



MEMORIA

ASOHTUR 2011



Resumen actividades

ASOHTUR 2011

AGRUPACION SORIANA DE HOSTELERIA Y TURISMO

CIRCULARES	FECHA	NUM
Concierto de la joven orquesta sinfónica de Soria en el Teatro de la Zarzuela, el 22 de Enero.	14-01-11	1
Ley Antitabaco - Cartelería oficial, IX edición de la Feria de la Trufa de Abejar, Paquetes Gastronómicos.	24-01-11	2
Paquetes gastronómicos.	27-01-11	3
Licitación negocio de cafetería, restaurante y supermercado de Camping El Concurso.	14-02-11	4
Semana de la tapa de la trufa - II Concurso Provincial de la Semana de la Tapa de la Trufa.	17-02-11	5
Ley Antitabaco reunión actuaciones.	04-03-11	6
Arrendamiento de bar-restaurante en Herreros y arrendamiento de bar en el Centro de Servicios Culturales en San Leonardo de Yagüe.	15-03-11	7
Actuaciones Ley Antitabaco.	18-03-11	8
Ordenanza de Terrazas.	18-03-11	9
Servicios y Suministro Vinos Españoles y Cena de Gala "Fiestas de San Juan 2011" y otros.	21-03-11	10
Invitación presentación Sainz&Gourmet.	31-03-11	11
Arrendamiento de bar Servicios Culturales San Leonardo.	08-04-11	12
Recordatorio: Obligatoriedad de colocar carteles de horarios.	18-04-11	13
Manifestación Nacional contra la Ley Antitabaco.	28-04-11	14
Licitación bar piscina del P.P. de la Juventud.	05-05-11	15
Menú para media maratón a celebrar en Soria.	11-05-11	16
Ampliación de horarios Fiestas de San Juan y Verbenas tradicionales.	13-05-11	17
III Congreso Sabores 2011.	16-05-11	18
Eplotación y obra acondicionamiento cafetería en instalaciones del Complejo Deportivo San Andrés.	08-06-11	19
Licitaciones varias: explotación kiosco en Campo de San Nicolás de Medinaceli y gestión - explotación Casa Rural en Los Villares de Soria.	13-06-11	20
Plano turístico de Soria 2011.	14-06-11	21
Elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR.	15-06-11	22
Formación bonificada hostelería 2011.	16-06-11	23
Elecciones ASOHTUR, voto por correo.	17-06-11	24
Licitación negocio de bar en la localidad de Ciria.	07-07-11	25
Candidatura a las elecciones de ASOHTUR.	11-07-11	26
Licitación negocio de bar en Sta. M ^a de Huerta.	12-07-11	27
Programa actos Santa Marta 2011.	22-07-11	28

	FECHA	NUM
Asuntos varios: Visitas guiadas "Guiarte 2011", horarios monumentos de Soria capital y folletos de información turística.	12-08-11	29
Explotación y obra acondicionamiento cafetería en instalaciones del Complejo Deportivo San Andrés.	17-08-11	30
Explotación bar , servicio de limpieza y mantenimiento de la terminal de autobuses en El Burgo de Osma.	24-08-11	31
Lotería Navidad 22 de diciembre y VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.	02-09-11	32
Premios Nacionales de Hostelería FEHR.	08-09-11	33
Ampliación de horarios Fiestas de San Saturio.	15-09-11	34
Plan de formación 2011y otros asuntos (lotería de Navidad y folletos de información turística).	22-09-11	35
Recordatorio de horarios de espectáculos públicos y actividades recreativas.	10-10-11	36
Semana de la Tapa Micológica 2011.	24-10-11	37
Colaboración con el XIII Certamen de Cortos Ciudad de Soria.	07-11-11	38
Contrato prestación servicio "Salón de Navidad 2011".	14-11-11	39
INTUR 2011. Participación de ASOHTUR.	16-11-11	40
INTUR: Punto de Encuentro Profesional.	22-11-11	41
Horarios y Visitas guiadas puente de la Constitución.	02-12-11	42
Convenio Colectivo de Hostelería.	09-12-11	43
Acto de entrega de Premios IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica de Soria.	14-12-11	44
Licitación bar restaurante de Camping Urbión en Abejar.	30-12-11	45
SMS SOCIOS	FECHA	NUM
Convocatoria reunión con Concejala de Turismo alegaciones Ordenanza de terrazas.	21-01-11	1
Recordatorio reunión con Concejala de Turismo alegaciones Ordenanza de terrazas.	24-01-11	2
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	28-01-11	3
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	01-02-11	4
Convocatoria reunión con Alcalde.	09-02-11	5
Recordatorio reunión con Alcalde.	11-02-11	6
Convocatoria reunión mesa de trabajo de eventos, asunto: Semana de la Tapa de la Trufa.	15-02-11	7
Convocatoria reunión de establecimientos participantes para informar de la Semana de la Tapa de la Trufa.	18-02-11	8
Recordatorio reunión de establecimientos participantes para informar de las condiciones de participación de la Semana de la Tapa de la Trufa.	21-02-11	9
Recordatorio a establecimientos del plazo de finalización para la inscripción en la Semana de la Tapa de la Trufa.	25-02-11	10
Convocatoria reunión con Alcalde.	28-02-11	11
Convocatoria reunión mesa de trabajo de eventos, asunto: Semana de la Tapa de la Trufa.	01-03-11	12
Recordatorio a socios de la ampliación de horario en carnaval conforme nueva normativa.	03-03-11	13

Convocatoria a socios de reunión para tratar la problemática de la Ley del tabaco.	07-03-11	14
Información de los servicios de la Asoc. de Truficultores para la adquisición de trufas por los participantes en la semana de la tapa.	07-03-11	15
Información de la rueda de prensa para la presentación de la Semana de la Tapa de la Trufa y solicitud de tapas participantes para la misma.	09-03-11	16
Recordatorio de la disponibilidad de la Asoc. de Truficultores para la compra de trufas en las instalaciones de Foes.	09-03-11	17
Información al Comité Ejecutivo de la rueda de prensa para la presentación de la Semana de la Tapa de la Trufa.	09-03-11	18
Recordatorio a los socios de la reunión a celebrar para tratar la problemática de la Ley del Tabaco.	09-03-11	19
Recordatorio a participantes de la semana de la tapa de llevar su tapa para la presentación en rueda de prensa.	11-03-11	20
Información para participantes de la semana de la tapa para que retiren sus platos.	14-03-11	21
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	15-03-11	22
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	17-03-11	23
Convocatoria reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el Partido Popular.	17-03-11	24
Recordatorio reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el Partido Popular.	18-03-11	25
Información a participantes semana de la tapa de los puntos de adquisición de boletos.	18-03-11	26
Recordatorio entrega recogida de firmas Ley Antitabaco.	30-03-11	27
Recordatorio invitación presentación empresa y productos de Sainz&Gourmet.	06-04-11	28
Se informa al Comité Ejecutivo de la Rueda de Prensa para dar a conocer el establecimiento ganador de la semana de la tapa de trufa 2011.	07-04-11	29
Recordatorio ampliación horario de Semana Santa conforme Orden de horarios.	15-04-11	30
Recordatorio último dia para canjear vales de tapa de la Semana de la Tapa con Trufa.	15-04-11	31
Recordatorio obligatoriedad de colocación cartel de horarios.	18-04-11	32
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	20-04-11	33
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo.	25-04-11	34
Convocatoria reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el PSOE.	27-04-11	35
Recordatorio reunión preelectoral del Comité Ejecutivo y el PSOE.	28-04-11	36
Recordatorio convocatoria manifestación contra Ley Antitabaco.	03-05-11	37
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	10-06-11	38
Recordatorio reunión Comité Ejecutivo y posterior celebración Asamblea General Extraordinaria.	13-06-11	39
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	20-06-11	40
Recordatorio Asamblea General y Asamblea Electoral.	21-07-11	41
Solicitud de asistencia del Presidente a los miembros del Comité a la conferencia de turismo a cargo de Mercedes Molina.	26-07-11	42

Se informa a los socios de la celebración de actos con motivo de la festividad de Santa Marta.	26-07-11	43
Recordatorio a los socios de la celebración de Santa Marta.	28-07-11	44
Recordatorio a los socios que disponen de terrazas de veladores la obligatoriedad de recoger en el Ayuntamiento su correspondiente distintivo.	18-08-11	45
Alerta enviada a los socios a cerca de los robos ocasionados en establecimiento de hostelería de la provincia.	19-08-11	46
Recordatorio a los miembros del Comité de la rueda de prensa sobre acampada ilegal en espacios naturales.	26-08-11	47
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	31-08-11	48
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo.	16-09-11	49
Se informa a los miembros del Comité de las fechas de reunión con Subdelegado de Gobierno y Delegado Territorial.	16-09-11	50
Recordatorio de la reunión con Delegado Territorial de la Junta.	20-09-11	51
Recordatorio de reunión con el Departamento Financiero de FOES.	27-09-11	52
Se informa al Comité de la suspensión de la reunión con el Departamento Financiero de FOES.	28-09-11	53
Recordatorio reunión de los miembros de la Comisión de la Semana de la Tapa Micológica.	04-10-11	54
Convocatoria reunión Comité Ejecutivo y posterior reunión con Departamento Financiero de FOES.	04-10-11	55
Recordatorio de reunión con Subdelegado de Gobierno en funciones.	10-10-11	56
Recordatorio de reunión con el Departamento Financiero de FOES.	14-10-11	57
Recordatorio de reunión con el Presidente de Diputación.	21-10-11	58
Convocatoria a socios de reunión para participar en la Semana de la Tapa Micológica.	24-10-11	59
Recordatorio a socios de reunión para participar en la Semana de la Tapa Micológica.	26-10-11	60
Recordatorio de reunión con el Comité Ejecutivo de FOES.	27-10-11	61
Se informa a los miembros del Comité del retraso de la reunión con el Comité Ejecutivo de FOES.	28-10-11	62
Recordatorio, a los socios participantes en la Semana de la Tapa Micológica, de la conveniencia de preparar su tapa para ser fotografiada durante el fin de semana.	28-10-11	63
Se recuerda a los socios el plazo de inscripción en la Semana de la Tapa Micológica.	31-10-11	64
Recordatorio a los socios de la capital la posibilidad de colaborar en el Certamen Internacional de Cortos con descuentos en alojamiento y restauración	08-11-11	65
Se informa a los socios participantes en la Semana de la Tapa Micológica del reparto de material para dar inicio a la campaña.	16-11-11	66
Se informa a los socios de la asistencia de la Agrupación a la feria de Intur y la posibilidad de llevar folletos de sus establecimientos.	16-11-11	67
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica de la rueda de prensa a celebrar en el Hotel Valonsadero para dar a conocer la puesta en marcha de esta semana.	17-11-11	68

Se informa a los miembros del Comité de la rueda de prensa a celebrar en el Hotel Valonsadero para dar a conocer la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica.	17-11-11	69
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica de la persona encargada de reponer material durante el fin de semana.	24-11-11	70
Se informa a los socios de la capital del plazo para la solicitud de terrazas de veladores.	29-11-11	71
Se informa a los socios que han adquirido lotería de navidad de la Agrupación la fecha límite para realizar el ingreso y devolución.	12-12-11	72
Se informa a los participantes de la Semana de la Tapa Micológica del último día para canjear los vales de la tapa.	12-12-11	73
Se recuerda a los socios la ampliación de horarios que refleja la nueva normativa.	12-12-11	74
REUNIONES		
ASAMBLEA GENERAL		
Asamblea General Extraordinaria: convocatoria de elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR; asuntos varios; ruegos y preguntas.	14-06-11	1
Asamblea General Ordinaria.	21-07-11	2
Asamblea Electoral.	21-07-11	3
COMITÉ EJECUTIVO DE LA AGRUPACIÓN		
Comité Ejecutivo: Valoración promoción activa de la trufa, valoración concierto JOSS, planificación acciones conjuntas con Patronato Provincial de Turismo para el 2011, impacto Ley Antitabaco, información de la reunión con la Concejala de Turismo a cerca de las alegaciones a la Ordenanza de veladores, portal de reservas de Soria y Turismo, elecciones de la Agrupación, asuntos varios, ruegos y preguntas.	01-02-11	1
Reunión mesa de eventos para la organización de la Semana de la Tapa de la Trufa.	16-02-11	2
Reunión mesa de eventos para la elección del presupuesto más ventajoso de la imagen de la semana de la tapa.	02-03-11	3
Comité Ejecutivo: Participación de ASOHTUR en proyecto "La Tierra de la Trufa", acciones ante la Ley Antitabaco, valoración Semana de la Tapa de la Trufa, reuniones preelectorales con partidos políticos, revisión de la Ordenanza de Terrazas, asuntos varios, ruegos y preguntas.	17-03-11	4
Comité Ejecutivo: Licencias, control de horarios y ordenanza drogodependencia en Soria capital.	25-04-11	5
Comité Ejecutivo: Solicitud ayuda proyecto "Nueva Calificación Profesional": "Especialista en cocina micológica" en colaboración con el CIFP "La Merced"; formación 2011; Congreso Sabores'11; convocatoria elecciones; asuntos varios; ruegos y preguntas.	14-06-11	6
Comité Ejecutivo: Informe de actividades de 2010, formulación de las cuentas de la Agrupación del ejercicio 2010, propuesta de aplicación de resultado, asuntos elecciones ASOHTUR y asuntos varios, ruegos y preguntas.	23-06-11	7

	FECHA	NUM
Comité Ejecutivo: Informe Presidente, situación económica y financiera, procedimiento de ejecución, gestión y administración, Convenios con organismos públicos, otras entidades o asociaciones, organización y asignación de funciones a los miembros del Comité Ejecutivo, situación de la empresa Soria y Turismo, acampada ilegal en Pinar Grande, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	02-09-11	8
Reunión para iniciar la gestión de la Semana de la Tapa Micológica.	14-09-11	9
Comité Ejecutivo: Informe del Presidente, acuerdo laboral regional, informe de situación de Soria y Turismo, SA, formación 2011, reuniones pendientes, facturas y pagos, colaboración con el Certamen de Cortos ciudad de Soria, semana de la Tapa Micológica 2011, asuntos varios, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	20-09-11	10
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica.	05-10-11	11
Comité Ejecutivo: Informe del Presidente, declaraciones en medios de comunicación, Semana de la Tapa Micológica, colaboración con el Certamen de Cortos Ciudad de Soria, Intur, stand del Patronato Provincial de Turismo, facturas y pagos, otros asuntos llegados con posterioridad, ruegos y preguntas.	07-10-11	12
Reunión de la Comisión Semana de la Tapa Micológica 2011.	24-10-11	13
Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR con el Comité Ejecutivo de FOES.	02-11-11	14
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica, elección ganador concurso diseño cartel.	04-11-11	15
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica.	15-11-11	16
Reunión Comisión INTUR.	21-11-11	17
Reunión Comisión Semana de la Tapa Micológica, organización acto entrega premios.	19-12-11	18
FEDERACION CASTELLANO LEONESA DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA	FECHA	NUM
Reunión de Gerentes, asiste Miguel Soria.	18-04-11	1
Reunión de dialogo social, asisten Judith Borobonio y Elva Rodriguez.	14-09-11	2
Se remite escrito solicitando modifiquen los datos del Presidente de la Agrupación en los órganos de gobierno tanto de la Federación Regional como en la FEHR.	10-10-11	3
Reunión de la Junta Directiva, asiste Miguel Soria.	17-10-11	4
FEDERACIÓN NACIONAL DE HOSTELERIA (FEHR)	FECHA	NUM
Junta Directiva de FEHR sin asistencia.	20-01-11	1
Reunión de representantes de asociaciones para tratar manifestación Ley Antitabaco, sin asistencia.	06-04-11	2
Manifestación en contra de la Ley Antitabaco promovida por FEHR y otras organizaciones de ocio, sin asistencia.	09-05-11	3
Asamblea General de FEHR, sin asistencia.	16-06-11	4
Junta Directiva de FEHR, sin asistencia.	22-11-11	5
Acto entrega de Premios Nacionales de Hostelería FEHR 2011 en Bilbao, sin asistencia.	29-11-11	6
CONFEDERACION ESPANOLA DE HOTELES (CEHAT)	FECHA	NUM
Pleno Cehat, asiste Ángel Mayor y Miguel Soria.	13-04-11	1

	FECHA	NUM
Reunión de la Asamblea General de la Federación Abulense de Empresarios de Hostelería en la que se presenta el acuerdo firmado entre Cehat y La Caixa con asistencia de Ángel Mayor y Miguel Soria.	27-05-11	2
Pleno Cehat, sin asistencia.	13-07-11	3
Se remite escrito solicitando modifiquen los datos del Presidente de la Agrupación en los órganos de gobierno de CEHAT.	10-10-11	4
Pleno Cehat, sin asistencia.	01-12-11	5
REUNIONES INSTITUCIONALES	FECHA	NUM
Reunión Concejalía de Comercio para tratar las alegaciones presentadas por la Agrupación a la Ordenanza Municipal de terrazas.	24-01-11	1
Reunión con Presidente del Patronato de Turismo, Cámara de Comercio, Asociación de Guías y ASOHTUR para iniciar un trabajo conjunto en la puesta en marcha de una nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, asistencia de Ángel Mayor, Victor Chicote y Mercedes Fernández.	27-01-11	2
Reunión con Presidente del Patronato de Turismo, Cámara de Comercio, Asociación de Guías, Soria y Turismo y ASOHTUR para continuar con la puesta en marcha de nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, asistencia de Ángel Mayor, Victor Chicote y Miguel Soria.	07-02-11	3
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Victor Chicote.	11-02-11	4
Reunión con Alcalde de Soria para tratar: Ley del Ruido, licencias y horarios, aplicación Ordenanza Drogodependencia y señalización camping Fuente de la Teja, asisten Teresa Valdenebro, Luis Rey, Rosa Romero, Ángel Mayor, Victor Chicote, Jose Luis Rioja, Carmen Lorenzo, Feliz Orte, Carlos Morales, Ricardo Martínez y Mercedes Fernández.	11-02-11	5
Reunión de trabajo "Mercado de Contratación de Servicios" organizada por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo para poner en contacto a los hosteleros con las empresas de servicios turísticos complementarios y Mesa redonda para poner soluciones al turismo de Soria. Asisten: Carlos Morales Garijo y Miguel Soria.	22-02-11	6
Reunión con Alcalde de Soria para tratar: licencias y horarios, asisten: Luis Rey y Olga, Ángel Mayor, Victor Chicote, Ricardo Martínez y Miguel Soria.	03-03-11	7
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Miguel Soria.	14-03-11	8
Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con la candidata del PP a las elecciones municipales, Marimar Angulo.	18-03-11	9
Consejo Patronato de Turismo, asiste Miguel Soria.	29-03-11	10
Reunión con Concejala de Turismo y establecimientos de la calle Vicente Tutor para tratar el tema de veladores, asiste Mercedes Fernández.	01-04-11	11
Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con el candidato del PSOE a las elecciones municipales, Carlos Martínez.	28-04-11	12
Presentación nuevo Comité Ejecutivo al Alcalde y la Concejala de Comercio y turismo de Soria.	08-08-11	13

Reunión con Delegado Territorial, D. Manuel López Represa presentación nuevo Comité Ejecutivo y cambio de impresiones acampada ilegal Pinar Grande y regulación de estacionamiento de autocaravanas en la comunidad. Asisten: Javier Munilla, Carlos Garijo, Carlos Irigoyen, Héctor de la Mata, Ismael Rodríguez y Miguel Soria.	21-09-11	14
Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria, asiste Javier Munilla.	07-10-11	15
Reunión con Subdelegado de Gobierno en funciones, D. José Antonio Tejero presentación nuevo Comité Ejecutivo y cambio de impresiones acampada ilegal Pinar Grande. Asisten: Javier Munilla, Ismael González, Juan Carlos López, Antonio Torres, José Emilio Marrón, Yolanda Santos y Miguel Soria.	10-10-11	16
Reunión del Comité Ejecutivo con Presidente de Diputación, asisten: Javier Munilla, Yolanda Santos, Víctor Chicote, Héctor de la Mata, Pablo Cabezón, Juan Carlos López, Ismael Rodríguez y Carlos Irigoyen.	25-10-11	17
Consejo Patronato de Turismo, asiste Javier Munilla.	27-10-11	18
Reunión con Alberto Abad del Patronato Provincial de Turismo para planificar la asistencia de la Agrupación a INTUR, asisten Pablo Cabezón, Alfredo García, Yolanda Santos y Mercedes Fernández.	27-10-11	19
Consejo sectorial de urbanismo, sin asistencia.	18-11-11	20
Asistencia del Presidente al acto de entrega del Premio al Municipio Turístico 2011 en Muro.	09-12-11	21
REUNIONES VARIAS	FECHA	NUM
Reunión con responsable de Audiotec. Valoración de la modificación de la Ley del Ruido, entrada en vigor el 1 de enero de 2011.	13-01-11	1
Reunión con establecimientos hosteleros para informar sobre las condiciones de participación en la 2ª Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa.	21-02-11	2
Reunión con Soriactiva participación de ASOHTUR en el proyecto "La Tierra de la Trufa".	09-03-11	3
Reunión con establecimientos hosteleros para conocer el modo en que está afectando la Ley del Tabaco y estudio de posibles actuaciones.	10-03-11	4
Reunión de la mesa de trabajo del Patronato de Turismo de Soria. Asiste el secretario de ASOHTUR.	15-03-11	5
Reunión del Secretario, Miguel Soria y Vocal de pubs, disco bares, etc. Ricardo Martínez con establecimientos hosteleros para tratar el control de horarios de los establecimientos de Soria capital.	09-05-11	6
Reunión de la Asamblea General de la Federación Abulense de Empresarios de Hostelería con asistencia de Ángel Mayor y Miguel Soria.	27-05-11	7
Reunión con responsables del Ayuntamiento, Javier Antón y establecimientos socios Hostal la Posada y Bar El Congo para dar solución al problema de terrazas.	29-08-11	8
Reunión con consultora de formación Fase, asisten: Jose Antonio Campos, Beatrice Bellet, Miguel Soria, David Santiago y Pablo Cabezón.	07-09-11	9
Reunión de la comisión de la semana de la tapa micológica.	05-10-11	10

Reunión con representante del Certamen de Cortos para la colaboración en la Semana de la Tapa Micológica, asisten Javier Muñiz y Miguel Soria.	18-10-11	11
Reunión del Comité Ejecutivo con el Departamento Económico de Foes.	18-10-11	12
Reunión con Mancomunidad 150 pueblos, Ayuntamiento de Soria, Ayuntamiento de Vinuesa y Ayuntamiento de Montenegro de Cameros para la firma del nuevo convenio para compensar por la utilización de la pista de esquí en Punto de Nieve, asiste Alfredo García.	20-10-11	13
Reunión con establecimientos socios para informar de las bases de la semana de la tapa micológica 2011.	26-10-11	14
Reunión con establecimientos asociados de Rota de Calatañazor para tratar la problemática existente con la dispensación de bebidas alcohólicas a menores y horarios de cierre.	02-12-11	15
Reunión con la Directora del Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel para coordinar el acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica.	15-12-11	16
ACCIONES DEFENSA INTERESES GENERALES	FECHA	NUM
Presentación de alegaciones en el Ayuntamiento a la Ordenanza de Veladores.	10-01-11	1
Recogida de 900 firmas en apoyo a la suspensión de la ley antitabaco.	31-03-11	2
Presentación de alegaciones en el Ayuntamiento a la Ordenanza Fiscal de Veladores.	26-04-11	3
Presentación de escrito en el Ayuntamiento para que controle los horarios de apertura y cierre de los establecimientos hosteleros de la capital.	02-05-11	4
Se gestiona la ampliación de los horarios para las Fiestas de San Juan.	06-05-11	5
Se presenta de nuevo en el Ayuntamiento escrito solicitud de control y realización de actuaciones en el cumplimiento de horarios por los establecimientos hosteleros de la capital.	10-05-11	6
Envío de saludas con el nombramiento del nuevo Comité Ejecutivo.	17-08-11	7
Envío de escritos a la Delegación Territorial, Subdelegación de Gobierno y Mancomunidad de los 150 pueblos con motivo de la acampada ilegal en Pinar Grande "Spaintek 2011" solicitando adopten las medidas pertinentes para dar fin a la misma.	22-08-11	8
Se recibe escrito de la mancomunidad de los 150 pueblos junto con carta remitida a Subdelegación de Gobierno.	24-08-11	9
Escrito remitido al Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe apoyando el proyecto Turismo Ornitológico y participación para diversificar laboralmente San Leonardo y mejorar la conservación de rapaces de interés del Parque Natural del Cañón del Río Lobos.	13-09-11	10
Se solicita al Coordinador de Servicios de la Dirección General de Turismo la posible regulación del estacionamiento de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo.	15-09-11	11
Se emite nota de prensa reclamando al Equipo de Gobierno que bloquee la subida del 50% de las tasas por veladores.	10-10-11	12

Solicitud de reunión al Alcalde para tratar la situación de incumplimiento de horarios por parte de algunos establecimientos y la dispensación de alcohol a menores.	13-12-11	13
ACUERDOS Y CONVENIOS	FECHA	NUM
Firma del acuerdo entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria.	03-01-11	1
Convenio de colaboración de ASOHTUR con el Ayuntamiento de Soria, justificación.	23-11-11	2
Propuesta de acciones de ASOHTUR para su inclusión en el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Soria.	12-12-11	3
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	FECHA	NUM
Consejo Sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria		
Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria		
ACCIONES VARIAS	FECHA	NUM
Solicitud de reunión al Alcalde de Soria.	04-02-11	1
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Cepa.	04-02-11	2
Coordinación con Asoc. de Truficultores para facilitar a los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de la Trufa la adquisición de trufas para la elaboración de sus tapas.	09-03-11	3
Colocación de la exposición de tapas participantes en la 2ª Semana de la Tapa de la Trufa en el escaparate del comercio Nuevas Galerías los días 11 y 12.	11-03-11	4
Colaboración con la empresa Sainz&Gourmet en el envío de mailing a socios para la presentación de sus servicios y productos.	31-03-11	5
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Chistera.	05-04-11	6
Apoyo a la Federación Española de Hostelería y otras organizaciones empresariales, en contra de la ley antitabaco.	28-04-11	7
Solicitud ampliación de horarios para las "Fiestas de San Juan" 2011 y "Verbenas tradicionales" para establecimientos de Soria capital.	04-05-11	8
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Cafetería Tauro.	07-05-11	9
Presentación de solicitud en calidad de participante en el proyecto "Nueva cualificación Profesional, Especialista en Cocina Micológica" promovido por el Centro Integral de Formación Profesional "La Merced", a la convocatoria de Ayudas a proyectos de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la formación profesional del sistema educativo con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.	26-05-11	10
Acciones formativas del plan de formación de FEHR convocatoria 2011.	27-05-11	11

Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Hotel Restaurante Valonsadero.	06-06-11	12
Envío del dossier a los Jóvenes valores del Congreso Gastronómico de Castilla y León "Sabores 11".	09-06-11	13
Se constituye la mesa electoral.	24-06-11	14
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Mesón Castellano.	05-07-11	15
Envío escritos de felicitación a los nuevos cargos de la Junta de Castilla y León: Delegado Territorial, Director General de Turismo y Consejera de Cultura y Turismo.	18-07-11	16
Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante Garoa.	09-08-11	17
ASOHTUR adquiere dos números para la lotería de navidad: 36004 y 45039.	09-08-11	18
Se recibe comunicado de la Federación de Asociaciones Autocaravanistas mostrando las quejas por las declaraciones realizadas con el asunto de la acampada libre.	29-08-11	19
Solicitud ampliación de horarios para las "Fiestas San Saturio" 2011 para establecimientos de Soria capital.	01-09-11	20
Se remite escrito de solicitud de reuniones al Delegado Territorial y al Subdelegado de Gobierno para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y tratar asuntos que preocupan al sector.	06-09-11	21
Se remite escrito de solicitud de reuniones al Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad de los 150 pueblos para tratar el asunto de la acampada ilegal de Pinar Grande.	07-09-11	22
Se remite carta a FOES solicitando una Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de la Federación.	07-09-11	23
Gestiones de la Secretaría General con la Dirección General de Turismo y la Federación Regional de Hostelería para incluir la regulación del estacionamiento y parada de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo de Castilla y León.	07-09-11	24
Se inicia la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica.	21-09-11	25
Se recibe oferta del Patronato Provincial de Turismo para realizar actividades en la feria de INTUR.	28-09-11	26
Solicitud reunión con Presidente Diputación para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo de la Agrupación.	14-10-11	27
Solicitud de colaboración al Director Gral. de Turismo para la Semana de la Tapa Micológica 2011.	14-10-11	28
Solicitud y propuesta de colaboración a SOTUR en la Semana de la Tapa Micológica 2011.	21-10-11	29
Colaboración con el Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria mediante descuentos ofrecidos por establecimientos socios de la Agrupación y con la Semana de la Tapa Micológica, durante la celebración del mismo del 14 al 27 de noviembre.	14-11-11	30
Envío del escrito vía mail al director regional del proyecto Myas solicitando carné para actividades de micoturismo organizado por las empresas de actividades turísticas.	16-11-11	31
Justificación convenio de colaboración entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria de acciones desarrolladas entre junio del 2010 y junio de 2011.	23-11-11	32

Envío de folletos publicitarios de establecimientos socios a la Feria de Intur.	23-11-11	33
Se remite solicitud de autorización al Director Provincial de Educación para la celebración del acto de entrega de premios del IV Concurso Provincial de la Semana de la Tapa Micológica 2011 en el C.P.E.E. Santa Isabel.	05-12-11	34
Resulta premiado uno de los números adquiridos por ASOHTUR en la Lotería de Navidad, siendo agraciado el número 36004 con un premio de 5 € al euro, décimos vendidos 668.	22-12-11	35
FORMACIÓN CEHAT - FASENET		
Inicio curso presencial de Tapas, pinchos y canapés en el Burgo de Osma 17-01-11 al 09-02-11.	17-01-11	1
Inicio curso de Nutrición y Dietética 20-01-11 al 28-02-11.	20-01-11	2
Inicio curso presencial de Cocina Creativa 24-01-11 al 16-02-11.	24-01-11	3
Presentación solicitud convocatoria plan de formación 2011.	08-04-11	4
Presentación acciones formativas para el Plan 2011.	13-04-11	5
Contratación de los servicios de formación con colaboración de CEHAT.	13-06-11	6
Comunicación de CEHAT informando la asignación del Plan de Formación 2011.	15-07-11	7
Presentación propuesta para el Proyecto del Programa específico para la cualificación y mejora de la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años.	27-10-11	8
Inicio cursos a distancia del Plan de Formación CEHAT 2011: protocolo aplicado a la hostelería, gestión de turismo rural y manipulador de alimentos.	19-12-11	9
Se recibe de CEHAT parte de la cantidad asignada para el Plan de Formación 2011.	29-12-11	10
FORMACION FEHR		
Inicio curso de Prevención de Riesgos Laborales.	10-01-11	1
Presentación solicitud licitación Plan Formativo 2011.	15-04-11	2
Comunicación de FEHR informando la asignación del Plan de Formación 2011.	15-07-11	3
JORNADAS Y EVENTOS		
Concierto Joven Orquesta Sinfónica Soriana en Teatro de la Zarzuela de Madrid.	22-01-11	1
Comida gastronómica con trufa en apoyo al proyecto de la "Trufa Negra de Soria" en la Sede de la Fundación Duques de Soria con la asistencia de los Duques de Soria, la Duquesa de Fernandina, Mercedes Molina y los Presidentes de Organismos principales: Ayuntamiento de Soria, Diputación, Foes, Caja Rural, Fundación Soriantiva, Fundación científica de C.Rural, Subdelegación de Gobierno, Delegación Territorial, Fundación Duques de Soria, Alcalde de Abejar, Asoc. de Truficultores y ASOHTUR.	08-02-11	2
Jornada sobre la Ley de Turismo en la Cámara Oficial de Comercio con presencia de la Directora General de Turismo, asisten Victor Chicote y Mercedes Fernández.	10-02-11	3

"Mercado de Contratación de Servicios" organizada por el Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo para poner en contacto a los hosteleros con las empresas de servicios turísticos complementarios y Mesa redonda para poner soluciones al turismo de Soria. Asisten: Carlos Morales Garijo y Miguel Soria.	22-02-11	4
Puesta en marcha de la 2º Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa del 14 al 20 de marzo.	14-03-11	5
Presentación de los servicios y productos de la empresa Sainz&Gourmet, asiste Ángel Mayor, Victor Chicote, Mercedes Fernández.	07-04-11	6
Celebración de Santa Marta, actos: misa, vino español en C/ Vicente Tutor, paella popular en Pza. Ramón Benito Aceña, actuación musical a cargo de la cantante afro peruana Mariella Köhn.	29-07-11	7
Festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía, asistencia de Javier Munilla.	04-10-11	8
Jornada explicativa para establecimientos de la semana de la tapa micológica.	26-10-11	9
VII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid sin asistencia del ganador de la Tapa Micológica 2010, Hotel Restaurante Valonsadero.	07-11-11	10
Puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica - IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica del 21 al 27 de noviembre.	21-11-11	11
Participación en la Feria de Intur, dentro del Stand del Patronato Provincial de Turismo de Soria con diversas actuaciones: presentación de la Semana de la Tapa Micológica, presentación de los principales recursos naturales de Soria y del producto turístico Numancia en colaboración con la Asociación Cultural Celtibérica Tierra Quemada, del 24 al 27 de noviembre.	24-11-11	12
Acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica 2011 en Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel.	21-12-11	13
RUEDAS DE PRENSA	FECHA	NUM
Presentación Concierto de la Joven Orquesta Sinfónica de Soria a celebrar en el Teatro de la Zarzuela de Madrid el 22 de enero.	08-01-11	1
Presentación revista Aladierno y participación en FITUR en el stand del MARM.	21-01-11	2
Presentación comida gastronómica con trufa en apoyo de la "Trufa Negra de Soria" en la Sede de la Fundación Duques de Soria, presidida por los Duques de Soria.	08-02-11	3
Presentación 2º Semana de la Tapa de la Trufa - II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa en Restaurante La Chistera, ganador concurso edición anterior.	11-03-01	4
Información del establecimiento ganador del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa y ganador del viaje.	08-04-11	5
Balance actuaciones Comité Ejecutivo de ASOHTUR por Ángel Mayor.	23-06-11	6
Presentación Javier Munilla candidatura de consenso Comité Ejecutivo ASOHTUR.	29-06-11	7
Presentación nuevo Comité.	21-07-11	8

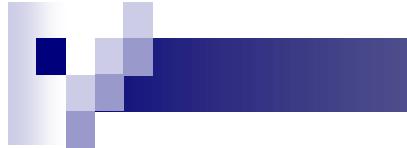
Acampada no permitida en entornos naturales de Soria.	26-08-11	9
Colaboración Semana de la Tapa Micológica - IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica y Certamen de Cortos Soria .	17-11-11	10
Presentación de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011.	18-11-11	11
Entrega de premios del IV Concurso Provincial de la Semana de la Tapa Micológica 2011.	21-12-11	12
NOTAS DE PRENSA	FECHA	NUM
Normalidad implantación Ley Antitabaco.	03-01-11	1
ASOHTUR rechaza pago tasas calefactoras.	14-01-11	2
Aforo concierto JOSS en Madrid.	20-01-11	3
Estufas calefactoras sin tasas.	21-01-11	4
Éxito concierto JOSS en Teatro de la Zarzuela de Madrid.	22-01-11	5
Valoración reunión ASOHTUR-Ayuntamiento sobre veladores.	24-01-11	6
Estudio de impacto Ley Antitabaco en Soria mes de enero.	02-02-11	7
Anuncio comida con trufa con Duques de Soria.	07-02-11	8
Anuncio 2ª Semana de la Tapa de la Trufa 2011.	03-03-11	9
Presentación y exposición Semana Tapa de Trufa 2011.	10-03-11	10
Recogida de firmas de ASOHTUR contra Ley Antitabaco.	10-03-11	11
Comunicado FEHR repercusiones Ley Antitabaco.	17-03-11	12
Desarrollo de la 2ª Semana de la Tapa de Trufa 2011.	17-03-11	13
Recogida de firmas contra Ley Antitabaco.	15-04-11	14
Escasa implicación Junta proyección turismo.	27-04-11	15
Apoyo Manifestación contra Ley Antitabaco.	29-04-11	16
Entrega firmas contra Ley Antitabaco de FEHR al Defensor del Pueblo.	06-05-11	17
ASOHTUR rechaza subida de tasas municipales por veladores.	11-05-11	18
Congreso Sabores 2011.	27-05-11	19
Reconocimiento congresistas Sabores 2011.	31-05-11	20
Elecciones Comité Ejecutivo ASOHTUR.	21-06-11	21
Balance actuaciones Comité Ejecutivo ASOHTUR 2007-2011.	23-06-11	22
Lista de miembros candidatura consenso ASOHTUR de Javier Munilla.	29-06-11	23
Presentación Nuevo Comité Ejecutivo de ASOHTUR.	21-07-11	24
Demanda bloqueo subida tasas veladores.	10-10-11	25
Celebración Semana Tapa Micológica 2011.	13-10-11	26
Participantes Semana de la Tapa Micológica 2011.	28-10-11	27

Bases de la Semana de la Tapa Micológica 2011.	03-11-11	28
Ganador concurso diseño cartel Semana de la Tapa Micológica 2011.	08-11-11	29
Participantes Semana de la Tapa Micológica 2011.	15-11-11	30
Desarrollo Semana Tapa Micológica 2011.	24-11-11	31
Actuaciones ASOHTUR en INTUR.	25-11-11	32
Balance Semana Tapa Micológica 2011.	29-11-11	33
Ocupación hotelera Puente Diciembre.	02-12-11	34
Ganadores IV Concurso Provincial de la Tapa Micológica 2011.	21-12-11	35
Ocupación hotelera Navidad.	23-12-11	36
PUBLICACIONES		FECHA
Revista Aladierno. Promoción Trufa Negra de Soria	01-01-11	1
Revista Aladierno. Promoción Trufa Negra de Soria	01-02-11	2
Coordinación para grabación de reportaje de micología dentro del programa "Gente +" de TVE.	21-11-11	3
Reportaje en directo en el programa Espejo Público de Antena 3 TV sobre micología y trufas con asistencia de Jesús Mª Sánchez, del establecimiento socio Camping El Cobijo, en calidad de micólogo y Javier López, truficultor y socio del establecimiento Bar La Apolonia, en calidad de trufero acompañado de perro trufero.	05-12-11	4
NEGOCIACIÓN COLECTIVA		FECHA
Asistencia al SERLA del Primer Convenio Regional de Hostelería. Se acuerda iniciar el Diálogo Social	27-06-11	1
Asistencia a la Mesa de Dialogo Social Regional de Hostelería	14-09-11	2
Asistencia a la Mesa de Dialogo Social Regional de Hostelería	19-10-11	3



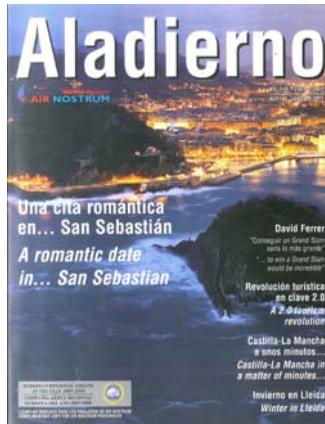
Actividades por fechas

ASOHTUR 2011



ENERO

- **01-01-2011** Publicación promocional de “Trufeando Soria” en la revista de Iberia, Aladierno del mes de enero. Incluye publicidad y reportaje de Soria relacionado con la Trufa Negra.



ENERO

- **03-01-2011** Firma del Acuerdo entre ASOHTUR y Ayuntamiento de Soria, por importe de 10.000 euros .
- **03-01-2011** Nota de Prensa a cerca de la nueva Ley Antitabaco y su acogida por parte de los clientes de los establecimientos hosteleros.
- **04-01-2011** Se solicita reunión al Alcalde de Soria para comentar varias cuestiones: situación de las licencias de los establecimientos, inspección del cumplimiento de los horarios por parte de la policía local, aplicación de la Ley del Ruido, aplicación de la Ley de Drogodependencia. Pendientes a la fecha del informe.

El Consistorio apoya el comercio y la hostelería con sendos convenios

En total, el Ayuntamiento destinará 30.000 euros al Centro Comercial Abierto, Asotur, Cámara y Fecsoa.



SORIA. El Consistorio sorianense firmó ayer tres convenios de colaboración con el Centro Comercial Abierto, Asotur, la Cámara de Comercio e Industria de Soria. Entre las actividades que se desarrollan en este centro municipal de 200.000 metros cuadrados, la actividad de dinamización es una de las más destacadas. Centro Comercial Abierto (la entidad se desestimó 80.000 euros), la organización de la Semana de la Trufa Micología y la Semana de la Tuna (ambas con un presupuesto de 10.000 euros) y la consolidación, con la participación del Centro Comercial, del Programa de Desarrollo de la Localidad, que impone un programa que el Centro Comercial ha destinado a la cantidad de 5000 euros.

El alcalde de la ciudad, Carlos Martínez, destacó que la "difícil situación" económica

El Ayuntamiento firma 4 convenios por 30.000€ para potenciar el comercio

J. M./Soria
 El alcalde, Carlos Martínez, firmó ayer cuatro convenios de la Concejalía de Empleo e Industria con la Cámara de Comercio e Industrial, la Federación de Empresarios del Centro de Soria, la Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo y el Centro Comercial. Los cuatro tienen como objetivo la promoción de diversas actividades dinamizadoras del comercio por importe de 30.000 euros, destinados a la actividad de comercio y a su incremento.

Por su parte, el presidente de Asotur, Ángel Moya, recordó que con la cantidad otorgada en estos convenios se apoyará la Semana de la Trufa Micología y la Semana de la Tuna que organizan la Federación y la Cámara de Comercio respectivamente, con carácter de atracción turística. Y recordó que el Centro Comercial ha apostado ya desde el Consistorio. "Desde hace dos años en el centro comercial se ha apostado por la hostelería, un sector muy amplio que tiene una gran demanda de la capital sorianesa", añadió.

Con estos cuatro convenios se pone punto final a un año en el que el Ayuntamiento ha destinado 10.000 euros para el desarrollo de la actividad de comercio y otras actividades relacionadas con el sector.

Al finalizar el acto, el alcalde recordó que los convenios han sido confeccionados por el Centro Comercial, la Cámara de Comercio e Industrial y la Federación de Empresarios, así como por el Ayuntamiento.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio e Industrial de Soria, Carlos Martínez, indicó que apoya lo que se está haciendo en el centro comercial, en sus inicios es un proyecto que apoya la actividad de comercio y consolidación. Concretamente, la Cámara de Comercio y la Federación se encuentran la participación en la Semana de la Trufa Micología y la Semana de la Tuna, así como distintas campañas de documentación en compras.

Para el presidente de la Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asotur) para colaborar en la Semana de la Tuna Micología, en la Semana del Chuletón, entre otras actividades.

SOMA ALUMINIOVA

con José Martínez, presidente del Centro Comercial Abierto, agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con estas ayudas, pese a que no es que sea mucho cuando se considera la mayor cantidad de ayudas por parte del Consistorio, pero también valoramos en estos momentos difíciles el esfuerzo. Con estas ayudas pretendemos desarrollar el comercio, como es la Cabalgata de Reyes magia.

También se firmó un convenio de 10.000 euros para el convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Soria para desarrollar nuevas actividades dentro del proyecto "Semana de la Trufa Micología" y 10.000 euros para el convenio de colaboración con la Federación de Empresarios del Centro de Soria.

El Centro Comercial participará con la ayuda en la organización de la Cabalgata.

demos que nuestro comercio se anima en estos tiempos difíciles para poder dinamizarlo.

El presidente de Asotur, Ángel Moya, agradeció que desde hace dos años se cuente con el sector de la hostelería, algo que no se contemplaba, y tiene mucha fuerza en Soria.

NOTA DE PRENSA

"La nueva Ley antitabaco se aplica con normalidad en los establecimientos asociados a ASOHTUR"

Soria, 3 de enero de 2012

ASOHTUR
 Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo

Los establecimientos de bares y restaurantes de Soria acogen la norma con un respeto generalizado.

ASOHTUR quiere agradecer la consideración demostrada por los fumadores hacia ese marco que se abre para los negocios de hostelería.

La nueva normativa que prohíbe el consumo de tabaco en los negocios de hostelería se aplica con normalidad en los establecimientos asociados a ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo). ASOHTUR ha podido constatar el respeto generalizado que los clientes fumadores que regentan bares y restaurantes sorianos están haciendo de la nueva Ley.

Al margen de sucesos puntuales en los que un cliente ha encendido un cigarrillo por descuido siendo advertido de su iniquidad por parte de la dirección del establecimiento, no se ha producido ningún caso de denuncia ni de multa por parte de la policía local o de los propios establecimientos.

Otro incidente de mayor notoriedad. Como particularidad de este nuevo marco, los fumadores fumables que regentan negocios de hostelería hacen un apunte durante su tiempo en bares y restaurantes para salir al exterior del local o encender un cigarrillo.

En este sentido, ASOHTUR quiere agradecer a los clientes fumadores de los negocios de restauración sorianos la comprensión mostrada ante esta nueva situación.

ASOHTUR ve este hecho como una rápida fundamentación para que los establecimientos sigan prestando el mejor servicio a sus clientes dado que el incumplimiento de la norma por parte de un cliente puede suponer una grave penalización administrativa para el mismo establecimiento.

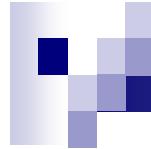
Para más información: Carmen Fortes, Tfno. 975 233 222 - E-mail: carmenfortes@asohтур.com

03.01.2012 11:00:00 | Fuente: www.espana.com | Tema: [Soria](#) | Autor: [Redacción](#)

Asohtur pide «comprensión» ante la nueva Ley del tabaco

Soria reclamó ayer la «comprendiendo» de las instituciones y clientes de cara a la prohibición de fumar en los bares a partir del 2 de enero y pidió también la colaboración de las autoridades implicadas. La Agrupación quiso hacer pública la sensación de inquietud que refleja el sector en torno a la aplicación de la Ley y aseguraron que han recibido «decenas» de consultas de hosteleros sobre los protocolos para hacer cumplir la normativa antitabaco en los establecimientos, una muestra más de la incertidumbre que reina en torno a la nueva Ley. Asohtur informó que de momento se encuentra a la espera de recibir de la Consejería de Sanidad la cartelería oficial que han de exhibir los locales.





ENERO

- **10-01-2011** Se presentan en el Ayuntamiento las alegaciones a la Ordenanza Municipal reguladora de terrazas y veladores. Pendientes de una reunión con la Concejala de Comercio y Turismo, previa a la Comisión Municipal que va a valorar las alegaciones.
 - **12-01-2011** Rueda de prensa presentación revista Aladierno y participación en FITUR en el Stand del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.



ENERO

- **13-1-2011** Reunión con el responsable de Audiotec. Valoración de la modificación de la Ley del Ruido, entrada en vigor el 1 de enero de 2011 (**LEY 19/2010, de 22 de diciembre, de Medidas Financieras y de Creación del Ente Público Agencia de Innovación y Financiación Empresarial de Castilla y León (BOCyL 23.12.10)**). A través de esta Ley se modifica la Disposición Transitoria primera de la Ley 5/2009, de 4 de junio, de Ruido de Castilla y León, ampliándose el plazo para que los emisores acústicos existentes se adapten a lo determinado en esta Ley (este plazo antes estaba establecido en tres años).
 - En concreto, la Ley inicial planteaba varios problemas:
 1. Se prohíbe la apertura de nuevos locales de hostelería a un distancia inferior a 25 metros contando desde el perímetro del local (tanto fachada como lados interiores del local).

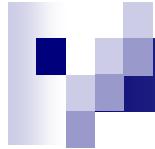
Esto no se ha cambiado en la modificación de la Ley. Aunque se ha solicitado su modificación por parte del sector hostelero, la Administracion no lo ha cambiado.

ENERO

2. Un segundo punto que afectaba es el caso de los cambios de titularidad de los establecimientos de hostelería. La anterior normativa planteaba que en caso de cambio de titularidad, automáticamente se aplicaba la Ley del Ruido. Esto suponía a los establecimientos que ante un cambio de titular, un cambio de una SC a una SL o cualquier otro cambio de titular estaban obligados a adaptar los establecimientos a la Ley del Ruido, es decir insonorización e inversiones

Esto daba lugar a que en el Ayuntamiento de Soria hubiera 14 cambios de titularidad bloqueados.

Este punto ha sido cambiado con la modificación de la Ley y ahora ya no es obligatorio. Se aplicaría la Ley del ruido en el caso de un cambio sustancial de la licencia, es decir pasar de bar a pub, por ejemplo. En este caso, la Administración ha sido sensible al problema tan grave que la redacción anterior había creado.



ENERO

3. Por último, otra de las cuestiones que se ha cambiado con la normativa es el plazo de adaptación de los locales de hostelería a la Ley del Ruido.

La Ley establecía 3 años desde la entrada en vigor de la norma, es decir en agosto de 2012. La modificación de la Ley lo ha ampliado a 3 años más, hasta agosto de 2015.

Esto es positivo porque se amplía el plazo, más teniendo en cuenta la grave situación económica que atraviesa el sector. Pero no obstante es insuficiente.

- **14-01-2011** Nota de prensa de rechazo a las declaraciones del Alcalde de Soria en el que indica que va a cobrar tasa por la colocación de la “setas” calefactoras.

 FESPA

 ASOHTUR
Asociación Sorianas de
Hostelería y Turismo

Soria, 14 de enero de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR rechaza el planteamiento del Ayuntamiento de Soria de gravar con una tasa municipal la instalación de setas calefactoras"

- Ayuntamientos como el de Valladolid o Zamora no aplican ningún cargo adicional a la colocación de estufas en las terrazas al aire libre.
- La Agrupación de Hostelería de Soria estima que la imposición de un cargo municipal para la instalación de las setas del Gobierno municipal por extender el despliegue de terrazas de invierno.
- La voluntad recaudatoria de esta medida no hace sino dificultar la situación económica que atraviesa el sector.

ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) considera que la instalación de estufas calefactoras en las terrazas han de estar exentas de cualquier cargo municipal ya sea un elemento más del mobiliario de cada terraza. De esta forma, la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo se posiciona en contra de la intención manifestada por el Ayuntamiento de Soria de gravar la colocación de estas elementos.

En el mismo orden, ASOHTUR considera que la idea del Ayuntamiento de Soria de gravar las conocidas como setas calefactoras confronta con la política aplicada en ciudades próximas como Valladolid o Zamora donde los Consistorios respectivos no han aplicado gravamen alguno a la colocación de estos elementos.

Al mismo tiempo, ASOHTUR estima que la posición del Ayuntamiento de Soria sobre esta cuestión contradice su voluntad manifiesta de potenciar en Soria el despliegue de terrazas de invierno al estilo de los que proliferan en muchas ciudades europeas. ASOHTUR concede gran valor a estas instalaciones como recurso para dinamizar la actividad social de Soria más allá de lo establecido por la prohibición de

O'Divina Tuna, 8 Puerto, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 230 222.
tarea@fespa.es www.fespa.es

al烟

 FESPA

 ASOHTUR
Asociación Sorianas de
Hostelería y Turismo

fumar en los establecimientos de hostelería que ha provocado que los clientes fumadores salgan fuera del local a fumar un cigarrillo.

ASOHTUR expresa que la pretensión del Ayuntamiento enfangaría la tendencia de mejorar, modernizar y actualizar los servicios de hostelería de Soria para equipararlos a los que se ofrecen en las capitales europeas. En el caso de Soria, ASOHTUR aprecia que las terrazas de invierno encontrarán una respuesta muy favorable por parte del ciudadano, especialmente, entre el importante sector que significa la población fumadora.

El planteamiento del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Soria busca únicamente un alto recaudatorio, según ASOHTUR, que entiende este planteamiento como totalmente desacertado e inadecuado dada la difícil coyuntura económica que atraviesa un vector donde la prohibición del consumo de tabaco no hace sino empeorar las previsiones a corto, medio y largo plazo.

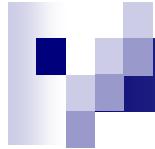
Sobre el anterior punto, la posibilidad de que los estufas calefactoras fueran también objeto de cargo municipal alguno se sumaría al anterior caste que las empresas del hostelería han de abonar a los ayuntamientos por la concepción y el mantenimiento de las terrazas exteriores. ASOHTUR considera que estas tarifas son ya suficientemente elevadas al encontrarse por encima de las impuestas por un buen número de ciudades de España. A este hecho se suma una importante circunstancia: la particularidad de que los estufas no representan elementos productivos para los establecimientos como pueden ser las mesas o sillas sino que, al contrario, los establecimientos ya realizan un importante gasto tanto en la adquisición de los estufas como en el combustible que éstos emplean para su mantenimiento.

En base a estos argumentos, ASOHTUR reclama al Ayuntamiento de Soria que reconsideré su posición para abordar esta cuestión desde la máxima sensibilidad y comprensión hacia las necesidades del sector.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@fespa.es

O'Divina Tuna, 8 Puerto, 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 230 222.
tarea@fespa.es www.fespa.es

al烟



ENERO

- **24-01-2011** Inicio curso presencial de Cocina Creativa, impartido en Hotel Alfonso VIII por Jesús Jimeno, cocinero de Restaurante Cintora.
 - **24-01-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Rte. Santo Domingo II regala una cena para dos personas al ganador del mes de diciembre.
 - **27-01-2011** Reunión con Presidente del Patronato de Turismo de Soria, Álvaro López, junto con representantes de la Cámara de Comercio, Asociación de Guías y ASOHTUR para iniciar una estrategia conjunta en la puesta en marcha de una nueva etapa de promoción y comercialización de Soria, con posible asistencia a ferias de Madrid, País Vasco, Valencia, etc.



A screenshot of the MMS website. At the top, there's a banner with the text "Concurso MMS" and "nº 20". Below it, a large circular logo features a stylized figure. The main content area shows a collage of several photographs of people holding certificates and smiling. To the left, there's a sidebar with a red box containing the word "Soria" and some smaller text, along with a small image of the city skyline.

finalidad de dicha reunión era buscar entre todos estrategias, fijar calendarios y unir esfuerzos de cara a mejorar la promoción de la provincia dentro de la oferta turística existente.

Este primer encuentro, donde ha quedado fijada una segunda reunión para el próximo 7 de febrero con

el objetivo de seguir trabajando en el tema, ha servido para iniciar conversaciones, difundir y marcar los productos, las estrategias, el calendario de actuaciones y las líneas a seguir, buscando siempre la

mejor promoción de una oferta turística atractiva y de calidad dentro del sector. Así, se pretende entre todos aunar esfuerzos y marcar una línea común para ir de la mano y situar a la provincia de Soria en

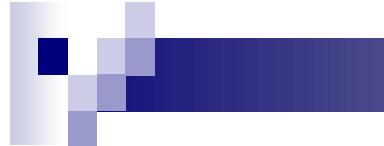
primera línea del sector turístico.

En definitiva, lo que se busca es marcar las líneas del cómo, cuándo y dónde actuar en materia de promoción.

Esta reunión ha servido de acercamiento entre todas las partes implicadas para, posteriormente, en

próximos encuentros cada una de ellas proponer sus iniciativas y consensuar conjuntamente las estrategias y actuaciones.

Patronato de Turismo de Soria



FEBRERO

- **01-02-2011** Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR, asuntos a tratar: valoración de la promoción activa de la trufa, concierto de la JOSS, planificación acciones conjuntas con Patronato de Turismo, impacto de la Ley antitabaco, información de la reunión con la Concejala de Turismo a cerca de las alegaciones de la Ordenanza de terrazas, portal de reservas de Soria y Turismo y elecciones de la Agrupación.
 - **02-02-2011** Envío Nota de Prensa con valoración sobre la Ley Antitabaco tras la realización de encuestas a establecimientos asociados.
 - **04-02-2011** Colaboración con Ayuntamiento en concurso de fotografía MMS donación de cena por parte del establecimiento asociado a la Agrupación, Restaurante La Cepa.

FEBRERO

- **07-02-2011** 2ª reunión con Presidente del Patronato de Turismo de Soria, Cámara de Comercio, Asociación de Guías, Soria y Turismo y ASOHTUR para la presentación de propuestas de promoción y comercialización de Soria.
- **07-02-2011** Nota de prensa de la organización de una comida degustación para promocionar la Trufa Negra de Soria, presidida por los Duques de Soria.
- **08-02-2011** Comida gastronómica con la presidencia de S.A.R. Dª Margarita, Presidenta de la Fundación Duques de Soria, la Duquesa de Fernandina y la asistencia de todas las Administraciones de Soria (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León, Gobierno, Foes, Caja Rural, etc.)



Soria, 7 de febrero de 2011

NOTA DE PRENSA

Los Duques de Soria presiden una comida degustación de Trufa Negra de Soria organizada por ASOHTUR

ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) ha organizado para mañana martes 8 de febrero, a partir de las 13:30 horas, una comida degustación de Trufa Negra de Soria con el objetivo de promover este hongo como recurso económico y turístico de la provincia de Soria.

El Convento de la Merced de Soria, sede de la Fundación Duques de Soria, acogerá esta degustación que estará presidida por S.A.R. la Infanta Dña Margarita y el Excmo. Sr. Don Carlos Zurita, Duques de Soria. Autoridades locales así como distintas personalidades formarán parte de los alrededor de 25 comensales que asistirán a este acto.

La organización de la comida se inscribe dentro de las diferentes acciones que ASOHTUR está llevando a cabo para posicionar la Trufa Negra de Soria como uno de los atractivos y referentes gastronómicos de la provincia.

Para más información: Carmen Forete Tlno. 975 233 222 E-mail: cforete@foes.es

C/Vicente Tafur, 6 Planta Iº - 42001 Soria. Tfno: 975 233 222. Fax: 975 233 222
foes@foes.es - www.foes.es

FEBRERO



HERALDO DE SORIA

Villanueva se compromete a hacer Valcorba II, pero acusa al PSOE de «desleal» por negociar con Sepes

Tenso debate en las Cortes entre el procurador socialista Javier Muñoz y el consejero, tras ser interpelado por la inversión en Valcorba Pág 8



JUEGO LIMPIO CUESTIÓN DE PALABRA

Los jugadores se reúnen en torno a la mesa de la sala de reuniones para jugar a este juego de mesa que combina habilidad y estrategia.

Estatán a un soriano 15.000 euros tras acceder a sus claves de banca 'on-line'

GALERÍA



LA DUQUESA DE SORIA APOYA LA TRUFA NEGRA SORIANA

Intervención de la Duquesa de la Torre en la degustación de Trufa Negra de Soria. La intervención se realizó en el marco de la Jornada Gastronómica organizada por ASOHTUR.

El PSOE acepta las condiciones del PP para sacar adelante el Presupuesto

El grupo de economistas socialistas votó a favor del acuerdo para sacar adelante el Presupuesto.

El Comité de Hacienda votó a favor del acuerdo para dictar

FOES

La Duquesa de Soria preside una comida degustación de Trufa Negra de Soria organizada por ASOHTUR

La Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) celebró ayer martes 8 de febrero, una comida degustación de Trufa Negra de Soria con el objetivo de promover este hongo como recurso económico y turístico de la provincia de Soria. Autoridades locales así como distintas personalidades formaron parte de los alrededor de 25 comensales que asistieron a este acto.

La organización de la comida se inscribe dentro de las diferentes acciones que ASOHTUR está llevando a cabo para posicionar la Trufa Negra de Soria como uno de los atractivos y referentes gastronómicos de la provincia.

Fuente: ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo)



elMIRÓN
08
del 11 al 17 de febrero de 2011

de setas

Dos mil visitas en el Centro Micológico de Navaleno

EL MUSEO COLOGÉNICO de Navaleno abrió a finales de enero y ya supera un incremento del 20% respecto al año anterior. La cifra de visitantes nacionales de estos días ha superado las 1.200 personas, con cuatro visitantes

de más de 100 países.

Siguen hasta Navaleno, la capital de España,

120 personas que vienen de las más de 100

naciones que han visitado

este espacio micológico.

Según el director

de Navaleno,

«el incremento

de visitantes

es muy positivo

y muestra que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Según el director

de Navaleno,

«el incremento

de visitantes

es muy positivo

y muestra que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

es un sector

que crece

en Navaleno».

Todos los días

se realizan

visitas guiadas

que tienen una duración

de una hora y media.

En la actualidad

el museo

atracará

en marzo

para cerrar

la actividad

de este año.

El director

destaca

que el incremento

de visitantes

es muy positivo

ya que

el turismo

FEBRERO

- **10-02-2011** Asistencia a la Jornada sobre la nueva Ley de Turismo en la Cámara de Comercio, en la que participó la Directora General de Turismo.
- **11-02-2011** Comisión de seguimiento del Plan de Dinamización Turística de Soria.
- **11-02-2011** Reunión con Ayuntamiento de Soria para tratar los asuntos: Ley del Ruido, licencias y horarios y aplicación de la Ordenanza de Drogodependencia.
- **16-02-2011** Reunión mesa de trabajo de eventos para la puesta en marcha de la segunda edición de la “Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa”.
- **21-02-2011** Reunión con establecimientos para informar de las condiciones de participación en la “Semana de la Tapa de la Trufa” 2011, a celebrar del 14 al 20 de marzo.

FEBRERO



- **22-2-2011** Asistencia a la Mesa de Contratación organizada por el Ayuntamiento de Soria, en la se trata de poner en contacto empresas de actividades de ocio turístico de Soria y alojamientos.



MARZO

- **02-03-2011** Reunión mesa de eventos para tratar la Semana de la Tapa de Trufa 2011.
- **03-03-2011** Nota de prensa informativa de la próxima celebración de la 2ª edición de la Semana Tapa de Trufa 2011.
- **09-03-2011** Reunión con Soriactiva para estudiar la participación de ASOHTUR en el proyecto “La Tierra de la Trufa”.

DIARIO DE SORIA. VIERNES 4 DE MARZO DE 2011

La II Semana de la Tapa de Trufa arrancará el día 14 de marzo

Soria
 La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) organiza del 14 al 20 de marzo la Semana de la Tapa de Trufa de Soria en su segunda edición, que comprende también el II Concurso Provincial de la tapa de la trufa. Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta semana servirán a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad 'tuber melanosporum'. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de trufa negra boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El trofeo ganador será aquel cuyo número coincide con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo. Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación La Merced, seleccionará la tapa ganadora.



Soria, 2 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR organiza del 14 al 20 de marzo la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011"

• Los 36 establecimientos que participan entregan con cada tapa un boleto para participar en el sorteo de un viaje a Menorca.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) organiza del 14 al 20 de marzo la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011. La segunda edición de esta Semana comprende también el II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa.

Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta Semana servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad 'tuber melanosporum'. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Este precio no incluye bebida.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced", seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán el vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. El premio consiste en un viaje a Menorca para el próximo mes de junio. Un restaurante La Chilena (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa "Huevo de codorniz fritado con cohetes de tomate y crema de trufa negra".

El Hotel para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13:00 hasta las 20:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria.

[Viernes, 4 de marzo de 2011 | Heraldo de Soria](#)

La II Semana de la Tapa de la Trufa, del 14 al 20 de marzo

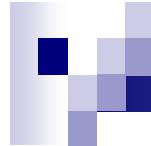
La segunda edición de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria 2011 se desarrollará entre el 14 y el 20 de marzo, según informó ayer Asohtur, organizadora de este evento en el que participarán 36 establecimientos. Los pinchos estarán elaborados con trufa negra de Soria, variedad 'tuber melanosporum'. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Como es habitual, con cada consumición se entregará un boleto para el sorteo de un viaje a Menorca. Los chefs sorianos tienen en juego 1.500 euros a la mejor creación.



El Hotel para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13:00 hasta las 20:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria.

Otro año más, ASOHTUR pone en marcha la segunda edición de la Semana de la Trufa de Soria, que se suma al resto de iniciativas desarrolladas en torno a este producto como el concurso nacional de Cocina con Trufa Negro (Javier Cachero), que tiene como premio un viaje a Menorca. Un año más, la Asociación de Hosteleros Sorianos está convencida de la importancia de este producto que reporta la conversión de Soria como marca reconocible en este tipo de turismo.

Para más información, Carmen Flores - Tel. 973 233 222 - E-mail: carmenflores@espe.es
 El Hotel Tusa, Avda. Pº Alfonso XII, 100. 42001 Soria. Tel. 973 233 022. Fax: 973 233 022.
www.espe.es - www.soria.es



MARZO

- **10-03-2011** Reunión con establecimientos hosteleros para conocer el modo en que está afectando la Ley del Tabaco y estudio de posibles actuaciones.
 - **10-03-2011** Nota de Prensa campaña recogida de firmas para apoyar la suspensión de la Ley Antitabaco.



Los hosteleros apoyarán la recogida de firmas contra la Ley del Tabaco

SORIA. La reciente campaña de recogida de firmas anunciada por la Agrupación Soriaña de Hostelería y Turismo (Asohstur) se perfila exitosa después de que este periódico haya consultado los alcances del colectivo de la provincia. «Ha habido un bajón tremendo», se quejaban en la capital, mientras que Moncayo sostenía con cierta ironía: «La gente se ha cansado de las firmas». Sin embargo, esta iniciativa de las firmas supuso unas pérdidas del 28%, un porcentaje que se ele-

vó en su caso medio punto en febrero.

En el área de la Riberá, El Bongo de Osama y Almazán la sensación de malestar era similar. «La Ley del Tabaco ha contribuido, con la crisis, a que las tiendas de tabaco pierdan clientela», dice, «y en el tiempo que se tomaban los clientes para aportar la consumición». «Entran, toman un café rápidamente y luego les piden un tabaco. Si no estaban más cuando se pedía fumar consumían más, se quedaron. También redujeron en qué se gastaba en tabaco y en qué se gastaba en otras cosas», explica, y calcula que ésta «fue perjudicado al 95% de los negocios de la provincia».

Sin gravar al cliente
Por otra parte, los establecimientos consultados aseguraron que no gravarían las consumiciones por las pérdidas asociadas a la entrada en vigor de la Ley del Tabaco. «Si la gente ya apenas entra por la crisis, no vamos a aumentar los precios porque tendría un efecto muy negativo y contrario a lo que queremos: que se siga consumiendo», alegaron.

Viernes, 11 de marzo de 2011 | Heraldo de Soria

S | SORIA

Los hosteleros recogen firmas en contra de la Ley Antitabaco

El sector crítico de posibles despidos por la caída en los servicios

SORIA. La Agrupación Sorianista de Hostelería y Turismo (Ashotur) ha annunciado que emprenderá una campaña de recogida de firmas para promover la suspensión de la Ley Antitabaco en las zonas de establecimientos de hostelería, en las que los mayores de edad podrán estampar su aviso a la iniciativa. La campaña se complementará con una serie de acciones y charlas promovidas por otras federaciones y asociaciones con las que la Federación Española de Hostelería tiene convenios de colaboración. Ashotur ha presentado sus planteamientos para dejar en suspenso la ley en las zonas de establecimientos.

Asohtur decidió la recogida de firmas tras una reunión en la que los hosteleros analizaron el impacto económico de la medida y se pidió a la administración que se tomara en cuenta la situación de la hostelería soriana.

Con esta iniciativa de recogida de firmas, los negocios de hostelería de Soria dispondrán de hojas

mantidas como en los procesos de implementación de la ley de 1990, pero sin angustia que han ido creciendo. Ninguno de los negocios sociales no encuestados en Fiterro parecen haber sufrido daños ni en sus ventas ni en las ventas comerciales. La conciencia de la imposibilidad de Ley Arzobispo a parir de esas cifras, y la sensación de que las autoridades locales debían subir las ventas durante las primeras semanas de implantación de la normativa.

ecogerán firmas para la
sión de la Ley Antitabaco

INICIATIVA POPULAR
**Medio millón para
llegar al Congreso**

El artículo 17 de la Constitución española rege la iniciativa popular en la elaboración de las leyes. En concreto, dedica de referirse a la iniciativa popular en el Congreso y en las Cortes. Asimismo, indica que apreciará leyendo que «una Ley Orgánica regulará las formas de ejercicio y requisitos de la iniciativa popular en los demás órganos del Estado». De acuerdo con este artículo, no existe la iniciativa popular en los tres niveles de administración. En todo caso se exigirán lo que sea necesario para su desarrollo.

En el Congreso y en las Cortes, los diputados no tienen el mismo nivel de protección que los ciudadanos. Una vez que una vez allí habrá que presentar la iniciativa para que se proceda a la aprobación de la ley.

mantidas como en los procesos de implementación de la ley de 1990, pero sin angustia que han ido creciendo. Ninguno de los negocios sociales no encuestados en Fiterro parecen haber sufrido daños ni en sus ventas ni en las ventas comerciales. La conciencia de la imposibilidad de Ley Arzobispo a parir de esas cifras, y la constatación de que los demás destacados subditos en las ventas durante la implementación de la normativa.

MARZO

- **10-03-2011** Nota de prensa para presentación y exposición Semana Tapa de Trufa 2011.



Soria, 10 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"El restaurante La Chistera acoge una exposición de tapas de la Semana de la Tapa de Trufa"

- Los 36 establecimientos que participan en esta edición entregarán con cada tapa un boleto para participar en el sorteo de un viaje a Menorca.

El restaurante La Chistera de Soria expondrá a lo largo del viernes 11 de marzo una muestra de la tapa que cada establecimiento servirá al público a lo largo de la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011, que tendrá lugar del 14 al 20 de marzo. El público que desee ver las tapas que se podrán probar durante la Semana puede acercarse a este establecimiento a partir de las 12:30 horas de la mañana.

Cada uno de los 36 establecimientos que participan en esta Semana, organizada por ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) y la Fundación Soriactiva de Caja Rural, y patrocinada, entre otros, por el Ayuntamiento de Soria, Caja Rural de Soria y el Patronato Provincial de Turismo de Soria, servirán a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene Trufa Negra de Soria, variedad *Tuber Melanosporum*. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros. Este precio no incluye bebida.

Asimismo, los bares y restaurantes que forman parte en esta Semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de Trufa Negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del Sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional "La Merced", seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán el vencedor según los criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. El galardón de esta edición está dotado con un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa "Huevo de codorniz trufado con corteza de foiegras y crema de hongos y trufa negra".

El horario para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.

Entre otras metas, ASOHTUR persigue con esta segunda edición de la Semana de la Trufa de Soria, que se suma al resto de iniciativas desarrolladas en torno a este hongo como el Concurso Nacional de Cocina con Trufa para Jóvenes Cocineros, apuntalar Soria como provincia abanderada del gastroturismo micológico. La Asociación de Hostelería Sorianas está convencida de los importantes beneficios que reporta la conversión de Soria como marca reconocible en este tipo de turismo.

MARZO

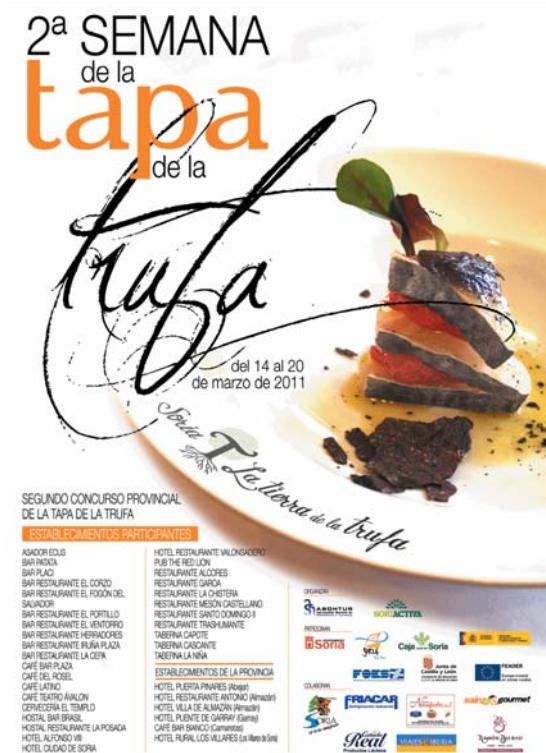
- **11-03-2011** Presentación “2ª edición de la Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa” en Rte. La Chistera, ganador de la edición anterior. Exposición de tapas en escaparate del comercio soriano Nuevas Galerías.





MARZO

- **14-03-2011** Puesta en marcha de la “Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa” a celebrar del 14 al 20 con 31 establecimiento participante de la capital y 5 de la provincia.



MARZO

- **14 al 20-03-2011 "Semana de la Tapa de la Trufa – II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa".**

DIARIO DE SORIA. LUNES 14 DE MARZO DE 2011

Hoy arranca la II Semana de la Tapa de la Trufa

Soria
 Hoy comienza una nueva edición de la Semana de la Tapa de la Trufa de Soria que terminará el próximo domingo y que contará con 36 establecimientos participantes. La Semana de la Tapa servirá a sus clientes una tapa que en su elaboración contiene trufa negra de Soria, variedad Tuber Melanosporum. Cada tapa se podrá degustar por un precio de dos euros.

Asimismo, los bares y restaurantes que toman parte en esta Semana de la Tapa de la Trufa entregarán a los clientes que consuman una tapa boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador será aquel cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, nombrado por la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur) organizará el sorteo el viernes 25 de marzo, la noche de clausura de la Semana de la Tapa de la Trufa. Los establecimientos que participan en esta Semana sirven a sus clientes una tapa que contiene trufa negra de Soria, variedad tuber melanosporum. Cada tapa se servirá por un precio de dos euros. Este premio no incluye bebida.

Además, los bares y restaurantes que toman parte en esta semana entregarán a los clientes que consuman una tapa de la Trufa Negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje a Menorca. El boleto ganador tendrá su número coincidido con el primer premio del sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, nombrado por la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur), seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán el vencedor según criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria.


 El jurado de esta edición establecerá con un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante que obtenga el primer premio del Concurso de 2010 por la tapa 'Huevo de codorniz trufado con corteza de terrernillo y crema de hongos y trufa negra'.

El horario para la degustación de las tapas se mantendrá desde las 13.00 horas hasta las 15.00 horas y desde las 20.00 hasta las 23.00 horas durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa. Entre otras notas, Asohtur persigue con esta segunda edición, que se suma al resto de las actividades que se realizan en torno a este hongo, apuntalar Soria como provincia abanderada del gastroturismo micológico.

Heraldo de Soria | Lunes, 14 de marzo de 2011



La trufa como abanderada gastronómica

36 establecimientos participan en la segunda edición de la 'Semana de la tapa de la trufa' con lo que se pretende potenciar el turismo gastronómico en la provincia



Heraldo de Soria | Viernes, 18 de marzo de 2011

Cada establecimiento vende una media de «100 tapas al día», según Asohtur

Asohtur espera que «la apacible meteorología del fin de semana aumente considerablemente el promedio de ventas»

SORIA. Alrededor de 100 tapas por día es el promedio de ventas que los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011 han contabilizado durante los tres primeros días de esta edición que arrancó el lunes 14 de marzo y que concluye el domingo 20 de marzo. La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo, organizadora de este evento gastronómico, espera que en los próximos días aumente notablemente esta media gracias, en gran medida, a la mejoría de las condiciones meteorológicas que están previstas para el fin de semana.

Las lluvias caídas durante estos primeros tres días han sido un importante hándicap para que los establecimientos en los bares y restaurantes de Soria no hayan sido mayor. Las previsiones optimistas se refuerzan porque, aunque durante los días festivos al fin de semana concentran principalmente el porcentaje general más alto de ventas.

Por otro lado, la franja nocturna ha sido el período del día en el que se comprueba, por encima de la hora del aperitivo, un tráfico más elevado de personas que entran a degustar las tapas de Trufa Negra que han creado los 36 locales que toman parte en la Semana de la Tapa de Trufa de 2011. Para esta edición, los bares y restaurantes de esta Semana entregan a los clientes que consuman una tapa de Trufa Negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje de una semana a Menorca. El boleto ganador se sacará aquel viernes número coincidido con el primer premio del Sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional «La Merced», seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán el vencedor según criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. Cabe recordar que el galardón de esta edición es un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa «Huevo de codorniz trufado con corteza de torreznillo y crema de hongos y trufa negra».

El horario para la degustación de las tapas de la Semana de la Trufa se establece desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas. Durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.

HERALDO

Los hosteleros participantes en la II Semana de la trufa venden 100 tapas al día

Alrededor de 100 tapas por día es el promedio de ventas que los establecimientos participantes en la Semana de la Tapa de Trufa de Soria 2011 han contabilizado durante los tres primeros días de esta edición que arrancó el lunes 14 de marzo y que concluye el domingo 20 de marzo. La Agrupación Soria de Hostelería y Turismo, organizadora de este evento gastronómico, espera que en los próximos días aumente notablemente esta media gracias, en gran medida, a la mejoría de las condiciones meteorológicas que están previstas para el fin de semana.

Las lluvias caídas durante estos primeros tres días han sido un importante hándicap para que los establecimientos en los bares y restaurantes de Soria no hayan sido mayor. Las previsiones optimistas se refuerzan porque, aunque durante los días festivos al fin de semana concentran principalmente el porcentaje general más alto de ventas.

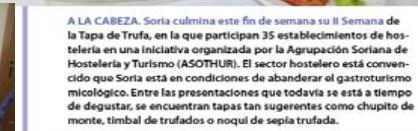
Por otro lado, la franja nocturna ha sido el período del día en el que se comprueba, por encima de la hora del aperitivo, un tráfico más elevado de personas que entran a degustar las tapas de Trufa Negra que han creado los 36 locales que toman parte en la Semana de la Tapa de Trufa de 2011. Para esta edición, los bares y restaurantes de esta Semana entregan a los clientes que consuman una tapa de Trufa Negra de Soria boletos para el sorteo de un viaje de una semana a Menorca. El boleto ganador se sacará aquel viernes número coincidido con el primer premio del Sorteo de la Lotería Nacional del sábado 26 de marzo de 2011.

Un jurado de expertos, coordinado por el Centro Integrado de Formación Profesional «La Merced», seleccionará entre los participantes la tapa ganadora del II Concurso Provincial de la Tapa de la Trufa. Los miembros del jurado determinarán el vencedor según criterios de sabor, presentación y originalidad de su creación culinaria. Cabe recordar que el galardón de esta edición es un premio en metálico de 1.500 euros. El restaurante La Chistera (Soria) fue el ganador del Concurso de 2010 por la tapa «Huevo de codorniz trufado con corteza de torreznillo y crema de hongos y trufa negra».

El horario para la degustación de las tapas de la Semana de la Trufa se establece desde las 13:00 hasta las 15:00 horas y desde las 20:00 hasta las 23:00 horas. Durante los días de celebración de la Semana de la Tapa de la Trufa.

MARZO

- **14-03-2011** Comisión de seguimiento Plan de Dinamización Turística de Soria. Asiste el Secretario de ASOHTUR.
- **15-3-2011** Reunión de la mesa de trabajo del Patronato de turismo de Soria. Asiste el Secretario de ASOHTUR.
- **17-03-2011** Comité Ejecutivo: Participación de ASOHTUR en proyecto "La Tierra de la Trufa", acciones ante la Ley Antitabaco, valoración Semana de la Tapa de la Trufa, reuniones preelectorales con partidos políticos, revisión de la Ordenanza de Terrazas, asuntos varios, ruegos y preguntas.
- **18-03-2011** Reunión preelectoral del Comité Ejecutivo con el Partido Popular.



MARZO

- **17-03-2011** Nota de Prensa comunicado FEHR a cerca de la repercusión de la Ley Antitabaco
- **29-03-2011** Reunión del Consejo del Patronato de Turismo con asistencia del Secretario General de la Agrupación.
- **31-03-2011** Recogida de aproximadamente 900 firmas en apoyo a la suspensión de la Ley Antitabaco e inicio de encuestas para posibles acciones de cierre de establecimientos, movilizaciones, apagado de máquinas expendedoras.



Soria, 17 de marzo de 2011

NOTA DE PRENSA

"El 80% de los establecimientos sufre caída de las ventas en febrero"

- La Ley Antitabaco sigue arrinviendo a la hostelería.
- Los más afectados, ocio nocturno y negocios familiares.
- Los bares, a pesar de una ligera mejoría, registran pérdidas del 16%.

La Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) remite texto íntegro de la Nota de Prensa de la FEHR (Federación Española de Hostelería) en la que se computan a nivel nacional los resultados de las encuestas que, como en el caso de ASOHTUR, han realizado en sus respectivos territorios las asociaciones provinciales para evaluar el impacto de la prohibición del tabaco en la hostelería.

Los resultados nacionales vienen a ratificar las conclusiones avanzadas a nivel provincial por ASOHTUR en las que se constata el deterioro en la economía de los negocios causado por la implantación de la nueva Ley.

En el segundo mes de vigencia de la Ley Antitabaco, la prohibición total de fumar ha mantenido un fuerte impacto negativo en los bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno de España.

Según los datos de la segunda evaluación realizada por la Federación Española de Hostelería (FEHR), correspondiente al mes de febrero, las ventas han sufrido importantes pérdidas en el 79,85% de los establecimientos, se han mantenido en el 18,73 % de los establecimientos y sólo han aumentado en el 1,42 %. Estas cifras ponen de manifiesto que se mantiene sustancialmente la tendencia registrada en enero, cuando el 85,94% de los establecimientos sufrieron una caída de las ventas.

Los autónomos siguen siendo los más perjudicados

El ocio nocturno se mantiene como el sector más perjudicado con una caída de las ventas del 19,64%. Los bares y cafeterías, por su parte, han experimentado una menor caída, con un efecto al mes de enero, pero mantienen una elevada caída de las ventas que se sitúa en casi el 16%. En este grupo los establecimientos de autónomos y pequeños negocios familiares sin trabajadores asalariados siguen siendo los más perjudicados con un desplome de las ventas del 18,42%.

Los restaurantes pequeños son los que menor caída de ventas han sufrido en el mes de febrero (-12,6%), si bien los establecimientos de 1 o 2 trabajadores han accusado más la caída, hasta situarse en una caída del 15 %.

Al igual que sucedió en el mes de enero la caída de las ventas se reparte a lo largo de todo el año y el bálsamo es especialmente degradada en la franja de tarde y noche, seguido de domingo, lo que perjudica especialmente a bares y cafeterías y ocio nocturno, como reflejan los datos anteriores.

La hostelería se echo a la calle

Los pérdidas causadas por la Ley Antitabaco se han sumado a las causadas por la crisis, en las empresas de bares y restaurantes, que llevan ya 35 meses consecutivos de pérdidas de ventas, lo que ha hecho que por primera vez los hosteleros echen a la calle para manifestar su protesta ante el Gobierno y el Partido Socialista. Así se han celebrado numerosas manifestaciones públicas en Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias y Cantabria y están ya convocadas manifestaciones para las próximas semanas en Aragón y Cataluña, a las que seguirán otras comunidades.

 Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@fehs.es

G/Vicente Túro, 6 Planta 4º 42001 Soria Tfno. 975 233 222 Fax. 975 233 223
<http://fehs.es> www.fehtur.es

Las ventas de bares caen «hasta un 19% en febrero por la Ley Antitabaco»

SORIA. Los bares y cafeterías, restaurantes y locales de ocio nocturno volvieron a registrar una caída de las ventas de entre el 14,28% y el 19,64% en febrero, segundo mes de aplicación de la Ley Antitabaco, según datos de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR). «En el segundo mes de vigencia de la Ley Antitabaco, la prohibición total de fumar ha mantenido un fuerte impacto negativo»,

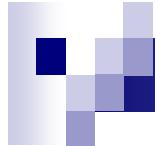
lamentó la patronal en un comunicado. Estos resultados nacionales «viene a ratificar las conclusiones avanzadas a nivel provincial por Asohetur en las que se constata el deterioro en la economía de los negocios causado por la implantación de la nueva Ley. En concreto, indica que el 79,8% de los establecimientos encuestados han sufrido «importantes» pérdidas de ventas.

HERALDO

ABRIL

- **01-04-2011** Reunión con Concejala de Comercio y Turismo y establecimientos de C/ Vicente Tutor para tratar el tema de las terrazas de veladores a ubicar en esta zona.
- **05-04-2011** Restaurante La Chistera hace entrega del premio consistente en una cena para dos personas al ganador del concurso fotográfico MMS en colaboración con Ayuntamiento.
- **06-04-2011** Reunión de representantes de las asociaciones para preparar la manifestación Nacional en Madrid en contra de la Ley del Tabaco prevista para el 9 de mayo.
- **07-04-2011** Asistencia a la presentación de servicios y productos de la empresa Sainz&Gourmet con la que se colabora trasladando invitación a los socios de la Agrupación.
- **08-04-2011** Presentación solicitud a la convocatoria del Plan de Formación a realizar con CEHAT para el ejercicio 2011.





ABRIL

- **08-04-2011** Rueda de Prensa presentación establecimiento ganador del II Concurso de la Tapa con Trufa. Entre los siete finalistas, con una valoración muy reñida, el premio a la mejor tapa se le otorga al Hotel Restaurante Antonio de Almazán. Igualmente se da a conocer el ganador del viaje de una semana a Menorca.



Un restaurante de Almazán gana el concurso de la Tapa de Trufa

Soria y Turismo busca vías de difusión del museo de los poetas

JUANER MARTÍN / Soria
La propuesta 'Fabio horno frío de huevo trufado', del restaurante Antonia, de Almazán, fue el ganador de la segunda semana de la tapa del mes de Soria, en la que participaron 36 establecimientos de la provincia que vendieron 30.000 tapas entre sus clientes desde el 14 al 20 de marzo.

La tapa está basada en una crema de queso de cabra con un poco de cebolla trufada y simula un huevo frío, regada con una vinagreta de trufa, según explicó ayer el jefe de cocina del restaurante, Ángel Archilla, tras recibir el premio dotado con 1.500 euros.

Además señaló que en el montaje hay que dejar que el queso se enfrie un poco para que se pueda manipular.

El establecimiento adnamantino no vendió más ochenta tapas durante la semana.

La Semana de la Tapa de Trufa es una iniciativa de la Agrupación de Hostelería y Turismo de Soria (Ahostur), con la intención de posicionar a este hongo como un sícono culinario de la provincia, según resultó su presidente, Ángel Mayor, en la entrega de los premios.

Mayor justificó el descenso del número de tapas vendidas de 55.000 en la primera edición a 30.000 en la segunda en la acumulación de experiencias gastronómicas y el incremento del precio de la tapa (2 euros).

Hay que recordar que la anterior semana de la tapa se celebró en noviembre.

Los premios fueron otorgados por un jurado presidido por la directora del centro de interpretación de la cultura romana de Segóbriga, María Eugenia Lafuente, quien dio un pequeño tirón de orejas a algunos de los participantes para animarlos a que consiguen una mayor calidad en sus presentaciones y mejorar la proyección externa del concurso.

Por su parte, la concejala de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Soria, Teresa Valdenebro, consideró que es importante continuar con esta iniciativa, de cara a buscar atractivos para que los vecinos salgan de casa y además se atraigan visitantes a la ciudad.

Gestión del Casino
En octubre se cumplió el primer aniversario de Asociación Casino que permanece desde Soria y Turismo no seguirán al frente de la gestión del Casino, que tenían en alquiler, sabremos las pautas para un futuro de cara a la continuidad de la actividad. Se trata de trabajar con agencias productoras de turismo y buscar los mejores canales de funcionamiento. Esto, y su continuidad al frente de la presidencia serán los temas principales para la asociación que es una baza de accionistas que seguramente se celebre en mayo.

El Casino «no es el recurso turístico» vislumbrado por Soria y Turismo

La empresa deja abierta una puerta para cuando esté en marcha el Museo de los Poetas

SORIA. Que Soria y Turismo abandona la gestión del bar-restaurant del Círculo Amistad Norteamericana es ya una confirmación desde ambas partes. Después de que este periódico publicase en su edición de ayer que a partir de

Centro de Reconocimiento Médico

**PERMISOS DE
CONDUCIR
Y ARMAS**

Lunes a Viernes:
Mañanas de 9:30 a 13:30 horas.
Tardes de 16:30 a 18:30 horas.

EN JULIO Y AGOSTO
CERRADO PARA LAS TARDES

Señor Domingo de Silos, 1
Tel. 01-55-50-40-00-01

VOX POPULI SORIANA

RESTAURANTE ANTONIO

*La mejor tapa
de trufa*

▲ La propuesta 'Falso huevo frito de huevo trufado' del restaurante Ántonio de Almazán fue el ganador de la segunda Semana de la Tapa de la Trufa, en la que participaron 36 establecimientos.



ABRIL

- **13-04-2011** Reunión Pleno de CEHAT con asistencia del Presidente y Secretario de la Agrupación.
- **13-04-2011** Presentación del Programa de acciones formativas para la convocatoria del 2011 con un presupuesto de 123.375 €.
- **15-04-2011** Presentación solicitud licitación del Plan Formativo 2011 de FEHR, acciones solicitadas por importe de 49.925 €.
- **15-04-2011** Nota de prensa acciones Ley Antitabaco: total de firmas recogidas y manifestación en Madrid para el próximo día 9 de mayo.
- **18-04-2011** Reunión de Gerentes con Federación Regional de Hostelería. Asuntos: situación Federación Regional, contrato Programa firmado con el ECYL para el año 2.011, desarrollo del plan formativo a través de la FEHR, manifestación tabaco en Madrid.



Soria, 15 de abril de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR ha recogido más de 900 firmas de ciudadanos en apoyo de la suspensión de la Ley Antitabaco".

- A nivel nacional se han recogido más de 500.000 firmas contra esta normativa.
- El próximo 9 de mayo ha sido convocada en Madrid una manifestación multitudinaria para instar al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios a que dejen en suspenso esta normativa.

ASOHTUR (Agrupación Serrana de Hostelería y Turismo) ha recogido más de 900 firmas de ciudadanos en apoyo de la suspensión de la Ley Antitabaco en los establecimientos de hostelería. Para desarrollar esta campaña de recogida de firmas, realizada entre el 18 y el 31 de marzo e impulsada en Soria por ASOHTUR, se distribuyeron a los negocios de hostelería de Soria hojas en las que todos aquellos personas mayores de edad podían demostrar su apoyo a la suspensión de esta Ley estampando su firma.

Con esta campaña, ASOHTUR se sumaba a las campañas del mismo tipo promovidas por otras asociaciones con las que la FEHR (Federación Española de Hostelería) hace un llamamiento al Gobierno y a los Grupos Parlamentarios para solicitarles que promoven y pongan en marcha la iniciativa legislativa pertinente para dejar en suspenso con carácter inmediato la aplicación de la nueva Ley Antitabaco.

ASOHTUR ha remitido ya a la FEHR las firmas recogidas en Soria. A nivel nacional, más de 500.000 ciudadanos han firmado este documento para suspender la nueva Ley Antitabaco en los negocios de hostelería de España.

O'Hearn Taxis & Phones, nº. 42001 Soria. Tel.: 975.233.232. Fax: 975.233.233.
<http://www.becar.es>


Por otro lado, tanto ASOHTUR como la FEHR han tenido abierta esta campaña para que todos aquellos establecimientos o ciudadanos particulares que deseen seguir colaborando oportuno firmar puedan hacerlo.

Esta Ley, contradiciendo las afirmaciones del Ministerio de Sanidad y de los Grupos que la aprueban, está causando graves perjuicios económicos en bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno. Esta circunstancia ha podido ser constatada a nivel provincial a través de las encuestas que ASOHTUR ha llevado a cabo entre los negocios de la provincia.

Además de esta campaña de recogida de firmas, ASOHTUR ha manifestado su respaldo a las distintas acciones que la FEHR está programando para suspender la Ley Antitabaco. Entre éstas, el 9 de mayo ha sido convocada una manifestación multitudinaria en Madrid contra dicha Ley.

ABRIL

- **25-04-2011** Reunión de Comité Ejecutivo para tratar asuntos de Licencias de establecimientos, control de horarios y Ordenanza de Drogodependencia de Soria capital.
- **26-4-2011** Presentación de las Alegaciones a la Ordenanza fiscal de terrazas, tras la aprobación provisional de un incremento en un 50% las tasas por este concepto.



ABRIL

- **28-04-2011** Reunión Preelectoral del Comité Ejecutivo con el Partido Socialista y su cabeza de lista a las elecciones municipales, Carlos Martínez.
- **28-04-2011** Apoyo a la Federación Española de Hostelería y otras organizaciones empresariales, en contra de la Ley Antitabaco. ASOHTUR envió los carteles de la manifestación, pegatinas e información de la manifestación a celebrar el 9 de mayo en Madrid.



ABRIL

- **28-04-2011** Solicitud al Ayuntamiento de Soria de informe favorable para la petición de ampliación de horario de cierre en Fiestas de San Juan y Verbenas Tradicionales.
- **29-04-2011** Nota de prensa apoyo manifestación contra la Ley Antitabaco.



Soria, 29 de abril de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR muestra su apoyo a la Manifestación estatal contra la Ley Antitabaco del 9 de mayo en Madrid"

• La Agrupación Soriana de Hostelería está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos para dar publicidad a esta acción.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) quiere anunciar su apoyo a la próxima Manifestación estatal contra la Ley Antitabaco que tendrá lugar en Madrid el próximo lunes 9 de mayo. La Manifestación contra la Ley Antitabaco en la que participarán empresarios y trabajadores del sector hostelero de toda España, está convocada por FEHR (Federación Española de Hostelería) y el conjunto de Organizaciones Empresariales de la Hostelería, el Ocio y los Bingos de toda España.

Con el objeto de dar a conocer esta acción de protesta a la vez que animar a los hosteleros sorianos a asistir, ASOHTUR está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos de anuncio de esta Manifestación.

Teniendo en cuenta que los argumentos económicos y la radicalización de los actos de protesta que los hosteleros de toda España han llevado a cabo desde la entrada en vigor de la Ley, no han servido para hacer entrar en razón al Gobierno de España, ASOHTUR considera que ha llegado el momento de dar una vuelta de tuerca al conflicto y atacar los intereses políticos y electorales del Gobierno.

La barbaridad de la Ley Antitabaco, en estos momentos, no puede salir gratis. En este contexto los autónomos, las pequeñas empresas y las asociaciones empresariales no tienen más remedio que irrumpir en el debate político y electoral ante las próximas elecciones municipales y autonómicas del 22 de mayo para forzar la negociación con el gobierno central.



DATOS IMPACTO ECONÓMICO

Por desgracia, en opinión de ASOHTUR, todos estos actos ponen de manifiesto la gravedad de la situación provocada por la Ley Antitabaco, una Ley que no hace sino acentuar los dramáticos efectos de la crisis para los bares, restaurantes y locales de ocio pero también para los bingos, casinos y salas de juegos. El ocio nocturno se mantiene como el sector más perjudicado en España con una caída de las ventas del 19,64%. Los bares y cafeterías, por su parte, mantienen una elevada caída de las ventas que se sitúa en casi el 16%. Los autónomos y pequeños negocios familiares sin trabajadores asalariados siguen siendo los más perjudicados con un desplome de las ventas del 18,42%. Las máquinas de juego han visto caer su recaudación un 20% y los bingos hasta un 30%, según los datos recogidos por la FEHR a nivel nacional.

.....

MANIFESTACIÓN ESTATAL CONTRA LA LEY ANTITABACO EN MADRID

La Manifestación del próximo 9 de mayo es la culminación de un intenso calendario de actos de protesta, manifestaciones, concentraciones, cierres de locales y apagadas de máquinas de tabaco, que han tenido lugar por toda España y que no tiene precedentes en la historia de la hostelería de nuestro país. Más de 15.000 hosteleros y representantes del ocio y el juego han participado en los más de 30 actos de protesta que han tenido lugar desde el pasado mes de noviembre en toda la geografía nacional.

Con respecto a la organización de la Manifestación, el 9 de mayo tendrá lugar en Madrid una JORNADA DE LUCHA que arrancará con la concentración, a partir de las 14:00 horas. Los manifestantes verdes de las distintas Comunidades Autónomas se concentrarán en el Bulevar del Paseo del Prado entre las Fuentes de Cibeles y Neptuno. A partir de las 17:00 horas arranca la Manifestación que discurrirá desde la Estatua de La Cibeles hasta la Puerta del sol, en donde se dará lectura a un manifiesto reivindicativo y de protesta contra la Ley Antitabaco.

DIARIO DE SORIA. LUNES 2 DE MAYO DE 2011



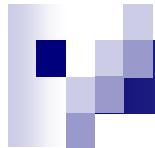
Asohtur se une
 a la protesta
 del día 9 por la
 Ley Antitabaco

OS
 1



Soria
 La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) anunció su apoyo a la próxima manifestación estatal contra la Ley Antitabaco que tendrá lugar en Madrid el próximo lunes 9 de mayo. La manifestación contra la Ley Antitabaco en la que participarán empresarios y trabajadores del sector hostelero de toda España, está convocada por FEHR (Federación Española de Hostelería) y el conjunto de Organizaciones Empresariales de la Hostelería, el Ocio y los Bingos de toda España.

Con el objeto de dar a conocer esta acción de protesta a la vez que animar a los hosteleros sorianos a asistir, Asohtur está distribuyendo entre sus asociados carteles y adhesivos de anuncio de esta manifestación. La agrupación destacó a través de una nota de prensa que «España es el único país de la Unión Europea que subvenciona el cultivo del tabaco y que incrementa sus puntos de venta, pero que es incapaz de encontrar soluciones para luchar contra el tabaquismo sin atacar nuestros hábitos sociales y perjudicar a los locales de ocio o las pequeñas empresas hosteleras». Por este motivo llaman a la protesta el próximo día 9.



MAYO

- **02-5-2011** Registro de escrito en el Ayuntamiento de Soria instando a dicha institución a que controle los horarios de apertura y cierre en los establecimientos de hostelería.
- **06-05-2011** Nota de Prensa informativa de las firmas recogidas a nivel nacional y entregadas en reunión a la Defensora del Pueblo para apoyar la suspensión de la Ley Antitabaco.



Soria, 6 de mayo de 2011

NOTA DE PRENSA

"El sector hostelero español presenta 600.000 firmas contra la Ley Antitabaco"

• ASOHTUR ha sumado 100 firmas recogidas en los establecimientos de la provincia.

José M^º Rubio, Presidente de la Federación Española de Hostelería (FEH) acompañado de los representantes del sector del ocio nocturno, FASTDE, Noche Madrid y la Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego (CEJ) y los márgenes de premio, principales sectores afectados por la Ley Antitabaco, entregaron este miércoles a la Defensora del Pueblo, María Luisa Cava de Ullano, los 600.000 firmas recogidas en los establecimientos de hostelería de todo España, con las que se solicita la suspensión de la Ley Antitabaco, que tan graves pérdidas está ocasionando a todos los sectores implicados. ASOHTUR (Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo) ha contribuido a esta campaña con 100 firmas de ciudadanos recogidas en establecimientos de la provincia de Soria.

En la reunión que mantuvieron posteriormente con la Defensora del Pueblo, se trasladó a María Luisa Cava de Ullano la petición de apoyo y defensa de los colectivos laborales y empresariales afectados por los problemas provocados por la radicalidad e incoherencia de la ley antitabaco y ante la permanente falta de rigor del Ministerio de Trabajo en la difusión de información. Los representantes de los sectores afectados transmitieron a la Defensora del Pueblo que sus reivindicaciones se producen ante la Indiferencia que vive el sector y la falta de consideración mostrada por el actual Ministro del Trabajo, Lluís Pujol, que ha hecho caso omiso de las diferentes propuestas de los hosteleros para mantener una reunión.

© Hostel Tur, s.l. Plaza P. 42001 Soria. Tfno. 975.233.222. Fax. 975.233.225.
hosteltur.es www.hosteltur.es



Los hosteleros reclamaron en esta reunión con la Defensora del Pueblo que se tomen las medidas oportunas para cambiar una situación que pone a los afectados en una situación insostenible y de desventaja con respecto a la hostelería de la gran mayoría de países de la Unión Europea.

La defensora del pueblo recibió con gran interés los datos sobre la problemática del rubro o del boleón que perjudica a la totalidad de los ciudadanos como un efecto colateral provocado por la aprobación de la Ley Antitabaco.

Con respecto a los datos de impacto económico, José M^º Rubio, Presidente de la FEH, señaló la gravedad de la situación, el peoraje económico y la pérdida de puestos de trabajo provocados por la Ley Antitabaco, según demuestran los datos oficiales de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE) del primer trimestre de 2011.

Durante los tres primeros meses del año, los restaurantes y bares de España han perdido 53.200 trabajadores, lo que significa el 21% del total de la caída de empleo en España durante el primer trimestre del año. Esto significa una reducción en el empleo en enero a marzo del 5,1% hasta 999.700 trabajadores, frente a 1.052.900 con que se contaba al año anterior. Por primera vez desde hace décadas, el empleo en el sector de la hostelería española cose por debajo del millón de trabajadores.

Si tenemos en cuenta que en este primer trimestre del año el empleo en el hospedaje ha crecido un +15%, como consecuencia del boom del turismo extranjero a raíz de la crisis de los países árabes del Mediterráneo, la caída del -51% en restauración es aún más grave y pone de manifiesto que la Ley Antitabaco se lleva por delante cualquier expectativa de crecimiento en estos momentos.

Como estamos a punto de alcanzar los cinco millones de parados en España y los datos oficiales apartan la única buena noticia que tiene la economía de nuestro país, la restauración y el ocio, que suponen el 60% de la facturación del turismo, se ven lastreados por culpa de la Ley Antitabaco con una caída de 204 puntos con respecto a los buenos resultados de los últimos episodios.

© Hostel Tur, s.l. Plaza P. 42001 Soria. Tfno. 975.233.222. Fax. 975.233.225.
hosteltur.es www.hosteltur.es



La secuencia de datos de la EPA en hospedaje del primer trimestre del año entre 2008 y 2011 ofrece una información valiosísima para señalar el impacto de la Ley Antitabaco. Durante los años 2009 y 2010, en plena crisis económica, todo hospedaje como restauración caen en este primer trimestre. Sin embargo en 2011, cuando se produce el peor año turístico internacional, el hospedaje crece espectacularmente un +15,3% (superando las caídas superiores al -4% que ha tenido el hospedaje entre los meses de enero y marzo en los años anteriores). Por todo es sabido que en el hospedaje se permite fumar en el 30% de las habitaciones, por lo que no les afecta la Ley Antitabaco, mientras tanto la restauración en lugar de crecer como el hospedaje se desploma cayendo un -5,9%.

La gravedad de estos datos, sobradamente anunciantes por el colectivo hostelero, justifican iniciativas como la recogida de firmas que se trasladó a la Defensora del Pueblo y expusieron una medida tan excepcional como la convocatoria de una Manifestación nacional contra la Ley Antitabaco, que tendrá lugar el próximo lunes 9 de mayo en Madrid coincidiendo con el arranque de la campaña electoral.

Para más información: Carmen Fortes Tfno. 975.233.222. E-mail: cfotres@hosteltur.es
© Hostel Tur, s.l. Plaza P. 42001 Soria. Tfno. 975.233.222. Fax. 975.233.225.
hosteltur.es www.hosteltur.es

6 | SORIA

Los hosteleros reúnen 900 firmas contra la Ley Antitabaco

SORIA. El sector hostelero sorian ha reunido 900 firmas contra la Ley Antitabaco, que sumará a las 600.000 recogidas en toda España para hacer llegar al Defensor del Pueblo. Así informó ayer Asohtur a través de una nota de prensa en la que recordó las «graves pérdidas» que está ocasionando a todos los sectores implicados la nueva normativa.

En la reunión que han mantenido los representantes de los hosteleros a nivel nacional con la defensora del Pueblo, «se trasladó a María Luisa Cava de Llano la petición de amparo y defensa de los colectivos laborales y empresariales afectados por los problemas provocados por la radicalidad e incoherencia de la ley antitabaco y ante la permanente falta de rigor del Ministerio de Sanidad en la difusión de información», apuntó ayer Asohtur. Durante los tres primeros meses del año, los restaurantes y bares de España han perdido 53.200 trabajadores, lo que significa el 21% del total de la caída de empleo en España durante el primer trimestre del año. Esto significa una reducción en el empleo de enero a marzo del 5,1% hasta 999.700 trabajadores, frente a 1.052.900 con que se contaba al año anterior. Por primera vez desde hace décadas, el empleo en el sector de la hostelería española cose por debajo del millón de trabajadores.

HERALDO

MAYO

- **06-05-2011** Se gestiona la ampliación de horarios para las “Fiestas de San Juan” 2011 y “Verbenas tradicionales” previas a las fiestas ante la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria, autorizando una ampliación de 2 horas para las Verbenas y libertad de horario para todos los días de las fiestas.
- **07-05-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Cafetería Tauro regala una cena para dos personas al ganador del mes de abril.
- **09-5-2011** Reunión del Secretario y el Vocal de Bares de Noche, Ricardo Martínez, para tratar sobre el control de horarios en los establecimientos de hostelería, que debería hacer el Ayuntamiento de Soria: se explica las acciones llevadas a cabo y se acuerda:

- Registrar de nuevo el escrito en el Ayuntamiento instando a este a que controle los horarios, como recordatorio.
- Abordar este tema con el Jefe de la Policía Local para conocer si tiene instrucciones del Alcalde para el control de horarios.

José Luis Gómez es el nuevo ganador del concurso de fotografía con móvil MMS. Página 1 de 2



Ayuntamiento
[Carta del Alcalde](#)
[Consejería de Fomento](#)
[Oficinas Municipales](#)
[Información Económica](#)
[Punto de Información](#)
[Gastronomía y Degustación](#)
[Casa de la Artesanía](#)
[Agencia de Turismo](#)
[Departamento de Obras](#)
[Administración Electrónica](#)
[Catálogo de Trámites](#)
[Página Teletrabajo](#)

Áreas
[Economía y Hacienda](#)
[Cultura](#)
[Vivienda y Urbanismo](#)
[Desarrollo Social, Igualdad, Medio Ambiente](#)
[Deportes](#)
[Festivales y Participación Ciudadana](#)
[Servicios Locales](#)
[Juventud](#)
[Comercio, Fábrica e Industria](#)

Turismo
[Gastronomía](#)
[Turismo](#)
[Qué hacer](#)
[Consejo, aviso y más...](#)
[Información práctica](#)
[Puntos de información Turística](#)
[Despedidas](#)

Documentos
[Avances](#)
[Cuestionarios](#)
[Cuestionarios Sistemas](#)
[Bases](#)
[Términos](#)

Colaboraciones
[Tablero de Entidades y Asociaciones](#)
[Documentos](#)



Noticias Municipales

José Luis Gómez es el nuevo ganador del concurso de fotografía con móvil MMS

El ganador, jerezano, ha sido la persona que al enviar su fotografía más original y mejorada para participar en el concurso "MMS". El ganador ha recibido su premio

El ganador ha recibido este viernes su premio, una cena para dos personas en la Cafetería "Tauro" y un diploma acreditativo de manos de la concejal de Turismo, María José Gómez.

En el número de móvil del teléfono MMS A MMS se pide que se haga la gestión de alta como las 3 fotografías finalistas. También el tema para participar en el concurso "MMS", y se anexamente encargado de ofrecer la cena, que será el Hotel "Piedra".

Toda la información del concurso y la galería completa de imágenes finalistas se puede ver en la web www.soria.es/turismo o en el teléfono 923 22 00 22, en el número 900 900 00 00 o en el correo electrónico turismo@soria.es.

Nota

Para poder participar en el concurso debe enviar un máximo de 3 fotografías por correo a turismo@soria.es, entre las 24:00 horas del día 10 de cada mes. Los interlocutores deben estar registrados en el servicio municipal de correo electrónico. Los ganadores no podrán optar a otros sorteos ni deben rechazar por medio de ningún programa informático.

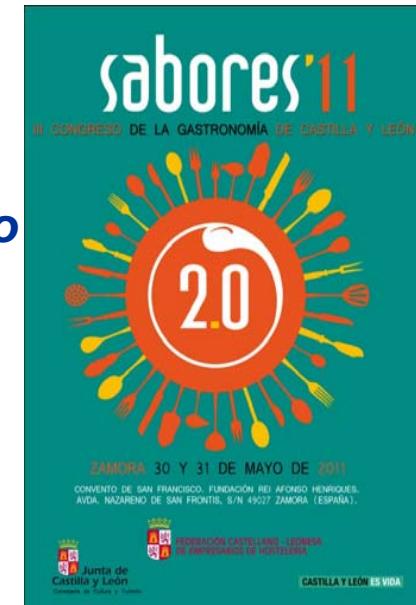
MAYO

- **26-5-2011** Presentación de solicitud, en calidad de participante, en el proyecto “Nueva cualificación Profesional, Especialista en Cocina Micológica” promovido por el Centro Integral de Formación Profesional “La Merced”, a la convocatoria de Ayudas a proyectos de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la formación profesional del sistema educativo con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Presupuesto de ASOHTUR 49.640 euros.
- **27-5-2011** Asistencia del Presidente y Secretario General de la Agrupación a la Asamblea General de la Asociación de Hostelería de Ávila y a la presentación de la Fundación la Caixa y Fundación CEHAT.
- **16 al 31-05-2011** Colaboración con la Federación Castellano Leonesa de Hostelería, organizador del Congreso Gastronómico de Castilla y León “Sabores 2011” a celebrar en Zamora el 30 y 31 de mayo, difundiéndolo entre nuestros asociados y aportando la propuesta de nuestros nuevos Jóvenes Valores:

MAYO

- ✓ Pablo Cabezón Cascante del **Hotel Rural Los Villares**
- ✓ Juan Romero Marco de **Rte. Trashumante**
- ✓ Gemma Mayor Moya de **Rte. El Bosque de Ágreda**
- ✓ Carlos Aldea Jordana de **Parador de Soria Antonio Machado**
- ✓ Marcos García Heras de **Hotel Puerta Pinares de Abejar**
- ✓ Concha Torres Gómez de **Hostal Rte. Torres de S.Leonardo de Yagüe**
- ✓ Ángel Cortes Huerta de **Hotel R. Duque de Medinaceli**
- ✓ Ivan García Martínez de **Hotel R. Hostería de Castroviejo y Rte. Castroviejo de Duruelo de la Sierra**
- ✓ José M^a Hernando Águeda de **CR La Prensa de Vino de San Esteban de Gormaz**
- ✓ Feliciano Catalina Moreno de **Rte. Senderos del Cid de Berlanga de Duero**

- **30 y 31-05-2011** Asistencia del Secretario de la Agrupación al Congreso Sabores 2011.



MAYO

- **27-05-2011** Se designa a la Agrupación como subcontratista de la formación para la ejecución de las acciones formativas del Plan de Formación de FEHR convocatoria 2011. Formación solicitada por importe de 49.925 €. Asignación pendiente de confirmar.
- **31-05-2011** Nota de Prensa reconocimiento a la proyección profesional de los Jóvenes restauradores sorianos en Congreso Sabores'11.

Los hosteleros piden que Turismo siga en la misma consejería que Cultura

Sabores 2011 acaba con una llamada a la coordinación entre la FP y la universidad

JOSE LUIS CARMERO/Zamora
 El Congreso de Gastronomía de Castilla y León Sabores 2011 ha cerrado ayer en Zamora con una reunión de trabajo de los hosteleros de la comarca con los del Gobierno Regional, que la apuesta por la gastronomía sigue en manos de una consejería que la vincula a la naturaleza, la cultura y el patrimonio. En otras palabras, para los hosteleros es necesario que la gastronomía se desarrolle de Cultura en la nueva organización de consejerías del Ejecutivo regional.

Cerca de 400 profesionales de la hostelería, la gastronomía y el turismo han debatido durante tres días sobre el futuro del sector. Entre las conclusiones extraídas del congreso se cabe destacar la necesidad de mejorar las formación de los trabajadores haciendo complices a la universidad y a las escuelas de formación profesional. Los participantes en el encuentro consideran necesaria la constitución de una mesa de trabajo integrada por la universidad, la FP y las organizaciones hosteleras para suministrar información y favorecer el acceso al mercado de trabajo de los titulados.

La Ley Antizimbio, como ya podemos ver, no ha dejado claras una apuesta clara por los clientes, los familiares y los trabajadores, y rechazaron la aseficiación de las medidas técnicas pertenecientes para conseguir aires puros. Además, se ha recomendado la aplicación de la normativa que aguza sin perjudicar la salud de los trabajadores de los establecimientos. A su juicio, esta ley ha permitido al sector gozar de la avalancha a la calidad.

El congreso ha finalizado, además, con un llamamiento a la unidad del sector, lo que debe traducirse en una reivindicación común que dignifique el trabajo social como profesionalmente a los trabajadores y empresarios de la hostelería.

La audiencia de Sabores de 2011 no se ha limitado a las 300 personas presentes en los salones de la Fundación Rei Afonso Henriques de Zamora, organizador de esta edición. Según la organización, las diferentes sesiones del encuentro han sido seguidas por unas 10.000 personas a través de Internet. Además, y también según los datos ofrecidos por los organizadores del congreso, Sabores 2011 ha tenido un alcance potencial de más de 200.000 usuarios de Twitter.



Soria, 31 de mayo de 2011
NOTA DE PRENSA

El Congreso 'Sabores 2011. 2.0' reconoce la notable proyección profesional de jóvenes restauradores sorianos

- Los congresistas sorianos han recibido un diploma acreditativo en el acto de clausura de este encuentro gastronómico que se ha celebrado en Zamora.
- Sabores 2011 reivindica la complicidad con la Universidad y la industria agroalimentaria y rectifica que el Gobierno regional mantiene una Consejería para Cultura y Turismo.

Los participantes sorianos en el II Congreso de la Gastronomía de Castilla y León 'Sabores 2011. 2.0', que se ha celebrado en Zamora los días 30 y 31 de mayo, han recibido un diploma acreditativo dirigido a jóvenes profesionales del sector hostelero que sobresalen por su importante proyección profesional.

Los congresistas sorianos que han recibido este reconocimiento en el zamorano Convento de San Francisco, sede de la Fundación Rei Afonso Henriques y lugar donde se ha desarrollado este Congreso enfocado en esta edición sobre las nuevas tecnologías y su aplicación a la hostelería y la gastronomía. Representan a los restaurantes Boquique (Almagro); Carlos Aldea, de Parador de Soria Antonio Machado; Marcos García, de Hotel Puerto de Pinares (Abeyal); Ángel Cortés, de Hotel Restaurante Duque (Medinaceli); Iván García, de Hotel Restaurante Hostería de Castroviejo y Restaurantes La Casona (Durielao); José Luis Sáenz y Feliciano Catalina, de Restaurante Senderos del Cid (Berlanga de Duero).

Además de la asistencia de los restauradores sorianos, la provincia de Soria estuvo también representada entre los ponentes del Congreso por la persona de José Antonio Ruiz, representante de la empresa Arotz, quien intervino en la mesa 'Mudada: 'El cocinero y la industria alimentaria'.

Un total de 120 jóvenes valores de la gastronomía regional han sido reconocidos como representantes de un sector que atesora buena parte de las señas de identidad de Castilla y León.

Diploma para los asistentes al congreso 'Sabores 2011'

SORIA. Los participantes sorianos en el tercer Congreso de la Gastronomía de Castilla y León 'Sabores 2011. 2.0', que se ha celebrado en Zamora los días 30 y 31 de mayo, recibieron ayer un diploma como reconocimiento a su asistencia a este encuentro dirigido a jóvenes profesionales del sector hostelero que sobresalen por su proyección profesional.

Los reconocimientos fueron a parar a Gemma Mayor, de Restaurante El Bosque (Ágreda); Carlos Aldea, del Parador de Soria; Marcos García, de Hotel Puerto de Pinares (Abeyal); Ángel Cortés, de Hotel Duque (Medinaceli); Iván García, de Hotel Restaurante Hostería de Castroviejo (Durielao de la Sierra) y Feliciano Catalina, de Restaurante Senderos del Cid (Berlanga de Duero).



JUNIOR

- **06-06-2011** En Colaboración con el Ayuntamiento en el concurso fotográfico MMS, Hotel Rte. Valonsadero regala una cena para dos personas al ganador del mes de mayo.
 - **13-06-2011** Publicación, a través de la Web de ASOHTUR, del pliego de condiciones para la contratación de los servicios de formación para la ejecución y gestión del Plan de Formación 2011, de ámbito estatal en colaboración con CEHAT.
 - **13-06-2011** Envío del dossier a los “Jóvenes valores” del Congreso Gastronómico de Castilla y León “Sabores’11”, con felicitación y agradecimiento del Presidente.

Marta Uriel García es la nueva ganadora del concurso de fotografía con móvil MM... Página 1 de 2

Soria

Noticias Municipales

Marta Uriel Soria es la nueva ganadora del concurso de fotografía con móvil MM

22 fotografías presentadas a la convocatoria han sido seleccionadas por el Ayuntamiento de Soria para su exposición en la sala de exposiciones del Centro Cultural y de Congresos "Francisco y Joaquín". Estas imágenes se expondrán en la sala de exposiciones del Ayuntamiento capitalino.

El concurso de fotografía con móvil MM ha sido organizado por el Ayuntamiento de Soria, impulsado por el Consorcio de Desarrollo de la Comarca de Soria, y tiene como marco paralelo El mes de mayo, en el que se participa con el tema "Páginas y personajes", la exposición sobre María Uriel García se ha organizado por el Ayuntamiento de Soria y el Consorcio de Desarrollo.

La exposición, titulada desde un primer día por el Ayuntamiento como "Exposición de fotografías de María Uriel García", se ha inaugurado hoy viernes 18 de mayo en la sala de exposiciones del Centro Cultural y de Congresos "Francisco y Joaquín".

La muestra, titulada desde un primer día por el Ayuntamiento como "Exposición de fotografías de María Uriel García", se ha inaugurado hoy viernes 18 de mayo en la sala de exposiciones del Centro Cultural y de Congresos "Francisco y Joaquín".

La ganadora ha elegido este mesano su premio, una cena para dos personas en el restaurante "La Casona" y un diploma de reconocimiento, que incluye la publicación en la web del Ayuntamiento capitalino, Ayuntamiento de Soria.

En el resto de premios, el IEM MET ha optado por la creación de una exposición fotográfica en las fotografías que ha tomado el premio para participar en este "Concurso soriano", y el restaurante encargado de la cena para dos personas ha sido elegido por la ganadora.

Toda la información del concurso y la galería completa de imágenes recibida hasta ahora pueden ver en www.soria.es y en www.soria.es/mobilemm.

Para participar sólo se necesitaba enviar una foto de la fotografía que más te gustase entre las 22 que se han recibido en el plazo de 15 días naturales. Los participantes podían enviar tantas imágenes como quisieran, siempre y cuando no superaran los 200Kb de peso en total, manteniendo de forma así la calidad original y pese a tener de 200. Además, se debía indicar por medio de un rejo programa informático.

Pliego de condiciones CEHAT 2011 para la contratación de servicios de formación

CEHAT

Pliego de condiciones CEHAT 2011 para la contratación de servicios de formación

CEHAT

CONGRESO GASTRONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN "SABORES '11"

Todo lo accedido en Sabores 2011 es posible ver en los videos que se publican en la web de la Asociación. Aquí tenéis los links de los mismos:

Durante el plenario más de 1000, los asistentes de los diferentes sectores económicos y profesionales, pudieron escuchar a expertos en sus respectivos campos.

Asimismo presentó a 10 jóvenes establecimientos al III Congreso de la Gastronomía de Castilla y León Sabores 2011.

El Pleno de Diputación de Salamanca y Zamora ha propuesto a 10 jóvenes establecimientos de la provincia de Soria para participar en el II...

Los fondos de la Xyl, crearon que conseguían su objetivo sobre el futuro

<http://www.asohetur.com/index.php?menu=1>

13/05/2011

sabores'11

II CONGRESO DE LA GASTRONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

ZAMORA 30 Y 31 DE MAYO DE 2011

ESTUDIOS DE LOS ALIMENTOS, TECNOLOGÍAS ALIMENTARIAS, CULINA, INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN, ACTIVIDADES ALIMENTARIAS, CULTURA

Junta de Castilla y León

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

CONSELLERIA D'Agricultura, Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible

dossier joven valor

ASOHETUR

Agrupación Sorianas de Empresarios

JUNIO

- Finalmente asistieron:
- ❖ Genma Mayor Moya de Rte. *El Bosque de Agreda*
- ❖ Carlos Aldea Jordana de *Parador de Soria Antonio Machado*
- ❖ Marcos García Heras de *Hotel Puerta Pinares de Abejar*
- ❖ Ángel Cortes Huerta de *Hotel R. Duque de Medinaceli*
- ❖ Rafael Camps de *Hotel Puerta Pinares de Abejar*
- ❖ Feliciano Catalina Moreno de Rte. *Senderos del Cid de Berlanga de Duero*

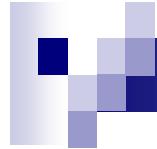


JUNIO

- **14-06-2011** Comité Ejecutivo: información sobre la solicitud ayuda proyecto "Nueva Calificación Profesional": "Especialista en cocina micológica" en colaboración con el CIFP "La Merced"; formación 2011; Congreso Sabores'11; convocatoria elecciones; asuntos varios; ruegos y preguntas.

- **14-06-2011** Asamblea General Extraordinaria: convocatoria de elecciones a la Presidencia y al Comité Ejecutivo de ASOHTUR; asuntos varios; ruegos y preguntas.
Se aprueba el calendario electoral (se informa a los socios mediante circular):
 - Del 14 al 24 de junio, plazo para la constitución de la Mesa Electoral, que se hará por sorteo entre los asociados. La Mesa Electoral estará compuesta por tres miembros.
 - Del 14 de junio hasta las 14:00 horas del día 29 de junio, plazo para la presentación de candidaturas.
 - 21 de julio, a las 18:00 horas, celebración de la Asamblea General Electoral.





JUNIOR

- **16-06-2011** Asamblea General de la FEHR, sin asistencia.
 - **17-6-2011** Comunicación mediante circular a los socios, informando sobre el procedimiento para el voto por correo a las elecciones de ASOHTUR. Plazo para solicitarlo hasta el 8 de julio.
 - **16-06-2011** Comunicación a socios de la puesta en marcha de la Formación Bonificada de FOES para el sector de hostelería.

<p>Para los integrantes de la Federación se establece un descuento por compra de 400 pesos, con un mínimo de 100 pesos por persona. Los socios de FOES y sus familiares tienen un descuento de 200 pesos para las entradas de los teatros y salas de cine. Los socios de FOES y sus familiares tienen un descuento de 100 pesos para las entradas de los teatros y salas de cine.</p> <p>El descuento para socios y acompañantes es de media hora de permanencia en el teatro o sala de cine y no es válido para funciones de más de 2 horas.</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE BENEFICIOS</p> <p>Para sacar tu boleto, visita www.tobes.com.mx e introduce tus datos personales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribirás el nombre de la asociación de la que eres socio/a en el apartado Social. 2. Continuarás el proceso de alta/actualización de la tarjeta de socio/a. 3. Recibirás una confirmación de alta/actualización. <p>NOTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Puedes cancelar tu socio/a en cualquier momento. 2. Si ya eres socio/a de otra Federación, no te olvides de cancelar tu socio/a en otra Federación. 3. Podrás cancelar tu socio/a, mediante transferencia en línea de la fecha de alta/del socio/a. 4. Puedes enviar tu socio/a a través de correo electrónico. 5. Para la cancelación de tu socio/a, debes transferirlo en línea de la fecha de alta/del socio/a. <p>DETALLES DE BENEFICIOS</p> <p>Para disfrutar de los descuentos en función de tu membresía, debes presentar tu socio/a en el momento de la compra.</p> <p>Si tu socio/a es socio/a y no obtiene el descuento: Si tu socio/a no obtiene el descuento que le corresponde, te recomendamos que lo contactes directamente con la Federación que lo emitió.</p> <p>Si tu socio/a es socio/a y no obtiene el descuento: Si tu socio/a es socio/a y no obtiene el descuento que le corresponde, te recomendamos que lo contactes directamente con la Federación que lo emitió.</p>
---	---

FORMACIÓN BONIFICADA PARA EMPRESAS

[Último año]

La Dirección General de Trabajo, con 27 de junio, por la que se establece el procedimiento en Real Decreto 190/2006, para la ejecución del Programa de Formación Profesional para el empleo y el desarrollo profesional de los trabajadores de las empresas, establece la bonificación de la formación realizada por los trabajadores en la concreta formación adicional dispensada de un crédito individualizado para desarrollo profesional para cada trabajador, que se obtendrá mediante la ejecución de la formación en las instalaciones de la Residencia Universitaria.

Objetivo:

Podrán optar a la bonificación las empresas que tengan en su plantilla a los trabajadores que figuren en la lista de empresas que tienen derecho a la formación en el sector de la construcción, clasificadas como tal en la lista de empresas que tienen derecho a la formación en el sector de la construcción, clasificadas como tal en la lista de empresas que tienen derecho a la formación en el sector de la construcción, clasificadas como tal en la lista de empresas que tienen derecho a la formación en el sector de la construcción.

Créditos:

Una vez realizada la formación, las empresas podrán optar a la bonificación que figura en la tabla que aparece a continuación para cada uno de los CICLOS de formación correspondiente en que se titula la actividad o grupo de actividad en la que se ha realizado la formación. Los trabajadores que no tengan derecho a la formación en el sector de la construcción, no podrán optar a la bonificación correspondiente al desarrollo profesional que figura en la tabla que aparece a continuación.

Créditos:

La cantidad de CREDITO PARA LA FORMACION, que dispone libremente para financiar los servicios de formación que se realizan en la Residencia Universitaria, es la que figura en la tabla que aparece a continuación de acuerdo con la duración de la formación realizada.

El importe de la bonificación se calcula en función de la duración de la formación realizada.

Este procedimiento se aplica tanto a las empresas participantes de empresas, así como a las empresas que no tienen la condición de empresas.

Sobre todo, para 2010, con los siguientes:

Duración	Creditos
De 1 a 3	100%
De 4 a 6	100%
De 7 a 9	100%
De 10 a 24	100%
De 25 o más	100%

CURSOS HIGIENICOS PARA PROFESIONALES (100 HORAS)			CURSOS PARA PROFESIONALES DE RECLAMO Y INSPECCIÓN			
Horas	Motivación	Matrícula €	Horas	Motivación	Matrícula €	
Ciencia de los alimentos	10	Presencial	90	El control del producto	40	A. Higiene
Ciencia de los vegetales	20	Presencial	140	La inspección en la industria	75	A. Higiene
Ciencia de los hongos	20	Presencial	140	Inspección moderna. Descripción profesional. Gestión y manejo	100	A. Higiene
Ciencia del bocadillo	15	Presencial	135	Matrícula, inspección y control eficaz	10	A. Higiene
Ciencia del sándwich	20	Presencial	140	Manipulación de alimentos	7	A. Higiene
Ciencia del pan	20	Presencial	140	Almacenamiento y conservación de alimentos	30	A. Higiene
Ciencia de los cereales	10	Presencial	90	Aplicación de normas y controles higiénicos sanitarios en establecimientos	10	A. Higiene
Ciencia de los chocolates	10	Presencial	90	Gastronomía en cárnicos	10	Técnico medio
Manejo de chocolate con leche	15	Presencial	105	Cocina de corte y presentación	10	Técnico medio
Analisis sensorial de los alimentos	20	Presencial	150			
Topografía y creaciones	20	Presencial	150			
Refrigeración y congelación	30	Presencial	270			
Aplicación de la leche	40	Presencial	300			
Cocinera	60	Presencial	540			
Cocinero	40	Presencial	360			
Servicio	20	Presencial	180			
Cocina de carta	30	Presencial	330			
Cocina de la alta	30	Presencial	375			
La art de la cocina y su negocio	20	Presencial	270			
Cocina de la calle	20	Presencial	270			
Cocina de la trucha	25	Presencial	225			
Cocina de la pescada	20	Presencial	200			
Control de calidad alimentaria	50	Presencial	450			
Tratamiento del alimento	20	Presencial	180			
Limpieza y atención higiénica en el restaurante	20	Presencial	180			
Resumen en la Hostelería	30	Presencial	270			
Venta de servicios y productos turísticos	30	Presencial	270			

JUNIO

- **21-06-2011 Envío Nota de Prensa de la celebración de elecciones de ASOHTUR prevista para el 21 de julio.**



Víctor Chicote aspira a presidir Asohtur

Reúne apoyos para presentar su candidatura **PÁG. 4**

4 | SORIA

Víctor Chicote busca respaldos para presentarse a la Presidencia de Asohtur

El actual presidente, Ángel Mayor, comunicará mañana en la Asamblea sus intenciones

SORIA. El hotelero sorianos y actual vicepresidente de la Asociación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur), Víctor Chicote, se encuentra reuniendo los «respaldos» necesarios para presentar su candidatura a la Presidencia de Asohtur, según informó a este periódico el empresario. «Se necesitan 13 apoyos de los distintos gremios y tres avales de cada vocalía», precisó Chicote, quien no quiso avanzar más datos de las personas de las que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El periódico de Gobierno del Comité Ejecutivo

para la renovación del Comité Ejecutivo se celebrará el próximo 21 de julio. La convocatoria de elecciones, así como la fijación del calendario electoral, tuvo lugar tras la reunión del pasado 14 de junio de la Asamblea General.

Según informó la agrupación de hoteleros a través de una nota de prensa, a estas elecciones están llamados a votar los 285 asociados con cuota al corriente y representantes de los que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El periódico de Gobierno del Comité Ejecutivo

cial de Asohtur hasta ayer no se había presentado formalmente ninguna candidatura.

Asimismo, los asociados podrán votar por correo, si el día de los comicios no van a estar en Soria, o mediante la elección telemática o emitir su sufragio en urna de forma presencial el día de las elecciones.

El Comité Ejecutivo de Asohtur está formado por el presidente, el vicepresidente primero, vicepresidente económico y vocales en representación variable de los grupos empresariales (hoteles, turismo rural, cafeterías, etcétera). **A.I.P.**

Miércoles, 22 de junio de 20

DIARIO DE SORIA 22 DE JUNIO DE 2011

Chicote acentúa la división en Asohtur y opta a la presidencia

• Mayor comunica a la agrupación que no se presentará a la reelección pero si irá en otra lista para ser vicepresidente

Soria
 El vicepresidente primero de Asohtur, Víctor Chicote, anunció ayer que optaría a la presidencia de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur), cuyas elecciones para la renovación de su comité ejecutivo se celebrarán el 21 de julio. No será la única lis-

ta ya que en el otro lado estará el actual presidente, Ángel Mayor, quien de formas no la encabezará. Según ha podido saber este periódico, el pasado viernes se celebró una reunión en la que Mayor comunicó que no se presentaría a la reelección, aunque si figuraría en una candidatura en la

que optaría a la vicepresidencia. Fuentes de Asohtur señalaron ayer a Carlos Morales, quien actualmente ocupa el cargo de vocal de área de campings, como posible aspirante a la presidencia, una circunstancia que el propio interesado negó ayer a DIARIO DE SORIA / EL MUNDO. **Página 17**



Soria, 21 de junio de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR celebra el próximo 21 de julio elecciones para la renovación de su Comité Ejecutivo"

• Un total de 218 asociados constituye el censo de asociados de la Agrupación Sorianas de Hostelería.

ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo) celebrará el próximo 21 de julio la Asamblea General Electoral para la renovación de su Comité Ejecutivo. La convocatoria de las elecciones así como la fijación del calendario electoral tuvo lugar tras la celebración el pasado 14 de junio de la Asamblea General.

A estas elecciones están llamados a votar los 218 asociados con los que cuenta ASOHTUR, a excepción de los que tienen menos de un año de antigüedad o los que no se encuentran al corriente de las cuotas de asociado. El período de gobierno del Comité Ejecutivo de ASOHTUR es de cuatro años.

El plazo para la presentación de candidaturas se encuentra abierto hasta las 14:00 horas del día 29 de junio. A fecha de hoy, no se ha presentado formalmente candidatura alguna. Los asociados podrán emitir su voto en una forma presencial el día de las elecciones o podrán efectuar su derecho a voto por correo solicitando a la Agrupación Sorianas de Hostelería.

El Comité Ejecutivo de ASOHTUR está formado por el Presidente, Vicepresidente Primero, Vicepresidente Ejecutivo, Vicepresidente Económico y Vocales en representación variable de los grupos empresariales que conforman la Asociación (Hoteles, Turismo Rural, Cafeterías, Campings...).

Para más información: Carmen Forlea Tfno. 975 233 222 E-mail: cforlea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4º 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.
 foes@foes.es www.foes.es

ECONOMÍA

Chicote acentúa la división en Asohtur y opta a la presidencia

• Mayor promueve otra lista que de momento no quiere encabezar

MURCIA. La Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) celebra la renovación de su comité ejecutivo con una fuerte división.

El vicepresidente primero Víctor Chicote ha anunciado que optará a la presidencia de la agrupación, que no sera la única lista

ya que se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El Comité Ejecutivo de Asohtur está formado por el presidente, el vicepresidente primero, vicepresidente económico y vocales en representación variable de los grupos empresariales (hoteles, turismo rural, cafeterías, etcétera). **A.I.P.**

MURCIA, y indicó que esta

septiembre se presentarán dos listas para la renovación de su comité ejecutivo con una fuerte división.

El vicepresidente primero Víctor Chicote ha anunciado que optará a la presidencia de la agrupación, que no sera la única lista

ya que se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Por ahora no se han presentado

listas para la renovación de su comité ejecutivo y el plazo finaliza el día 29 de junio hasta las 14 horas.

El vicepresidente primero Víctor Chicote ha promovido la creación de una lista para la renovación de su comité ejecutivo.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El vicepresidente primero Víctor Chicote ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Tras la conclusión de algunos pro-

yectos que se realizan en la agrupación, se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Por ahora no se han presentado

listas para la renovación de su comité ejecutivo y el plazo finaliza el día 29 de junio hasta las 14 horas.

El vicepresidente primero Víctor Chicote ha promovido la creación de una lista para la renovación de su comité ejecutivo.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Tras la conclusión de algunos pro-

yectos que se realizan en la agrupación, se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Tras la conclusión de algunos pro-

yectos que se realizan en la agrupación, se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

Tras la conclusión de algunos pro-

yectos que se realizan en la agrupación, se ha establecido que entre el actual presidente y el vicepresidente primero se establecerá una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

El actual presidente, Ángel Mayor, ha pedido que se establezca una lista separada para él y el vicepresidente primero.

JUNIO



El actual Comité Ejecutivo de Asohtur apuesta por una candidatura de consenso

Fuentes de la lista alternativa condicionan este acuerdo a que el actual presidente, Ángel Mayor, no figure en la futura ejecutiva

Soia
 El actual Comité Ejecutivo a la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) apuesta por una candidatura de consenso para presidir dicha agrupación tras la

Mayor: «Me duele lo que ha hecho Chicote»

Página 17

salidad del actual presidente, Ángel Mayor. Los miembros de la actual ejecutiva pretenden alcanzar un acuerdo con el hostelero Víctor Chicote que encabeza una lista alternativa.

Página 17

El comité de Asohtur baraja una lista de consenso con Chicote

El candidato alternativo pone de condición que no esté Ángel Mayor



15 vocales para sels áreas

Los días se establecen los contactos para hablar de ese tema, pero ya declaran sus condicione

Algunos miembros del actual comité ejecutivo de Asohtur consideran que el acuerdo entre las dos listas es la única condición para que Ángel Mayor, si está en la scrubs no vaya a aceptar, señalan.

Hasta la reunión de ayer noche dos listas en marcha para la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur). Una llevada por Víctor Chicote, actual vicepresidente, y la otra presidida por el ex presidente Ángel Mayor. Ésta última liderada por Carlos Morales, vocal del camping, aunque el nombre de su candidatura no figura todavía entre estos últimos.

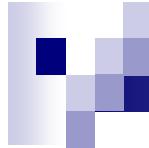
La presencia de Mayor era segura en la segunda lista porque la agrupación sorianista ejercía una irresponsabilidad dejar la agrupación después de cuatro

días de reunión entre la agrupación sorianista y la propia Federación Hotelera y Turística (FHT) para presentar la lista de candidatos para las elecciones de junio. La Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) es una de las más consolidadas y engloba seis áreas de negocio que se reparten entre los sectores turístico, hotelero y gastronómico. Entre ellas se incluyen los servicios de alojamiento, restauración, turismo rural y similares (3), pués, discotecas y discoteca (2) y camping (1). A finales de mayo el comité ejecutivo de Asohtur acordó que el plazo para la presentación de las candidaturas era el viernes 23 de junio y el próximo 29 de junio se cierra el plazo para presentar las candidaturas de manera oficial en la sede FHT. Chicote explica qué los pre-

ECONOMÍA

Mayor: «Me duele lo que ha hecho Chicote»

Página 17



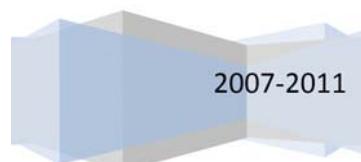
JUNIO

- **23-06-2011** Comité Ejecutivo, asuntos: Informe de actividades de 2010, formulación de las cuentas de la Agrupación del ejercicio 2010, propuesta de aplicación de resultado, asuntos elecciones ASOHTUR y asuntos varios.
- **23-06-2011** Rueda de Prensa: balance actuaciones del actual Comité Ejecutivo en los últimos cuatro años.



BALANCE ACTUACIONES ASOHTUR

Acciones desarrolladas por la Agrupación
Soriana de Hostelería y Turismo en los últimos
cuatro años



CONCLUSIONES GENERALES

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) realiza un balance muy positivo de las acciones realizadas desde 2007 hasta el presente año. A lo largo de este período, ASOHTUR ha conseguido posicionar al sector turístico de Soria como uno de los segmentos económicos más dinámicos y con mayor peso específico de la economía de la provincia de Soria.

El estado actual de ASOHTUR cobra mayor valor si tomamos como referencia el punto de partida, cuatro años atrás, cuando la asociación atravesaba por una comprometida situación económica. En este último cuatrienio, ASOHTUR ha dado un giro a esta coyuntura cerrando cada anualidad con un saldo positivo en su contabilidad, ofreciendo beneficios año tras año.

Esta evolución del sector hotelero y turístico de Soria se ha traducido además en un fortalecimiento de la proyección de la imagen de Soria hacia el exterior; un logro que ha reportado dividendos tanto en la llegada de un mayor flujo de turistas como en la participación e implicación de los propios sorianos en todo aquello relacionado con los servicios que ofrecen los hosteriores y restaurantes de Soria.

Uno de los objetivos marcados desde el inicio pasaba por incrementar el gasto medio que el cliente dejaba en los negocios de Soria. ASOHTUR considera que esta meta ha sido alcanzada gracias a, entre otros medios, la solidaridad y el crecimiento que han experimentado los diferentes proyectos emprendidos desde la Asociación. Las jornadas gastronómicas relacionadas con la micología han sido la gran apuesta de la Asociación. Hoy por hoy, ASOHTUR se puede felicitar por que el nombre de Soria se asocie fuera de las fronteras provinciales a la degustación de productos como las setas y la Trufa Negra. En este sentido, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo recalca el apoyo mostrado a la Fundación Científica de Caja Rural para hacer de Soria un enclave de referencia para la Dieta Mediterránea. En total, ASOHTUR ha realizado en estos cuatro últimos años 67 eventos de todo tipo enfocados a destacar la marca de la hostelería y la restauración soriana.

El progreso del sector turístico de Soria no habría podido materializarse sin la introducción de fórmulas innovadoras. ASOHTUR ha mostrado su voluntad de participar en todas aquellas iniciativas cuyo fin fuera hacer del segmento turístico soriano una sólida plataforma económica, laboral y social para la provincia de Soria.

Estos resultados no habrían podido lograrse sin el intenso trabajo realizado en estos cuatro años por todos los miembros del Comité Ejecutivo así como del personal técnico de la Agrupación.

ACCIONES ASOHTUR 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL
Charlas y debates	20	40	40	40	40	180
Exposiciones y simposios	70	120	200	170	130	577
Reuniones	70	70	60	60	28	298
Cursos de formación	4	12	15	4	4	44
Asambleas	3	30	30	40	40	143
Publicaciones	3	4	4	3	3	15
Reuniones de trabajo	0	0	0	0	0	0
Acciones participativas variadas	3	4	4	10	4	37
Nuevas definiciones generales	0	0	0	0	0	0

	ACTIVIDADES ASOHTUR 2007-2011				
	2007	2008	2009	2010	2011
Charlas y debates	20	40	40	40	40
Exposiciones y simposios	70	120	200	170	130
Reuniones	70	70	60	60	28
Cursos de formación	4	12	15	4	4
Asambleas	3	30	30	40	40
Publicaciones	3	4	4	3	3
Reuniones de trabajo	0	0	0	0	0
Acciones participativas variadas	3	4	4	10	4
Nuevas definiciones generales	0	0	0	0	0

OBJETIVOS PRIMARIOS:

- Incrementar el número de turistas que visitan Soria. Para conseguir este objetivo, se diseñó un Plan Estratégico con el fin de evaluar las potencialidades y actuaciones del segmento turístico. La Comunidad de Madrid se erige como el mercado referencial para el turismo soriano. Para acceder a este mercado, se han reforzado las acciones promocionales sobre este territorio.
- Aumentar el gasto medio por turista además del periodo de estancia media; para ello se ha trabajado en la ampliación de servicios y ofertas de ocio y tiempo libre.
- Potenciar los recursos sorianos con el objeto de mostrar al turista una oferta diferenciadora de Soria. Los recursos gastronómicos y, en especial, la Micología, han supuesto el núcleo que ha reunido el mayor número de iniciativas.

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y ORGANISMOS

ASOHTUR ha colaborado estrechamente con diversas organizaciones públicas y privadas en este último cuatrienio. En el caso de la cooperación mantenida con entidades bancarias como Caja Duero y Caixa Popular, y la Federación Soriana, dependiente de esta última. La Unión de Asociaciones de Hostelería y Turismo de Soria (UHTS) es otra entidad que ha mantenido una relación de trabajo constante con ASOHTUR con el objetivo de hacer realidad el mayor número de iniciativas de la comercialización turística Soria y Turismo.

Entre los organismos públicos, ASOHTUR ha obtenido el apoyo de los distintos ayuntamientos de la provincia de Soria, Diputación Provincial, Junta de Castilla y León y Gobierno central. Con el Ayuntamiento de Soria ASOHTUR mantiene numerosas convenios para la realización de proyectos.

En el caso de la Administración Central, la Agrupación se ha beneficiado en el desarrollo económico impulsado por el Plan Avanza, por medio del Ministerio de Industria y Competitividad, y la promoción de iniciativas como la constitución de la comercializadora turística Soria y Turismo.

La Escuela de Hostelería de Soria (Centro Integrado de Formación Profesional La Alberca) ha sido uno de los organismos con los que se ha establecido una cercana y continuada colaboración tanto en el desarrollo de proyectos conjuntos como en la participación por parte de ASOHTUR en las actividades programadas por la Escuela. En este sentido, subraya la disposición de los establecimientos que forman ASOHTUR para la realización de prácticas de formación del alumnado.

PARTICIPACIÓN

Para representar y defender los intereses del sector turístico de Soria, ASOHTUR ha aumentado en estos cuatro años los foros en los que está presente:

- ASOHTUR se ha integrado en CEHAT (Conferencia Española de Hoteles y Alojamiento Turístico). Además, la Agrupación participa como miembro de pleno derecho de la FEHT (Federación Española de Hostelería).

- ASOHTUR medió en la reconstrucción de la Federación Castellano Leonesa de Empresarios de Hostelería a través de las conversaciones mantenidas para la integración de los agrupaciones de Valladolid y Salamanca.

- Ha participado, dentro del plan de la ciudad de Soria, en el Consejo Sectorial de Urbanismo así como en la Comisión de Seguimiento del Plan de Diversificación Turística de Soria.

- Participa en las mesas de trabajo coordinadas por el Patronato Provincial de Turismo de Soria. Subvenció, en colaboración con estos organismos, la labor realizada para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Soria. Una de las principales actuaciones implicó en la puesta en marcha de este hito a través de, entre otros puntos, la oferta a través de restaurantes de menús con productos sorianos o la puesta en marcha de la visita guiada "La Soria típica".

- Representación en la Exposición Universal de Zaragoza 2008 a través de la presentación de cocineros sorianos. En este ámbito, ASOHTUR ha hecho un esfuerzo especial en la promoción exterior, tanto en congresos, concursos como en otros eventos gastronómicos, de los profesionales de la cocina soriana. ASOHTUR estima que, en estos cuatro años, la provincia de Soria puede presumir de la notable calidad y prestigio que poseen los restaurantes de la ciudad de Soria y sus localidades.

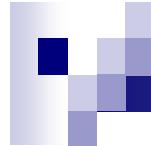
FORMACIÓN

ASOHTUR ha realizado entre 2007 y en lo que va de 2011 un total de 44 cursos de formación para profesionales de la restauración y la hostelería de Soria. Un importante número de estos cursos se ha enfocado sobre el conocimiento, la manipulación y las cualidades culinarias de productos y recursos sorianos como las setas, los hongos y la Trufa Negra.

PROYECTOS FUTUROS

Al margen de la introducción de nuevas líneas de trabajo para ensanchar el radio de acción del sector hotelero de la provincia, ASOHTUR aspira a reafirmar los pilares que han soportado el desarrollo del sector en este último cuatrienio. De esta forma, la Agrupación trabaja conjuntamente con la Escuela de Hostelería de Soria en un proyecto de innovación. Además, ASOHTUR, en colaboración con la Fundación Soriana de Caja Rural, aspira a continuar con el proyecto La Tierra de la Trufa, financiado por el MARM (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino), sin olvidar la realización de la Semana de la Tapa Micológica 2011, que cumplirá éste año su cuarta edición.

Al margen de estas iniciativas puntuales, ASOHTUR mantendrá su política dirigida a aumentar los acuerdos y convenios suscritos con otras entidades con el fin de favorecer los servicios de los que se beneficien los 218 asociados que integran la Agrupación en la actualidad.



JUNIOR

- **24-06-2011** Queda constituida la Mesa Electoral.

Heraldo de Soria | Viernes, 24 de junio de 2011

Mayor considera que Chicote «no es políticamente favorable» a Asohtur

El presidente de los hosteleros confirma que no se presentará a la reelección y que formará parte de la lista de Carlos Morales

SORIA. No hay problema para conservar una candidatura, pero el único en desacuerdo que hay es, Víctor Chicote, ca pálابras del todavía presidente de la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur). Angel Mayor, que ave- rá cumplido 50 años en junio, ha dejado de participar tanto luciendo de cuatro años de actuaciones y para anunciar que no optará a la reelección. A día de ayer no se había presentado ninguna candidatura, aunque ya estaban claramente abiertas las puertas. El alineamiento entre Ángel Mayor (presidente) y Víctor Chicote (vicepresidente y posible candidato a la Presidencia) hace insalvable una unificación de listas.

Angel Mayor reconoció ayer que Carlos Morales, empresario

guró que si «puede haber un consenso con Chicote». La gente hablando se puede entender. Y es que el presidente de Asohtur no lo aprecia. Carlos Morales, aseguró esta semana a este periódico, que estaría dispuesto a hacer una lista de integración.

De hecho, el propio Víctor Chicote confirmó ayer a este periódico que Ángel Mayor ya no soy yo. Mi elección es buena con Carlos Morales, aunque reconoció que no tenía conocimiento de quién formaría parte de la lista que el presidente del camping Fuente de la Figa lideraría.

Questionado por los motivos que le han distanciado con Ángel Mayor, Chicote se limitó a decir que es «personal».

Tan embarrado Ángel Mayor a pregunta de si se presentaría a la incoherencia en su entender de que el hotelero Víctor Chicote presta la agrupación, señaló también que «no tengo nada contra él». Lo deseé suerte si se presenta. No soy quien para criticar a compañeros» y añadió: «No me importa que se presente, siempre ha habido conformidad en el seno de la ejecutiva, «mancas» hemos tenido que levantar la mano para llegar a acuerdos».

Al mismo tiempo que Mayor abudió en que «el único desacuerdo que hay es ése, no encaja lo político» y en qué así permitiendo que «yo esco nuestros intereses se verían dañados», el actual presidente de Asohtur sostuvo

que sí «puede haber un consenso con Chicote». La gente hablando se puede entender. Y es que el presidente de Asohtur no lo aprecia. Carlos Morales, aseguró esta semana a este periódico, que estaría dispuesto a hacer una lista de integración.

De hecho, el propio Víctor Chicote confirmó ayer a este periódico que Ángel Mayor ya no soy yo. Mi elección es buena con Carlos Morales, aunque reconoció que no tenía conocimiento de quién formaría parte de la lista que el presidente del camping Fuente de la Figa lideraría.

Questionado por los motivos que le han distanciado con Ángel Mayor, Chicote se limitó a decir que es «personal».

Tan embarrado Ángel Mayor a pregunta de si se presentaría a la incoherencia en su entender de que el hotelero Víctor Chicote presta la agrupación, señaló también que «no tengo nada contra él». Lo deseé suerte si se presenta. No soy quien para criticar a compañeros» y añadió: «No me importa que se presente, siempre ha habido conformidad en el seno de la ejecutiva, «mancas» hemos tenido que levantar la mano para llegar a acuerdos».

Al mismo tiempo que Mayor abudió en que «el único desacuerdo que hay es ése, no encaja lo político» y en qué así permitiendo que «yo esco nuestros intereses se verían dañados», el actual presidente de Asohtur sostuvo

Mayor conchó que «el único objetivo que ha movido estos cuatro años al frente de Asohtur ha sido la mejora de la actividad turística provincial y hacer hincapié en que, siempre tuve claro que al acabar mi mandato dejaría paso a nuevas personas e ideas». Por este motivo he decidido no presentarme a la reelección, y no seré candidato a la alcaldía durante el mandato del futuro presidente, agradeciendo el apoyo que ha recibido de sus compañeros durante este periodo.

Sentencia

El presidente de Asohtur realizó un balance «muy positivo» desde 2010, ya que, en su opinión, ha conseguido posicionar al sector turístico de Soria como uno de los segmentos económicos más dinámicos y de mayor peso específico de la economía de la provincia de Soria.

El saldo ha sido «positivo» en cada anualidad, se «ha fortalecido» la imagen de Soria hacia el exterior y se ha conseguido la llegada de un mayor flujo de turistas, incrementando el gasto medio de los mismos en los diferentes servicios.

Mayor repasó las acciones que se han desarrollado como las jornadas gastronómicas sobre macroalgas o el apoyo que ha ofrecido a la Fundación Catedral de Soria en la difusión de la cultura y las ferias en la diócesis mediante su portal. En total, Asohtur ha realizado estos últimos cuatro años eventos de todo tipo enfocados a destacar la marca de la hostelería y la actividad turística.

Asimismo, Ángel Mayor colaboró con diversas organizaciones públicas y privadas, y se ha integrado en la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la agrupación provincial como miembro de honor dentro de la Federación Andaluza de Hostelería, entre otras participaciones con entidad del sector.

A.P.

Los hosteleros piensan en Javier Munilla para encabezar una lista de consenso

RENACEN LAS DISCREPANCIAS EN ASORTUR

La lista de consenso, totalmente rota

JUNIO

DIARIO DE SORIA. LUNES 27 DE JUNIO DE 2011

Los candidatos a las elecciones de Asohtur reanudan hoy los contactos

El plazo para presentar las candidaturas concluye el Miércoles el Pregón

N. F. / Soria
 Los candidatos a las elecciones para la renovación del comité ejecutivo de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) retoman hoy las conversaciones para cerrar las listas que se presentarán al proceso electoral, cuyo plazo concurre el Miércoles el Pregón a las 14.00 horas en la sede de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes).

Tras un intenso tirá y afloja, que

tuvieron lugar durante la semana pasada, entre las dos candidaturas que optan a la presidencia de los hosteleros, los empresarios cerraron en estos días que faltan hasta el final del plazo la propuesta al proceso electoral.

A convocatoria de estas elecciones tuvo lugar en una asamblea que se celebró el 14 de junio en la que Ángel Mayor, actual presidente, dio a conocer su intención de no presentarse a la reelección, pe-

ro si avaló la candidatura de Carlos Morales para continuar trabajando en ella y ofrecer un proyecto continuista en el seno de la agrupación durante los próximos cuatro años.

A ese momento el vicepresidente actual, Víctor Chicote, anunció su intención de encabezar una lista alternativa y comenzó a recoger apoyos entre compañeros de Asohtur y a captar empresarios para elaborar una lista. En ese mo-

mento quedó patente la división en el seno de la agrupación de hostelería a pesar de que los empresarios lo niegan.

A mitad de la semana se llevaron a cabo conversaciones para elaborar una lista de consenso que dieron sus frutos y se decidió que Javier Munilla fuese la persona que tirase del carro para los próximos cuatro años y ofrecer así una imagen de unidad para el resto de sus compañeros de

sector. Éste previsto que los hosteleros que quieren presentarse a las elecciones del 21 de julio mantengan una reunión en el día de hoy para reconducir la situación y normalizar el proceso electoral para dotar de representación al sector.

Asohtur. En esta lista se integran nombres de las dos candidaturas. Un día después algunos de los hosteleros de la candidatura de Carlos Morales se retiraron y decidieron estudiar más detenidamente la propuesta.

Los hosteleros sorianos retomaron ayer las conversaciones y recomendaron el proceso de elecciones a la cancelación del comité ejecutivo de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) y llegaron a un acuerdo para elaborar una lista de consenso.

Javier Munilla encabezará esta candidatura para optar a la presidencia de Asohtur. Vicepresidente primero estará Carlos Morales, el vicepresidente segundo es Víctor Chicote, la vicepresidencia tercera para David Santiago. Finalmente Ángel Mayor no va a formar parte de esta candidatura, formada por 15 miembros, por decisión personal como así se lo ha hecho llegar a sus compañeros. Explicó que Munilla, quien indicó que otros han ofrecido toda su colaboración y experiencia en los temas de la agrupación, es la que es más importante para nosotros.

Los empresarios mantuvieron ayer una reunión para acercar posturas una vez que se habían quedado tres y en suspensión el pasado viernes.

La candidatura de consenso ya había comenzado a elaborar la semana pasada con empresarios del entendimiento. Esas jóvenes hos-

teleros, de 42 años, es propietario del hotel Puerta de Garray y que algunas de las dos listas que han presentado ante su comité ejecutivo se acercaron a las negociaciones y se colocaron con el mobiliario de oficina.

«Al final se impuso el sentido común y se ha llegado a un acuerdo entre todos para que Javier Munilla sea la única lista para que puedan acudir a votar los asociados que estén al corriente del pago de sus cuotas y que no tengan una multa de más de un año».

Estas elecciones se tendrán que haber celebrado en el mes de octubre, pero el anterior comité ejecutivo ya había aprobado aprobar algunos cambios que se habían comentado relacionados con la promoción y actividades turísticas para encontrar trabajo.

Foes ha organizado durante el año pasado 150 cursos, en los cuales se han formado 2.300 alumnos a través de 5.900 horas. El año pasado se ha experimentado un incremento del 25% en comparación con el año anterior en lo que se refiere al número de cursos, mientras que el número de alumnos se incrementó un 4,5% y las horas impartidas subieron un 11,4%.

Con motivo de la subida del número de parados, desde Foes se ha aumentado el porcentaje de los demandantes de formación. Anteriormente los inscritos eran personas jóvenes, ahora son alumnos de todos los niveles y con edades mayores de 45 años que tratan de mejorar su perfil profesional para encontrar trabajo.

Foes ha realizado durante el año pasado 150 cursos destinados por la formación on-line y por e-learning, sustituyendo así la formación presencial. Los cursos que se han incrementado un 20% en el año pasado, una modalidad muy demandada por los alumnos porque es más sencilla y fácil compaginarla con el trabajo porque le permite una mayor flexibilidad de horarios y de autonomía de aprendizaje. No obstante, el 71% de la formación se realiza en la modalidad presencial por parte del alumnado, mientras que el 19% opta por la teleformación y el 6% por la formación a distancia.

La federación gestionó du-

El 40% de los cursos de Foes son para parados

El 40% de los cursos que imparte la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes) en el año pasado dirigidos a personas paradas. El 60% restante estuvieron dirigidos a empresarios y trabajadores de las empresas socias. Los profesionales de los cursos pertenecen a todos los sectores de actividad, incluida la construcción, el metal, la alimentación, el transporte y la hostelería.

Ante la situación económica y el elevado paro, la federación ejecutó diversos programas destinados para ello y para incrementar con riesgo de exclusión en el mercado laboral. Se ha puesto especial importancia en el proceso de orientación y en la inserción de las personas que participan en el formato formativo.

Foes ha organizado durante el año pasado 150 cursos, en los cuales se han formado 2.300 alumnos a través de 5.900 horas. El año pasado se ha experimentado un incremento del 25% en comparación con el año anterior en lo que se refiere al número de cursos, mientras que el número de alumnos se incrementó un 4,5% y las horas impartidas subieron un 11,4%.

Con motivo de la subida del número de parados, desde Foes se ha aumentado el porcentaje de los demandantes de formación. Anteriormente los inscritos eran personas jóvenes, ahora son alumnos de todos los niveles y con edades mayores de 45 años que tratan de mejorar su perfil profesional para encontrar trabajo.

Foes ha realizado durante el año pasado 150 cursos destinados por la formación on-line y por e-learning, sustituyendo así la formación presencial. Los cursos que se han incrementado un 20% en el año pasado, una modalidad muy demandada por los alumnos porque es más sencilla y fácil compaginarla con el trabajo porque le permite una mayor flexibilidad de horarios y de autonomía de aprendizaje. No obstante, el 71% de la formación se realiza en la modalidad presencial por parte del alumnado, mientras que el 19% opta por la teleformación y el 6% por la formación a distancia.

La federación gestionó du-

Heraldo de Soria | Martes, 28 de junio de 2011

Asohtur logra una lista de consenso que encabeza Munilla, de la que sale Mayor

Finalmente no serán dos las candidaturas que optarán a presidir la agrupación, incorporando a Víctor Chicote, Carlos Morales y David Santiago como vicepresidentes

SORIA. Ha tenido que pasar una semana en la que Asohtur ha vivido momentos duros para que finalmente las aguas hagan su curso y a su cauce. Los socios aprobaron ayer una lista de consenso, por lo que finalmente se descarta una doble candidatura para optar a la presidencia de la Agrupación

Sorianas de Hostelería y Turismo. Será Javier Munilla quien encabezará esta lista única, según informó ayer el presidente de Asohtur, incorporando a Víctor Chicote, Carlos Morales que habían pugnado por su propia candidatura y David Santiago como vicepresidentes. «Hay gente de los

de Ángel y también de Chicote», aseguraron dichas fuentes, añadiendo que los nuevos planteamientos de los dos candidatos mismos que ya conformaban la lista de consenso del pasado jueves, «fueron un desplante que se enfrentaron dos listas», reconocieron desde Asohtur. De este modo, se da por zan-

jada la cuestión y mañana miércoles será presentada la lista para su primera reunión «con mucha gente nueva y joven, de casi nulos y bares nuevos», indicaron las mismas fuentes.

Mayor no está presente en esta candidatura de consenso ni el hasta ahora presidente de Asohtur. De este modo, se da por zan-

M.H.

Munilla liderará la candidatura de consenso de los hosteleros

Página 12

EL MUNDO
DIARIO DE SORIA
 DÍA 28 DE LA PRENSA SORIANA

Aparicio anuncia que la federación no entrará en las elecciones de hostelería

El presidente de la patronal explica que Mayor le pidió la reunión con su grupo

NURIA FERNÁNDEZ / SORIA
 Santiago Aparicio asegura ayer que la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes) «no ha entrado ni entrará en el proceso electoral ni la reunión que se realizó ayer entre el presidente de la patronal y el presidente de Asohtur».

El presidente de la patronal agregó que «la federación nunca ingresa en el proceso electoral ni las agrupaciones que constituyen esas listas en cuestiones internas de funcionamiento y si pueden perjudicar a la propia federación».

Aparicio no quiso valorar los últimos acontecimientos ocurridos en el seno de Asohtur aunque agregó «que conozco bien todo lo que ha pasado pero no voy a decir

detalles». Sobre la reunión que mantuvo el pasado viernes con miembros de la candidatura de Carlos Morales, el presidente de la patronal explicó que «nos llevó a una reunión que realizó el actual presidente de la agrupación, Ángel Mayor, con hosteleros que forman parte de esta lista y que también integraron la lista de Asohtur».

En tanto, el presidente de la patronal recordó que «el presidente de Asohtur me lo pidieron. Aparicio también indicó que en la noche del jueves había recibido una llamada

de Javier Munilla que no pudo atender porque se encontraba en una reunión, a la vez que insistió que «son ellos los que me tienen que llamar si quieren algo porque Munilla es miembro del comité ejecutivo».

La reunión del presidente de la patronal con los miembros de la candidatura de Morales despertó quejas de parte de los hosteleros que se quejaron de que Munilla que no vienen con buenas oyes que estuviesen todos los empresarios máximos cuando el día anterior se había cerrado la reunión entre el presidente de la agrupación que se rompió después de la reunión en la que estuvo Aparicio y que se celebró en la sede de Foes.



Santiago Aparicio. / ECONOMÍA

JUNIO

- **29-06-2011** Nota de Prensa: presentación de documentación de la candidatura de consenso para las elecciones encabezada por Javier Munilla. Este mismo día se celebra Rueda de Prensa.



Soria, 29 de junio de 2011

NOTA DE PRENSA

"Se presenta la documentación de la candidatura de consenso para las elecciones al Comité Ejecutivo de ASOHTUR encabezada por Javier Munilla"

La candidatura de Javier Munilla ha entregado hoy 29 de junio los documentos acreditativos de los componentes de su equipo en la sede de ASOHTUR (Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo). La candidatura queda conformada por los siguientes miembros:

- Presidente: Javier Munilla
- Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja)
- Vicepresidente Económico: Víctor Chichote Gil (Bar Ambulante chichote)
- Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
- Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
- Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goya Garray)
- Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)

Para más información: Carmen Forcada Tfno. 975 233 222 E-mail: cforcada@foes.es



JUNIO

22
SORIA

DIARIO DE SORIA. PRIMEROS 29 DE JUNIO DE 2011

Munilla presenta una candidatura en Asohtur con un 60% de caras nuevas

Destaca el «importante respaldo en cuanto avales» y el alto número de gente implicada

H.E. / Soria
 Los miembros de la lista encabezada que se presentará para la presidencia de la agrupación (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) ya tienen todo preparado para la presentación de la candidatura y la documentación que prepararon ayer por la tarde en la sede de la agrupación. La lista encabezada por Javier Munilla se completa con 12 vocales en una candidatura donde el número de personas implicadas es muy elevado. Por discursos está José Emilio Morales Martínez, en luces-estrella; Manuel Iglesias Hernández y José Luis Rincón, en camping; Alfredo García Tejero, en hoteles Goyo Gómez; Francisco Gómez, en hoteles y gabinetes de Torres de León; Eduardo y Graciela Cebrián, en la cafetería «Los Pájaros»; y en la hostelería, José Gregorio Palacios, en casas rurales; Fausto Casañete Cabrerizo de la casa Villeres. De esta manera se confir-

ma una candidatura con la que se cumplen los criterios porque hemos intentado que todo el mundo esté representado. Es una lista amplia y muy importante en cuanto a las personas que forman parte de la candidatura. Mucha gente va a estar implicada.

Como ya indicaron desde la agrupación de Andújar, la agrupación celebra el próximo día 10 de junio la reunión de su Comité Ejecutivo. La convocatoria de los electores para elegir a los 218 asociados al comité electoral hoy lanza la celebración del pasado día 14 de la asamblea general. Una vez elegido el comité, cada uno de los asociados tiene derecho a votar en las 218 asociaciones con que cuenta Asohtur. Aunque no se ha establecido un plazo para el voto, se recomienda que los que no se encuentren al momento de las elecciones no podían efectuar su derecho a voto en su asociación, sino en la de la agrupación que le corresponda.

El plazo para la presentación de

candidaturas se extiende hasta las 14:00 horas de ayer. La lista encabezada por Javier Munilla, formada por 15 miembros, por decisión personal como así lo indicó Belén, a su esposo, y en su caso y en su opinión, Munilla quería indicar en su momento que «no ha reflexionado tanto su condición y experiencia como para ser presidente, algo que es muy importante para nosotros».

Algunos componentes de la candidatura que se presentó ayer fueron: Víctor Chicote y David Santiago. Hasta 12 vocales que serán José Emilio Martín de discoteca, MC Carmen Lorenzo, Alfredo García, Goyo Gómez, Torres de León, Francisco Gómez, Graciela Cebrián, restaurante de restaurantes; Bisteceta en varios; Vener Palacios en hoteles; en la cafetería Los Pájaros; en la hostelería, José Gregorio Palacios, Manuel Iglesias y José Luis Rincón en bares y restaurantes.

La candidatura completa de la agrupación de hosteleros
 > El presidente saliente Javier Munilla.

Asohtur, nueva etapa

LA Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) comienza una nueva etapa bajo la batuta de Javier Munilla, que sustituye a Ángel Mayor en la presidencia. Después de unos días de turbulencias, donde se han vislumbrado dos corrientes distintas, finalmente ha primado el consenso y no la guerra. La unificada lista fue presentada ayer en FOES. Despejadas las especulaciones, ahora toca trabajar, y mucho, por el turismo en Soria. El sector necesita unión e iniciativa para afrontar su futuro y apoyarse en las administraciones en un momento complicado para la economía. Y tiene ante sí, además, un reto duro y complicado: reflotar la comercializadora Soria y Turismo, en verdaderas horas bajas.

Jueves, 30 de junio de 2011 | Heraldo de Soria

4 | SORIA

Jueves, 30 de junio de 2011 | Heraldo de Soria

Munilla tutelará «una política de unión y no de guerra» en Asohtur

La única lista «de consenso» para la Presidencia fue presentada ayer oficialmente

SORIA. «Mi política siempre ha sido de unión y no de guerra, porque perdimos más tiempo en discutir que en trabajar para resolver nuestros problemas, que no son pocos. Finalmente ha reñido el sentido común y trabajaremos para hacer las cosas desde abajo, con participación de todos». Éstas fueron las primeras palabras del diseño ayer candidato oficial a ocupar la vacante que deja Ángel Mayor al frente de la Presidencia de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur). Javier Munilla abogó por la concordia y la alianza de los 218 asociados que trabajan por mantener en alza a un sector que en las últimas semanas ha sido objeto de polémica al plantear el fantasma de la disconformidad entre responsables del Comité Ejecutivo, que hicieron plantear la posibilidad de presentar dos listas a la Presidencia. Ayer se registró una única candidatura que encabeza el citado Javier Munilla, que estará arropado por tres vicepresidentes: Carlos Morales, Víctor Chicote y David Santiago. El próximo 11 de julio esta única propuesta se validará y, previsiblemente, diez días después saldrá

elegida en la Asamblea General Electoral.

Durante la presentación de la que será la cúpula de Asohtur para los próximos cuatro años, Munilla hizo hincapié en que su mandato estará respaldado por personas con experiencia al estar ligadas anteriormente al Comité Ejecutivo y por jóvenes, «todos con muchas ganas de trabajar». Y es que, al afán del futuro presidente de los hosteleros sorianos se centra en «trabajar por el bien de la provincia de Soria».

«El anterior Comité Ejecutivo consideró que hizo las cosas muy bien, porque es una de las organizaciones que más trabajo tiene en FOES, y creo que va a seguir funcionando bien durante los próximos cuatro años», esgrimió Munilla para reiterar: «Vamos a hacer mesas de trabajo donde todos los asociados puedan reunirse y contar sus inquietudes, problemas y proyectos para llevarlos al Comité y defendérselos con las instituciones y estamentos sociales». «Lo que si queremos -continuó-, es que no haya polémica con ninguna de las administraciones». Munilla denominó a la única



La futura cúpula de Asohtur, ayer dando muestras de consenso. F.O.S.

propuesta como a «la candidatura de consenso», pues, a su entender, «en todos los sectores debe haber acuerdo y unanimidad para que las cosas salgan adelante». Hizo referencia a la «pequeña polémica» de las últimas jornadas y consideró que las especulaciones no han afectado a la imagen de la entidad tanto de forma interna como de cara a la galería. «Ha habido polémica porque había dos listas, pero en relación a los asociados tenemos casi el 90% de los avales firmados y en cuanto a la opinión pública tampoco creo

que haya una mala imagen porque al final la gente lo que quiere es que haya consenso y unidad». Vaticinó un verano «bueno» para Asohtur y perfiló líneas de actuación para el turismo de interior. En cuanto al futuro de la comercializadora Soria y Turismo argumentó que desde Asohtur «entendíamos que sentarnos para ver cómo era la situación, pero entiendo que hay tiempo para reflotar lo que ha sido». Y, observó, «la polémica está servida porque no han salido todo lo bien que queríamos».

S.L.O.

LA CANDIDATURA

Presidente: Javier Munilla
Vicepresidentes económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja) y Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)

Vicepresidente ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)

Vocal de hoteles turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Gárray)

Vocal de establecimientos de turismo rural: Pablo Cabecón (Centro de Turismo Rural Los Villares)

Vocales de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata) y Juan Carlos López (Bar Apolonia)

Vocales de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Cepa) y Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Torres)

Vocales de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marrón (Comercial Marrón, SC) e Ismael González (Pub Grammy)

Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)

Vocal de varios: Cristina Martínez (Biosfera)

JULIO

- **11-07-2011** Validación por parte de la Mesa electoral de la candidatura presentada.

- Presidente: Javier Munilla
- Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja)
- Vicepresidente Económico: Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)
- Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
- Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
- Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Garray)
- Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata)
- Vocal de de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)
- Vocal de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Cepa)
- Vocal de restaurantes: Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Torres)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marrón (Comercial Marrón, SC)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: Ismael González (Pub Grammy)
- Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)
- Vocal de varios: Cristina Martínez (Biosfera)

JULIO

- **13-07-2011** Pleno CEHAT (no se asiste por motivos de agenda).
- **15-07-2011** Comunicación de FEHR y CEHAT informando de la asignación para el Plan de Formación 2011:

CEHAT - 55.000,00 €

FERH - 12.000,00 €

ACCIONES A EJECUTAR PARA EL PLAN DE FORMACION DE **CEHAT** PARA 160 ALUMNOS:

- Protocolo aplicado a la hostelería
- Gestión de Turismo Rural
- Cocina creativa
- Pastelería y Repostería
- Tapas, pinchos y canapés
- La Cocina de los vegetales y setas
- Manipulador de alimentos

ACCIONES A EJECUTAR PARA EL PLAN DE FORMACIÓN DE **FEHR** PARA 24 ALUMNOS:

- Pinchos, elaboración de platos combinados y aperitivos

JULIO

- **18-07-2011** Envío cartas de felicitación, por sus nuevos cargos en la Junta de C. y L., a:
 - D. Manuel López Represa, Delegado Territorial de Soria
 - D. Javier Ramírez Utrilla, Director Gral. de Turismo
 - Dª Alicia García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo.
- **18 al 29-07-2011** Preparación actos a celebrar con motivo de Sta. Marta, Patrona de la Hostelería.

Actos previstos:

- Misa
- Vino español
- Paella
- Actuación musical



JULIO

- **21-7-2011 Asamblea Electoral y Asamblea General Ordinaria de ASOHTUR y rueda de Prensa.**
Nuevo Comité Ejecutivo:

- Presidente: Javier Munilla Lenguas (Hotel Puente de Garray)
- Vicepresidente Económico: Carlos Morales Garijo (Camping Fuente de la Teja)
- Vicepresidente Económico: Víctor Chicote Gil (Bar Ambulante chicote)
- Vicepresidente Ejecutivo: David Santiago (Pub Tiffany's)
- Vocal de Hoteles Turísticos: Carlos Irigoyen Hidalgo (Hotel Termal Burgo de Osma)
- Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes: Héctor de la Mata Jiménez (Hostal Goyo Garray)
- Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón (Centro de Turismo Rural Los Villares)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Carmen Lorenzo Barranco (Bar Patata)
- Vocal de cafeterías, bares y similares: Juan Carlos López (Bar Apolonia)
- Vocal de restaurantes: José Antonio Durán Remedios (Restaurante La Cepa)
- Vocal de restaurantes: Antonio Torres (Hostal Bar Restaurante Torres)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: José Emilio Marrón (Comercial Marrón, SC)
- Vocal de pub's, disco-bares, discotecas y similares: Ismael González (Pub Grammy)
- Vocal de campings: Alfredo García (Camping Urbión)
- Vocal de varios: Cristina Martínez (Biosfera Soria)



JULIO

Jueves, 21 de julio de 2011 | Heraldo de Soria

emática que ncia. «España Comunica- ema de res- umbién debe de carrete- endo así a la ; un cambio rigente pero, s en las vías la sinistra- de porducir- cada uno en

specto de es- cutar actua- e las márg- ganar en vi- os para ani- la construc-

dó en que el rzo están en n toda la Co- en regiones stian como ero no pode- l punto don- tralidad por cia se han re- s a cero tras nimiento la au- nañán», sen-

ción actual, ie el proble- os cotos que le la mano de rsidad la po- ponga un se- a este tipo de ión que, por os países eu- emos ni una cidentes de Sin embargo, liza viene el

Javier Munilla será elegido hoy presidente de Asohtur

SORIA. La candidatura única para la renovación del Comité Ejecutivo de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur), encabezada por el empresario Javier Munilla Lenguas, será previsiblemente elegida hoy en la Asamblea General Electoral de Asohtur.

Munilla relevará en su cargo a Ángel Mayor al frente de la Presidencia de Asohtur. Finalmente se impuso el consenso en el seno de la agrupación, compuesta por 218 asociados, después de que durante varias semanas planease el fantasma de la disconformidad entre los responsables del Comité Ejecutivo, que hicieron plantearse la posibilidad de presentar dos listas a la Presidencia.

El pasado 29 de junio se registró la candidatura única de Javier Munilla, que estará arropado por tres vicepresidentes: Carlos Morales, Víctor Chicoite y David Santiago.

El 11 de julio se validó esta única propuesta, que hoy saldrá elegida en la Asamblea General Electoral.

Durante la presentación a finales de junio de la cúpula de Asohtur para los próximos cuatro años, Munilla hizo hincapié en una política de «unión y no de guerra».

HERALDO

SORIA

RELEVO EN LA AGRUPACIÓN SORIANA DE HOSTELERÍA Y TURISMO RENOVACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO



La nueva Directiva de Asohtur primará la participación sectorial

El nuevo presidente, Javier Munilla, abogó por la unión en el sector

La situación de Soria y Turismo, tema de la próxima reunión del Comité

SORIA. Javier Munilla apoyó ayer la Presidencia de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohtur) con la firma de la candidatura única que ha sido elegida y con el objetivo de aumentar la participación de los socios en la gestión. Munilla, a través de numerosas reuniones con la dirección de la entidad para ser tratado, con posterioridad, en el comité ejecutivo y trasladados a las diferentes corrientes nacidas en el seno de Asohtur y que estuvieron a punto de materializarse en varias listas que aspiraban a presentarse a los comités para la renovación del Comité Ejecutivo de la entidad que tuvo lugar ayer. Munilla recordó que ha mantenido una reunión con el secretario general de la hostelería en la provincia, «con el presidente para el desarrollo del sector, para el desarrollo de la actividad turística en la provincia», y con el presidente de la Federación de Municipios y Provincias de Castilla y León, «que ha llevado a cabo desde Aventur, dirigidos a presentar la situación de la hostelería y la restauración en la larga del periodo 2007-2011».

Y añadió que el presidente de Asohtur quiere partir de cero y olvidar todo lo que ha pasado en este último mes. Se comprometió a que, a la fecha, aseguró el responsable de Asohtur que más de julio está trabajando ya en la elaboración de un proyecto que nació de la propia iniciativa de la dirección de la entidad. Por ello, señaló Munilla, el objetivo, claramente es trabajar para mantenerla a flote.

SOMA ALMOCUERA

Viernes, 22 de julio de 2011 | Heraldo de Soria

«La unión en el rebaño obliga al león a acostarse con hambre»

Proverbio africano.

Heraldo de Soria | Viernes, 22 de julio de 2011



EL CICLOPE
 MÁS
 BALDOSAS

EN CURAS
218

Es el número de socios que componen la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur).

290

Es el número de reuniones de trabajo todos tipos que se han llevado a cabo en la sede de la agrupación de Asohtur.

47

Son los cursos de formación, especialmente enfocados al sector turístico, que se han celebrado y ofrecidos culturales de productos sorianos como los usos y costumbres de la tierra negra que se han llevado a cabo desde Aventur, dirigidos a presentar la situación de la hostelería y la restauración en la larga del periodo 2007-2011.

67

Son los eventos gastronómicos que la Agrupación Sorianas de Hostelería ha desarrollado por provincias para la difusión de la cocina soria y los productos típicos sorianos, especialmente en la capital.

15

Es el número de publicaciones dirigidas a los asociados que se han publicado con temas de interés para la hostelería y el turismo.

174

A lo largo de estos últimos cuatro años se han rendido 174 circulares desde la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo con el objetivo de informar sobre las novedades que afectan al sector.

Una apuesta por la gastronomía para incentivar el turismo

Jornadas centradas en la micología han sido uno de los pilares sobre los que se ha sustentado la gestión anterior

SORIA. Consolidar y dotar de mayor espesor al sector turístico y gastronómico del territorio es la prioridad de la agrupación. De hecho, entre las principales actuaciones que ha llevado a cabo para ayudar a mejorar el servicio medio por turista y su gasto medio por noche es la ampliación de los servicios y las ofertas de calidad que se han llevado a cabo en mayo de este año. Así, se ha mejorado especialmente el servicio de los frontales provinciales y el servicio de la trufa negra. En concreto, la cifra de socios que se han inscrito en las frontaleras provinciales ha aumentado en un 20% y el consumo de setas y la trufa negra, en un 40%. Otro de los pilares que han impulsado la actividad de la agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo ha sido la participación en la exposición de las Edades del Hombre, «Prádico interior», que se celebra en el mes de agosto en el Pedro de la capital soria. Asohtur trabaja de forma coordinada con la Diputación Provincial de Soria y Turismo, de capital público y privado, con la Fundación Gómez de la Cámara, la Federación Empresarial Sorianas (FOES) crearon en plena de 2006 las 26.061 peregrinaciones en establecimientos hoteleros, según la cifra ofrecida por los hoteleros y los restauradores de Soria, alta cifra que se ha mantenido en los últimos años.

De la actividad de la gastronomía se ha beneficiado la actividad de la hostelería y el turismo, que se ha incrementado con el aumento de los turistas recibidos. El desarrollo de la actividad gastronómica de la hostelería y el turismo, señala la entidad en su memoria correspondiente al cuarto trimestre de 2010, que ha reportado dividendo tanto en la llegada de un mayor número de turistas como en la participación e implicación de los propios sorianos en todo aquello relacionado con la actividad turística.

La vocería de bodegas, discotecas y similares estima que las actuaciones de la agrupación han sido exitosas, señalando que la actividad exterior, sobre todo la entidad en su memoria correspondiente al cuarto trimestre de 2010, que ha reportado dividendo tanto en la llegada de un mayor número de turistas como en la participación e implicación de los propios sorianos en todo aquello relacionado con la actividad turística.

En la memoria, la agrupación destaca que se ha apoyado el desarrollo de la actividad gastronómica en Zaragoza, coincidiendo con la Exposición Universal de Zaragoza 2008. Soria es un punto de referencia de la dieta mediterránea en la zona central del proyecto multinacional que desarrollan Grecia, Marruecos, Grecia e Italia y que cuenta con la declaración de Patrimonio de la Humanidad. «En el caso de la Unesco, sólo en el campo de la gastronomía se ha realizado una serie de acciones promocionales.

Promoción de la cocina soria. Gracias a las ferias, concursos y encuentros exteriores para promocionar

muy entrancado con la provincia la micología. La Semana de la Tapa Micológica ha sido una actividad en la que se han participado más de 40 establecimientos de profesionales de hostelería y turismo, así como al conocimiento, manipulación y difusión de actividades culturales de la gastronomía soria, como como las setas, hongos y la trufa negra. Otro de los pilares que han impulsado la actividad de la agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo ha sido la participación en la exposición de las Edades del Hombre, «Prádico interior», que se celebra en el mes de agosto en el Pedro de la capital soria. Asohtur trabaja de forma coordinada con la Diputación Provincial de Soria y Turismo, de capital público y privado, con la Fundación Gómez de la Cámara, la Federación Empresarial Sorianas (FOES) crearon en plena de 2006 las 26.061 peregrinaciones en establecimientos hoteleros, según la cifra ofrecida por los hoteleros y los restauradores de Soria, alta cifra que se ha mantenido en los últimos años.

Entre los retos de futuros, Asohtur trabaja de forma coordinada con la Diputación Provincial de Zaragoza, coincidiendo con la Exposición Universal de Zaragoza 2008. Soria es un punto de referencia de la dieta mediterránea en la zona central del proyecto multinacional que desarrollan Grecia, Marruecos, Grecia e Italia y que cuenta con la declaración de Patrimonio de la Humanidad. «En el caso de la Unesco, sólo en el campo de la gastronomía se ha realizado una serie de acciones promocionales.

En cuanto al estadio interior de la agrupación, si hace cuatro años se presentó situación similar, según confirma la entidad en su memoria, a pesar de ese entonces se logró sacar adelante la situación, restando cada anualidad con un saldo positivo en su contabilidad. La situación actual, le ha permitido cerrar cada ejercicio anual con beneficios.

s.

Además, la agrupación sorianas ha participado activamente en la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, así como en la Federación Española de Hostelería.

s.

En la memoria, la agrupación destaca que se ha apoyado el desarrollo del sector en este último cuatrimestre. La micología y un proyecto de promoción de la gastronomía con el Centro Integrado de Formación Profesional La Merced, la restauración y la gastronomía y la restauración y hostelería serán las principales acciones que marcarán el desarrollo del sector en los próximos cuatro años un total de 67 acciones promocionales.

Promoción de la cocina soria. Gracias a las ferias, concursos y encuentros exteriores para promocionar

la cocina soria y sus productos, son estos cuatro años la provincia de Soria puede presumir de la notable calidad y prestigio que tiene la gastronomía de la ciudad de Soria y sus localidades, añade Asohtur en su memoria. La actividad de la agrupación también ha sido una prioridad la formación, con la realización de 49 cursos dirigidos a profesionales de hostelería y turismo, así como al conocimiento, manipulación y difusión de actividades culturales de la gastronomía soria, como como las setas, hongos y la trufa negra. Otro de los pilares que han impulsado la actividad de la agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo ha sido la participación en la exposición de las Edades del Hombre, «Prádico interior», que se celebra en el mes de agosto en el Pedro de la capital soria. Asohtur trabaja de forma coordinada con la Diputación Provincial de Soria y Turismo, de capital público y privado, con la Fundación Gómez de la Cámara, la Federación Empresarial Sorianas (FOES) crearon en plena de 2006 las 26.061 peregrinaciones en establecimientos hoteleros, según la cifra ofrecida por los hoteleros y los restauradores de Soria, alta cifra que se ha mantenido en los últimos años.

Entre los retos de futuros, Asohtur trabaja de forma coordinada con la Diputación Provincial de Zaragoza, coincidiendo con la Exposición Universal de Zaragoza 2008. Soria es un punto de referencia de la dieta mediterránea en la zona central del proyecto multinacional que desarrollan Grecia, Marruecos, Grecia e Italia y que cuenta con la declaración de Patrimonio de la Humanidad. «En el caso de la Unesco, sólo en el campo de la gastronomía se ha realizado una serie de acciones promocionales.

En cuanto al estadio interior de la agrupación, si hace cuatro años se presentó situación similar, según confirma la entidad en su memoria, a pesar de ese entonces se logró sacar adelante la situación, restando cada anualidad con un saldo positivo en su contabilidad. La situación actual, le ha permitido cerrar cada ejercicio anual con beneficios.

s.

JULIO

DIARIO INDEPENDIENTE

HERALDO DE SORIA

Año CXVII - Nº 38.964 - 1,20 €

Viernes, 22 de julio de 2011

OCIO EN SORIA

ENTREVISTA a Jorge Ruiz, líder del grupo Maldita Nerea. **MÚSICA** Enclave de Agua y 'La Calle del Jazz'. **CINE** Los pingüinos del Sr. Popper y 'Un cuento chino'.

CONTADOR DICE ADIÓS AL TOUR

14

ECONOMÍA

Asohtur ofrece «consenso y unión» para impulsar el turismo

La nueva cúpula quiere olvidar los problemas pasados

Munilla califica los resultados de julio de «patéticos»

El nuevo presidente de la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo, Javier Munilla, aboga por hacer «funcionar» en Soria el sector turístico, «que tiene que ser una prioridad» para la provincia. La agrupación lo ha hecho para abogar por el colectivo y alabó la labor de las administraciones. «Los últimos cuatro años serán de continuidad y de participación».

DIARIO DE SORIA. VIERNES 22 DE JULIO DE 2011

Munilla aboga por aparcar las rencillas dentro de Asohtur

Califica la ocupación hotelera durante el mes de julio en la provincia de «patética»

Soria Javier Munilla se marca como objetivo al frente de la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur) la continuidad del anterior comité ejecutivo. Elegido ayer nuevo presidente, Munilla calificó de «patética» la ocupación hotelera en Soria en este mes de julio. **Página 14**

aparcados los enfrentamientos y rencillas que surgieron entre los miembros del anterior comité ejecutivo. Elegido ayer nuevo presidente, Munilla calificó de «patética» la ocupación hotelera en Soria en este mes de julio.



De izquierda a derecha, Pablo Cabezón, David Santiago, Javier Munilla, Carlos Morales y Víctor Chicote. / ALVARO MARTÍNEZ

Munilla implanta la continuidad en Asohtur y aparcará las diferencias

● Califica la ocupación hotelera en el mes de julio de «patética»

NURIA FERNÁNDEZ / Soria
Javier Munilla afronta la dirección de la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo (Asohtur) dentro de un camino marcado por la continuidad del anterior comité ejecutivo encabezado por Ángel Mayor y dejando apartados los enfrentamientos que surgieron hace un mes entre miembros del anterior comité ejecutivo.

Munilla fue nombrado ayer presidente de la agrupación por los socios que se participaron en

que se celebró en los locales de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes).

Munilla encabezó la única lista que se presentó a estas elecciones y que estaba avalada por el 90% de los 218 socios que forman parte de la agrupación. «Desde el principio a esta candidatura se le ha conocido como la del consenso y eso es lo que queremos que sea la de la unión de todos los empresarios para trabajar por la hostelería y el turismo».

Destacó la gestión que había

Angel Mayor, e indicó que «seguramente tendremos que contar en muchas ocasiones con él para seguir trabajando dentro de este nuevo periodo».

Mayor tomó la decisión personal hace unos meses de no optar a la reelección en la presidencia de Asohtur y aunque en un principio valoró la posibilidad de integrar el comité finalmente decidió abandonar cualquier puesto de responsabilidad.

El comité ejecutivo de Asohtur que se elegió ayer cuenta con renovación y también con experien-

cia de hosteleros sorianos que ya han estado en períodos anteriores. Como vicepresidente primero está Carlos Morales, del camping Fuentela de la Teja, y como vicepresidente segundo, Víctor Chicote, de Bar ambulante Chicote.

La tercera vicepresidencia la ocupa David Santiago, del Pub Tiffany's. El resto del comité lo completan diez vocales que son hosteleros de los distintos sectores de actividad, como los establecimientos de turismo rural, las cafeterías, los bares, los campings y los restaurantes.

Esta representación de empresarios en el comité es la que se ha mantenido en períodos anteriores y que también va a marcar el trabajo del nuevo comité que tiene pensado poner en marcha cuatro mesas de trabajo, sobre estos subsectores, para canalizar las iniciativas, las preocupaciones y la actividad de todo el sector en la provincia de Soria.

Anuncia que se mantendrá la gestión dentro de Soria y Turismo

Munilla consideró que estas mesas de trabajo serán fundamentales para organizar el trabajo y también como corredor de transmisión y de comunicación entre todos los hosteleros.

En lo que se refiere a Soria y Turismo, la comercializadora que se creó por el anterior comité, Munilla indicó que se va a continuar con el trabajo que se ha venido realizando estos últimos años. «Será algo que se analizará en una próxima reunión de la sociedad que está pendiente, pero se pretende seguir con el mismo trabajo porque Soria y Turismo tienen mucha presencia dentro de Asohtur», confirmó.

Asimismo anunció que el comité, recién elegido, quiere mantener las vías de colaboración y trabajo conjunto que se han llevado a cabo hasta ahora con el resto de las administraciones de ámbito provincial e incluso se abre la posibilidad de abrir las colaboraciones con administraciones del ámbito regional y nacional.

Por último, realizó un pequeño balance de la ocupación en este mes de junio que la calificó de «patética», si no se recupera a lo largo de la última semana del mes, el balance va a ser muy negativo y por lo tanto se va a notar mucho la crisis».

JULIO

- **29-07-2011** Celebración de Santa Marta, Patrona de los hosteleros Actos: Misa, Vino español en C/ Vicente Tutor, Paella popular y Actuación musical en la Plaza de Herradores.



Programa

12:30 h. Misa en honor a Santa Marta en la Iglesia de los P.P. Franciscanos.
 15:00 h. Paella en Plaza Ramón Benito Aceña.
 20:00 h. Actuación musical de soul, blues y pop 80ths – 90 ths, a cargo de la cantante afroperuana Mariella Khön en Plaza Ramón Benito Aceña.

Actos ofrecidos por:

Bar Apolonia, Bar Felix, Bar Rte. Herradores, Café Latino, Bar Placi, Asador Ecus, Bar Plaza, Bar Rte. El Fogón del Salvador, Bar Rte. Iruña Plaza, Taberna Capote.

ORGANIZA:



COLABORAN:



PATROCINA:





ASOHTUR
Agrupación Sorianas de
Hostelería y Turismo

D. Javier Munilla Lengua
Presidente de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (ASOHTUR)

Se complace en comunicarle su reciente nombramiento como Presidente de la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (ASOHTUR); al tiempo que tiene el placer de invitarle a los actos que se van a celebrar en Soria con motivo de la festividad de Santa Marta, patrona de los hosteleros, el día 29 de julio.

12:30 h. Misa en honor a Santa Marta en la Iglesia de los P.P. Franciscanos.
 13:30 h. Vino español en las terrazas de calle M. Vicente Tutor.
 15:00 h. Gran paella en Plaza Ramón Benito Aceña.
 20:00 h. Actuación musical de soul, blues y pop a cargo de la cantante afroperuana Mariella Khön en Plaza Ramón Benito Aceña.

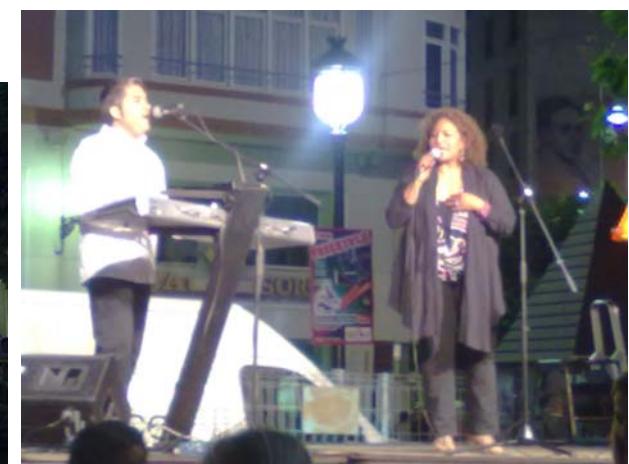
Se ruega confirmación, tfno.: 975 233 222

Vale
por una ración de paella

Lugar: Plaza Ramón Benito Aceña de Soria
 Hora: 15:00 horas

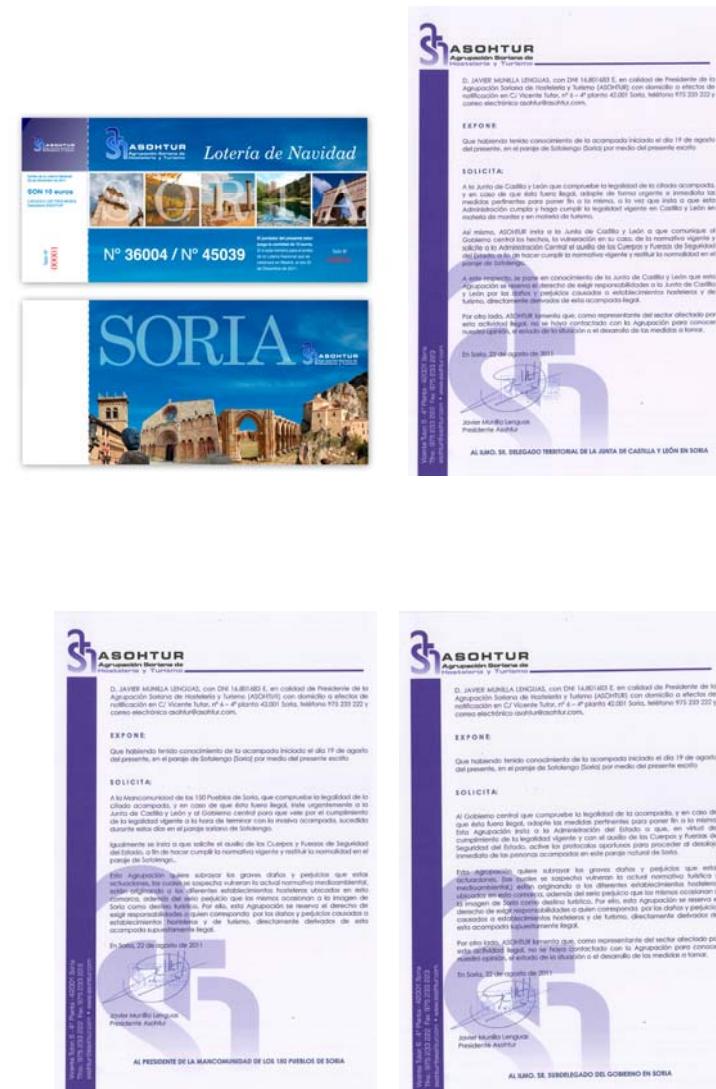
Soria 

JULIO



AGOSTO

- **08-08-2011** Reunión con Ayuntamiento de Soria, Alcalde y Concejala de Turismo: Presentación del nuevo Comité Ejecutivo y regulación de terrazas.
- **09-08-2011** ASOHTUR adquiere dos números para la Lotería de Navidad.
- **17-08-2011** Envío de saludas con el nombramiento del nuevo Comité Ejecutivo a: CEHAT, FEHR, Federación Regional, Secretario General de Turismo y Comercio Interior y a las Asociaciones de Hostelería.
- **22-08-2011** Envío de escritos a: Delegado Territorial, Subdelegado del Gobierno y Mancomunidad de los 150 pueblos solicitando la adopción de medidas necesarias para dar fin a la acampada ilegal de Pinar Grande.



AGOSTO

- **24-08-2011** Se recibe escrito de la Mancomunidad de los 150 pueblos junto con carta remitida por este organismo al Subdelegado de Gobierno en relación a la acampada ilegal, solicitando tomen las medidas oportunas para el cumplimiento de la Ley y la vuelta a la normalidad en la zona.



AGOSTO

Heraldo de Soria | Sábado, 20 de agosto de 2011

PROVINCIA

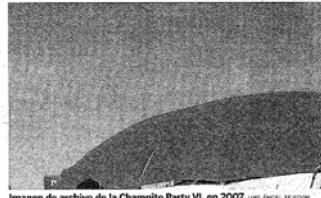
SOTOLENGO

La Guardia Civil vigila una acampada ilegal que podría llegar a 3.000 personas

A última hora de la noche el campamento contaba con medio millar de participantes

La carretera de Molinos a Abejar quedó cortada por la presencia de sus vehículos

SORIA. La Guardia Civil vigila desde ayer por la tarde un campamento ilegal de unas 500 personas, la mayoría de nacionalidad extranjera, localizado en la zona de Sotolengo, en Poco Grande. La guardia civil de la Mancomunidad de los 150 Pueblos (propietario del terreno junto con el Ayuntamiento), la previsión de los asistentes era «llegar hasta las 3.000 personas». Parece ser que han llegado al límite de la cifra. Al cierre de esta edición, desde la Subdelegación esperaban a que la Mancomunidad y la Junta (como administración con las competencias) tomaran una decisión, ese momento, sin embargo, elevaron la orden de desalojo que, previamente, ya se había emitido. No obstante, la Junta matizó que la decisión del desalojo corresponde únicamente a la Subdelegación. El dispositivo, informaron desde la Subdelegación, es, ese momento, para realizar ninguna medida para realizar ningún tipo de campamento. La situación, apuró a última hora de ayer, es «preocupante». Y añadió: «La zona ahora mismo es un pol-



agentes medioambientales sobre la llegada de «muchas gentes» a la zona del Amorgado. Inmediatamente ponió el tema en manos de la Junta, ya que desde la Mancomunidad no se habían coordinado medidas para realizar ningún tipo de campamento. La situación, apuró a última hora de ayer, es «preocupante». Y añadió: «La zona ahora mismo es un pol-

vorín. Hay mucha gente, casavanas, camiones, llevan equipos eléctricos, hace mucho calor... En cualquier momento podría declararse un incendio», mencionó.

Dijo que la noche de las tres ad-

ministraciones implicadas se mantuvieron en estrecho contacto. Díez Anguiano afirmó que los campistas tomaron la carretera que va hasta el Sotolengo y ese

día pasó por que uno se produjeron daños materiales y se tuvo que cerrar la carretera. Además, la mayoría de las personas que se quedaron en el campamento decidieron de los campistas al ver que no iban a tener problemas de espacio y causar desorden a los vecinos del sector.

En palabras del delegado, las per-

sonas que se quedaron en el campamento, pedían a la Subdelegación que dieran la orden de desalojo.

«Por el momento, desde Andalucía, no se ha hecho nada, ni se han dado las exactas que está convocando la Junta. Aunque se ha hecho algo, se ha cerrado la carretera», explicó.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló. Añadió que el delegado de la Junta, Manuel López Reina, se ha reunido con el delegado de la Junta, Manuel López Reina, para que se asume la responsabilidad de la situación.

«Por el momento, se ha hecho algo, pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

do las reuniones que se han realizad-

o. Por el momento, la versión ob-

jetiva es que se ha cerrado el campamento.

«Por lo tanto, se ha cerrado el imme-

diato desalojo», detalló.

«Por el momento, se ha hecho algo,

pero por lo que se ha visto, no se ha

hecho nada. Aunque ha convoca-

AGOSTO

Angulo denuncia la «dejación de funciones» de las administraciones

Pardo invita a «que cada uno cumpla con su obligación» sobre la acampada ilegal
 El grupo popular municipal exige una comisión extraordinaria de Medio Ambiente

Subdelegación afirma que ha tomado todas las medidas para preservar la seguridad

- La administración mantiene un despliegue operativo de la Guardia Civil en el pantano
- Los 2.000 acampados incumplen al menos 10 de los artículos de la Ley de Montes

Un empresario estudia denunciar a los responsables políticos

El gerente del camping 'El Cobijo' de Vinuesa ha puesto en manos de sus abogados la posibilidad de denunciar a las autoridades competentes y exigir indemnizaciones

Llegaron cuando quisieron, se fueron cuando quisieron

- La Guardia Civil desaloja la acampada ilegal y la salida se produce de forma escalonada
- 281 tests de alcoholmia, 200 denuncias y 2 detenciones, balance provisional de 4 días
- La Mancomunidad dice que la limpieza «tendrá un coste muy elevado para Soria»

La Guardia Civil desaloja la acampada ilegal de forma pacífica y sin incidentes

- La 'operación salida' de los 2.000 acampados del pantano se produce escalonadamente
- Los agentes realizan varias identificaciones, dos detenciones y 281 tests de alcoholmia
- Subdelegación afirma avanzar en la investigación sobre la identidad de los promotores

La limpieza tendrá «un coste muy elevado» para Soria

El presidente de la Mancomunidad teme que haya que «ocupar» algunas zonas

La acampada ilegal deja más de 1.500 kilos de basura esparcidos por Pinar Grande

DIARIO DE SORIA, JUEVES 25 DE AGOSTO DE 2011

SORIA

> LA ACAMPADA ILEGAL PONE EN JAQUE A LAS ADMINISTRACIONES



Varios agentes de la Guardia Civil hablan con algunos de los acampados antes de su marcha.
FOTOGRAFÍA: ALVARO MARTÍNEZ

Asohtur critica la permisividad de las administraciones públicas

El Comité Ejecutivo de la asociación estudiará la próxima semana si se toman medidas contra los responsables políticos para acabar con este tipo de situaciones

B.S./Soria
 El Comité Ejecutivo de Asohtur estudiará la próxima semana si finalmente se toman medidas contra los responsables políticos que han permitido la celebración de la 'rave' en el pantano durante este fin de semana. Así lo confirmó ayer Alfredo García, miembro del organismo, quien indicó que las actuaciones que estudiaba llevar a cabo la asociación no son tanto por la acampada ilegal de este fin de semana sino para que de una vez por todas se acabe con una práctica ilegal que afecta negativamente al sector de la hostelería y el turismo en Soria y ante la que las administraciones públicas han demostrado una gran permisividad.

García aseguró que la acampada ilegal de este fin de semana ha sido el resultado de las muchas que se producen de forma ilegal en Soria desde hace dos veranos y ante las cuales hay una absoluta permisividad. «Desde hace dos veranos es frecuente ver a gente que acampa donde le da la gana y no tiene consecuencias así que al final damos una imagen de que no pasa nada. Ese es lo que ha provocado la acampada ilegal de este fin de semana», indicó García que aseguró que las posibles medidas que tome Asohtur irán en la línea de evitar este tipo de situaciones en general.

García aseguró además que la principal causa de que se produzcan este tipo de situaciones es la «permisividad de las administraciones públicas». «Si desde el principio, las instituciones no hubieran sido tan permisivas esto no se habría producido», concluyó.

Asohtur fue el pasado domingo la primera en exigir el desalojo inmediato de los acampados en el pantano. Una reivindicación a la que más tarde se unirían partidos políticos, vecinos de la comarca y otras asociaciones como UPA.



La Guardia Civil pide los papeles a uno de los participantes en la acampada. / REPORTAJE GRÁFICO: ÁLVARO MARTÍNEZ



Uno de los jóvenes recogiendo su tienda de campaña.



Un acampado recoge los altavoces de la fiesta 'rave'.

AGOSTO

Las bolsas de basura se agolpan en el pinar tras la marcha de los acampados

La 'Spaintek' se salda con 3.000 participantes, dos detenciones, 281 pruebas de alcoholmia y más de 200 denuncias por infracciones de diversa índole, según la Subdelegación

Vinuesa recuerda la acampada de 2007 donde tampoco echaron a los jóvenes

La fiesta se organizó en el mes de noviembre y algunos se llegaron a quedar 12 días

«La acampada ilegal en Vinuesa de 2007 sembró el germen de la de este año»

Los alcaldes de la zona consideran que si no se sanciona a los promotores reincidirán

Los alcaldes exigen más contundencia

Confían en poder localizar a los organizadores por las redes sociales, «como los asistentes»

• La sanción para los organizadores de la acampada puede quedar en una multa

Los jóvenes llegados del norte de Europa pagaron pensando que la fiesta era legal.

Un coche atropelló a un Guardia Civil que ordenó su detención

Diez posibles vulneraciones a la normativa de montes

JAVIER MUNILLA

«Éste ha sido un tema puntual que esperamos no se repita, pero supone un punto de inflexión para poner el asunto sobre la mesa de las administraciones y que se haga cumplir la ley por igual a todos, dando además un paso más en un asunto que nos preocupa y que son las concentraciones de caravanas que aparcan en el pantano, en las márgenes del río Tera, en el Cañón del río Lobos... No tiene sentido que a un señor que tiene su embarcación en Cuerda del Pozo le denuncien por ocupar un momento un terreno próximo al embalse y luego se permita este tipo de hechos», denunció el presidente de Asohtur, Javier Munilla, quien anunció que en los próximos días darán a conocer las medidas que toman al respecto. «Suponen pérdidas económicas porque es temporada alta pero, sobre todo, significa pérdidas de gestión y de imagen, ya que la imagen de Soria queda en entredicho», sentenció.

V.R.A. / N.Z. / AGENCIAS

LA RESACA DE LA ACAMPADA ILEGAL

Los promotores no aparecen pero los videos ya están en internet

La Guardia Civil continúa con la investigación para llegar a los convocantes, mientras los protagonistas se permiten enseñar en la red momentos de la fiesta

Soria La investigación para esclarecer a los promotores de la acampada ilegal continúa su curso, según confirmaron ayer a este periódico fuentes de la Subdelegación del Gobierno, pero los protagonistas de la juerga prolongada durante varios días ya han colgado en internet videos con algunos momentos de una fiesta que ha causado significativas pérdidas en el sector del turismo y evidentes molestias entre los vecinos de municipios

*Los hechos
responsables de la
asamblea ilegal*

acampaña ilegal
Por SATURIO HERNÁNDEZ,
Página 2

La Mancomunidad pide que «se busque al culpable y pague las irregularidades»

Estima que «la ley debe ser igual para todos» y reclama actuar con los identificados

La Comisión Permanente felicitó la agilidad en las labores de limpieza, que ayer continuaron

JAVIER MUNILLA (PRESIDENTE DE ASOHTUR)

«Es un espectáculo horrible, bochornoso y esperpéntico»

A black and white portrait of a man with glasses and short hair, wearing a striped shirt. He is looking slightly to his left.

J. M. El presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohostur), Javier Muñízola, declaró recientemente a la prensa que los videos colgados en internet por los responsables de la asociación negaban el escándalo en el pañuelo, que se trataba de un fraude y que el informe de auditoría era válido algunos instantes, pero que en las veces que se manejó sobre él se produjo un despropósito bochornoso.

Javier Muñízola.

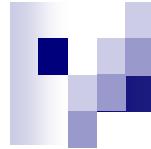
«Se trata de una muy mala publicidad para Soria, si bien hay que parar

| JULIÁN DÍEZ (PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD)

«Es lamentable la imagen que dan de cara al turismo»

J.M.
El presidente de la Mancomunidad de los 150 pueblos, Julián Díez, declaró en referencia a los videos de la macrofiesta en internet que «es un espectáculo lamentable. Que mire a ver quien tiene competencia para intervenir».

pa zona del pantano ha quedado en abandono y los ingenieros medioambientales los que tienen que entrar a valorar los daños que se le han causado a la vegetación. De todos los modos, hay que evitar que se vean estos vienes.



AGOSTO

- **26-08-2011** Rueda de Prensa para dar a conocer la postura de ASOHTUR como consecuencia de la acampada ilegal no permitida en espacios naturales de Soria.



AGOSTO

- **29-08-2011** Se recibe comunicado de la Federación Española de Asociaciones Autocaravanistas mostrando su malestar por las declaraciones realizadas en relación a las acampadas y aparcamiento de las autocaravanas. Adjuntan Nota de Prensa que enviaron a medios de comunicación en contestación a las declaraciones de ASOHTUR (publicada en Diario de Soria).

El PP califica de «sensación de desidia» la falta de actuación administrativa

Los campistas ilegales hicieron fuego e incumplieron íntegramente la ley de montes

- La sanción más grave es por alterar la superficie vegetal, con multas de hasta 100.000€
- Si bien las infracciones están claras, no sus responsables, que aún busca Subdelegación

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

Los responsables de la fiesta 'rave' se enfrentan a multas de hasta 100.000 euros

La Guardia Civil investiga cuál es la identidad de los organizadores mientras la Junta ya ha elaborado el informe de daños y conclusiones

DIARIO DE SORIA, LUNES 29 DE AGOSTO DE 2011

> CARTAS AL DIRECTOR

Aclaraciones de la Federación Española de Asociaciones de Autocaravanistas

Sr. Director:

La celebración de SPAINTEK 2011, no tiene nada que ver con el uso de una autocaravana como medio turístico. Los asistentes a la fiesta utilizan muchos tipos de vehículos, por lo que asociar el desmadre de música y alcohol a la permisividad de las autoridades con el autocaravanismo se puede calificar, cuanto menos, de falso y tendencioso. Porque lo cuestionable es la actitud inívica de las personas y no los medios utilizados.

En la Unión Europea existen más de millón y medio de familias que han optado por una forma de hacer turismo que proporciona el transporte y alojamiento de sus pasajeros. Apoyándose en un vehículo autónomo el viajar en autocaravana proporciona, sobre todo, independencia y libertad. El autocaravanista no requiere más que un lugar de estacionamiento autorizado, bajo las normas de seguridad vial, para posar los neumáticos de su vehículo sin necesidad de modificar el entorno con cemento o con ladrillo. Dispone de su propio generador de energía y de depósitos en los que recoger los residuos para transportarlos a los lugares donde se pueden gestionar ecológicamente.

El autocaravanista ha realizado ya el gasto del alojamiento con la compra del vehículo y, como cualquier otro turista, consume restauración, alimentación y servicios en las localidades que visita. La opción de entrar en un camping es voluntaria. No es acampar el realizar una visita de 24 o 48 horas a un lugar permaneciendo el tiempo de alojamiento en el interior de una autocaravana estacionada en un lugar autorizado, en las mismas condiciones que cualquier otro vehículo destinado al transporte de pasajeros, sin que la actividad interior trans-

cienda al exterior y sin desplegar elementos de acampada. Los campings ofrecen productos que muchos autocaravanistas ni deseamos consumir ni tenemos obligación de hacerlo, sobre todo en espacios masificados, frecuentemente sucios y mal atendidos, desproporcionadamente caros, muchas veces mal equipados y sin adaptar al tamaño de nuestros vehículos.

Los autocaravanistas necesitamos que las autoridades dicten normas claras que regulen el uso de las autocaravanas como vehículo de ocio favoreciendo una forma de turismo atractiva, sostenible y de calidad. Normas que permitan utilizar las autocaravanas al amparo de la normativa de seguridad vial fuera de los campings. Los únicos límites a esta actividad deben estar mediados por la protección medioambiental y por los intereses públicos respetando los derechos individuales de los ciudadanos a disfrutar de los bienes públicos siempre que no interfiieran con el mismo derecho del resto de los ciudadanos.

También exigimos mano dura contra los incívicos que ponen el peligro el medio ambiente y cometen abusos en el espacio público. Que abandonan residuos por donde pasan, que imponen la polución sonora y visual cualquiera que sea el medio de transporte utilizado.

Los intereses de los empresarios de camping son intereses respetables pero privados que desarrollan una actividad consistente en facilitar lugares de vacacionales mediante pago y con el objetivo de obtener beneficios. Actividad respectable donde las haya, de la cual no deben olvidar que los autocaravanistas somos clientes potenciales.

Pero esta actividad debe estar sometida, en un país de derecho, a las leyes de la oferta y la demanda y no pueden disponer del monopolio de la actividad turística en contacto con la naturaleza privando de los derechos individuales protegidos por la Constitución de los ciudadanos que optan por otra forma de hacer turismo fuera de sus establecimientos.-Arsenio Gutiérrez Labayen, Responsable de Comunicación de la FEAA.

AGOSTO

LA RESACA DE LA ACAMPADA ILEGAL

Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad se enfrentan por la factura de las basuras

El Consistorio reclama la mitad de 3.597€ pero Díez Anguiano dice que no pagarán

Ayuntamiento y Mancomunidad, enfrentados por la factura de basuras de la acampada

- El Consistorio reclama la mitad de 3.597€ pero la Mancomunidad se niega a asumir los gastos

El Ayuntamiento de Soria redacta un plan para evitar acampadas ilegales como la de 3.000 personas en agosto

Más de 4.000 euros han sido invertidos en limpiar la zona que albergó la macrofiesta

ISABEL G. VILLAROEL

SORIA. El Ayuntamiento de Soria elaborará un protocolo de actuación para evitar las acampadas ilegales en montes de su propiedad, según la agencia fiscal. La iniciativa se ha tomado después de la

macrofiesta protagonizada el pasado mes de agosto, por cerca de 3.000 personas que permanecieron, sin autorización, en la zona de Pinar Grande.

La concejala de Medio Ambiente, Ana Calvo, reconoció ayer, que la acampada ilegal desbordó a las instituciones, al tratarse de una situación inusual, y no tener conocimiento de cómo actuar.

500 denuncias

En total, se ha llevado a cabo la identificación de 200 personas y las autoridades han interpuesto más de 500 denuncias. El delega-

dado del Gobierno, Miguel Alejo, ha insistido en que no se desalojó la acampada porque no se consideró oportuno, «ni tampoco era prudente intervenir con el ejército puesto que no podemos llevar a la cárcel a nadie. Hay que seguir unos procedimientos judiciales».

Mientras, el lugar va volviendo a su imagen habitual pero la limpieza de la acampada le ha costado al Ayuntamiento de Soria alrededor de 4.000 euros. Calvo, ha decidido compartir la factura con la mancomunidad de los 150 pueblos puesto que figuran como copropietarios del monte.

El PP reitera la dejación de funciones del PSOE ante la acampada ilegal

Angulo afirma que la comisión no ofrece ninguna información que no tuvieran ya

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

La 'rave' arroja más de 800 identificados y 20 denuncias por incautación de droga

Además, de las 300 pruebas de alcoholometría realizadas únicamente hubo una positiva

ACAMPADA ILEGAL EN PINAR GRANDE

El coste de limpiar los restos de la 'fiesta' asciende a 3.597 euros

El Consistorio de Soria quiere que la Mancomunidad asuma la mitad del dinero, a lo que ésta se opone mientras el PP critica la «dejación de funciones» del equipo de Gobierno

El PP denuncia que hubo una orden de desalojo al inicio de la acampada

- La advertencia se produjo cuando había entre 400 y 500 personas en Pinar Grande
- Angulo dice que el subdelegado y el alcalde ordenaron abrir la pista para dejar entrar
- Minguez replica que la decisión de no desalojar la tomaron las fuerzas de seguridad

La Subdelegación permitió la entrada de 'los ravers' a la acampada ilegal del pantano

- El subdelegado ordenó desalojar la macrofiesta ilegal pero luego no se ejecutó
- El informe de un agente medioambiental relata cómo se sucedieron los hechos

«Se están saltando los controles; han atropellado a un Guardia Civil»

- 'Los ravers' «tiraron botellas» y «apedrearon» a los agentes
- «Para las 08.00 estaban solicitados los antidisturbios», no llegaron

Los acampados acumularon gasolina y el riesgo de incendio fue «elevadísimo»

El agente medioambiental de la Mancomunidad relata en un informe que 'los ravers' «instalaron generadores de electricidad» y tenían «gasoil en garrafas no homologadas»

«El 21 de agosto llegaron coches de los pueblos de alrededor»

El Ayuntamiento de Soria dotó «la zona de la acampada con cuatro contenedores»

SEPTIEMBRE

- **01-09-2011** Solicitud de ampliación de horario de cierre a la Delegación Territorial para los establecimientos hosteleros de Soria capital en las Fiestas de San Saturnio.
- **02-09-2011** Primera reunión del nuevo Comité Ejecutivo. Información sobre la situación de la Asociación.
- **06-09-2011** Solicitud de reuniones al Delegado Territorial y al Subdelegado de Gobierno para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y tratar asuntos que preocupan al sector.



SEPTIEMBRE

- **07-09-2011** Solicitud de reuniones al Ayuntamiento de Soria y Mancomunidad de los 150 pueblos para tratar el asunto de la acampada ilegal de Pinar Grande.
- **07-09-2011** Se remite carta a FOES solicitando una Vicepresidencia del Comité Ejecutivo de la Federación.
- **07-09-2011** Gestiones de la Secretaría General con la Dirección General de Turismo y la Federación Regional de Hostelería, para incluir la regulación del estacionamiento y parada de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo de Castilla y León.
- **07-09-2011** Reunión con la consultora de formación FASE para la presentación del nuevo Comité Ejecutivo y abordar la situación actual de formación.





SEPTIEMBRE

- **13-09-2011** Previa solicitud del Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe, se remite escrito apoyando el proyecto Turismo Ornitológico y participación para diversificar laboralmente San Leonardo y mejorar la conservación de rapaces de interés del Parque Natural del Cañón del Río Lobos.
 - **15-09-11** Se solicita al Coordinador de Servicios de la Dirección General de Turismo la posible regulación del estacionamiento de caravanas y autocaravanas en el desarrollo de la Ley de Turismo.
 - **20-09-2011** Comité Ejecutivo, asuntos: acuerdo laboral regional; informe de situación de Soria y Turismo, SA.; formación 2011; reuniones pendientes; facturas y pagos; colaboración con el Certamen de Cortos ciudad de Soria; Semana de la Tapa Micológica 2011.

Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe (Soria)

ESTADO DE SAN LEONARDO DE YAGÜE
Soria
29 AGO. 2011
Serie: 710

ASOCIACIÓN
Agrupación Soriense de Hostelería y Turismo
Vicente Tafolla, 6 - Biscarrero
42140 - Soria

Estimados amigos:

Les enviamos este escrito para presentarles el proyecto que desde este Ayuntamiento planteamos a la Agrupación de Ayudas concedidas por la Fundación Biodiversidad, un régimen de conservación competitiva, para la promoción de actividades en el ámbito de la Biodiversidad, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible.

El proyecto se basa en la aplicación de medidas de mejora en la Conservación de algunas especies emblemáticas de ríosceptos nacidos del P. N. del Cañón del Río Lobos (Almorchón, Huerta de Valdecarábanos, La Cuerda, La Hoz, La Puebla, La Robla, La Vega, La Viñuela) y convirtiéndolas en un recurso valioso que pueda generar economía local y desarrollo rural en nuestro municipio, y un extenso en toda la comarca.

Como creemos que la realización del mismo puede proporcionarnos grandes beneficios a medida que se va desarrollando, queremos que esta entidad esté muy�示 para asistir en la elaboración esta Carta de Apoyo al proyecto para que nos lo reciba firmado y le podamos aportar como apoyo institucional reforzando la candidatura.

Pueden enviarlo por correo postal o por mail escanando a esta dirección:
tmunleonardoy@yahoo.es

Sin más los agradecemos de antemano su colaboración y les enviamos un cordial saludo

San Leonardo a 31 de agosto de 2011.

EL ALCALDE

Jesús Elvira Martín

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
tmunleonardoy@telecable.es

TELF. 975278002 - 975276027
FAX: 975276042

Plaza Don Juan Vigo 11,
42140 San Leonardo de Yagüe

Las circunstancias actuales que se dan en nuestra comarca y a nivel mundial hacen que agudicemos el ingenio y las mejores formas sostenibles de asegurar el futuro de nuestra población.

Como todos sabemos San Leonardo de Yagüe se encuadra en un entorno natural privilegiado del Noroeste de Soria que atesora una biodiversidad poco corriente a nivel internacional.

Nuestro territorio forma parte del Parque Natural "Cañón del Río Lobos", perteneciente a la Red de Espacios Naturales de Castilla y León, desde 1982. Dicho espacio forma parte de la Red de Naturaleza 2000, que es la red europea de espacios naturales protegidos, y que incluye a los 100 espacios más emblemáticos de la provincia de Soria) y ZEPa (Zona de Especial Protección para las Aves nº 22. – Cañón del Río Lobos, la lista de ZEPa de la provincia de Soria) y sus grandiosas masas forestales formadas por la Red International de Bosques Modélicos 2004.

Por todo ello, esta Agrupación apoya el proyecto "Turismos Ornitológicos y participación para la conservación Iberomediterránea San Leonardo" y mejorará la conservación de las riquezas de interés del Parque Natural del Cañón del Río Lobos, presentado por el Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe a la convocatoria de Ayudas concedidas por la Fundación Biodiversidad, en el régimen de conservación competitiva, para la promoción de actividades en el ámbito de la Biodiversidad, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible, basado en la aplicación de medidas de mejora en la conservación de algunas especies emblemáticas de ríosceptos del P. N. del Cañón del Río Lobos (Almorchón, Huerta de Valdecarábanos, La Cuerda, La Hoz, La Puebla, La Robla, La Vega, La Viñuela), invitando a la población de San Leonardo en ellas y convirtiéndolas en un recurso valioso que pueda generar economía local y desarrollo rural en nuestro municipio, y un extenso en toda la comarca.

Por todo ello expresamos en este documento que nuestra entidad comparte los objetivos de este proyecto, asumiendo su integración para la mejora de la conservación ecológica y la generación de empleo local de acuerdo con la situación de las poblaciones de diferentes especies, que están en peligro y a estado vulnerable, suponiendo un riesgo de extinción de la Biodiversidad grave.

Así pues, queremos señalar que dicha acción tiene una gran relevancia, para que así se mejorase la conservación de las especies de interés, así como se fomentará el turismo ornitológico y la creación de empleo y economía a pequeña escala.

Para que conste a los efectos oportunos, se firma el presente documento en Soria, a 13 de septiembre de 2011.

Javier Martínez Llamazares
Presidente de ASOHTUR

Avenida Maestro G. de Parte, 42010 Soria
Telf.: 975 233 228 Fax: 975 233 223
www.asohetur.com

AL SR. ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE SAN LEONARDO DE YAGÜE (SORIA)

SEPTIEMBRE

- 21-09-2011** Reunión con Delegado Territorial, D. Manuel López Represa. Asuntos: Presentación Comité Ejecutivo, acampada ilegal, regulación acampada caravanas y Semana de la Tapa Micológica 2011.
- 21-09-2011** Se inicia la puesta en marcha de la Semana de la Tapa Micológica con la solicitud de presupuestos de cartelería a empresas asociadas a FOES.



Jueves, 22 de septiembre de 2011 | Heraldo de Soria

El delegado territorial compromete todo su apoyo al turismo soriano

Asohtur informa a Manuel López de la próxima edición de la Semana de la Tapa Micológica

SORIA. El delegado territorial, Manuel López, mantuvo ayer una reunión con el presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo, Javier Mumilla, y representantes de su comité ejecutivo. El encuentro sirvió como presentación de los nuevos responsables de Asohtur y para que estos expongan al delegado territorial sus inquietudes y proyectos de trabajo más inmediatos.

Como proyecto más inmediato Asohtur informó al delegado territorial sobre la próxima edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria, cuya celebración en



El presidente de Asohtur con el subdelegado de la Junta. JUNTA

la capital está prevista para el mes de noviembre.

Tanto el delegado territorial como los representantes de Asohtur coincidieron en la necesidad y la responsabilidad de trabajar en co-

laboración y de forma coordinada por el bien de un sector tan relevante para el desarrollo económico y de empleo de la provincia de Soria como es el turístico.

HERALDO

DIARIO DE SORIA. JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011



Miembros de la junta directiva de Asohtur en la reunión ayer con el delegado territorial de la Junta, Manuel López Represa. JUNTA

La Junta aboga por colaborar con los hosteleros para la promoción turística

Asohtur pide a López Represa colaboración para la Semana de la Tapa Micológica

El delegado territorial del Gobierno de Castilla y León, Manuel López Represa, abogó ayer por la colaboración entre la administración y los empresarios de la hostelería para reforzar las acciones promocionales y de difusión de la actividad turística. El responsable del Ejecutivo regional en Soria se reunió con los miembros de la junta direc-

tiva de la Asociación Soriana de Productos Comerciales Concretos, adscritos a los tipos de demanda de la primera hora de contacto con el turista, y con motivo de la renovación de la junta directiva y tras la toma de posesión de López Represa en su cargo.

El delegado territorial recordó que uno de los objetivos de la Consejería de Cultura y Turismo es convertir la oferta turística de la Comunidad en productos comerciales concretos, adaptados a los tipos de demanda de los turistas que se convierten en referente de la actividad económica.

Anteriormente, la Junta que tomó las medidas oportunas para que se realizara la Semana de la Tapa Micológica, que tuvo lugar este verano en el parque, aunque nuestras entrañas de acuerdo con la muestra que tuvo de Asohtur, coincide con

comprensión de la necesidad para prestar este tipo de apoyo a Soria para que se convierta en referente de la actividad económica.

Anteriormente, la Junta que tomó las medidas oportunas para que se realizara la Semana de la Tapa Micológica, que tuvo lugar este verano en el parque, aunque nuestras entrañas de acuerdo con la muestra que tuvo de Asohtur, coincide con

SEPTIEMBRE

- 28-09-2011** Se recibe oferta del Patronato Provincial de Turismo para realizar actividades en el stand que tiene previsto instalar en la Feria de INTUR a celebrar en el mes de noviembre.
- 29-09-2011** Se recibe invitación del Comisario Jefe Provincial de la Policía Nacional a nombre del Presidente para asistir a los actos a celebrar el 4 de octubre en la Festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía.



28 SET. 2011



Sr. D. Javier Monilla
 ASOHTUR
 C/ Vicente Tutor 6, 4^a planta
 42001 - Soria

Del 24 al 27 de noviembre de 2011 se desarrollará en Valladolid la XV edición de la Feria INTUR, como viene siendo habitual el Patronato de Turismo participará en el certamen con un stand propio de 120 m².

Al igual que en la edición pasada os brindamos la posibilidad de que realicéis en el stand las presentaciones, ruedas de prensa y otras actividades que estiméis oportuno, siempre y cuando, nos lo permitan las características del stand.

En caso de aceptar nuestra invitación, os emplazamos a que nos deis respuesta antes del día 14 de octubre, para así poder planificar y coordinar las distintas actividades. En la solicitud debe figurar la fecha, hora y descripción de actividad que deseáis realizar (os recorduo que la mañana del jueves se reserva a la inauguración de la feria).

En un futuro próximo os facilitaremos más detalles del desarrollo de INTUR 2011.

Sin otro particular, recibe un cordial saludo.

Soria, 21 de septiembre de 2011
 EL PRESIDENTE

Fdo: Gerardo Martínez Martínez

EXCMO. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA / PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
 C/ Caballeros, 17 - Teléfono 975-22-05-11 - Fax 975-23-16-35 - 42002 SORIA
<http://www.sorianitelaimaginas.com>
 E-Mail: turismo@dipsporia.com



29 SET. 2011

El Comisario Jefe Provincial
 Del
 Cuerpo Nacional de Policía
 De Soria

Saluda

AL SR. DON JAVIER MUNILLA DEENGUAS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE SORIA, le invita a los actos que se celebrarán el próximo día 4 de Octubre con motivo de la festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo Nacional de Policía.

ACTOS:

4. 13,15 h. Acto Oficial en el salón de actos del Centro Cultural "Goya Niño".

Aprovecha gustoso esta ocasión para expresarle el testimonio de su consideración más distinguida.

Soria, 23 de septiembre de 2011



El acto religioso, en memoria de los fallecidos del Cuerpo Nacional de Policía, tendrá lugar en la Iglesia Parroquial de San Francisco, a las 12,15 horas del día 4 de Octubre.

OCTUBRE

- **10-10-2011** Se emite nota de prensa reclamando al Equipo de Gobierno que bloquee la subida del 50% de las tasas por veladores.



Soria, 10 de octubre de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR reclama al Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Soria que bloquee en el Pleno la subida de un 50% de las tasas por veladores"

- Los hosteleros de Soria demandan al Consistorio que mantenga las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza.
- Las tarifas impuestas en la ciudad de Soria son considerablemente superiores a las de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) reitera su oposición a la subida del 50% de las tarifas municipales por la instalación de terrazas y veladores en Soria aprobada la pasada semana por la Comisión de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Soria. ASOHTUR lamenta que el Grupo Socialista desestimara las alegaciones presentadas por la Agrupación para, entre otros aspectos, mantener las tarifas establecidas en la anterior normativa, tasas que ASOHTUR considera justas y proporcionadas al margen de negocio que generan las terrazas para el sector hostelerío de la capital. En este sentido, ASOHTUR reclama al PSOE, como grupo mayoritario en el Ayuntamiento de Soria, que bloquee en el próximo pleno municipal la aprobación de la nueva normativa de veladores.

ASOHTUR estima que la sustancial alza de las tasas municipales para la colocación de veladores está motivada por un ánfora recaudatorio por parte del Ayuntamiento de Soria. Como expuso en su momento la Agrupación, el incremento de las tasas supone una elevación del 50% respecto a los baremos de la anterior Ordenanza.



Así, la nueva Ordenanza fiscal recoge tarifas anuales de 120 euros para veladores (mesa y cuatro sillas) situados en calles de primera categoría; de 90 euros para las de segunda categoría y de 60 euros para las de tercera. Además, el precio estipulado por una mesa alta es de 60 euros, el doble de la tarifa de la antigua Ordenanza.

Las nuevas tasas impuestas por el Ayuntamiento de Soria son sustancialmente superiores a las de un buen número de capitales de Castilla y León y de España.

Como referencia, Ávila mantiene un precio por velador en zona de primera categoría de 80 euros (un 34% menos que la tasa impuesta por el Ayuntamiento de Soria); Valladolid cobra un 37% menos que Soria; León cobra un 28.80% menos y la tasa de Palencia es un 25% inferior a la aplicada desde el Consistorio soriano.

A esta considerable diferencia se añaden dos agravantes que castigan al sector hostelerío de Soria y que lo colocan en una posición de neta desventaja respecto a las ciudades susodichas: el potencial turístico del que gozan estas ciudades es mayor que el de Soria y, segundo, dada la adversa climatología de Soria, los hosteleros sorianos prácticamente sólo pueden explotar sus terrazas exteriores durante la temporada de verano, mientras que en otras localizaciones este periodo se extiende a lo largo de muchos meses del año. De esta manera, los hosteleros sorianos están pagando la cuota anual de un servicio que únicamente pueden aprovechar durante, poco más o menos, cuatro meses.

ASOHTUR invita al Ayuntamiento de Soria a que imite a otros Consistorios cuyas políticas son sensibles y comprensivas con la delicada situación económica que atraviesa el sector, que está encontrando en las terrazas exteriores una vía para paliar en parte el descenso de clientes causado por la implantación en 2011 de la Ley Antitabaco.



Dentro de esta receptiva tendencia, como botones de muestra, el Ayuntamiento de Vigo ha decidido rebajar en un 70% las tasas aplicadas; Langreo (Asturias) ha reducido estas tasas en un 25%; Sant Joan D'Alacant (Alicante) ha bajado los diferentes impuestos en torno a un 45% para bares, restaurantes y locales de ocio y el Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo) congeló la carga fiscal sobre terrazas en su reciente revisión normativa.

En un momento en el que -como consecuencia en alto grado de la entrada en vigor de la Ley Antitabaco- las solicitudes para la instalación de terrazas se han elevado en las ciudades españolas, ASOHTUR considera que la subida de la tasa por veladores en la ciudad de Soria entorpece y desalienta la iniciativa de los hosteleros sorianos por acometer estas instalaciones que cuentan con una favorable respuesta de los usuarios sorianos que agradecen enormemente la posibilidad de disfrutar al aire libre del aperitivo del mediodía o de una copa por la noche.

El Comité Ejecutivo de ASOHTUR confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal, al objeto de poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas.

OCTUBRE

EL MUNDO
DIARIO DE SORIA
 REVISIÓN DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES

Asohtur exige al PSOE que bloquee la subida del 50% de las tasas de terrazas

El PP propone ayudas a parados para pagar el agua, las basuras y el IBI / El PSOE aumentará el impuesto de vehículos de tracción mecánica un 43% en cinco años

Soria.
 La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) denunció ayer que la subida del 50% de las tasas por la instalación de terrazas y veladores «está motivada por un afán recaudatorio», y reclamó al

equipo de Gobierno que «bloquee en el Pleno» del jueves la aprobación de la nueva ordenanza. Dentro de la ordenanzas, el PP propuso:

► Los hosteleros piden una reunión con el alcalde para impedir que la subida se apruebe en el Pleno

Página 4

so ayer medidas especiales de ayudas a los parados para poder pagar el recibo del agua, las basuras y el Impuesto de Bienes Inmuebles

(IBI). Por su parte, el PSOE sacará adelante un aumento del impuesto de vehículos de tracción mecánica de hasta un 43% en los próximos cinco años, dentro de la revisión de ordenanzas emprendida en esta legislatura.

Páginas 4 y 5

Asohtur pide que se «bloquee» la subida de un 50% de las tasas de veladores

C.C.U. / Soria
 La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) denunció ayer que la subida del 50% de las tasas por la instalación de terrazas y veladores «está motivada por un afán recaudatorio», y reclamó al equipo de Gobierno que «bloquee en el Pleno» del jueves la aprobación de la nueva ordenanza.

Asohtur manifestó ayer, una vez más, su oposición al incremento de las tasas. Si el pasado sábado fue su presidente, Javier Munilla, el que afirmó que se trataba de «una medida injusta», los hosteleros

afirmaron ayer, ésta vez a través de una nota de prensa, que «las tarifas impuestas en la ciudad de Soria son considerablemente superiores a las de otras ciudades con mayor turismo y mejor climatología para la explotación de terrazas».

La agrupación defiende «mantener las mismas tasas que recogía la anterior Ordenanza». Y es que los nuevos precios les parecen «superiores a los de buen número de capitales de Castilla y León o España». La nueva ordenanza, tal y como publicó este periódico el sábado, recoge tarifas anuales de

120 euros para veladores (mesa y cuatro sillas) en vías de primera categoría, 90 euros para los que están en calles de segunda categorías y 60 euros para los de tercera.

«Como referencia», los hosteleros afirman que «Ávila mantiene un precio por velador en zona de primera categoría de 80 euros (un 34% menos que la tasa impuesta por el Ayuntamiento); Valladolid cobra un 37% menos que Soria; León cobra un 28,80% menos y la tasa de Palencia es un 25% inferior».

Además recalcaron que «se en-

frentan a dos agravantes que castigan al sector y lo colocan con una posición de neta desventaja respecto a las citadas ciudades. Y es que, en su opinión, «el potencial turístico del que gozan estas ciudades es mayor que el de Soria y, segundo, dada la adversa climatología de Soria, los hosteleros sorianos prácticamente sólo pueden explotar sus terrazas exteriores durante la temporada de verano».

Desde la agrupación precisaron que en lugares como Vigo, Langreo (Asturias) o Talavera de la Reina (Toledo), se han bajado o, al

menos, congelado las tasas.

Ante esta polémica, el primer teniente de alcalde, Luis Rey, manifestó por la mañana en rueda de prensa que «es un debate antiguo». El edil socialista precisó que «hay un estudio económico de por qué se cobran esas cantidades», que

supone que «por cada terraza, con una utilización de medio año, va a suponer por cada mesa y cuatro sillas un gasto de 450 céntimo al día». Además, recordó que «no se cobra por los cafeléctores -permítanme un mayor uso» y ahora evan a poder estar abiertas durante todo el año.

El Comité Ejecutivo de Asohtur «confía en poder reunirse con el Alcalde del Ayuntamiento de Soria antes del próximo Pleno Municipal», para «poder trasladar su postura ante esta desmesurada subida de tasas».

el mismo el precio de 36 euros. Eso sí, nificaciones. En el caso de empadronamiento (documento mudado) será gratuita telemáticamente.

LOGUERA

En la mañana de ayer, desde el Consistorio, se informó que el pleno extraordinario que se celebró ayer para aprobar la modificación de la ordenanza incrementó un 50% las tasas de las terrazas y derivaron que este incremento es completamente desmesurado y que no se justifica ni es necesario para veraneo con ellos.

Munilla, que avanzó que su voluntad era de llegar a un acuerdo,

porque se consideró que el incremento no era suficiente, explicó que la intención es poder dialogar con el Ayuntamiento para «encontrar la situación que nos permita tener una ordenanza justa y equitativa». Interrogado por si la medida contemplaba una rebaja en las tarifas en vigor en el anterior ordenanza, César Ceballos, secretario general de los hosteleros de Soria, respondió que «no se ha hecho nada».

«Evidentemente tenemos que pagar porque se coloca en una vía pública», porque el anterior presidente de la Agrupación, José Luis Martínez, defendió que el incremento era «muy moderado».

El pasado jueves, dentro de la Comisión de Economía y Hacienda y Fomento, se destinó la alegación presentada por Asohtur para que el Ayuntamiento de Soria la abriera para que las calificaciones correspondientes se aprobaran dentro de una «desmedrada subida».

Los hosteleros precisan, sin obviar datos comparativos, que «la tasa de terrazas de Soria es la única que prácticamente duplica a las tarifas por explotación de terrazas de otras ciudades de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y de otras provincias como Palencia, Avila e incluso Burgos, León y Valladolid».

La Comisión de Economía y Hacienda del Consistorio respondió a esta alegación que «el incremento es desmesurado y que las tarifas corresponden a los altos recaudadores, si bien se ha hecho una rebaja proporcional a los precios contenidos en el estatuto económico redactado».

En la mañana que firmó Mayo, la agrupación pidió que el Ayuntamiento no res-

pondiera a las alegaciones que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

«Por el contrario, se ha respondido a la alegación que enviaron los hosteleros del pasado mes de septiembre.

OCTUBRE



Una de las votaciones del pleno celebrado ayer en la que los concejales del PSOE se muestran a favor del punto debatido. / ALBERTO MARTÍNEZ

El Ayuntamiento actualiza 13 tasas con incrementos de hasta el 222%

- El Pleno moderniza las ordenanzas con el voto favorable del PSOE
- El PP se abstiene en el incremento del IPC y vota en contra del resto

BELEN GAVIÑO / Soria
 El Ayuntamiento de Soria aprobó ayer en pleno la actualización de 13 ordenanzas municipales con el consiguiente aumento de las tasas para los ciudadanos que en algunas de las tasas superiores pasan de un 10% a hasta el 222%. Una aprobación que contó con el voto favorable de los concejales socialistas y que votaron a favor y la abstención de los ediles del PP en las ordenanzas cuya revisión implicaba la subida del IPC y el voto en contra en las que se establece un incremento salarial de los trabajadores.

El portavoz popular de Economía y Empleo, Adolfo Sánchez, justificó ayer la postura en el pleno de su grupo al asegurar que en tiempos de crisis «no es momento de subir los impuestos sino que en momentos de aplicar ajustes, de moderidad y de control de los gastos de lo público». «Lo fácil es gastar y endeudarse pero lo difícil es hacer más con menos», explicó.

Sánchez recordó que la primera gran medida de Carlos Martínez Minguez sea subir las tasas y los precios públicos e instó al equipo de Gobierno a que no mantenga las dudas en favor de las familias sorianas que lo están pasando mal con la crisis y de los más de 2.500 parados que se han quedado sin trabajo por las cierres que provocaron la respuesta inmediata del concejal delegado de Hacienda y primer teniente de alcalde.

«Existe la posibilidad de seguir

MEDIO AMBIENTE La depuradora sale a debate

EL PUNTO NÚMERO 6 del orden del día del PGOU de 2006 que pide regular para recoger el exceso de fangos el periodo de ubicación de la depuradora y exigir explicaciones sobre el tema.

La redacción popular presentó durante el pleno una moción que la aprobó y el voto en contra del PP en la actualización de las tasas es una cuestión de soberanía ya que responde a una de las medidas estructurales de la reforma fiscal que la bajada de los impuestos.

Rey reiteró durante su intervención los mismos argumentos que ha tenido el resto de concejales en los que se ha trabajado sobre la revisión de las ordenanzas y sus tasas y que se basan en el voto de acuerdo y el voto en contra del PP en el que se ha visto el equipo de Gobierno para aprobar dicho ordenanza.

El concejal delegado de Hacienda y primer teniente de alcalde, Luis Rey, acusó a los populares de cambiar de criterio y radicar sus posturas y les recordó que «da respuestas que se apoyan en que se ha hecho en un terreno que es posible según apruebe el PGOU del 2006 que aprobó el PP».

En fin nada, ya en el que ha empleado el PP durante 25 años, o el de intentar modernizar ciudades con nuevos servicios, que es el que estableció el pasado año en materia de ordenanzas deportivas y recorrió que pasó uno de los puntos fuertes del debate plenario, el PPOE. El concejal socialista recordó que en la reunión sobre la mesa y empleó al equipo de Gobierno a mantener una reunión con los grupos impulsora y han presentado 12 votos en contra y solo 11 a favor del PSOE. Rey justificó este incremento en la actualización de la ordenanza y aseguró que «al igual que se

ha aprobado un incremento de tasas para un sector tan castigado por la crisis como la construcción, lo tenemos que hacer con la hostelería». El socialista confirmó además que este año el Ayuntamiento ha concedido a Asohtur 24.227 euros en ayudas a la hostelería que solo ha recibido 23.335 euros por las terrazas.

► IBL. El pleno aprobó también la bajada del tipo impositivo del IBL al 0,64% y redujo la tasa presentada por el PP para reducir al 0,40%. El socialista recordó que la hostelería asume una responsabilidad más fuerte y advirtió que también simplificaría menos ingresos para el Ayuntamiento de Soria.

► VADOS. El concejal delegado de Hacienda y primer teniente de alcalde recordó que el voto en contra de la ordenanza de vadose crean con el fin de dar solución a muchos problemas que había en la ciudad y recordó que en el caso del vado de la calle Llano, el IBL se aplica a parajes de más de 600 metros cuadrados, este impuesto supone 8 euros por coches. Un argumento que convenció a los socialistas y popular que aseguró que «en estos 8 euros hay que sumar el IBL el impuesto de vehículos, el IVA».

► VELADORES. La actualización de las ordenanzas de veladuras que implican un incremento de la tasa para los hosteleros del 50% que sigue siendo la misma desde el año de 2006, el concejal socialista recordó que esta normativa es un buen ejemplo de que las tasas estaban puestas demasiado altas para determinados establecimientos y que los establecimientos que no tienen servicio de veladuras no recogen que «existe un servicio deflátorio, como era este caso, como en el caso de los vados, se prevé una aplicación progresiva en los próximos diez años».

► VELADORES.

La actualización de la ordenanza de veladores que implicará un incremento de la tasa para los hosteleros del 50% que sigue siendo la misma desde el año de 2006, el concejal socialista recordó que esta normativa es un buen ejemplo de que las tasas estaban puestas demasiado altas para determinados establecimientos y que los establecimientos que no tienen servicio de veladuras no recogen que «existe un servicio deflátorio, como era este caso, como en el caso de los vados, se prevé una aplicación progresiva en los próximos diez años».

OCTUBRE

- **10 y 11-10-2011** Se remiten escritos a CEHAT, Fed. Regional – FEHR, Asopiva y Consejo sectorial de Urbanismo del Ayuntamiento de Soria para que modifiquen los datos del nuevo presidente de ASOHTUR en los respectivos órganos de gobierno.
- **13-10-2011** Se emite nota de prensa a cerca de la Semana de la Tapa Micológica.
- **14-10-2011** Solicitud reunión con Presidente de la Diputación.
- **14-10-2011** Solicitud de colaboración al Director Gral. de Turismo para la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **17-10-2011** Junta Directiva de la Federación Regional de Hostelería con asistencia del Secretario General de la Agrupación.



FOESPA


 ASOHTUR
 Agrupación Soriaña de
 Hostelería y Turismo

Soria, 13 de octubre de 2011

NOTA DE PRENSA

"ASOHTUR celebrará la IV Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre"

- Las fechas elegidas coinciden con las de la celebración del Certamen de Cortos para multiplicar la repercusión exterior del evento.
- La Agrupación convoca un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de Soria para elegir el cartel anunciativo de la presente edición.

ASOHTUR (Agrupación Soriaña de Hostelería y Turismo) celebrará la cuarta edición de la Semana de la Tapa Micológica de Soria del 21 al 27 de noviembre.

ASOHTUR ha elegido este año para coincidir con el Certamen Iniciativa de Cortometrajes Ciudad de Soria 2011, que se celebra durante estos mismos fechas, y reforzar así la difusión exterior de la "marca Soria" con el doble objetivo de multiplicar la repercusión de las acciones y ofrecer al público que llega a Soria una mayor posibilidad de ocio cultural.

En la línea de trabajo de otras ediciones, la Agrupación Soriaña de Hostelería y Turismo ha organizado una feria gastronómica dentro del marco de semanario gastronómico que ha conseguido convertirse en uno de los referentes nacionales en la degustación de tapas elaboradas sobre una base de hongos y setas. Por ello, el pasado 1 de octubre, la Federación FOESPA ha decidido convocar un concurso de diseño entre los escolares de la ESO de los colegios de la ciudad de Soria para seleccionar, entre los trabajos presentados, el cartel anunciativo de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2011.

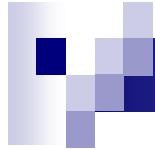
Para más información: Carmen Forcas Tfno. 975 333 222 E-mail: cforcas@es.es
 Oficina Telf. 975 333 222 Fax. 975 333 222 www.es.es

El Horario: Telf. 975 333 222 Fax. 975 333 222 www.es.es

OCTUBRE

- **18-10-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con Dpto. Económico de Foes.
- **18-10-2011** Reunión con representante del Certamen Internacional de Cortos para la colaboración en la Semana de la Tapa Micológica.
- **20-10-2011** Reunión con Mancomunidad 150 pueblos, Ayuntamiento de Soria, Ayuntamiento de Vinuesa y Ayuntamiento de Montenegro de Cameros para la firma del nuevo convenio para compensar por la utilización de la pista de esquí en Punto de Nieve, asiste Vocal de Campings.
- **21-10-2011** Solicitud y propuesta de colaboración a SOTUR en la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **24-10-2011** Reunión de la Comisión de la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **25-10-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con Presidente de Diputación.





OCTUBRE

- **26-10-2011** Jornada explicativa para establecimientos de la Semana de la Tapa Micológica 2011.
- **27-10-2011** Reunión del Consejo del Patronato de Turismo, asistencia del Presidente.
- **27-10-2011** Reunión con Gerente del Patronato Provincial de Turismo para planificar la asistencia de la Agrupación a INTUR.
- **27-10-2011** Presentación propuesta a CEHAT para el Proyecto del Programa específico para la cualificación y mejora de la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años.
- **27-10-2011** Asistencia del Presidente de ASOHTUR al Consejo del Patronato Provincial de Turismo.

Heraldo de Soria | Martes, 15 de noviembre de 2011

Asohtur, aún sin concretar a la Diputación sus propuestas a falta de diez días

El stand de la institución provincial promocionará varios puntos de la provincia; invertirá para ello unos 42.000 euros

bre el patrimonio natural provincial.

Citas gastronómicas En cuanto a las actividades que organizará el Patronato, cuyo conjunto probablemente presentará a mediados de esta semana.

Alguno que para el viernes, 25 de noviembre, optado por las citas gastronómicas, que realizará «stres platos en directo», al tiempo que se hará «una especie de conferencia sobre la evolución de la nueva cocina soria y su futuro», en cuanto a técnicas. También habrá actividad relacionada con la DOP Aceite de Soria, con explicaciones sobre las variedades, su origen y su empleo como recurso en la cocina.

El objetivo del Patronato de Turismo es «tocar todos los recursos de la provincia», por lo que en su stand de 120 metros cuadrados se podrán ver las propuestas, como ya avanzó este medio de comunicación, de la

zona del Moncayo, con Muro como protagonista por haber obtenido el Premio Provincial de Turismo en 2010. De igual modo, quizás lo más representativo sea el desfile romano del sábado y la parada de brujas del domingo que, con ayuda de la Asociación de Amigos de Muro, pondrán en escena en el certamen turístico. «Hay zonas como Ponferrada y Astorga con una gran tradición romana, pero en la provincia pensamos que va a ser uno de los atractivos», vaticinó el gerente del Patronato de Turismo.

También recordó las propuestas del Tierras Altas, con el Museo del Paso del Fuego de San Pedro de Montes, como principal reclamo; las rutas de senderismo de montaña de San Esteban de Gormaz, las jornadas ritrogastromáticas del Virrey Palafox y los referidos actos de Asohtur, así por concreta.

La promoción de todas estas actividades tendrá un coste que rondará los 42.000 euros, según

las mismas fuentes, que destacaron el gran abanico de sugerencias y promociones de toda la provincia que se van a realizar a lo largo de los cuatro días de Feria.

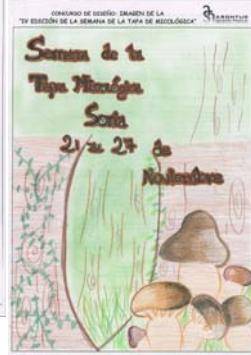
Muérdago, beso y premio

Además, otro de los atractivos para todos aquellos visitantes que se acerquen al stand del Patronato de Turismo estará en un sorteo de un beso de muérdago con un asunto navideño: el muérdago. La organización prevé colocar en una de las zonas una bola de esta planta y, como marca una tradición inglesa, una chica joven bajo una bola de muérdago no puede rechazar un beso, por lo que instará a las parejas a que lo hagan indicando su nombre suerte». Las personas que acepten el reto participarán en el sorteo de un fin de semana en el complejo turístico rural de Valdelavilla, que se ha ofrecido para poder realizar el concurso.

S.L.O.

NOVIEMBRE

- **02-11-2011** Reunión del Comité Ejecutivo de ASOHTUR con el Comité Ejecutivo de FOES.
- **04-11-2011** Reunión de la Comisión de la Tapa Micológica 2011. Selección del dibujo ganador del concurso de diseño del cartel de la Semana de la Tapa Micológica 2011. El cartel designado, de entre los 5 finalistas, corresponde a un alumno del Colegio Público de Educación Especial Santa Isabel.



DIARIO DE SORIA

Carmelo Romero presenta su nueva novela política "Mámena", a las 21.30 horas, en el Palacio de la Alhambra de la ciudadela de la capital. Página 17

Tapas micológicas al precio de 1,5 euros. Avilés completa los cencos en la feria de la Miel. Página 17

Arranca el operativo invernal en Soria. Preparación 71 cuchillos para luchar contra el hielo. Página 1

LA CAPITAL

Asohut congela el precio en la Semana de la Tapa

El precio base de 1,50 euros a pesar de la crisis campaña de setas

SEBASTIÁN TIJÁN GANA EL CONCURSO DE DISEÑO DE LA SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA

ASOHUTUR PRESENTA SU SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA

ASOHUTUR PRESENTA SU SEMANA DE LA TAPA MICOLÓGICA

Heraldo de Soria | Miércoles, 9 de noviembre de 2011

Sebastián Tipán crea la imagen de la Semana de la Tapa

SORIA. Sebastián Tipán, del Centro Público de Educación Especial Santa Isabel de Soria, es el ganador del concurso de diseño del cartel publicitario de la Semana de la Tapa Micológica que organiza la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohut). Su dibujo era uno de los más de 100 trabajos presentados a este concurso dirigido a alumnos de la Escuela de centros educativos de la ciudad de Soria. La obra de Sebastián Tipán obtuvo la mayor puntuación por parte de los miembros del jurado, que valoraban los trabajos en función de las categorías de diseño, originalidad y características del evento.

HERALDO

Un dibujo infantil, cartel de la Tapa Micológica

Un dibujo infantil será el encargado de dar imagen a la Semana de la Tapa Micológica que tendrá lugar en Soria durante los días comprendidos entre el 21 y el 27 de este mes de noviembre. Como se recordará, la escasez de productos micológicos propició el retiro de las fechas de celebración de este evento gastronómico que goza de gran aceptación en los establecimientos de restauración y hosteleros de la capital sorianense.

El diseño fue confiado por Sebastián Tipán, perteneciente al Centro Público de Educación Especial Santa Isabel, y junto a esta obra se presentaron a concurso más de un centenar de dibujos instanciados por la Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo (Asohut), que organiza y coordina esta semana.

El concurso estuvo dirigido a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria en todos los



centros educativos de la ciudad de Soria. Un jurado, compuesto por miembros del Comité Ejecutivo de Asohut, bajo la presidencia de Javier Munilla, citó como ganador a este autor por el cual su autor será premiado con un ordenador y una impresora fotográfica.

Los otros cuatro finalistas fueron, por un lado, Peng Zhen, de la Academia Dr. Román Robles; todos ellos pertenecientes al Instituto de Enseñanza Secundaria Castilla, y por otro Yonmar Ordóñez, que cursa sus estudios en el Colegio San Agustín de Jesús de las Madres Escolapias.

Por último, Asohut agradeció ayer a los centros educativos mencionados junto al de Nuestra Señora del Pilar, de la localidad de Estremera, a todos los participantes por su colaboración a la hora de sumarse a esta novedosa iniciativa cuyo fin es implicar y sensibilizar a los jóvenes sorianos en el conocimiento y la valoración de un recurso natural autóctono como es la cultura de la micología de nuestra provincia.

NOVIEMBRE

- **15-11-2011** Reunión de la Comisión de la Tapa Micológica 2011.
- **16-11-2011** Envío de escrito vía mail al Director Regional del Proyecto Myas, solicitando la posibilidad de un carné para actividades de micoturismo organizado por las empresas de actividades turísticas.
- **17-11-2011** Rueda de prensa de la presentación del Certamen de Cortos Ciudad de Soria. ASOHTUR colabora en el certamen con la Semana de la Tapa Micológica y con descuentos en consumiciones, comidas y alojamiento de establecimientos asociados que han deseado colaborar para los organizadores del certamen:

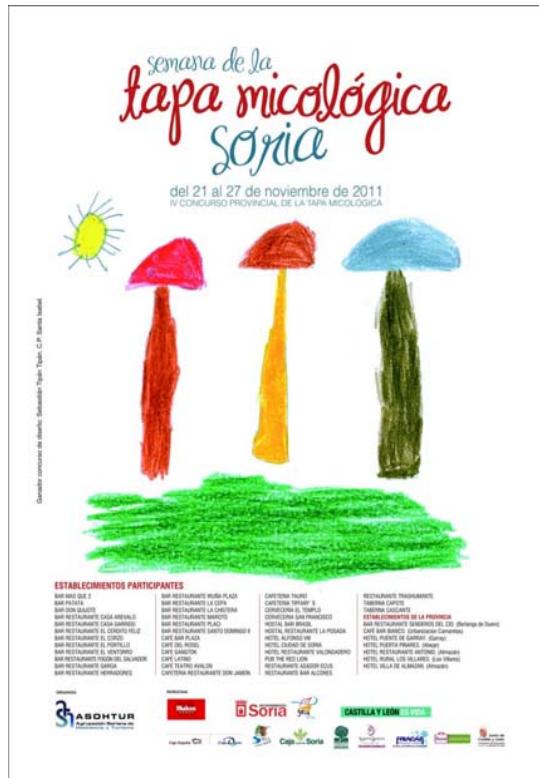
HOSTAL BAR BRASIL * BAR RTE. IRUÑA PLAZA * HOTEL ALFONSO VIII * CAFETERIA TRIBECA * TABERNA CASCANTE * HOSTERÍA SOLAR DE TEJADA * BAR RTE. EL PORTILLO * HOTEL CIUDAD DE SORIA * BAR RTE. SANTO DOMINGO II * CAFÉ BAR PLAZA





NOVIEMBRE

- **21 al 27-11-2011** Celebración de la Semana de la Tapa Micológica 2011. Participación de 46 establecimientos, 8 de ellos de la provincia. Se realiza una fuerte campaña publicitaria en medios de comunicación, buzoneo de 22.000 folletos, colocación de carteles, entrega de folletos y carteles en establecimientos, hoteles y puntos de información turística. Se incluye por primera vez campaña en redes sociales: Facebook y Twitter.



NOVIEMBRE

- **21-11-2011** Reunión de la Comisión de Intur para coordinar los detalles de las actuaciones a realizar en la feria dentro del Stand del Patronato Provincial de Turismo.
- **23-11-2011** Justificación del convenio de colaboración de ASOHTUR con el Ayuntamiento de Soria, suscrito el 27 de diciembre de 2010, que comprende las acciones desarrolladas entre junio de 2010 y junio de 2011.
- **24 al 27-11-2011** Asistencia de ASOHTUR INTUR.



DICIEMBRE

- **02-12-2011** Reunión del Comité Ejecutivo con los establecimientos de la Rota de Calatañazor. Temas: Horarios y dispensación de alcohol a menores.
- **09-12-2011** Asistencia al acto de entrega de Premios al Municipio Turístico 2011 a Muro. Asiste el Presidente.
- **12-12-2011** Propuesta de acciones de ASOHTUR para su inclusión en el convenio de colaboración con al Ayuntamiento de Soria.

ACCIONES PLANTEADAS:

Celebración de Santa Marta

Semana de la Tapa Micológica

Acto entrega Premios Semana de la Tapa Micológica

Participación en Intur

Semana de la Tapa de Cuchara

Carnavales en Rota de Calatañazor

Concurso de diseño de carteles taurinos, Semana de la Tapa del Toro de Lidia

Desarrollo de una imagen de marca para el sector turístico de Soria

DICIEMBRE

- **13-12-2011** Registro de carta dirigida al Alcalde de Soria, solicitando una reunión para tratar la inexistencia de control en el cumplimiento de los horarios por parte de los establecimientos; también para tratar la dispensación de alcohol a menores.
- **21-12-2011** Acto de entrega de premios de la Semana de la Tapa Micológica 2011, en C.P.E.E. Santa Isabel. Los premiados son:
 - Ganador concurso de diseño imagen cartel
SEBASTIAN TIPÁN TIPÁN
 - Primer Premio MEJOR TAPA MICOLÓGICA
RESTAURANTE TRASHUMANTE
 - Primer Premio MEJOR TAPA MICOLÓGICA POPULAR
CAFETERÍA TAURO
 - Primer Premio MEJOR SERVICIO EN BARRA
CAFETERÍA TAURO
 - Premio a la MEJOR TAPA MICOLÓGICA MEDITERRÁNEA
BAR RESTAURANTE SANTO DOMINGO
 - Ganadora viaje a PUNTA CANA
NAZARET LÓPEZ ORTEGA



DIARIO DE SORIA, MIÉRCOLES 21 DE DICIEMBRE DE 2011

► Trashumante gana el premio a la tapa micológica

Soria

El restaurante Trashumante ha sido el ganador del premio a la mejor tapa micológica, según confirmaron fuentes cercanas al establecimiento. Asohtur entregará hoy los premios en el colegio de Educación Especial Santa Isabel. Por su parte, el Tauro ha sido el vencedor del premio a la mejor tapa popular, que otorga el público.

DICIEMBRE



DICIEMBRE

Jueves, 22 de diciembre de 2011 | Heraldo de Soria



CEDIDA POR ASOHTUR

El restaurante Trashumante, premio a la Mejor Tapa Micológica

El restaurante Trashumante ha ganado el premio a la Mejor Tapa Micológica, mientras que la cafetería Tauro ha recibido la Mejor Tapa Popular del IV concurso provincial, organizado por la Agrupación Soria de Hostelería y Turismo. Los otros dos galardones han recaído en el restaurante Santo Domingo II, co el premio a la Tapa Mediterránea, y la cafetería Tauro, por el Mejor Servicio de Barra. La entrega tuvo lugar ayer en el Colegio Santa Isabel, uno de cuyos alumnos fue el ganador del concurso para el cartel de la Semana de la Tapa. Además, se sorteó el viaje a Punta Cana, que ha ganado Nazaret López Ortega.

RESTAURANTE TRASHUMANTE

VOX POPULI SORIANA *Micológica*

El restaurante Tráshumante es el ganador del Premio a la Mejor Tapa Micológica, dotado con 1.300 euros, que le da acceso a la final del VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.



eMIRÓN
 03
 del 23 al 26 de diciembre de 2011



EL RESTAURANTE EL TRASHUMANTE, MEJOR TAPA DEL IV CONCURSO Soria degusta 60.000 tapas micológicas

[Juan Carlos HERVÁS] | Fotos: Ana ISLA | www.eldiariodecasa.es

Aproximadamente 60.000 tapas vendieron los 46 establecimientos que participaron entre el 21 al 27 de noviembre en la IV edición de la Semana de la Tapa Micológica, una cifra que supone un ligero descenso en el consumo, debido a la situación económica, pero que refleja la consolidación de este evento gastronómico en el calendario de la provincia, según ha destacado el

presidente de ASOHTUR, Javier Muñiz, en la entrega de premios.

"Esta combinación de gastronomía, micología y ocio ha convertido a la Semana de la Tapa Micológica en una cita ineludible de carácter social", ha resaltado.

El restaurante Tráshumante

ha ganado el "Premio a la Mejor Tapa Micológica", con su tapa crojiente de setas con espuma de cebolla y bolletus. Como segunda finalista

Dietá Mediterránea

ESPARRAGO MICOLÓGICO

EL BAR RESTAURANTE

Santo Domingo II, con la tapa "Espirango micológico", ha recibido el premio a la tapa micológica mediterránea, que otorga la Fundación Caja Rural (FCR). La tapa está elaborada exclusivamente con ingredientes que se ajustan a los de la dieta mediterránea.

ta, jurado ha elegido "Dalias fuertes", de cafetería Tauro mientras que la tercera tapa finalista ha sido "Huevo de oreja de ibérico con amaranta cereña y setas", elaborada por hotel rural Los Vilares.

Por segundo año consecutivo, cafetería Tauro se ha alzado con el "Premio a la mejor tapa popular", con 5.074 votos recibidos (Además, este establecimiento también ha ganado el premio al mejor servicio de bar).

Anteojos de Setas con foie

de Cafetería Tauro. El premio a la Mejor Tapa Micológica está dotado con un cheque de 1.300 euros y da acceso a la participación como finalista en el VIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid.

Según la calificación del jurado, la tercera tapa finalista de esta categoría fue "Asado de reja de ibérico con setas y aceite de trufa" de Hotel Rural Los Vilares.

Cafetería Tauro se alzó por segundo año consecutivo con el Premio a la Mejor Tapa Popular dotado con un cheque de 700 euros. La tapa elegida ha sido "Cebolla caramelizada con setas y queso" de Taberna Capote, que ha recibido 2.255 votos y ha sido reconocida como tercera finalista.

de huellas

El Camino de Santiago, sin respaldo oficial

EL CAMINO DE SANTIAGO DE VALLADOLID

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

La tapa "Ligero y sano" de esta casa con espuma de cebolla y boletus fue la receta creada por Restaurante Tráshumante para esta edición de la Semana de la Tapa Micológica 2011 que logró alzarse con el primer premio, muy disputado con la tapa elaborada por hotel rural Los Vilares.

Por segundo año consecutivo, el restaurante "Cafetería Tauro" ha recibido el premio a la mejor tapa popular, con 5.074 votos recibidos (Además, este establecimiento también ha ganado el premio al mejor servicio de bar).

• SANTO DOMINGO II

• SANTO DOMINGO II

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

La tapa "Cebolla caramelizada con setas y queso" de Taberna Capote, que ha recibido 2.255 votos y ha sido reconocida como tercera finalista.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

La tapa "Ligero y sano" de esta casa con espuma de cebolla y boletus fue la receta creada por Restaurante Tráshumante para esta edición de la Semana de la Tapa Micológica 2011 que logró alzarse con el primer premio, muy disputado con la tapa elaborada por hotel rural Los Vilares.

• SANTO DOMINGO II

• SANTO DOMINGO II

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

La tapa "Cebolla caramelizada con setas y queso" de Taberna Capote, que ha recibido 2.255 votos y ha sido reconocida como tercera finalista.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

que también ha sido acreedor del Premio a la Mejor Servicio.

Tapas ganadoras

• TRASHUMANTE

• CAFETERÍA TAURO

DICIEMBRE

- **22-12-2011** Uno de los números adquiridos por ASOHTUR para la Lotería de Navidad del día 22, el 36004 ha sido agraciado con un pequeño premio de 5 € al euro, vendiéndose un total de 668 décimos.
- **29-12-2011** Se recibe de CEHAT el 60% del total de la asignación correspondiente al Plan de Formación del ejercicio 2011.
Tres de los cursos a realizar dentro de este Plan dieron comienzo el 19 de diciembre, concretamente:



- * Protocolo aplicado a la hostelería
- * Gestión de turismo rural
- * Manipulador de alimentos

