

Soria, 12 de julio de 2012

## **NOTA DE PRENSA**

### **“ASOHTUR denuncia el fuerte impacto que la subida del IVA tendrá sobre el sector turístico”**

- **La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo destaca la inoportunidad de la aplicación de esta medida en plena temporada alta.**

Tras el anuncio de la subida del IVA reducido del 8% al 10% realizado ayer por el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el Congreso de los Diputados, ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) se suma al posicionamiento expresado por la Comisión de Turismo de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), y la FEHR (Federación Española de Hostelería), junto con Exceltur y la MESA DE TURISMO, por el que lamentan y muestran su absoluto rechazo a esta medida, por lo que supondrá en cuanto a pérdida de competitividad para España como destino turístico, así como por su impacto sobre el empleo.

Según datos de Exceltur, por cada punto de incremento en el tipo de IVA que se traslade directa y enteramente a precios, se provocaría en términos anualizados una reducción de los ingresos para el conjunto del sector turístico de hasta 1.005 millones de euros y una caída del número de puestos de trabajo de 9.365 empleos.

ASOHTUR, en sintonía con las organizaciones empresariales cofirmantes, subraya que las tarifas de IVA reducido son un instrumento esencial para la sostenibilidad del turismo en Soria en particular y en España en general. La subida de dos puntos en el tipo impositivo provocará un importante incremento de precio y por consiguiente una insostenible caída en la llegada de turistas extranjeros, consecuencia que se une a los efectos negativos sufridos por la dramática caída en el consumo de los españoles.

En este sentido, ASOHTUR y las organizaciones susodichas resaltan cómo otros grandes países turísticos europeos han valorado el gran peso del turismo en sus economías y han rebajado el IVA a los diversos sectores ligados al turismo. Valga como ejemplo que en Alemania el IVA hotelero se bajó del 19% al 9% en 2010 o en Grecia del 11% al 6,5% en 2011 y en Portugal se mantuvo en el 6% a pesar de su intervención.

Además, otros países competidores de España, como Italia (10 %), Francia (7%), Turquía (8%) o Malta (7%) mantienen unos tipos de IVA reducidos para promocionar su sector turístico. En este sentido, cabe recordar que la propia Comisión Europea en sus Comunicaciones Oficiales alienta a los países a que se mantenga el IVA reducido para la hostelería para impulsar la competitividad de la industria turística europea y crear más y mejores trabajos que permitan el mantenimiento de las economías de los países miembros.

Asimismo, ASOHTUR denuncia la inoportunidad de la aplicación de esta medida en plena temporada alta turística, circunstancia que, entre otras consecuencias, obligará en muchos casos a revisar al alza el precio de los servicios reservados por los clientes para los próximos meses. En esta línea, el secretario general de la Federación Española de Hostelería (FEHR), Emilio Gallego recalcó la complejidad en segmentos como la restauración social o los paquetes turísticos, ya contratados con anterioridad, con lo que confió en que su entrada en vigor sea lo "más dilatada posible" y se retrase al 1 de enero, para que no afecte a estos productos en plena temporada turística.

\*\*\*\*\*

**Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es**