semana de la Tapa y al personal de FOES y de ASOHTUR.*





# Agradecimientos

Santa Isabel.

## ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

BAR MAS QUE 2  
BAR PATATA  
BAR DON QUIJOTE  
BAR RESTAURANTE CASA AREVALO  
BAR RESTAURANTE CASA GARRIDO  
BAR RESTAURANTE EL CREDITO FELIZ  
BAR RESTAURANTE EL CORZO  
BAR RESTAURANTE EL PORTILLO  
BAR RESTAURANTE EL VENTORRO  
BAR RESTAURANTE FOGON DEL SALVADOR  
BAR RESTAURANTE GAROA  
BAR RESTAURANTE HERRADORES  
  
CAFETERIA TAURO  
CAFETERIA TIFFANY'S  
CERVECERIA EL TEMPLO  
CERVECERIA SAN FRANCISCO  
HOSTAL BAR BRASIL  
HOSTAL RESTAURANTE LA POSADA  
HOTEL ALFONSO VIII  
HOTEL CIUDAD DE SORIA  
HOTEL RESTAURANTE VALONSADERO  
PUB THE RED LION  
RESTAURANTE ASADOR ECUS  
RESTAURANTE BAR ALCORES

BAR RESTAURANTE IRUÑA PLAZA  
BAR RESTAURANTE LA CEPA  
BAR RESTAURANTE LA CHISTERA  
BAR RESTAURANTE MAROTO  
BAR RESTAURANTE PLACI  
BAR RESTAURANTE SANTO DOMINGO II  
CAFÉ BAR PLAZA  
CAFÉ DEL ROSEÑ  
CAFE GANGTOK  
CAFÉ LATINO  
CAFÉ TEATRO AVALON  
CAFETERIA RESTAURANTE DON JAMON

RESTAURANTE TRASHUMANTE  
TABERNA CAPOTE  
TABERNA CASCANTE

## ESTABLECIMIENTOS DE LA PROVINCIA

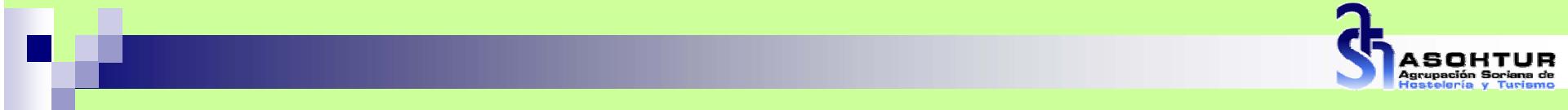
BAR RESTAURANTE SENDEROS DEL CID. (Berlanga)  
CAFÉ BAR BIANCO. (Urbanización Camaretas)  
HOTEL PUENTE DE GARRY. (Garray)  
HOTEL PUERTA PINARES. (Abejar)  
HOTEL RESTAURANTE ANTONIO. (Almazán)  
HOTEL RURAL LOS VILLARES. (Los Villares)  
HOTEL VILLA DE ALMIZAN. (Almazán)



## Agradecimientos



CASTILLA Y LEÓN ES VIDA



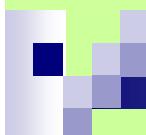
semana de la  
**tapa micológica**  
**Soria**

del 21 al 27 de noviembre de 2011

IV CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA



Ilustración cortesía de Juan Ignacio P. Martínez (ASOHTUR)



**ASOHTUR**  
Agrupación Soria de  
Hostelería y Turismo