

Soria, 3 de julio de 2012

NOTA DE PRENSA

Las Fiestas de San Juan 2012 cierran con cifras de negocio en hostelería y restauración similares a las de años anteriores

- La media de ocupación hotelera de un 70% responde a las previsiones elaboradas por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo)
- Bares y restaurantes mantienen sus volúmenes de clientes en barra y comedor respecto a las últimas campañas

Los índices de negocio que han arrojado las Fiestas de San Juan de Soria han respondido a las expectativas que manejaba ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) a tenor de los resultados del sondeo realizado por la Agrupación entre hoteles, bares y restaurantes de la ciudad de Soria. De esta forma, la ocupación hotelera media se ha movido sobre el 70% que mantenía ASOHTUR en sus previsiones mientras que el balance de negocio en bares y restaurantes no ha sufrido variaciones significativas respecto al de años anteriores.

ASOHTUR se muestra satisfecho con los datos deparados por las Fiestas de San Juan de Soria más si cabe si se analizan dentro del marco de un entorno económico en el que el consumidor está aplicando una fuerte contracción de sus gastos. En este sentido, las Fiestas de San Juan representan temporalmente un punto de inflexión en la actividad ordinaria del sector hostelero de la ciudad de Soria.

Profundizando en los resultados del sondeo, los días de viernes 29 de junio y sábado 30 los establecimientos hoteleros de la ciudad de Soria presentaron porcentajes de ocupación cercanos al 100% mientras que el miércoles 27 y jueves 28, jornadas sólo festivas en la ciudad de Soria, este porcentaje se

redujo a la mitad. Para los días de domingo 1 y lunes 2 de julio la media descendió por debajo del 50%.

En cuanto al sector de bares y restaurantes, los negocios encuestados indican que el flujo de clientes se mantiene estable respecto a las últimas temporadas. Los restaurantes encuestados cerraron con elevadas reservas de mesas en sus comedores. En este punto, las reservas en horario de comida de los seis días de San Juan fueron superiores al de cenas servidas. Como particularidad, la celebración el pasado domingo de la final de la Eurocopa de fútbol que disputaba España provocó una importante rebaja en el volumen de cenas a diferencia de años anteriores.

Respecto al trabajo en barra del sector de la restauración, se consolida un nítido ascenso de consumición de bebidas alcohólicas como cerveza y vino en detrimento de los combinados con licores de alta graduación, cuyo precio es superior. Este hecho sí que evidencia el cambio en los hábitos del cliente que ha alterado la recesión económica en España.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es