

MEMORIA
10ª Edición
‘Semana de la Tapa Micológica
- X Concurso Provincial de la
Tapa Micológica’

DÉCIMA SEMANA DE
LA TAPA
20 **MICOLÓGICA** 17
SORIA
20 - 29 OCTUBRE



Índice

| | |
|---|----|
| Memoria de actuación | 3 |
| * Descripción de la Campaña | 4 |
| * Objetivos | 5 |
| * Desarrollo de la Campaña | 6 |
| .- Fechas de celebración | |
| .- Establecimientos participantes | |
| .- Acciones realizadas | 7 |
| ▪ Concurso de Diseño de la imagen | |
| ▪ Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas” | |
| ▪ Presentación X edición de la Semana de la Tapa Micológica | |
| ▪ Juegos y Concursos | |
| ▪ Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial” | |
| ▪ Acto de entrega de premios | |
| .- Actividades Paralelas | 13 |
| ▪ Sendas Seteras | |
| ▪ Concurso Gastronómico de Tapas Micológicas | |
| • Difusión de la Campaña | 14 |
| * Resultados | 17 |
| .- Repercusión en medios nacionales | |
| .- Valoración alcance redes sociales | |
| Memoria Fotográfica | 28 |

MEMORIA DE ACTUACIÓN

DÉCIMA SEMANA DE

LA TAPA

20

MICOLÓGICA

17

SORIA

20 - 29 OCTUBRE



GANADOR DEL CONCURSO DE DISEÑO:
DANIEL BAZAL CHIRRALTA DEL I.E.S. ARANDA
MICHUEL

Descripción de la campaña

La Semana de la Tapa Micológica que organiza ASOHTUR, es un evento que se ha convertido en un clásico gastronómico, un homenaje culinario a la gran diversidad de setas y hongos que esconden los pinares y prados de Soria, basado en la elaboración de tapas por parte de los establecimientos hosteleros participantes con temática micológica y cuyo elemento principal es la seta en cualquiera de sus variedades.

Estas jornadas se complementan con un abanico de actividades gastronómicas entorno a las setas que se prodigan a lo largo de la campaña micológica en Soria durante los meses de octubre y noviembre ofreciendo una alternativa gastronómica muy diferenciada con otras ciudades.

Esta actividad comprende las propias jornadas con el concurso provincial para los establecimientos participantes, que compiten en 4 categorías diferenciadas, el concurso de diseño de la imagen de la campaña entre los escolares de Soria, el taller de cocina para los profesionales, concursos para el público, la jornada de las 'Sendas Seteras', la fase final del premio a la categoría 'Mejor Tapa Micológica Provincial' y el acto de entrega de premios.

Al igual que en ediciones anteriores, las jornadas cuentan con una importante promoción tanto para el desarrollo de las mismas como para la difusión en la provincia de Soria y localidades limítrofes interesadas por la cultura micológica y que así lo han demostrado con sus visitas en esta época del año.

Objetivos

- ❖ Continuar impulsando a Soria como destino micológico.
- ❖ Desestacionalizar y potenciar el turismo de otoño de Soria.
- ❖ Mantener la implicación de los establecimientos en la utilización de setas en la cocina soriana.
- ❖ Seguir apostando por la identificación de la población local con la micología y con la cocina micológica como algo muy soriano.
- ❖ Dinamizar la actividad socioeconómica de Soria gracias a la sobresaliente movilización del público, tanto de sorianos como de visitantes de otras provincias, que genera un evento que cumple su décima edición este año cada vez más consolidado como un referente gastronómico dentro y fuera de la provincia.
- ❖ Continuar promoviendo este producto turístico de referencia para la provincia en los meses de otoño. Hay que decir que la campaña micológica, unida a actividades junto a la Semana de la Tapa Micológica consiguen consolidar la Micología como producto turístico en la provincia.
- ❖ Seguir potenciando la cocina y los cocineros de Soria a través de la cocina micológica.

Desarrollo de la campaña

♦ Fechas de celebración

Esta edición se celebra del 20 al 29 de octubre en **Soria capital y provincia**.

♦ Establecimientos participantes

Un total de 45 participantes, 39 de Soria y 6 de la provincia.

BAR RESTAURANTE **ALCORES**
HOTEL **ALFONSO VIII**
PARADOR DE TURISMO **ANTONIO MACHADO**
BAR **APOLONIA**
CAFÉ BAR TEATRO **AVALON**
HOTEL RESTAURANTE **CAMPOS DE CASTILLA**
TABERNA **CAPOTE**
BAR RESTAURANTE **CASA ARÉVALO**
BAR TABERNA **CASCANTE**
BAR RESTAURANTE **CAZUELAS, TAPAS Y... OLÉ**
BAR RESTAURANTE ASADOR **ECUS**
BAR REST. **EL ALTO DE LA DEHESA - CASA MANOLO**
BAR **EL CAFÉ DEL ROSEL**
BAR RESTAURANTE **MÁS QUE 2**
CAFÉ BAR + **QUE PAN**
BAR **PATATA**
CAFÉ BAR **PLAZA**
CERVECERÍA **SAN FRANCISCO**
BAR RESTAURANTE **SANTO DOMINGO II**
BAR RESTAURANTE **TABERNA MERCEDES**
BAR RESTAURANTE **TERMANCIA**
BAR RESTAURANTE **THE RED LION OF SORIA**
CAFETERÍA **TIFFANY'S**
CERVECERÍA **TORCUATO**
RESTAURANTE **TRASHUMANTE**
BAR **URBAN ENJOY**

BAR REST. **EL CORZO DE HOTEL LEONOR CENTRO**
BAR RESTAURANTE **EL FOGÓN DEL SALVADOR**
BAR RESTAURANTE **EL PORTILLO**
CERVECERÍA RESTAURANTE **EL TEMPLO**
BAR RESTAURANTE **EL VENTORRO**
BAR RESTAURANTE **GAROA**
BAR RESTAURANTE **IRUÑA PLAZA**
BAR RESTAURANTE **LA CAPITAL**
BAR RESTAURANTE **LA CEPA**
BAR RESTAURANTE **LA CHISTERA**
CAFÉ **LA ISLA**
BAR **LA MEJILLONERA**
HOSTAL RESTAURANTE **LA POSADA**
EN LA PROVINCIA

Almazán

HOTEL RESTAURANTE **ANTONIO**
HOTEL **VILLA DE ALMAZÁN**

El Burgo de Osma

HOTEL **VIRREY PALAFOX**

Herreros

HOTEL RESTAURANTE **ENCLAVE**

Los Villares de Soria

HOTEL RURAL **LOS VILLARES**

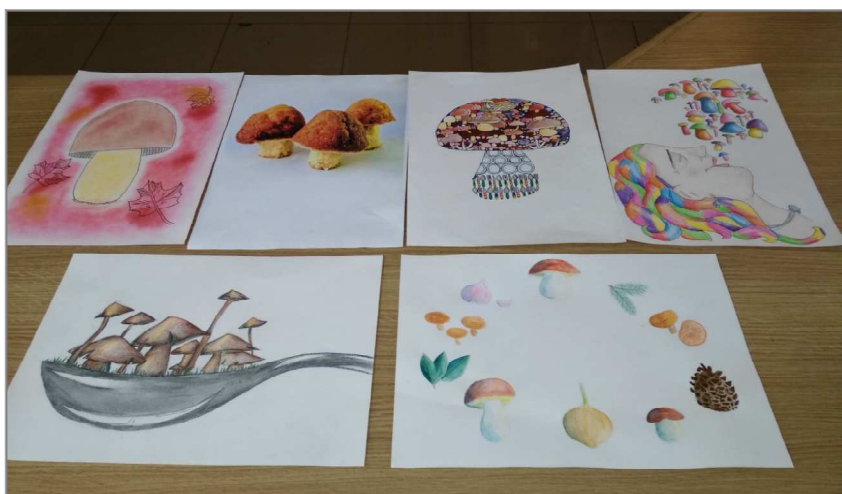
San Felices

HOTEL RESTAURANTE **LAS ABADÍAS**

La X Semana de la Tapa Micológica de Soria conserva la estructura que la ha colocado como una de las citas gastronómicas y de referencia culinaria del panorama nacional y provincial en la estación de otoño, que año a año, apuesta por la mejora continua y la calidad de las tapas ofertadas.

• Acciones realizadas

➤ **Concurso de Diseño de la imagen.** Previo al inicio de la campaña, ASOHTUR organiza, en colaboración con la Dirección Provincial de Educación de Soria, este concurso de diseño de la imagen que ilustra el cartel de las jornadas, entre los escolares de los centros educativos de Soria, con el objeto de concienciar a los más jóvenes del valor que posee un recurso tan soriano como es la micología para el turismo y la gastronomía.



Estos son los dibujos finalistas elegidos por el jurado de entre los 259 trabajos recogidos, procedentes de los seis centros escolares participantes: Colegio de Educación Especial Santa Isabel, Colegio Santa Teresa de Jesús – MM Escolapias, Colegio Nuestra Señora del Pilar – PP Escolapios, IES Antonio Machado, IES Castilla e IES Politécnico ubicados todos en la ciudad de Soria.

En esta edición del Concurso ha sido la primera vez que se presentaban trabajos digitalizados y muy innovadores con propuestas muy competitivas y de gran calidad. La decisión del Jurado no ha sido fácil y el fallo ha estado muy reñido. El jurado ha elegido este trabajo (derecha) por su creatividad y por su técnica innovadora, que conjuga micología y gastronomía, permitiendo asimismo una fácil adaptación a los distintos formatos y soportes de la Campaña.

➤ **Taller de “Elaboración de Tapas Micológicas”.** Previo al comienzo de la campaña, ASOHTUR organiza para todos los establecimientos participantes un taller sobre elaboración de tapas, con el objeto de mejorar los conocimientos en materia micológica de las tapas participantes y de aportar ideas para la elaboración de estas. En este taller, de la mano del cocinero Juan Carlos Benito, se abordan temas como: tratamiento previo de las setas, nuevas técnicas de cocina sobre setas, maridaje con otros ingredientes, montaje y presentación de tapas u organización del trabajo previo al servicio de la tapa, etc.



➤ **Presentación de la X edición de la Semana de la Tapa Micológica.** Con un total de 45 establecimientos participantes, ASOHTUR y los patrocinadores de la campaña (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León y Amstel), el 20 de octubre dan el pistoletazo de salida a la Semana de la Tapa Micológica y por ende al concurso provincial de tapas micológicas.



El X Concurso Provincial de la Tapa Micológica, mantiene las cuatro categorías de galardones, que a modo de recordatorio, los negocios participantes optarán a los siguientes premios:

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’**, dotado con 1.300 euros y distinción, y se tendrá en cuenta favorablemente en la fase documental del XIV Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid. Este premio es concedido por un jurado que cata las tapas participantes en el concurso.

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Popular’**, dotado con una suma en metálico de 700 euros y distinción. Reconocimiento que recae en el establecimiento cuya tapa recibe mayor número de votos del público.

* **Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Mediterránea’**, consistente en distinción más diploma acreditativo otorgado por la Fundación Científica de Caja Rural de Soria que valora únicamente las tapas participantes que han sido elaboradas con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

* **Premio a la ‘Mejor Calidad en el Servicio’**. Un jurado de expertos del C.I.F.P. ‘La Merced’ dota con distinción y mención especial al establecimiento ganador que cumple con los criterios de calificación relacionados con la presentación de la tapa (presentación visual, composición y colorido del utillaje utilizado para la presentación y degustación, comodidad del utillaje en la degustación...) y con el servicio de camareros y estado del establecimiento.

* **Premios para el público participante:**

Entre todos los boletos de votación depositados por los clientes, en las urnas ubicadas en los establecimientos participantes, se sortean ante notario los siguientes premios:

- ✓ Viaje a Varsovia para dos personas.
- ✓ ‘Lote de productos’ de la marca Amstel.

➤ **Juegos y concursos:**

✓“Maratón de la Tapa”. A través de la APP para móviles Android, se puede correr esta maratón, juego en el que el usuario, cada vez que entra a probar la tapa micológica de cualquiera de los 45 establecimientos participantes hace un ‘check-in’ y marca así su posición a través del sistema de geolocalización GPS de su móvil. Automáticamente, el usuario comienza a marcar tapas de la Maratón aspirando a premios en función del número de tapas consumidas.

Los premios establecidos son:

“La Décima” lleva consigo el sorteo de 3 bautismos aéreos sin motor de la empresa Airpull Aviation, ubicada en la localidad soriana de Garray, entre los consumidores que realizan el check-in en 10 establecimientos participantes.

“La Media Maratón”, sorteo de una comida para dos personas en el Restaurante Santo Domingo II de la capital entre los que consuman 21 tapas.

“La Maratón”, sorteo de un almuerzo o cena para dos personas en el Hotel Castilla Termal de El Burgo de Osma, entre los consumidores de las 42 tapas.

✓“El Fototapeo Micológico”. A través de las RRSS de Asohtur, facebook y twitter, el público envía fotos tapeando en los establecimientos participantes en la Semana para entrar en el sorteo de vales de tapa. También se sortean vales en el diario digital soriano DesdeSoria.

➤ **Fase Final premio a la “Mejor Tapa Micológica Provincial”**

Una vez que finaliza la semana de la tapa, los 10 establecimientos con mayor puntuación otorgada por el jurado, pasan a la fase final del Premio a la ‘Mejor Tapa Micológica Provincial’.

Los finalistas cocinan en directo sus creaciones ante el jurado dispuesto por la organización en la Escuela de Hostelería de Soria, C.I.F.P. “La Merced” que decide las tres mejores tapas de esta edición del 2017.

El jurado tiene en cuenta en su decisión la presentación, el sabor, la textura, la presencia de las setas, la originalidad y la armonía entre los distintos elementos del plato.

Acto abierto al público, con el que se quiere dar especial relevancia al trabajo de los cocineros, a la postre, los grandes protagonistas de esta iniciativa.



➤ Acto de entrega de premios

Una vez finalizada la campaña, damos cita a participantes, patrocinadores, jurado, instituciones, a todos los que han formado parte en ella para celebrar esta gala en la que se dan a conocer los maestros ganadores en las cuatro categorías de premios con entrega de los correspondientes galardones y en la que no falta el sorteo de regalos para el público que ha participado en esta nueva edición. Igualmente se entrega el reconocimiento al alumno de la ESO ganador del Concurso de Diseño de la imagen que ilustra la campaña.

En esta edición y como viene siendo habitual, cada dos años, se hace entrega del galardón de la 'Seta de Oro'. Galardón que ASOHTUR creó en el año 2013 con la intención de valorar la trayectoria de una personalidad que se haya significado, desde su particular campo profesional, en los ámbitos de la gastronomía, micología y la proyección de la hostelería y el turismo.



D^a Yolanda Santos Grande
Presidenta de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR)

Se complace en invitarle al acto de entrega de premios de la
"Semana de la Tapa Micológica de Soria - X Concurso Provincial de la Tapa Micológica"

que tendrá lugar el próximo **martes 28 de noviembre de 2017**, a las **18:30 horas** en el **salón Gerardo Diego del Casino Amistad Numancia**, C/ El Collado, 23 - Soria

A la finalización del acto se ofrecerá un aperitivo en Bar Rte. Más Que 2 (Pza. San Clemente, 2)

S.R.C. en el teléfono de ASOHTUR 975 233 222



DÉCIMA SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA SORIA 20 - 29 OCTUBRE

Primer Premio Mejor Tapa Micológica Provincial

Hotel Alfonso VIII

Por su tapa: "Rollito de ibérico y boletus, concassé de manzana y crujiente de leche frita micológica"



DÉCIMA SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA SORIA 20 - 29 OCTUBRE

Primer Premio Mejor Tapa Micológica Provincial

Páguese por este cheque a

Hotel Alfonso VIII

1.300 Euros

Soria, 28 de Noviembre de 2017

• Actividades paralelas

➤ Sendas Seteras

Por tercer año consecutivo ASOHTUR organiza la actividad paralela a la campaña de la Semana de la Tapa Micológica denominada 'Sendas Seteras'. Jornada gratuita de gran aceptación por parte del público, basada en la iniciación a la micología con visita a los montes sorianos..

En esta edición, la actividad 'Sendas Seteras' sin cesta se realiza el sábado 28 de octubre y su programa consiste en un taller de iniciación al mundo fungi con visita a la Reserva Micológica de "El Amogable", una zona acotada donde la recolección de setas no está permitida, de manera que los ejemplares permanecen en estos espacios a lo largo de su crecimiento, permitiendo ver *in situ* todas las fases del desarrollo de estos hongos silvestres. Las visitas se realizan junto a guías micológicos y monitores del Aula del Bosque bajo la colaboración de la Fundación de Patrimonio Natural.



➤ Concurso Gastronómico de Tapas Micológicas

Organizado por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con la Escuela de Hostelería C.I.F.P. "La Merced" y con el objeto de potenciar la micología y apoyar el papel de los futuros profesionales del sector de la cocina dentro de la hostelería, se convoca el Concurso Premios Beca "Víctor Chicote" destinadas a alumnos del ciclo de Grado Medio de Cocina y Gastronomía y el Ciclo de Grado Superior de Dirección de Cocina del CIFP La Merced para el curso 2017-2018.

Asohtur colabora formando parte del jurado.



◆ Difusión de la campaña

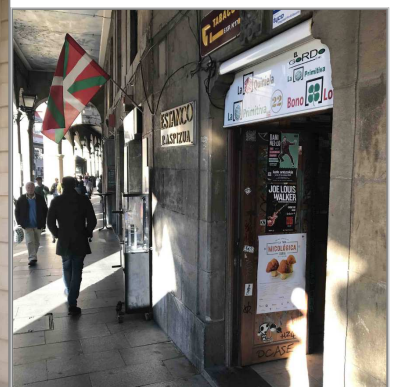
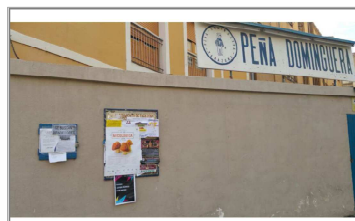
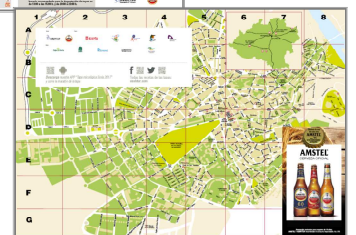
La campaña de promoción de esta X edición mantiene la apuesta de la edición anterior en cuanto a la difusión del evento en ciudades con alto potencial de reclamo turístico como es el caso del País Vasco.

En cuanto a la **publicidad directa** se realiza la siguiente distribución:

- ❖ **45.000 folletos** planos desplegados buzoneados en gran mayoría de domicilios de la provincia, entregados en puntos de información turística y establecimientos de hostelería.

- ❖ Colocación de **900 carteles** en negocios de hostelería y comercio, organismos públicos, paneles informativos, elementos de mobiliarios urbano, etc. en Soria capital, Almazán, El Burgo de Osma y en localidades limítrofes como son **Logroño, Tarazona, Tudela, Bilbao y Hondarribia.**

- ❖ Carteles colocados en **hitos del Ayuntamiento** ubicados en las entradas a Soria capital.





- ❖ Distribución de **125.000 boletos** de votación a la ‘Mejor Tapa Micológica Popular’ en los establecimientos participantes.
- ❖ Distribución del material de la campaña a los establecimientos participantes: carteles, folletos planos, boletos de votación, distintivo establecimiento participante y urna con identificación de la campaña.



Publicidad en medios de comunicación

Local:

Cadena Ser, Cadena Cope, Es Radio, Onda Cero, Cope Uxama, Televisión CyL8 Soria, Herald-Diario de Soria, El Día de Soria, El Periódico de Soria, Guía Camino Soria, Revista digital Pinares, El Mirón, SoriaNoticias y DesdeSoria.

Otras provincias:

Cadena Ser Logroño
Radio Popular Bilbao.

Entrevistas y menciones de la Semana en medios de comunicación a nivel nacional y regional:

- ✓ **Televisión:** TVE “24 horas”, Tele 5, informativo noche.
- ✓ **Radios:** entrevistas en Cadena Ser y Cadena Cope programación local, Onda Cero, Capital Radio, Radio Off The Record.
- ✓ **Diarios:** El Norte de Castilla, Adelanto de Segovia, La Razón de Castilla y León y La Razón nacional.
- ✓ **Internet:** Gastronomía & Cía, Diario de Gastronomía, Gastro Cultura Viajera, Blogs Periodista Digital, A fuego lento, De las cosas del comer, Food Service Magazine,

Publicación del evento en:

- **Web** de ASOHTUR, Web Ayuntamiento y Diputación de Soria, Redes sociales: facebook y twíter de ASOHTUR, Web Destino Castilla y León, Camino Soria, Blog Hostelería y Turismo, Its Duero, Gastronomía&Cia, Vanitatis, Ceviche de Sandía, La Vanguardia, Diario de un Glotón, Gastro Cultura Viajera, etc.
- **Redes Sociales.** Toda la información y desarrollo de la Semana, así como la de los juegos y concursos están localizados en las redes sociales de ASOHTUR: Facebook, Twitter o a través del canal WhatsApp o vía SMS.
- **APP** (descarga gratuita) para **móviles** con sistema **Android** para visualizar situación en mapa de establecimientos participantes, foto, ingredientes y elaboración de cada una de las tapas. Además, mediante el sistema GPS del móvil el usuario puede localizar los establecimientos más próximos a su ubicación, así como participar en concursos.

Resultados

La X Semana de la Tapa Micológica, organizada por **ASOHTUR**, ha cerrado con un saldo positivo, logrando unas ventas de **69.500** unidades.

Dato satisfactorio para los bares y restaurantes participantes, sobre todo teniendo en cuenta la mala campaña micológica de este otoño en Soria.

La iniciativa **logra atraer a sorianos y visitantes de provincias cercanas** para degustar tapas de setas, participar en actividades o probar gastronomía micológica.

Los establecimientos participantes en esta X Semana de la Tapa Micológica han observado la llegada de turistas de **Madrid, Barcelona, Aragón, Castilla y León y el País Vasco**.

Datos de los que se desprende que la Semana de la Tapa Micológica está considerada como la **iniciativa más importante dentro del turismo gastronómico** de la provincia y por tanto, **Soria es un destino turístico de interior de primer orden en esta época del año, consolidado como un referente en cocina micológica a nivel nacional**.

ASOHTUR agradece la positiva respuesta e implicación deparada por los sorianos y turistas y muestra una gran satisfacción por los resultados obtenidos reconociendo y haciendo partícipe del éxito a todos los implicados en poner en valor nuestros recursos micológicos y dándolos a conocer dentro y fuera de nuestras fronteras.

Repercusión medios nacionales

Estudio por noticias

| Fecha | Noticia | Medio | Tipo de Publicación | Tipo de Medio | Valoración Subjetiva | Observaciones |
|------------|------------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 23/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Radio Off The Record | Radio | Radio | Muy Positiva | Programa Gente de Hoy |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El Buen vivir | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | Blog de periodista digital |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Diario de Gastronomía | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastrocultura Viajera | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastronomía y Cia | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | A Fuego Lento | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | De las cosas del comer | Internet | Internet Gastronomía | Muy Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Expo Horeca magazine | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Food Service Magazine | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 17/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Catalunya Gastronómica | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 17/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | News Tercera Edad | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastronomía.com | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 17/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Degusta Castilla y León | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastronomía.com | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | Sección de eventos |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Desde Soria | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Soria Noticias | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | La Vanguardia | Internet | Internet Prensa Nacional | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Cadena SER Soria | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El Mirón de Soria | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Europa Press Turismo | Agencia | Agencia de noticias | Muy Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastro Spain | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Soy Rural | Internet | Internet Viajes | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | 20 minutos | Internet | Internet Prensa Nacional | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Eco Diario | Internet | Internet Prensa Nacional | Positiva | |
| 17/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Tapeando App | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | La Buena Vida en Zaragoza | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 22/10/2019 | Semana de la Tapa 2017 | Tele 5 | Televisión | Televisión | Muy Positiva | Informativos de la noche |
| 21/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Capital radio | Radio | Radio | Muy Positiva | 2017 |
| 20/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | TVE -24 horas | Televisión | Televisión | Muy Positiva | Informativos de la noche |
| 22/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Onda Cero | Radio | Radio | Muy Positiva | Programa Onda Agraria |
| 22/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Expreso | Internet | Internet Viajes | Positiva | |
| 22/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Cincuentopía | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | EFE | Agencia | Agencia de noticias | Positiva | |
| 23/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Nokton magazine | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 20/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | A fuego lento | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | Recetas de tapas |
| 21/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Amigastronómicas | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gente Digital | Internet | Internet Prensa Nacional | Positiva | |
| 17/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Periodista Digital | Internet | Internet Prensa Nacional | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Los Platos hablan | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 20/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Desde Soria | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 19/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El periódico de CyL | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 22/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Top Turisme | Internet | Internet Viajes | Positiva | |
| 20/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Revista ELLE | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 19/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Origen | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Ical News | Agencia | Agencia de noticias | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El norte de Castilla | Internet | Internet Prensa Autonómica / Local | Positiva | |
| 25/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Tuit Quedada Micológica | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Corrientes Primero | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 18/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Cámara veznezonlano española de industria y comercio | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 16/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Diario de un glotón | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 19/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Donde Viajamos | Internet | Internet Viajes | Positiva | |
| 23/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Infoceliaco | Internet | Internet Otros | Positiva | |
| 21/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El Norte de Castilla (Valladolid) | Diario | Prensa Autonómica / Local | Muy Positiva | |
| 20/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | El adelantado de Segovia | Diario | Prensa Autonómica / Local | Muy Positiva | |
| 19/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | La Razón Castilla y León | Diario | Prensa Autonómica / Local | Muy Positiva | |
| 23/10/2017 | Semana de la Tapa 2017 | Gastro y Style | Internet | Internet Gastronomía | Positiva | |
| 01/12/2017 | Semana de la Tapa 2017 | La Razón | Diario | Prensa Nacional | Muy Positiva | Seta de Oro |

Estudio General

Nº noticias

| | | |
|------------------------------|-----------|-----|
| Internet | 45 | 79% |
| Radio | 3 | 5% |
| Agencia de Noticias | 3 | 5% |
| Diario | 4 | 7% |
| Televisión | 2 | 4% |
| Número de Inserciones | 57 | |

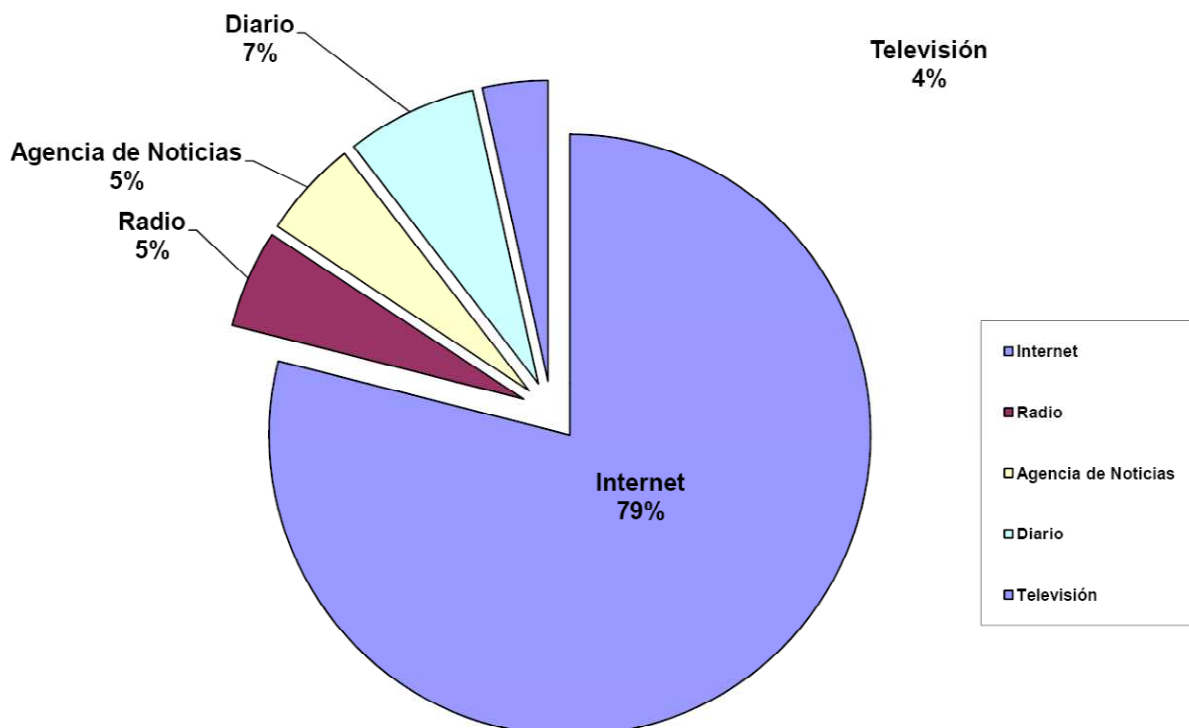
| | |
|-------------|----------|
| Valor medio | 319 € |
| Valor Total | 18.189 € |

| | | |
|-----------------------------|----|-----------|
| Valoración Subjetiva | | |
| Muy Positiva | 7 | 21 |
| Positiva | 39 | 59 |
| Neutra | 0 | 0 |
| Crítica | 0 | 0 |
| Negativa | 0 | 0 |
| | | 80 |

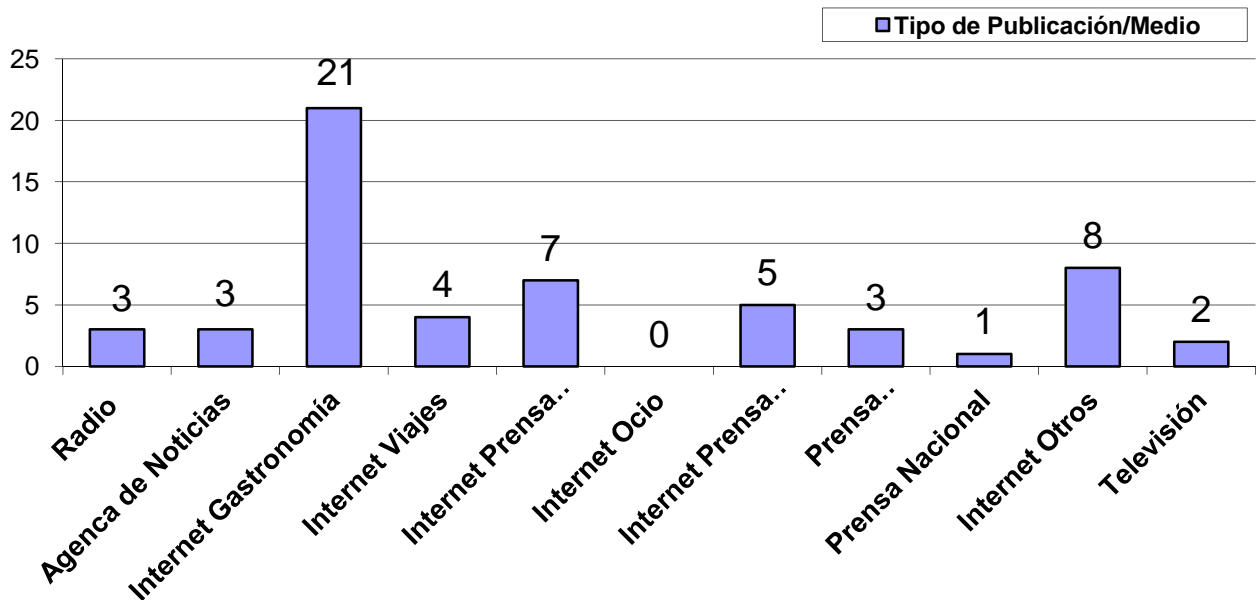
| | | |
|----------------------------------|--------------------|--------|
| Tipo de Medio | Nº noticias | |
| Radio | 3 | 5,26% |
| Agencia de Noticias | 3 | 5,26% |
| Internet Gastronomía | 21 | 36,84% |
| Internet Viajes | 4 | 7,02% |
| Internet Prensa Autónoma / Local | 7 | 12,28% |
| Internet Ocio | 0 | 0,00% |
| Internet Prensa Nacional | 5 | 8,77% |
| Prensa Autónoma / Local | 3 | 5,26% |
| Prensa Nacional | 1 | 1,75% |
| Internet Otros | 8 | 14,04% |
| Televisión | 2 | 3,51% |
| | 57 | |

Positivo De 9 a 6
 Neutro De 5 a 0
 Crítico De 1 a -5
 Negativo Menos de -6

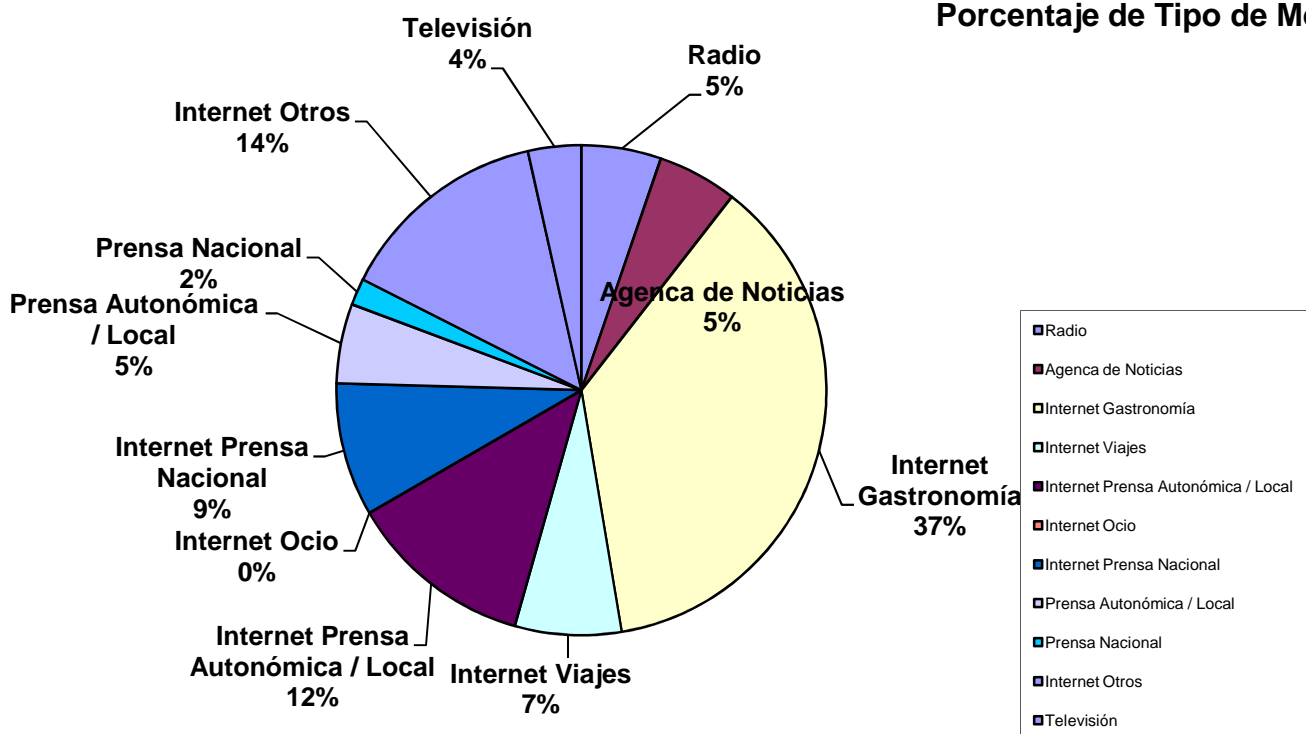
Tipo de Medio



Tipo de publicación / medio



Porcentaje tipo de publicación



Porcentaje de Tipo de Medio

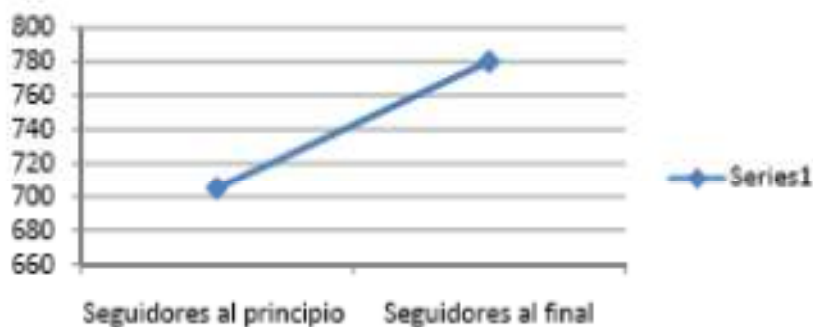
Valoración alcance en Redes Sociales

La acción de comunicación on-line realizada durante la X Edición de la Semana de la Tapa Micológica en los meses de octubre y noviembre y la repercusión de Facebook y Twitter, ha sido bastante positiva. Se han reactivado los dos perfiles, la interacción de ASOHTUR con los participantes, público y otros actores como medios de comunicación e instituciones (Ayuntamiento de Soria, Junta de Castilla y León, ...) ha sido satisfactoria, se ha generado un aumento de seguidores y por tanto una mayor publicidad del evento sobre todo entre el público más joven (lector y audiencia de las redes sociales).

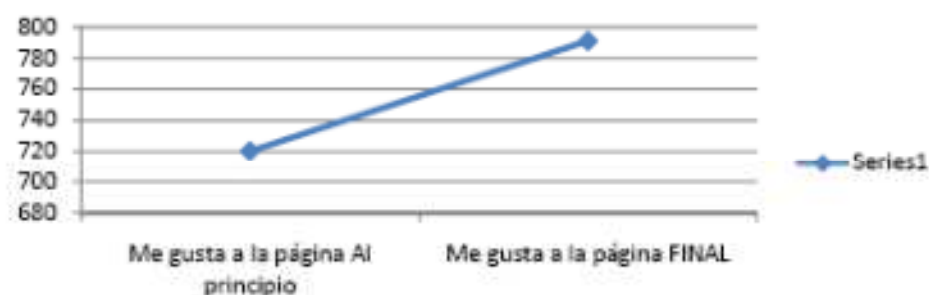
FACEBOOK

Desde el inicio de la acción y como dato interesante destacar el incremento de un 10% en cuanto a los seguidores, pasando de 705 a 780 y de 720 a 791 me gusta a la página. Datos estos que se reflejan en los siguientes gráficos.

Seguidores:



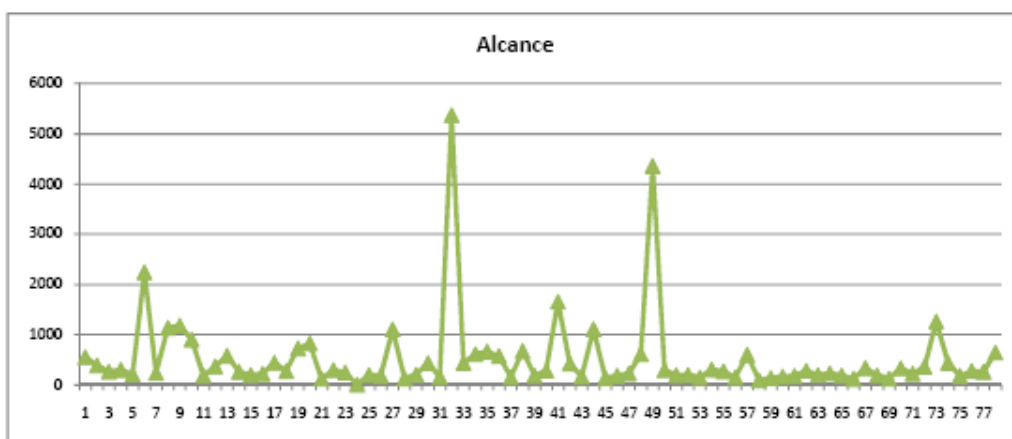
Me Gusta a la página de Facebook:



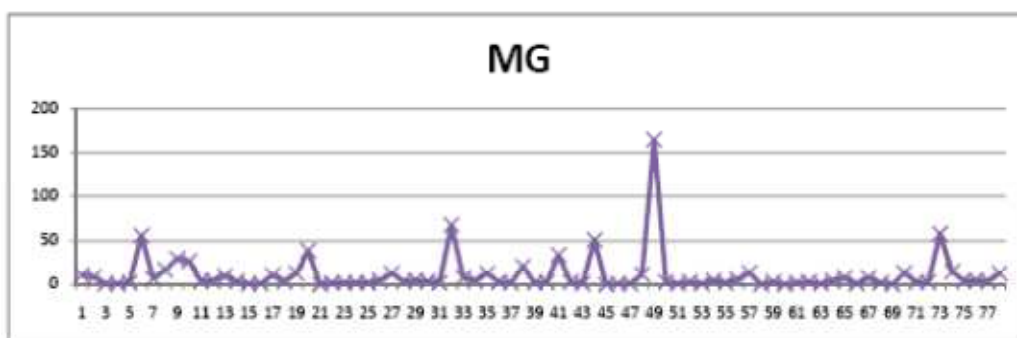
Finalmente se han realizado 78 entradas en Facebook. El 90% de ellas propias y un 10% aproximado son entradas compartidas de algunos de los establecimientos participantes. Estas 78 entradas con un alcance total de 40.952 personas en total supone un alcance medio de 525 personas por entrada.

Cuando hablamos de alcance nos referimos al número de impresiones de nuestra entrada mostradas en un muro de Facebook.

El siguiente gráfico muestra importantes picos de alcance que en algunas entradas se disparan superando las 5.000 impresiones y las 4.000 impresiones.



Como todo el mundo sabe para subir en alcance de personas en FB lo importante es que nos den a Me Gusta o se comparta la entrada. En relación a estas dos acciones diremos que la media de Me Gusta ha sido de 11.22 y de compartidos de 2. Podemos decir que es una tasa normal para el número de entradas que se han realizado.

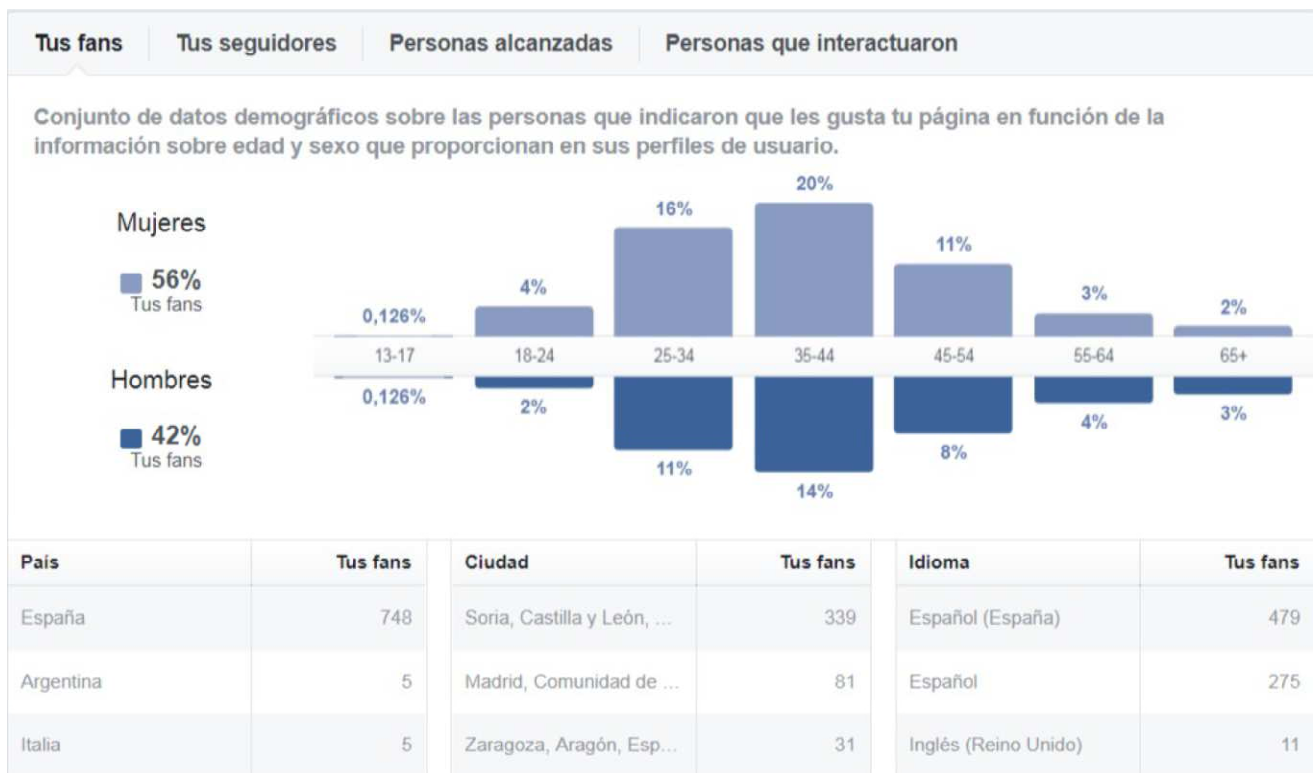


En cuanto a las personas alcanzadas, las estadísticas de Facebook únicamente muestran el último mes. No obstante, se pueden sacar algunas conclusiones. Hay más mujeres que hombres, también respecto a los fans totales de la página. La franja de edad que más sigue la página es la de entre 25 y 44 años. La gran mayoría son de Soria, pero también de Madrid, Zaragoza, Valladolid, Sevilla y Barcelona. México es el primer país del que proceden los fans alcanzados en el último mes, después de España.



| Pais | Personas alca... | Ciudad | Personas alca... | Idioma | Personas alca... |
|-------------|------------------|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| España | 732 | Soria, Castilla y León, ... | 379 | Español (España) | 404 |
| México | 3 | Madrid, Comunidad de ... | 69 | Español | 260 |
| Reino Unido | 2 | Zaragoza, Aragón, Esp... | 37 | Inglés (Estados Unidos) | 3 |
| Italia | 2 | Valladolid, Castilla y Le... | 20 | Inglés (Reino Unido) | 2 |
| Portugal | 2 | Sevilla, Andalucía, Esp... | 15 | Árabe | 1 |
| Marruecos | 1 | Barcelona, Cataluña, E... | 14 | Catalán | 1 |
| Argentina | 1 | Valencia, Comunidad V... | 13 | Gallego | 1 |
| Chile | 1 | Almazán, Castilla y Le... | 11 | Italiano | 1 |
| Costá Rica | 1 | Algeciras, Andalucía, E... | 9 | Portugués (Portugal) | 1 |
| Suiza | 1 | Logroño, La Rioja (Esp... | 8 | | |

El perfil de los fans de la página de ASOHTUR también muestra más mujeres que hombres, aunque la procedencia extranjera cambia, con seguidores de Argentina e Italia tras España.



TWITTER

Comenzamos la campaña con 1965 seguidores, un buen número, que con la actividad de las jornadas ha subido hasta superar los 2.019 seguidores, una subida del 2,7%.

Cabe señalar que la cuenta de ASOHTUR únicamente se activa en las campañas programadas, dos veces al año, con motivo de la Semana de la Tapa de la Croqueta y la Semana de la Tapa Micológica. Una acción continuada permitiría un alcance mayor y un número de seguidores creciente.

Sus Tweets consiguieron **52.5K impresiones** en este período de **65 días**



Resumen por meses.

Septiembre: La acción fue sólo los cuatro últimos días del mes. Se destaca que los 12 tuits nuestros tuvieron 3.828 impresiones y 2.055 interacciones (6 RT y 34MG).


La tasa de Interacción este mes fue de 0.8%.

Sep 2017 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 789 impresiones

Ya tenemos ganador del cartel de la #SemanaTapaMicológica de Soria. Daniel Bozal del @iesmachado. Un #trampantojo setero. Enhorabuena!! pic.twitter.com/V51VuMIYqX



1 3 14


[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Mención principal tuvo 188 Interacciones

desdeSoria @desdeSoria · 27 nov 17

El trabajo de Daniel Bozal, de 3º de la ESO del @iesmachado imagen de la X Semana de la Tapa Micológica. @Asohtur desdeSoria.es/?p=266728 pic.twitter.com/nhIPgD2qYT




8 17

[Ver Tweet](#)

RESUMEN DE SEP 2017

| | | | |
|-------------------|-----|-----------------------|-------|
| Tweets | 43 | Impresiones de Tweets | 7.959 |
| Vistas al perfil | 294 | Menciones | 21 |
| Nuevos seguidores | 11 | | |

Seguidor principal Seguido por 5.219 personas




Turespaña Oficial @Turespana_ LE 8994E

TURESPAÑA es el organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo y de crear valor para su sector turístico.

[Ver perfil](#) [Ver el panel de seguidores](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 304 impresiones

Os mostramos más dibujos preseleccionados para ser cartel de la #TapaMicológicaSoria. Realizados por estudiantes de Soria. #Concurso pic.twitter.com/uRZg1PnFLT



5

Octubre: Se realizaron 192 tuitts. Se tuvieron 40.400 impresiones. La tasa de interacción sube un punto hasta el 1.8%. Lo que supone 65 5 RT y 185 MG. Además hubo 11 mensajes y 81 menciones. Lo importante es que hubo 26 nuevos seguidores este mes y 1.425 visitas a nuestro perfil.

Oct 2017 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 1.695 impresiones

Queremos saber la opinión de @ElComidista y de @mikeliturriaga sobre Soria como Paraíso de la Micología...
pic.twitter.com/EtROKMke5V



↩ 1 ❤ 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Mención principal tuvo 141 interacciones

 desdeSoria
 @desdeSoria · 18 oct.

Estas son las fotografías de las 45 tapas micológicas, una por una. desdesoria.es/?p=272768 @Asohtur
pic.twitter.com/ddngpU3bwh



↩ 3 ❤ 8

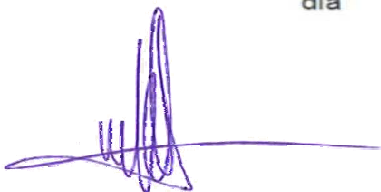
[Ver Tweet](#)

RESUMEN DE OCT 2017

| | |
|-------------------|-----------------------|
| Tweets | Impresiones de Tweets |
| 192 | 40,4 K |
| Visitas al perfil | Menciones |
| 1.425 | 81 |
| Nuevos seguidores | |
| 26 | |

Noviembre: Se realizaron 46 tuits. Hubo 9.116 impresiones. La tasa de interacción fue de 1,5%. Lo que supone 12 RT, 53 MG y 57 menciones.

Por otra parte, este gráfico muestra las interacciones de los seguidores, los clics en los enlaces publicados y los retweets:

Fdo.: Yolanda Santos Grande
Presidenta de ASOHTUR

MEMORIA FOTOGRÁFICA
DOSSIER PRENSA

DÉCIMA SEMANA DE
LA TAPA
20 **MICOLÓGICA** 17
SORIA
20 - 29 OCTUBRE



GANADOR DEL CONCURSO DE DISEÑO:
DANIÉL BAZAL CHIRRALDI DEL I.E.S. ARANDA
MICHUEN.

Galería de fotos: Taller cocina micológica, presentación jornadas, fase final a la 'Mejor Tapa Micológica' y Acto de entrega de premios.









Publicación de las Jornadas en Webs, RRSS y APP



ASOHTUR
Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo

ACTUALIDAD

- Jornada 'Setas Setos' sin cesta - sábado 28 de octubre**
Seriada. Soria ASOHTUR 2017 Sábado 28 de octubre de 2017 X Semana de la Tapa Micológica 2017 Programa: 10:00 Salida en autobús para jornada...
- La X Semana de la Tapa Micológica cierra sus tres primeros días con más de 25.000 tapas vendidas**
Alta satisfacción entre los hosteleros por la presencia de turistas llegados de fuera de Soria y por un buen ritmo de estas jornadas gastronómicas...
- Setas Marineras y Trampantojos micológicos**
Rodrifo en la Laguna Negra; Tapa de Hurno; Perlas micológicas; Pañuelo de Salomón, atún y viera bien asado... La creatividad y la alta cocina se...
- Cuanta atrás para la X Semana de la Tapa Micológica de Soria**
El 78% de las tapas participan en la Categoría de Mejor Tapa Madrileña y este año se sitúan el 30% de las tapas apr...
- Las previsiones de ocupación para el Puente del Pilar a día de hoy alcanzan el 90%**
En los establecimientos de Soria capital la ocupación prevista es del 94%. En los establecimientos de las zonas turísticas de la provincia es...
- El trabajo de Daniel Ruzal Chabero, de 'El de la FIC' del IES Antonio Machado, será la imagen de la X Semana de la Tapa Micológica**

CALENDARIO

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |



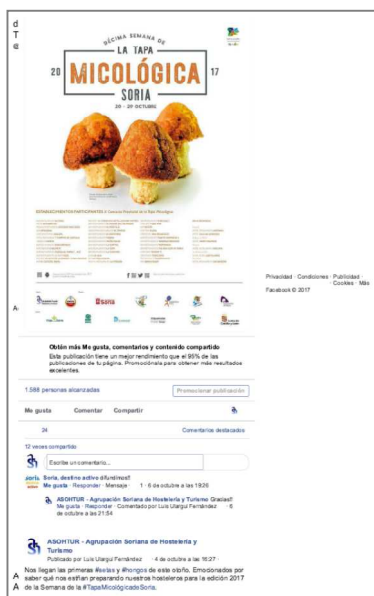
ASOHTUR
Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo

ACTUALIDAD

- Setas Marineras y Trampantojos micológicos**
Rodrifo en la Laguna Negra; Tapa de Hurno; Perlas micológicas; Pañuelo de Salomón, atún y viera bien asado... La creatividad y la alta cocina se mantienen como la marca de la casa en todas las elaboraciones de los 45 establecimientos participantes en la X Semana de la Tapa Micológica de Soria.
- Los hosteleros de Soria vuelven a dar un giro de 180º a sus creaciones gastronómicas en la X Semana de la Tapa Micológica de Soria, que se celebra del 26 al 29 de octubre. Una de las citas gastronómicas más populares y punto de encuentro para los amantes de los sabores fungi. Este año no faltarán los boletus, las setas de cardo, las trompetas de la muerte, los champiñones, rebolucos, las trufas negras, la angula de monte o los ricados como ingredientes principales de las tapas que este año se caracterizan por ser muy marineras y llenas de trampantojos.**
- La Semana de la Tapa Micológica de Soria presenta un menú perfecto entre los sabores del mar y de la costa y el de los pinos y prados sorianos. Una propuesta breve, moderna y que no dejará indiferente a nadie. Encabeza de setas y mar (con mejillones, cangrejo, gambas y Abarico); Tapa de Hurno (con boletus y cola de cangrejo); Rodrifo en la Laguna Negra (con gambas y langostinos); Viera con boletus y angula del monte; Tapa la Pera (con cepsas, rabo y perlas de perlas) o un Pañuelo de Salomón, atún y viera bien asado... son algunas de delicias de setas marineras que han preparado en Soria.**
- Hero la creatividad de los chefs sorianos ha ido mucho más allá y en esta octava edición encontramos verdaderos trampantojos micológicos, de esos que engañan visualmente, es un amor meloso, un capuchino, un buñuelo de viento o un esponjoso muffin con merengue? No. Son pilones, crema de setas, un bocadillo de salmón. Hay que probarlos para poder identificar sus sabores irreconocibles y maravillosos con el que nos "engañan" a la vida los grandes hosteleros de Soria. Verdaderas propuestas gastronómicas de primer nivel tales como el Mini Conetto de boletus, Muffin micológico o Panna cotta cefalá, entre otros.**
- La creatividad y la calidad de estos micro-aperitivos se han convertido en la marca de la casa de la Semana de la Tapa Micológica de Soria organizada por ASOHTUR (Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo) y que cuenta con la participación de los establecimientos de restauración de la provincia de Soria (79 de los capital y 6 de la provincia) que demuestran la versatilidad de este producto. Delicadas dulces, saladas, frias, calientes, trampantojos, nuevas tendencias culinarias, nada le faltan a estos platos no sólo dirigidos a los expertos en la materia sino también**

CALENDARIO

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |



LA TAPA MICOLOGICA SORIA
26 - 29 de octubre

¿Qué más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Esta publicación tiene un mayor rendimiento que el 95% de las publicaciones de la página. ¡Ponle más visibilidad para obtener más reacciones excelentes!

1.588 personas alcanzadas

Me gusta Comentar Compartir

12 veces compartido

ASOHTUR - Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo



CASTILLA Y LEÓN ES VIDA
@castillayleon.es

¡Hola Ruzal y no sé para qué os están los amigos de M73 Club de News... Me estáis haciendo demasiado ilusión la provincia, el del Montaña...

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA
10 de octubre a las 12:00

¿Estás ya pensando en planes para la festividad de Todos los Santos? ¡Sí! Festival de las Animas

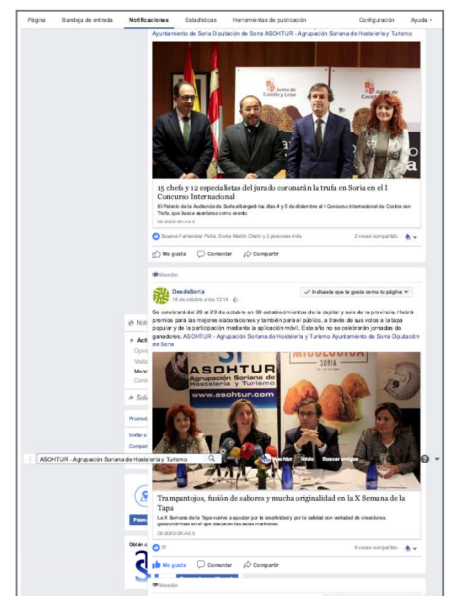
CASTILLA Y LEÓN ES VIDA
10 de octubre a las 12:00

El trabajo de la Tapa Micológica de Soria 2017. Del 26 al 29 de octubre de 2017.

MICOLÓGICA SORIA
26 - 29 de octubre

Nos gusta

Ver más de CASTILLA Y LEÓN ES VIDA en Facebook

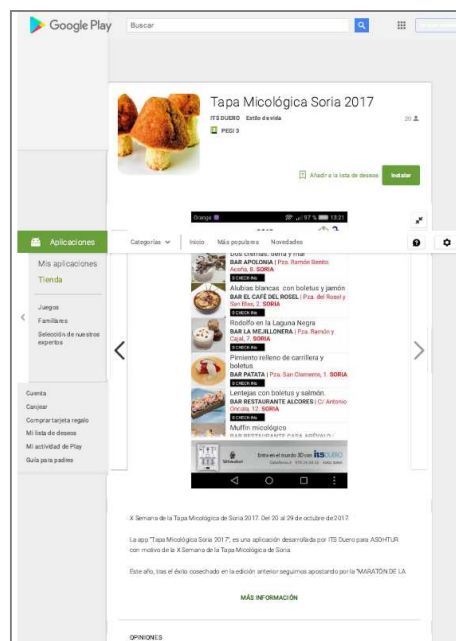
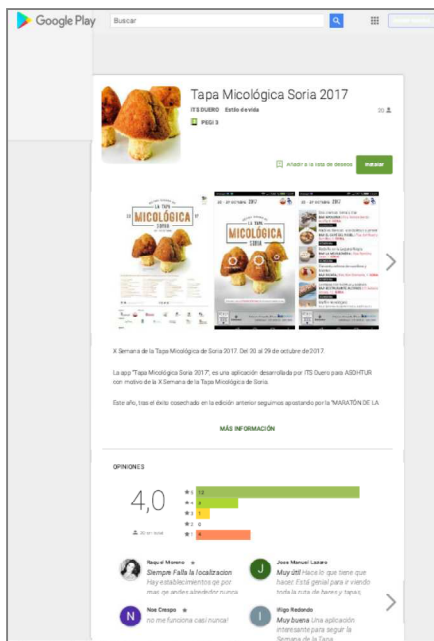
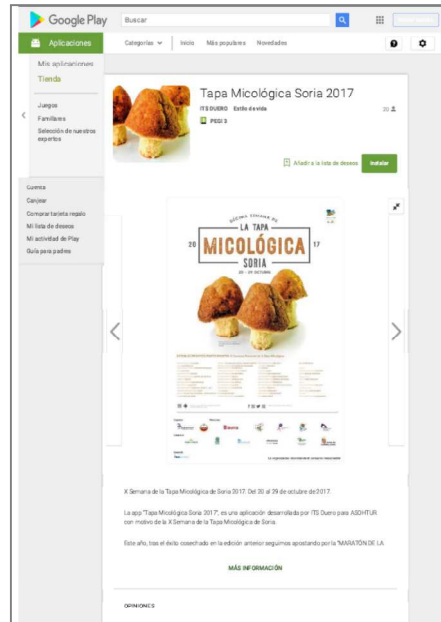


ASOHTUR
Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo

15 chefs y 12 especialidades del jurado coronarán la tradición en la 10ª edición del Concurso Internacional
El Hotel Gran Hotel de Soria acogió el día 4 y 5 de octubre el Concurso Internacional de Soria en Tapa que tuvo un gran éxito.

ASOHTUR
Agrupación Sorianana de Hostelería y Turismo

Trampantojos, fusión de sabores y mucha originalidad en la X Semana de la Tapa
La X Semana de la Tapa vuelve a apostar por la creatividad y por la calidad con un menú de creaciones gastronómicas que se caracterizan por ser...





ASOHTUR
Agrupación Soriana de
Hostelería y Turismo