

Soria, 27 de abril de 2012

NOTA DE PRENSA

“La ocupación hotelera para el Puente de Mayo en Soria ronda el 61%”

- **ASOHTUR ha participado esta semana en el Mercado de Contratación de Servicios Turísticos celebrado en El Burgo de Osma.**
- **Alrededor de 20.000 tapas se vendieron durante las Jornadas de la Cuchara organizadas por la Agrupación entre el 13 y el 23 de abril.**

La ocupación hotelera prevista para este Puente de Mayo en Soria rondará el 61%, según el sondeo efectuado por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo). Las jornadas del sábado y domingo presentan una ocupación de plazas que roza el 100% en determinados establecimientos de la ciudad de Soria.

De acuerdo a la encuesta efectuada, la capital provincial exhibe en general porcentajes más elevados que el resto de la provincia. En cuanto a la ocupación por días, los establecimientos encuestados señalan cómo a partir del lunes los índices de ocupación descienden por debajo del 50%.

Una desfavorable previsión meteorológica para los próximos días y el decrecimiento del gasto que los españoles dedican a viajes a causa de la crisis económica son las razones que los establecimientos sorianos aducen para explicar un Puente de Mayo con menor número de reservas en comparación con años anteriores.



En otro orden, miembros del Comité Ejecutivo de ASOHTUR han estado presentes en el 'XXXV Mercado de Contratación de Servicios Turísticos', celebrado este jueves en El Burgo de Osma y que ha contado con la participación de 38 touroperadores de siete países europeos (Alemania, Bélgica, Italia, Irlanda, Portugal, Noruega y Suecia). En este espacio ASOHTUR conversó con algunos de los portales de Internet especializados en viajes más potentes del panorama español para conocer las posibilidades promocionales que pueden encontrar en ellos los establecimientos de hostelería y restauración de la provincia de Soria. Esta acción se inscribe dentro de las iniciativas que la Agrupación desarrolla para potenciar la imagen de Soria como destino turístico tanto en España como en el extranjero.

Con la mira puesta en este objetivo, la organización de eventos gastronómicos como las pasadas I Jornadas de la Cuchara, celebradas entre el 13 y el 23 de abril, representan otro de los focos con los que la Agrupación pretende atraer sobre Soria la atención del potencial turista. Según las primeras estimaciones realizadas por ASOHTUR, los 37 establecimientos participantes sumaron en total alrededor de 20.000 tapas vendidas. ASOHTUR se muestra satisfecho por la respuesta que ha tenido esta iniciativa en su primera edición. Mañana sábado tendrá lugar el Sorteo de la Lotería Nacional que marca los números premiados (a partir del primer premio y números sucesivos) con regalos como invitaciones, cenas y estancias sorteados a través de los números que portaba cada cazuelita de las Jornadas de la Cuchara.
