



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

LOTE VI: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Para la información y el envío de las solicitudes de los cursos que se relacionan a continuación, se dirigirán a la siguiente empresa:

C.P.I. FORMACIÓN EMPRESARIAL, S.L.
C/ García Valladolid, 1
47004 – VALLADOLID
Teléfono: 983 - 213402
Fax: 983 - 213461
Correo electrónico: formación@cpiformación.com

- **Cursos que componen el lote:**

1. **La Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD): sus consecuencias para los establecimientos turísticos.**

- **Objetivos:** Formar y concienciar sobre las consecuencias y obligaciones que la LOPD establece y afectan a los establecimientos turísticos.
- **Destinatarios:** Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.
- **Duración:** 8 horas (1 día).
- **Lugar y fecha:** Valladolid – 16 de febrero de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 16 de enero al 5 de febrero de 2009.

2. **Aplicación de la firma electrónica en empresas turísticas.**

- **Objetivos:**
 - Conocer la firma electrónica, su uso, la seguridad en las transacciones.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- Identificar su aplicación en las empresas turísticas.

- **Destinatarios:** Personal del sector turístico de Castilla y León que realicen envíos o reciban información y requieran una garantía en la seguridad de dichos envíos.
- **Duración:** 8 horas (1 día).
- **Lugar y fecha:** León – 9 de marzo de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 9 al 26 de febrero de 2009.

3. **El comercio electrónico: uso y estrategias en las empresas.**

- **Objetivos:**
 - Identificar y utilizar las diferentes herramientas para realizar contrataciones electrónicas a través de la web.
 - Conocer el comportamiento de los usuarios.
 - Formas de pago a través de internet.
 - Estrategias para aumentar las ventas a través de nuestra web.
- **Destinatarios:** Profesionales del sector turístico de Castilla y León que deseen adquirir conocimientos en el manejo de herramientas de contratación electrónica y sus diferentes aplicaciones en la página web.
- **Duración:** 16 horas (2 días).
- **Lugar y fecha:** Burgos – 30 y 31 de marzo de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 28 de febrero al 20 de marzo de 2009.
- **Régimen:** Internado - Habitación compartida.

4. **Buenas prácticas en la gestión ambiental de empresas turísticas**

- **Objetivos:**



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- Recomendaciones prácticas para mejorar la eficiencia ambiental de su establecimiento.
- Sensibilización sobre los problemas ambientales que generan los establecimientos:
 - × Reducir el consumo de recursos energéticos.
 - × Reducir el consumo de agua.
 - × Disminución de ruidos.
 - × Minimizar el efecto ambiental de las emisiones atmosféricas, de los ruidos y vertidos de agua.
- **Destinatarios:** Empresarios y empleados de establecimientos turísticos de Castilla y León.
- **Duración:** 8 horas (1 día).
- **Lugar y fecha:** Zamora – 9 de noviembre de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 9 al 30 de octubre de 2009.

5. Como crear blogs en Internet.

- **Objetivos:** Aprender a crear y personalizar un “Blog” de interés turístico, así como rentabilizar y promocionar su uso dentro de Internet.
- **Destinatarios:** Personal en activo de establecimientos turísticos de Castilla y León.
- **Duración:** 8 horas (1 día).
- **Lugar y fecha:** Palencia – 21 de septiembre de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 21 de agosto al 10 de septiembre de 2009.

6. Administración y contabilidad de hoteles y otros establecimientos de alojamiento turístico.



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

- **Objetivos:**

- Cómo elaborar un presupuesto.
- Cómo organizar una agenda y emplear el tiempo con eficacia.
- Análisis financiero; técnicas de motivación.
- Correo y banca electrónica.

-
- **Destinatarios:** Empresarios y empleados de las empresas del sector turístico de Castilla y León.
 - **Duración:** 23 horas (3 días).
 - **Lugar y fecha:** Saucelle (Salamanca) – 5, 6, 7 de octubre de 2009.
 - **Plazo de presentación:** Del 5 al 24 de septiembre de 2009.
 - **Régimen:** Internado – Habitación compartida.

7. **La gestión de los stocks en alojamientos turístico y restaurantes.**

- **Objetivos:**

- Conocer las claves de la gestión de stocks.
- Controlar y alcanzar los objetivos de calidad de servicios.
- Identificar la satisfacción de la demanda.
- Conocer el “mínimo móvil inmovilizado” y el “mínimo coste de funcionamiento”.

- **Destinatarios:** Empleados y empresarios de establecimientos turísticos de Castilla y León.
- **Duración:** 8 horas (1 día).
- **Lugar y fecha:** Segovia – 20 de abril de 2009.
- **Plazo de presentación:** Del 20 de marzo al 9 de abril de 2009.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

* Curso solicitado, fecha y lugar

.....

* Nombre y apellidos

* D.N.I..... Dirección.....

* Población.....Código Postal.....Provincia.....

* Teléfono.....Fax.....Correo electrónico.....

* Fecha de nacimiento.....

* Vinculación profesional con el curso solicitado.....

.....

* Nacionalidad.....

Empleado empresa y puesto concreto

.....

Desempleado

Firmado:

INSTRUCCIONES

A esta hoja de inscripción deberá acompañar **SIEMPRE** (*) los siguientes documentos:

- Fotocopia del D.N.I.
 - Curriculum vitae
 - Contrato (copia) laboral, en caso de empleados en el sector o nómina del último mes
 - Fotocopia del último recibo, en caso de régimen de autónomos
 - Fotocopia de la tarjeta del ECYL, en caso de desempleados
- (*) No se tendrán en cuenta las solicitudes sin documentación**

Los datos recogidos, conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, en la presente solicitud serán incluidos en un fichero denominado "Formación Turística", y cuyo responsable del fichero es el Servicio de Calidad e Innovación Turísticas de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura y Turismo.

La finalidad de la recogida de datos de carácter personal es la selección de alumnos para la realización de los cursos de formación turística que organiza la citada Dirección General. En caso de negarse a comunicar los datos podría ser imposible mantener cualquier tipo de relación administrativa con usted.

Vd. da, como titular de los datos, su consentimiento y autorización para la inclusión de los mismos en el fichero ut supra detallado. En cualquier caso, podrá ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, cancelación y/o oposición dirigiéndose a la Dirección General de Turismo con sede en el Paseo de Filipinos, nº 1 en Valladolid, o bien, y, con carácter previo a tal actuación, solicitar con las mismas señas, que le sean remitidos los impresos que el responsable del fichero tiene a tal efecto.