

MEMORIA

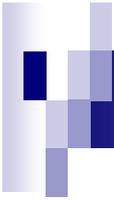
XI Edición

‘Semana de la Tapa Micológica
- XI Concurso Provincial de la
Tapa Micológica’

XI SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA
XI CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA

9/18 NOVIEMBRE 2018 SORIA





Índice

Memoria de actuación	3
* Descripción de la Campaña	4
* Objetivos	5
* Desarrollo de la Campaña	6
.- Fechas de celebración	
.- Establecimientos participantes	
.- Acciones realizadas	7
▪ Concurso de Diseño de la imagen	
▪ Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas”	
▪ Presentación X edición de la Semana de la Tapa Micológica	
▪ Juegos y Concursos	
▪ Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial”	
▪ Acto de entrega de premios	
▪ Actividades paralelas previas	
* Difusión de la Campaña	14
* Resultados	17
.- Repercusión en medios nacionales	
.- Valoración alcance redes sociales	
Memoria fotográfica, dossier de prensa	29

MEMORIA DE ACTUACIÓN

XI SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA
XI CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA
9/18 NOVIEMBRE 2018 SORIA



Descripción de la campaña

La Semana de la Tapa Micológica que organiza ASOHTUR, es un evento que se ha convertido en un clásico gastronómico, un homenaje culinario a la gran diversidad de setas y hongos que esconden los pinares y prados de Soria, basado en la elaboración de tapas por parte de los establecimientos hosteleros participantes con temática micológica y cuyo elemento principal es la seta en cualquiera de sus variedades.

Estas jornadas se complementan con un abanico de actividades gastronómicas entorno a las setas que se prodigan a lo largo de la campaña micológica en Soria durante los meses de octubre y noviembre ofreciendo una alternativa gastronómica muy diferenciada con otras ciudades.

Esta actividad comprende las propias jornadas con el concurso provincial para los establecimientos participantes, que compiten en 4 categorías diferenciadas, el concurso de diseño de la imagen de la campaña entre los escolares de Soria, el taller de cocina para los profesionales, concursos para el público, la jornada de las 'Sendas Seteras', la fase final del premio a la categoría 'Mejor Tapa Micológica Provincial' y el acto de entrega de premios.

Al igual que en ediciones anteriores, las jornadas cuentan con una importante promoción tanto para el desarrollo de las mismas como para la difusión en la provincia de Soria y localidades limítrofes interesadas por la cultura micológica y que así lo han demostrado con sus visitas en esta época del año.

Objetivos

- ❖ Continuar impulsando a Soria como destino micológico.
- ❖ Desestacionalizar y potenciar el turismo de otoño de Soria.
- ❖ Mantener la implicación de los establecimientos en la utilización de setas en la cocina soriana.
- ❖ Seguir apostando por la identificación de la población local con la micología y con la cocina micológica como algo muy soriano.
- ❖ Dinamizar la actividad socioeconómica de Soria gracias a la sobresaliente movilización del público, tanto de sorianos como de visitantes de otras provincias, que genera un evento que cumple su undécima edición este año cada vez más consolidado como un referente gastronómico dentro y fuera de la provincia.
- ❖ Continuar promoviendo este producto turístico de referencia para la provincia en los meses de otoño. Hay que decir que la campaña micológica, unida a actividades junto a la Semana de la Tapa Micológica consiguen consolidar la Micología como producto turístico en la provincia.
- ❖ Seguir potenciando la cocina y los cocineros de Soria a través de la cocina micológica.

Desarrollo de la campaña

♦ Fechas de celebración

Esta edición se celebra del 9 al 18 de noviembre en **Soria capital y provincia**.

♦ Establecimientos participantes

Un total de 40 participantes, 33 de Soria y 7 de la provincia.

HOSTEL ALFONSO VIII
PARADOR DE TURISMO ANTONIO MACHADO
BAR APOLONIA
HOTEL RESTAURANTE CAMPOS DE CASTILLA
TABERNA CAPOTE
BAR RESTAURANTE CASA ARÉVALO
BAR RESTAURANTE CASA TOÑO
BAR TABERNA CASCANTE
BAR RESTAURANTE CAZUELAS, TAPAS Y... OLÉ
BAR RESTAURANTE ASADOR ECUS
BAR RESTAURANTE EL ALTO DE LA DEHESA - CASA MANOLO
BAR RESTAURANTE EL CORZO DE HOTEL LEONOR CENTRO
BAR RESTAURANTE EL FOGÓN DEL SALVADOR
CERVECERÍA RESTAURANTE EL TEMPLO
BAR RESTAURANTE EL VENTORRO
BAR RESTAURANTE GAROA
BAR HERRADORES
BAR RESTAURANTE IRUÑA PLAZA
BAR RESTAURANTE LA CAPITAL
BAR RESTAURANTE LA CEPA
BAR RESTAURANTE LA CHISTERA
BAR RESTAURANTE LA FLOR DE TAPAS
CAFÉ LA ISLA
BAR LA MEJILLONERA
HOSTAL RESTAURANTE LA POSADA
BAR RESTAURANTE MÁS QUE 2
BAR PATATA
CERVECERÍA SAN FRANCISCO
BAR RESTAURANTE SANTO DOMINGO II
BAR RESTAURANTE TABERNA MERCEDES
BAR RESTAURANTE TERMANCIA
RESTAURANTE TRASHUMANTE
CAFETERÍA TRIBECA
Almazán
RESTAURANTE SABORES
HOTEL VILLA DE ALMAZÁN
El Burgo de Osma
HOTEL CASTILLA TERMAL BURGO DE OSMA
HOTEL VIRREY PALAFOX
Los Villares de Soria
HOTEL RURAL LOS VILLARES
San Felices
HOTEL RESTAURANTE LAS ABADÍAS
Tiermes
HOTEL RESTAURANTE LA VENTA DE TIERMES

La XI Semana de la Tapa Micológica de Soria conserva la estructura que la ha colocado como una de las citas gastronómicas y de referencia culinaria del panorama nacional y provincial en la estación de otoño, que año a año, apuesta por la mejora continua y la calidad de las tapas ofertadas.

♦ Acciones realizadas

➤ **Concurso de Diseño de la imagen.** Previo al inicio de la campaña, ASOHTUR organiza, en colaboración con la Dirección Provincial de Educación de Soria, este concurso de diseño de la imagen que ilustra el cartel de las jornadas, entre los escolares de los centros educativos de Soria, con el objeto de concienciar a los más jóvenes del valor que posee un recurso tan soriano como es la micología para el turismo y la gastronomía.



Estos son los dibujos finalistas elegidos por el jurado de entre los 349 trabajos recogidos, procedentes de los cinco centros escolares participantes: Colegio de Educación Especial Santa Isabel, Colegio Nuestra Señora del Pilar – PP Escolapios, IES Antonio Machado, IES Castilla e IES Politécnico ubicados todos en la ciudad de Soria.

En esta edición del Concurso, por segundo año consecutivo, se han presentado trabajos digitalizados y muy innovadores, con propuestas muy competitivas y de gran calidad. La decisión del Jurado no ha sido fácil y el fallo ha estado muy reñido. El jurado ha elegido este trabajo (derecha) perfecto por su estética moderna, su calidad en el dibujo, su aire lúdico, divertido y festivo. Una propuesta repleta de color que refleja una gran alegría como es la llegada del otoño y de las reinas de la micología. Además, el Jurado ha considerado conceder alguna mención especial.

➤ **Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas”.** Previo al comienzo de la campaña, ASOHTUR organiza para todos los establecimientos participantes un taller sobre elaboración de tapas, con el objeto de mejorar los conocimientos en materia micológica de las tapas participantes y de aportar ideas para la elaboración de estas. En este taller, de la mano del cocinero Juan Carlos Benito, se abordan temas como: tratamiento previo de las setas, nuevas técnicas de cocina sobre setas, maridaje con otros ingredientes, montaje y presentación de tapas u organización del trabajo previo al servicio de la tapa, etc.



➤ **Presentación de la XI Edición de la Semana de la Tapa Micológica.** Con un total de 40 establecimientos participantes, ASOHTUR y los patrocinadores de la campaña (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León, Caja Rural de Soria y Amstel), el 8 de noviembre dan el pistoletazo de salida a la Semana de la Tapa Micológica y por ende al concurso provincial de tapas micológicas.



El XI Concurso Provincial de la Tapa Micológica, mantiene las cuatro categorías de galardones, que a modo de recordatorio, los negocios participantes optarán a los siguientes premios:

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’**, dotado con 1.300 euros y distinción, y se tendrá en cuenta favorablemente en la fase documental del XV Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid. Este premio es concedido por un jurado que cata las tapas participantes en el concurso.

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Popular’**, dotado con una suma en metálico de 700 euros y distinción. Reconocimiento que recae en el establecimiento cuya tapa recibe mayor número de votos del público.

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Mediterránea’**, consistente en distinción más diploma acreditativo otorgado por la Fundación Científica de Caja Rural de Soria que valora únicamente las tapas participantes que han sido elaboradas con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

* **Premio a la ‘Mejor Calidad en el Servicio’**. Un jurado de expertos del C.I.F.P. ‘La Merced’ dota con distinción y mención especial al establecimiento ganador que cumple con los criterios de calificación relacionados con la presentación de la tapa (presentación visual, composición y colorido del utillaje utilizado para la presentación y degustación, comodidad del utillaje en la degustación...) y con el servicio de camareros y estado del establecimiento.

* **Premios para el público participante:**

Entre todos los boletos de votación depositados por los clientes, en las urnas ubicadas en los establecimientos participantes, se sortean ante notario los siguientes premios:

- ✓ Viaje a Oporto para dos personas.
- ✓ ‘Lote de productos’ de la marca Amstel.

➤ **Juegos y concursos:**

✓“Maratón de la Tapa”. A través de la APP para móviles Android, se puede correr esta maratón, juego en el que el usuario, cada vez que entra a probar la tapa micológica de cualquiera de los 40 establecimientos participantes hace un ‘check-in’ y marca así su posición a través del sistema de geolocalización GPS de su móvil. Automáticamente, el usuario comienza a marcar tapas de la Maratón aspirando a premios en función del número de tapas consumidas.

Los premios establecidos son:

“La Décima” lleva consigo el sorteo de bales de tapa gratis entre los consumidores que realizan el check-in en 10 establecimientos participantes.

“La Media Maratón”, sorteo de dos comidas para dos personas en el Hotel Alfonso VIII de la capital entre los que consuman 20 tapas.

“La Maratón”, sorteo de un bono regalo para dos personas (a disfrutar de domingo a viernes), para acceder a la piscina termal de agua mineromedicinal del Hotel Castilla Termal Burgo de Osma en la localidad soriana de El Burgo de Osma, entre los consumidores de las 40 tapas.

✓“El Fototapeo Micológico”. A través de las RRSS de Asohtur, facebook y twitter, el público envía fotos tapeando en los establecimientos participantes en la Semana para entrar en el sorteo de vales de tapa. También se sortean vales en el diario digital soriano DesdeSoria.

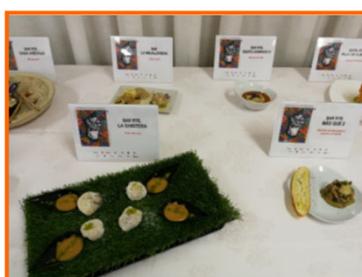
➤ Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial”

Una vez que finaliza la semana de la tapa, los 10 establecimientos con mayor puntuación otorgada por el jurado, pasan a la fase final del Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’.

Los finalistas cocinan en directo sus creaciones ante el jurado dispuesto por la organización en la Escuela de Hostelería de Soria, C.I.F.P. “La Merced” que decide las tres mejores tapas de esta edición del 2018.

El jurado tiene en cuenta en su decisión la presentación, el sabor, la textura, la presencia de las setas, la originalidad y la armonía entre los distintos elementos del plato.

Acto abierto al público, con el que se quiere dar especial relevancia al trabajo de los cocineros, a la postre, los grandes protagonistas de esta iniciativa.



• Actividades paralelas previas

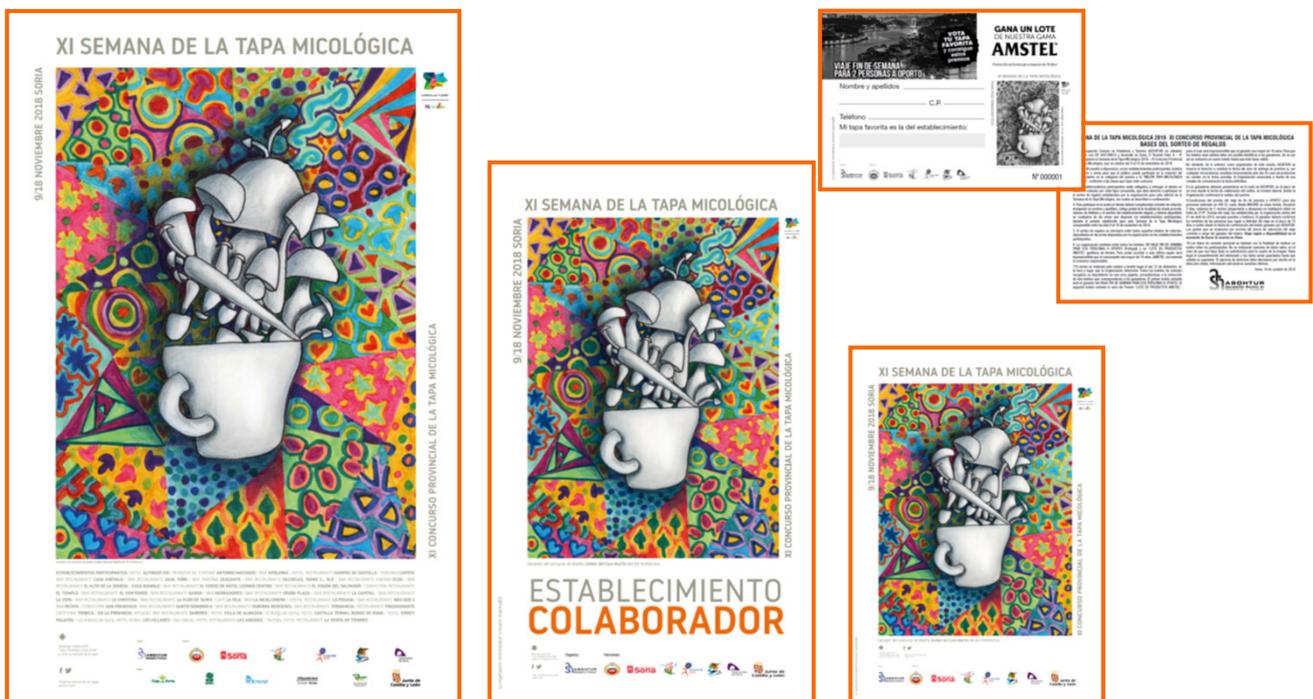
➤ Sendas Seteras

Por cuarto año consecutivo ASOHTUR organiza la actividad paralela a la campaña de la Semana de la Tapa Micológica denominada 'Sendas Seteras'. Jornada gratuita de gran aceptación por parte del público, basada en la iniciación a la micología con visita a los montes sorianos..

En esta edición, la actividad 'Sendas Seteras' tienen lugar en el marco del **Congreso Internacional de Micología 'Soria Gastronómica' 2018** que, junto con otras actividades previas al mismo, se celebran los días **sábado 20 y domingo 21 de octubre**. Su programa consiste en un taller de iniciación al mundo fungi con traslado en autobús para visitar la Reserva Micológica de "El Amogable", una zona acotada donde la recolección de setas no está permitida, de manera que los ejemplares permanecen en estos espacios a lo largo de su crecimiento, permitiendo ver *in situ* todas las fases del desarrollo de estos hongos silvestres. Las visitas se realizan junto a guías micológicos.



- ❖ Distribución de **90.000 boletos** de votación a la 'Mejor Tapa Micológica Popular' en los establecimientos participantes.
- ❖ Distribución del material de la campaña a los establecimientos participantes: carteles, folletos planos, boletos de votación, distintivo establecimiento participante y urna con identificación de la campaña.



Publicidad en medios de comunicación

Local:

Cadena Ser, Cadena Cope, Es Radio, Onda Cero, Cope Uxama, Televisión CyL8 Soria, Heraldo-Diario de Soria, El Día de Soria, El Periódico de Soria, Guía Camino Soria, Revista digital Pinares, El Mirón, SoriaNoticias y DesdeSoria.

Otras provincias:

Cadena Ser Logroño
Radio Popular Bilbao

Entrevistas y menciones de la Semana en medios de comunicación a nivel nacional y regional:

- ✓ **Radios:** entrevistas en Cadena Ser, Radio Nacional y Cadena Cope.
- ✓ **Diarios:** ABC, ABC Viajar, El Correo y La Razón de Castilla y León.
- ✓ **Internet:** Gastronomía Viajera, Ceviche de Sandía, Origen, Cestas y Setas, Diario de Gastronomía, Expreso, Vinos y Caminos, ExpoGourmet, InfoHoreca, ELLE, Origen, etc.

Publicación del evento en:

- **Web** de ASOHTUR, Web Ayuntamiento y Diputación de Soria, Redes sociales: facebook y twíter de ASOHTUR, Web Destino Castilla y León, Camino Soria, Blog Hostelería y Turismo, Its Duero, Ceviche de Sandía, Gastro Cultura Viajera, etc.
- **Redes Sociales.** Toda la información y desarrollo de la Semana, así como la de los juegos y concursos están localizados en las redes sociales de ASOHTUR: Facebook, Twitter o a través del canal WhatsApp o vía SMS.

- **APP** (descarga gratuita) para **móviles** con sistema **Android** para visualizar la situación en mapa de establecimientos participantes, foto, ingredientes y elaboración de cada una de las tapas. Además, mediante el sistema GPS del móvil el usuario puede localizar los establecimientos más próximos a su ubicación, así como participar en concursos.



Resultados

La XI Semana de la Tapa Micológica, organizada por **ASOHTUR**, ha cerrado con un saldo positivo, logrando unas ventas de **62.000** unidades.

Dato satisfactorio para los bares y restaurantes participantes, sobre todo teniendo en cuenta la tardía campaña micológica de este otoño en Soria.

La iniciativa **logra atraer a sorianos y visitantes de provincias cercanas** para degustar tapas de setas, participar en actividades o probar gastronomía micológica.

Los establecimientos participantes en esta XI Semana de la Tapa Micológica han observado la llegada de turistas de **Madrid, Barcelona, Aragón, Castilla y León y el País Vasco**.

De acuerdo con los datos del INE, el **mayor grado de ocupación hotelera en el mes de noviembre** se produjo en Soria (1,97 días y 35.281 pernoctaciones). En turismo rural, Soria cuenta con una muy buena posición, con un incremento del 28.7% en turistas y del 40% en pernoctaciones. La estancia media pasa a 2,26 días.

Datos de los que se desprende que la Semana de la Tapa Micológica es un elemento importante que contribuye al incremento turístico. Por ello, se considera como la **iniciativa más importante dentro del turismo gastronómico** de la provincia y por tanto, **Soria es un destino turístico de interior de primer orden en esta época del año, consolidado como un referente en cocina micológica a nivel nacional**.

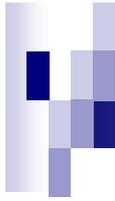
ASOHTUR agradece la positiva respuesta e implicación deparada por los sorianos y turistas y muestra una gran satisfacción por los resultados obtenidos reconociendo y haciendo partícipe del éxito a todos los implicados en poner en valor nuestros recursos micológicos y dándolos a conocer dentro y fuera de nuestras fronteras.

Repercusión medios nacionales

Estudio por noticias

Fecha	Noticia	Medio	Tipo de Publicación	Tipo de Medio
06/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Gastronomía Viajera	Internet	Internet gastronomía
01/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Ceviche de Sandía	Internet	Internet gastronomía
04/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Te Interesa	Internet	Internet Prensa Nacional
12/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	ABC	Internet	Internet Prensa Nacional
12/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	ABC	Diario	Internet Prensa Nacional
25/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	Origen	Internet	Internet gastronomía
29/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	RNE	Radio	Radio
29/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	RNE	Radio	Radio
10/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	SER	Radio	Radio
19/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	ABC Viajar	Diario	Prensa Nacional
19/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	ABC Viajar	Internet	Internet Viajes
28/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	Cestas y Setas	Internet	Internet Micología
15/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	EFE	Agencia de noticias	Agencia de noticias
17/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Diario de Gatsronomía	Internet	Internet gastronomía
17/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Vinos y Caminos	Internet	Internet gastronomía
17/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	De las cosas del Comer	Internet	Internet gastronomía
19/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	7 Canibales	Internet	Internet gastronomía
19/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Guía Maximin	Internet	Internet gastronomía
20/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	ExpoGourmet	Internet	Internet Ocio
22/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Expreso	Internet	Internet Viajes
17/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	GastroSpain	Internet	Internet gastronomía
17/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Indisa	Internet	Internet Otros
25/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	InfoHoreca	Internet	Internet Otros
19/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	La Alacena Roja	Internet	Internet gastronomía

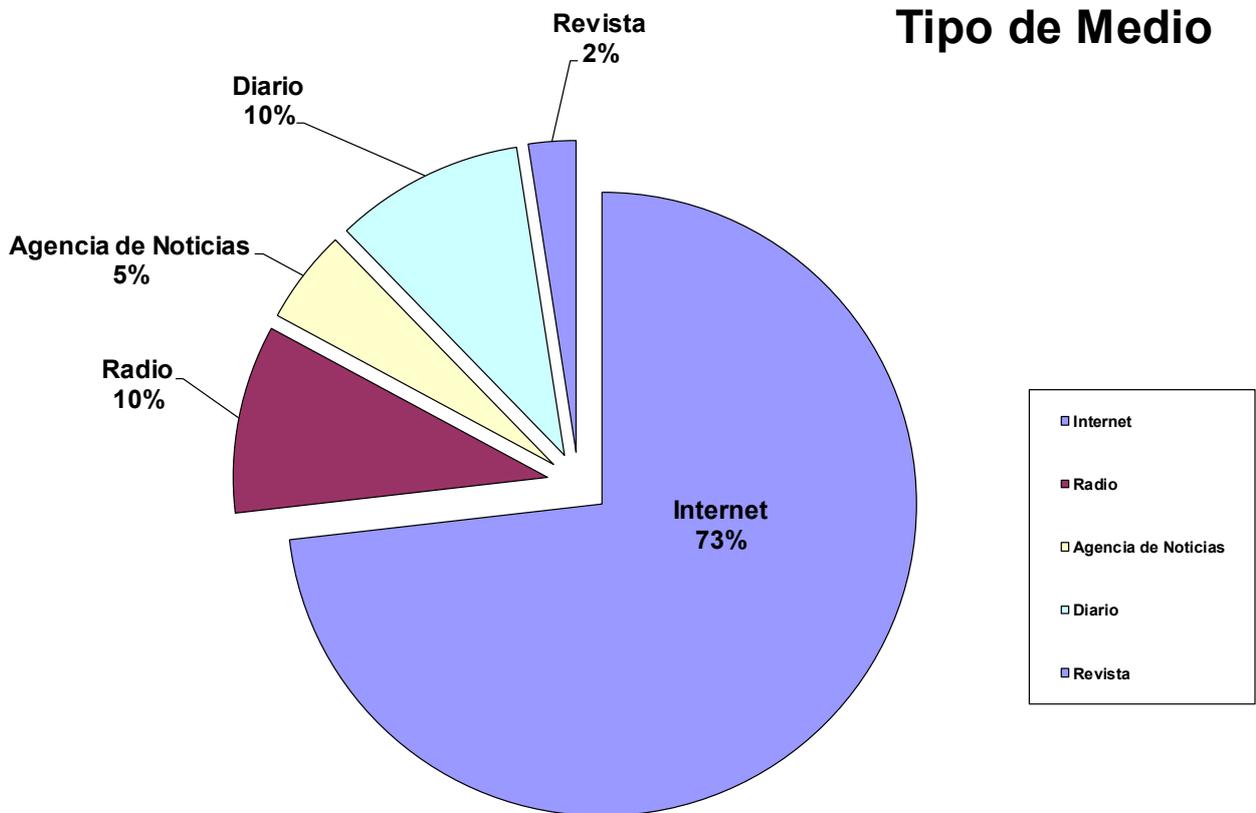
27/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Profesional Horeca	Internet	Internet Otros
19/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Origen	Internet	Internet gastronomía
13/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Saber y Sabor	Internet	Internet gastronomía
29/09/2018	Semana de la Tapa Micologica	Harpers Bazaar	Internet	Internet Estilo de Vida
20/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	Voz populi	Internet	Internet Prensa Nacional
30/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	ABC	Internet	Internet Viajes
07/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Origen	Internet	Internet gastronomía
08/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Ceviche de Sandía	Internet	Internet gastronomía
08/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	EFE	Agencia de noticias	Agencia de noticias
08/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	GastroSpain	Internet	Internet gastronomía
08/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	ELLE	Internet	Internet Estilo de Vida
09/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	El Correo	Diario	Prensa Autonómica / Local
09/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	El Correo	Internet	Internet Prensa Autonómica / Local
09/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	Guía Maximin	Internet	Internet gastronomía
01/10/2018	Semana de la Tapa Micologica	Revistur	Revista	Prensa Viajes
17/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	COPE	Radio	Radio
01/11/2018	Semana de la Tapa Micologica	La Razón	Diario	Prensa Autonómica / Local

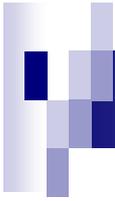


Estudio General

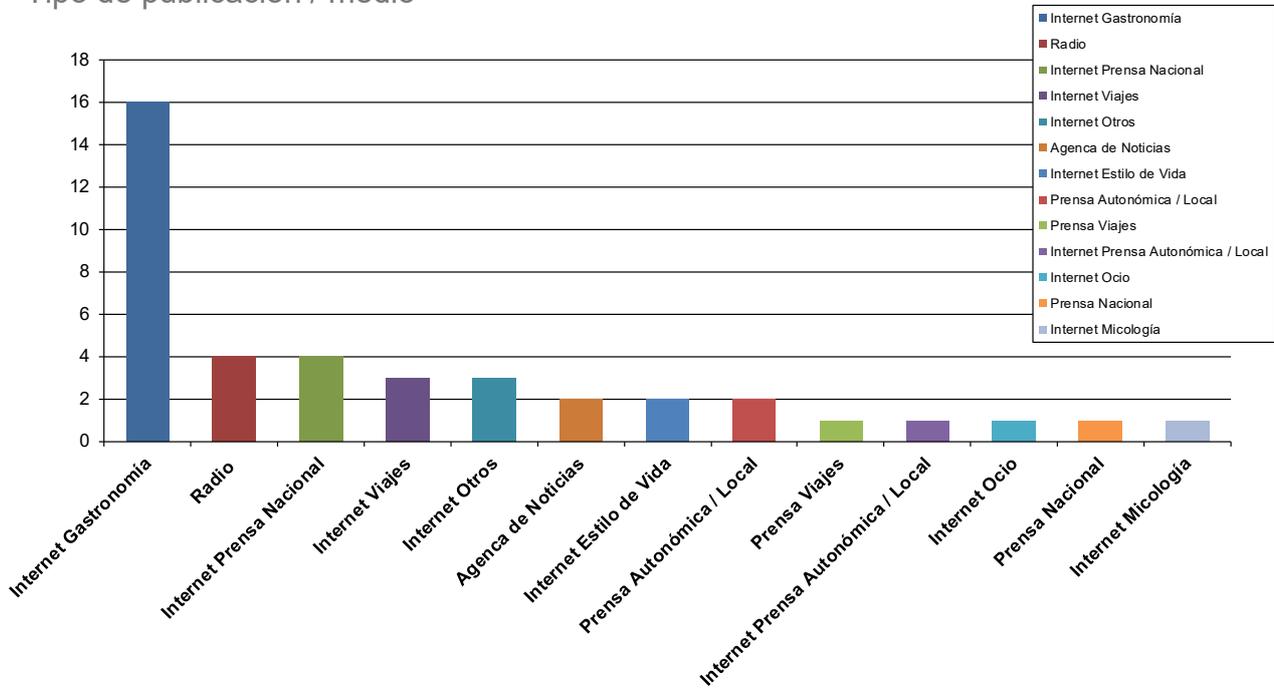
Nº noticias		
Internet	30	73%
Radio	4	10%
Agencia de Noticias	2	5%
Diario	4	10%
Revista	1	2%
Número de Inserciones	41	

Tipo de Medio	Nº noticias	
Internet Gastronomía	16	39,02%
Radio	4	9,76%
Internet Prensa Nacional	4	9,76%
Internet Viajes	3	7,32%
Internet Otros	3	7,32%
Agencia de Noticias	2	4,88%
Internet Estilo de Vida	2	4,88%
Prensa Autonómica / Local	2	4,88%
Prensa Viajes	1	2,44%
Internet Prensa Autonómica / Local	1	2,44%
Internet Ocio	1	2,44%
Prensa Nacional	1	2,44%
Internet Micología	1	2,44%
	41	

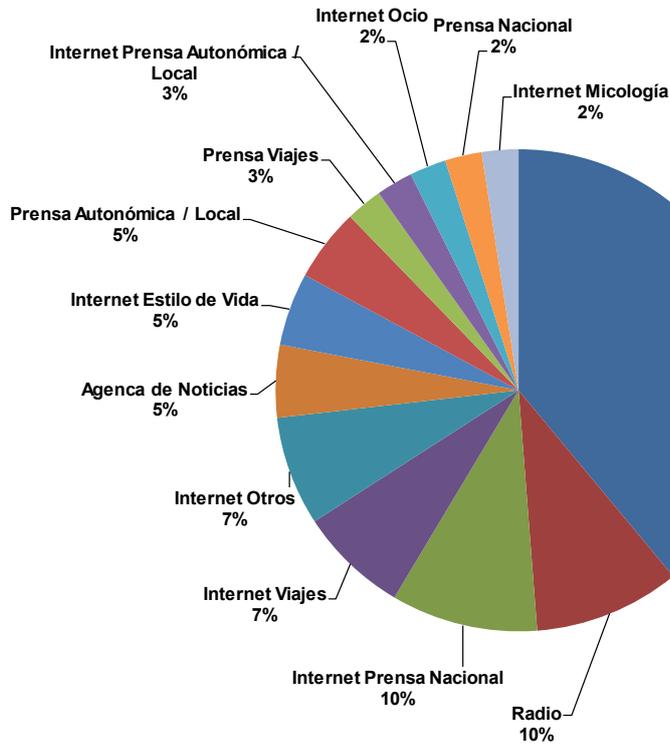




Tipo de publicación / medio



Porcentaje tipo de publicación



Porcentaje de Tipo de Medio



Valoración alcance en Redes Sociales

En el siguiente informe resumimos lo acontecido en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y la repercusión de ASOHTUR durante el mes de octubre y noviembre de 2018, coincidiendo con la Semana de la Tapa Micológica de Soria, haciendo mayor hincapié en Facebook por ser una de las redes con mayor seguimiento en la ciudad de Soria y no sólo entre sus vecinos sino que también entre los establecimientos que participaron en el evento

Una de las cosas que hay que destacar es que este año hemos unido sinergias con el Congreso Internacional de Micología 'Soria Gastronómica' lo que ha permitido ampliar los contenidos de las entradas y poder estar más tiempo hablando de setas, micología y de la Semana de la Tapa Micológica de Soria.

Como resumen diremos que la acción de comunicación on-line ha sido bastante buena muy positiva por varios motivos:

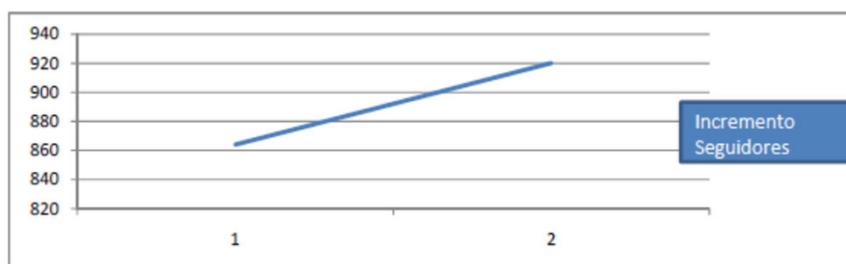
- Se han vuelto a reactivar los tres perfiles de las redes sociales.
- Ha habido una interacción de ASOHTUR con sus asociados y con el público.
- Aumento de seguidores en las dos redes.
- Se ha dado mayor publicidad al evento entre un público joven (lector y audiencia de las redes sociales)
- Se ha interactuado con otros actores de Soria como medios de comunicación, instituciones como Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León, establecimientos de restauración, etc.

FACEBOOK

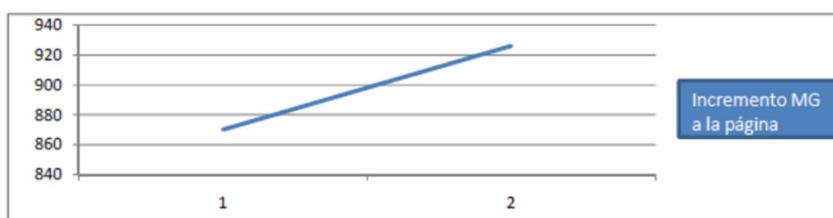
El inicio de la actividad da comienzo con la presentación del trabajo ganador del Concurso de Diseño de la Imagen de la Semana de la Tapa Micológica 2018. A partir de ese momento, los impactos van creciendo progresivamente, gracias a todas las publicaciones promocionales de este evento gastronómico tan esperado, que se han unido, en esta edición, a las del Congreso Internacional de Micología 'Soria Gastronómica' y las actividades paralelas como los talleres gastronómicos, de iniciación a la micológica (para infantiles y adultos) y las 'Sendas Seteras'.

La fuerza principal se realiza durante la semana anterior a la Semana de la Tapa Micológica y hasta el último fin de semana. Se trabaja en la presentación de las tapas y establecimientos participantes, contando con el material fotográfico de la campaña. Se interactúa con el público a través de vídeos que muestran la elaboración de las propias tapas y con las fotografías que los seguidores suben a cambio de participar en el sorteo de vales de tapa gratis.

Como dato interesante, comentar el incremento de seguidores. Al inicio de la acción se contaba con 864 seguidores y con 870 Me gusta a la Página. A lo largo del trabajo realizado se ha incrementado un 6.5% los seguidores, llegando hasta los 920 seguidores y 926 me gusta a la página.



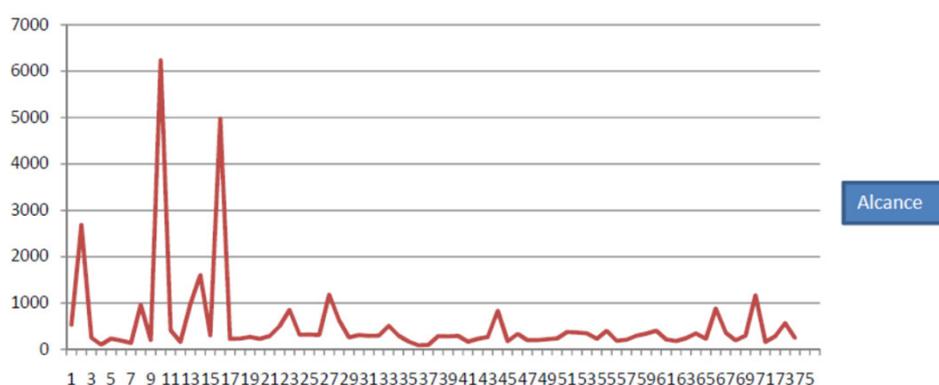
En el siguiente gráfico se ve el crecimiento de Me Gusta a la página de Facebook.



Al final se realizaron 76 entradas en Facebook. El 90% de ellas propias y un 10% aproximado son entradas compartidas de algunos de los establecimientos participantes.

Resumen de las entradas y su repercusión.

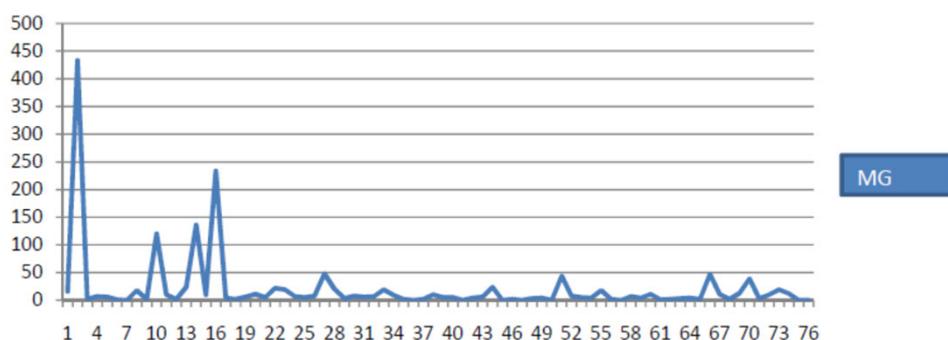
Se han realizado 76 entradas, con un alcance total de 40.509 personas, lo que supone un alcance medio de 533 personas por entrada.



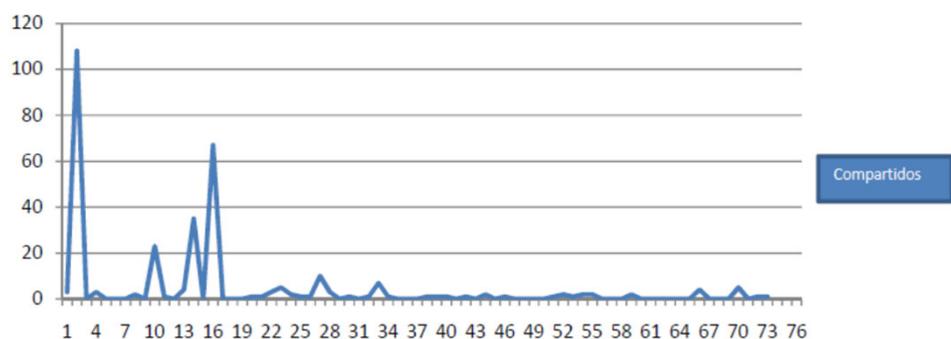
Cuando hablamos de alcance nos referimos al número de impresiones de nuestra entrada mostradas en un muro de Facebook.

Si analizamos este gráfico vemos que los picos son las entradas número 2, 10, 14, 16, 27 y 44, las cuales superan las 800 impresiones. Tres de ellas superan las 2.000 impresiones y dos las 5.000. Estas entradas corresponden con las publicaciones que se hicieron de la presencia de la Semana de la Tapa Micológica en Medios de Comunicación con Harpers Bazaar, ABC y El Mundo.

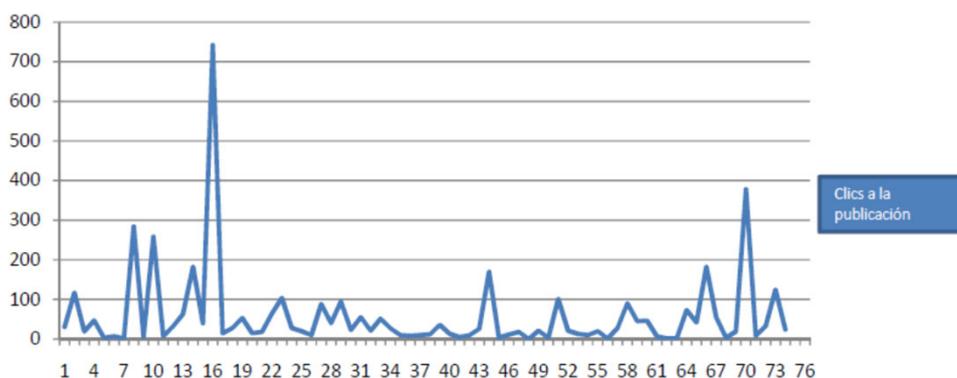
Como todo el mundo sabe para subir en alcance de personas en FB lo importante es que nos den a Me Gusta o se comparta la entrada. En relación a estas dos acciones diremos que la media de Me Gusta ha sido de 21.02 y de compartidos de 4.11 (algo muy importante pues duplicamos la acción del año pasado). Podemos decir que es una tasa normal para el número de entradas que se han realizado.



En relación a MG, como suele suceder, los encontramos en aquellas entradas que han tenido mayor alcance y con ello mayor interacción entre nuestra audiencia.



Por último, queremos mencionar el dato del Clic en la publicación. Durante esta acción la media de clic en la publicación ha sido de más de 57 veces, llegando algunas de las entradas a superar los 200, 300 y 700 clics.



En cuanto a los comentarios de los seguidores, indicar que la interacción ha sido positiva, obteniendo una media de 2 comentarios por entrada de un total de 109, principalmente tras la petición de fotos tapando para entrar en el sorteo de vales de tapa gratis.

TWITTER

Lo primero que debemos decir que Soria no es una población muy activa en relación a Twitter. Por lo que las entradas han tenido menor incidencia. A pesar de ello ha sido muy positivo. Aunque la red social de @Asohtur ya contaba con 2.098 seguidores, un buen número, que con la Semana de la Tapa Micológica ha subido hasta superar los 2.125 seguidores, una subida del 1,3%.

La acción en Twitter durante la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2018 ha consistido en potenciar el Twitter de Asohtur. Para ello se han puesto más de 400 tuits, principalmente en el mes de noviembre, pero también a finales de septiembre y en el mes de octubre y diciembre (coincidiendo con la entrega de premios y el Soria Gastronómica).

Os vamos a realizar un resumen por meses.

Mes de septiembre

Se destaca que los 30 tuits nuestros tuvieron 3.518 impresiones.

La tasa de Interacción este mes fue de 1.5% (más adelante explicamos lo que es la tasa de interacción y cómo se calcula).

Mes de Octubre

Se realizaron 65 tuits.

Se tuvieron 15.700 impresiones.

La tasa de interacción sube un punto hasta el 2.3%. Lo que supone 54 RT y 150 MG

Además hubo 6 mensajes y 25 menciones.

Otro dato importante es que hubo 300 visitas a nuestro perfil de Twitter.

Mes de Noviembre

Se realizaron 156 tuits.

Hubo más 30.500 impresiones.

La tasa de interacción fue de 1,6%. Lo que supone 77 clics al enlace o a la foto, 76 Rt, 179 MG y 56 menciones.

815 personas visitaron nuestro perfil de Twitter.

Mes de Diciembre

Se realizaron 156 tuits.

Hubo más 30.500 impresiones.

La tasa de interacción fue de 1,1%. Lo que supone 23 clics al enlace o a la foto, 1 Rt, 2 MG y 2 menciones.

45 personas visitaron nuestro perfil de Twitter.

En relación a la tasa de interacción es el porcentaje de interacciones con respecto al alcance que ha tenido el Tuit. Es decir el resultado de dividir el número de interacciones totales por los usuarios que han visto el Tuit (es decir, nuestros seguidores, más los seguidores de las personas que nos han retuiteado, más las personas que nos han buscado o han entrado según la etiqueta...)

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{Número de interacciones}}{\text{Alcance}} \\ \text{(número de usuarios que han visto el contenido)}$$

CONCLUSIONES

- La acción ha sido muy positiva. Por un lado para dar visibilidad a los establecimientos
- Es una acción ya con fuerza comunicacional a nivel nacional.
- Si hubiera que realizar nuevas acciones se debe pedir más interacción de los establecimientos participantes y se involucren más en las redes sociales para ayudarles y así se pueda relanzar con más fuerza.
- Se nota que el mes de actividad de la Semana de la Tapa Micológica hubo un incremento de visitas a los perfiles de redes sociales e interacciones.

INSTAGRAM

Este año por primera vez durante la Semana de la Tapa Micológica se ha trabajado en la red social de Instagram. Para Asohtur es una red nueva que sólo se ha usado para dos eventos, por lo que es prioritario conseguir seguidores, gente joven que se mueve en esta red.

Al inicio de la acción se contaba con 276 seguidores. Al final, en el mes de diciembre han sumado 366, lo que supone 90 seguidores más y una subida del 32%.

El resultado sobre los 20 días fuertes de la Semana de la Tapa Micológica de Soria es el siguiente:

Se han realizado 30 stories (grabaciones de vídeos y de fotos en directo). Con 2.685 visualizaciones en total (una media de 99 visualizaciones por Story)

Se realizaron 27 publicaciones con las siguientes interacciones:

- 468 visitas al perfil. Lo que implica gente que busca más fotos publicadas.
- 1.173 cuentas o perfiles alcanzados
- 18.355 impresiones. Veces que han salido nuestras fotos en seguidores que han entrado en Instagram.
- En relación a Me Gusta, tenemos que es una de las interacciones más importantes que se puede hacer en Instagram y ha sido de 777, una media de 36 MG por entrada (el 10% en relación a nuestros seguidores). El doble en relación con la anterior acción.
- En relación a nuestros seguidores el 52% son de Soria, el 9% de Madrid y el 3% de Barcelona.
- El 40% tiene un rango de edad entre los 25 y 34 años y el 54% son mujeres.

MEMORIA FOTOGRÁFICA
DOSSIER PRENSA

XI SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA
XI CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLÓGICA
9/18 NOVIEMBRE 2018 SORIA



Galería de fotos: Taller cocina micológica, presentación jornadas, fase final a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’ y Acto de entrega de premios.



