

Soria, 29 de noviembre de 2011

NOTA DE PRENSA

“La mitad de los consumidores de la Semana de la Tapa Micológica de Soria toma más de cinco tapas”

- Una encuesta en la página web de FOES pone de manifiesto el importante arraigo cosechado por este evento sociogastronómico.
- ASOHTUR, organizadora de la Semana, realiza un balance muy positivo de esta cuarta edición.
- La Agrupación estudia implantar un protocolo de calidad para las tapas presentadas a próximos eventos gastronómicos.
- El sector hostelero soriano agradece las facilidades ofrecidas por el Patronato Provincial de Turismo de Soria y el Ayuntamiento de Soria para la realización de actividades en INTUR.

Tras un sondeo realizado entre establecimientos participantes en la Semana de la Tapa Micológica de Soria que finalizó el domingo 27 de noviembre, ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) realiza un balance muy positivo de la cuarta edición de este evento micológico. La Agrupación de Hosteleros de Soria destaca el elevado número de clientes que han tenido durante estos siete días los 46 locales inscritos considerando la contención del gasto en consumo derivada de la difícil situación económica nacional.

En un primer análisis por establecimientos, no existe una línea única respecto a los resultados de campañas anteriores. Así, establecimientos encuestados declaran un ascenso en el número de tapas vendidas respecto a 2010. En cualquier caso, ASOHTUR subraya el sorprendente seguimiento y la sólida implicación dedicada por sorianos y turistas hacia la Semana de la Tapa. Prueba de ello son las más de cinco tapas que declara consumir el 50% de los clientes de la Semana de la Tapa Micológica, según los datos de una encuesta realizada en la página web de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas).

Este importante ratio pone de relieve el hecho de que el consumidor entiende la Semana de la Tapa Micológica como una actividad de ocio y tiempo libre para compartir con la familia y los amigos.

La pobre campaña micológica ha sido otro de los factores que han incentivado la asistencia a esta Semana de la Tapa Micológica 2011 dado que muchos clientes han podido degustar una cocina micológica que no han podido saborear este año en sus domicilios. Este interés se ha puesto de manifiesto hasta la clausura de la Semana. Negocios sondeados señalaban cómo hasta última hora del domingo entraban clientes preguntando por la Tapa Micológica.

Dos días después de la clausura, ASOHTUR ha comenzado ya a evaluar los resultados de esta edición con el objeto de hallar los puntos susceptibles de mejora. Así, con el propósito de optimizar y garantizar la satisfacción del consumidor, ASOHTUR estudia implantar un protocolo de calidad de la tapa que presenta cada establecimiento. La Agrupación quiere preservar con esta iniciativa la imagen de profesionalidad y buen hacer que caracteriza al sector hostelero soriano.

Por otro lado, la Agrupación de Hostelería y Turismo ha estado presente durante la pasada semana en el stand de Soria en INTUR, la Feria Internacional de Turismo de Interior, celebrada en el recinto ferial de Valladolid. La Semana de la Tapa Micológica, los espacios naturales de la provincia de Soria y la herencia celtíbera y romana han sido los tres productos promocionados por ASOHTUR en la Feria. ASOHTUR expresa su agradecimiento tanto al Patronato Provincial de Turismo de Soria como al Ayuntamiento de Soria por las facilidades ofrecidas para la realización de las acciones efectuadas por la Agrupación. Extender esta colaboración y coordinación de acciones entre entes público-privados es, en opinión de ASOHTUR, el camino adecuado para desarrollar el sector turístico de la provincia de Soria.
