

Soria, 19 de abril de 2012

NOTA DE PRENSA

“Establecimientos participantes en las I Jornadas de la Cuchara han vendido hasta 500 tapas”

- Alrededor del 80% de los clientes se lleva las cazuelitas gratuitas de la tapa en algunos negocios.
- ASOHTUR espera que los próximos días festivos se conviertan en los de mayor demanda de las Jornadas.

Establecimientos participantes en las I Jornadas de la Cuchara han vendido hasta 500 tapas en los primeros seis días de celebración de este evento gastronómico que comenzó el pasado 13 de abril y que finaliza el próximo 23 de abril. Viernes, sábado y domingo de la pasada semana son hasta ahora los días que más unidades han vendido los 37 establecimientos participantes en esta iniciativa organizada por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo), en colaboración con la Cámara de Comercio de Soria.

Según el sondeo realizado por ASOHTUR y de acuerdo a las previsiones con las que trabaja la Agrupación, este fin de semana se prevé un fuerte incremento en la afluencia de clientes a los establecimientos de restauración de Soria con motivo de las diferentes citas deportivas y culturales que tendrán lugar en la ciudad de Soria. ASOHTUR espera de esta manera que las consumiciones de las cazuelitas en las que se sirven las tapas de cuchara de estas jornadas aumenten de forma importante.

Además, de acuerdo a las primeras impresiones que ha podido recoger ASOHTUR entre los negocios participantes y a diferencia de los hábitos manifestados por los clientes de otras jornadas gastronómicas organizadas por la Agrupación, se percibe un ligero incremento de clientes en el tramo del aperitivo del mediodía aunque la tarde-noche se mantiene todavía como la horquilla de mayor consumo. Con el marchamo soriano de Saborea Soria, los ingredientes con los que están elaborados muchas de las tapas,

entre los que abundan legumbres además de productos derivados del cerdo, explican que el cliente prefiera muchas veces tomar estas cazuelitas antes de la comida. Por otro lado, las bajas temperaturas que ha tenido Soria estos últimos días han hecho que las cazuelitas de las Jornadas de la Cuchara resulten un aperitivo muy agradable y apetecible.

Entre las novedades que incluye esta primera edición de las Jornadas de la Cuchara, el regalo gratuito que se hace al cliente de la cazuelita de cada tapa ha sido recibido muy positivamente por parte del público. En algunos de los bares y restaurantes inscritos, más del 80% de los clientes opta por conservar la cazuelita de su tapa.

Aunque ASOHTUR se muestra satisfecha de la marcha de este evento en su primera edición, la Agrupación espera que los próximos días representen los de mayor demanda de tapas. La celebración este fin de semana del Duatlón de Soria y la llegada del Tren Literario Campos de Castilla, acontecimientos ambos que cuentan con la colaboración de ASOHTUR, además de la celebración de la Feria del Libro y de la Feria de Abril convierten a Soria durante este puente vacacional en un destino deportivo, turístico y cultural muy atractivo para que sorianos y visitantes de otras provincias disfruten de su ocio y tiempo libre.

Por último, más de 150 personas han votado en Internet por su tapa favorita de las Jornadas de la Cuchara a través de las páginas web www.asohtur.com y www.camarasoria.com. Entre los votantes se sortearán diferentes regalos para disfrutar en muchos de los establecimientos de hostelería que toman parte en las Jornadas.