

Soria, 11 de enero de 2008

NOTA DE PRENSA

“Plan de Comercialización Turística para Soria -Conclusiones del Estudio de Mercado-“

El turismo es uno de los pilares económicos del presente y futuro de la economía soriana. Bajo este principio, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas y la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo, están liderando un proceso global y pionero para impulsar el turismo en la provincia, que se concretará en la creación de una sociedad anónima, para comercializar las empresas y productos turísticos sorianos en colaboración con las administraciones. Con este objeto se está elaborando, con la empresa Grup Cerveró, el Plan de Comercialización Turística de la Provincia de Soria.

Uno de los primeros pasos dados por FOES y ASOHTUR, ha sido la elaboración de un Estudio de Mercado del Plan de Comercialización Turística, dirigido por D. Josep Cerveró, Presidente del Grup Cerveró, que desarrolla la investigación en dos estudios de Mercado. El primero de ellos, aborda las percepciones del turismo de los sorianos, mientras que el segundo, analiza el comportamiento de los visitantes actuales a la provincia.

La primera gran conclusión que se desprende del Estudio, es que el 98% de los sorianos consideran que el turismo es importante o muy importante para el desarrollo de la provincia, siempre y cuando sirva para crear riqueza (48%) y generar empleo (38%). Así el 81% de los sorianos encuestados consideran que la provincia está poco desarrollada turísticamente, y que en el futuro el turismo debería consolidarse en Soria bajo parámetros de sostenibilidad y respetando la identidad (76%).

La segunda gran conclusión del Estudio de Mercado es que el cliente de Soria es español (98%). Un visitante motivado, básicamente, por la cultura (46%) y la naturaleza (32%) y que Soria cumple sus expectativas turísticas (97%). Además, el 99% de nuestros visitantes recomendarían nuestra provincia como destino.

En definitiva, la sociedad soriana quiere turismo, siempre que sea un instrumento de progreso social y económico, mientras que a los turistas les gusta Soria y valoran muy positivamente sus recursos. Pero actualmente, son pocos los turistas que conocen las posibilidades que ofrece Soria para su disfrute; datos significativos como que el 24% de nuestros visitantes no pernoctan en la provincia o los bajos niveles de ocupación de los alojamientos, lo demuestran.

Con estas conclusiones, FOES y ASOHTUR reafirman su motivación y compromiso, apostando en favor del turismo en Soria y tratando así de contribuir a que la comercialización turística de nuestra provincia genere riqueza y empleo.

Para más información: Carmen Fortea Tel. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es