

**JORNADAS DE LA CROQUETA 2023**  
**6º CONCURSO PROVINCIAL DE LA CROQUETA**

**Soria, 21 al 30 de abril de 2023**

**Bases para establecimientos participantes**

**ORGANIZADOR:** Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR).

**FECHAS DE CELEBRACIÓN:** Del **21 al 30 de abril** de 2023.

**PARTICIPANTES:** Podrán participar todos los establecimientos de hostelería de Soria y provincia asociados a la Agrupación y **que se encuentren al corriente de pago.**

**INSCRIPCIONES:** Los establecimientos participantes deberán cumplimentar y enviar firmada la **ficha de inscripción con la receta** a la sede de ASOHTUR, bien por **correo ordinario** a C/ Vicente Tutor, 6 4ª planta 42.001 – Soria; por **correo electrónico** a [asohtur@asohtur.com](mailto:asohtur@asohtur.com); o por **WhatsApp** al número **629 361 579**.

Para cualquier duda se puede consultar en el teléfono de ASOHTUR: 975 233 222.

**PLAZO DE INSCRIPCIÓN:** El plazo de inscripción finaliza **10 de marzo de 2023**.

## **1. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

### **1.1. Cuota de participación**

La cuota de inscripción para las empresas asociadas a ASOHTUR se establece de la siguiente manera, una cuota para los locales de la capital y otra cuota para los localizados en la provincia.

Cuota	Importe
<u>Cuota 1:</u> establecimientos de ASOHTUR de <b>Soria capital</b>	175 € + IVA
<u>Cuota 2:</u> establecimientos de ASOHTUR ubicados en los <b>municipios de la provincia de Soria</b>	100 € + IVA

Dicho importe será pasado al cobro por ASOHTUR a cada participante mediante recibo bancario **de forma previa al inicio** de la campaña.

## 1.2. Compromiso de elaboración

Los establecimientos participantes se comprometen a elaborar una tapa de cualquier receta **casera, tradicional o innovadora**, siendo el **elemento principal** de la misma la **croqueta** con formato e ingredientes totalmente libres, **tratando de utilizar productos de la tierra**. Desde la organización se aconseja acompañar la croqueta con otros ingredientes a modo de guarnición o decoración.

**El peso de la croqueta será de entre 50 y 60 gramos como máximo**, pudiendo el establecimiento elegir entre la elaboración de una o varias unidades respetando el gramaje total indicado (50 gr. a 60 gr.)

Al objeto de no repetir las recetas de las croquetas que participan en el concurso, la organización se reserva el derecho a **sugerir el cambio de la composición** de las mismas. Tendrán prioridad las primeras recetas recibidas en ASOHTUR sobre aquellas que lleguen con posterioridad.

## 1.3. Identificación y precio de la tapa

Cada tapa debe estar identificada con su nombre y se venderá **al precio de 1,80 €**. Este precio no incluye la bebida.

## 1.4. Horario de servicio de la tapa

El **horario** para la degustación de las tapas en cada establecimiento durante los días de celebración de la Semana de la Tapa Micológica se mantendrá por la mañana desde las **13:00 a las 15:00 horas** y por la tarde desde las **20:00 a 23:00 horas**. En caso de que el horario de servicio sea diferente **lo tendrán que reflejar en la ficha de inscripción**.

## 1.5. Bebidas patrocinadoras

Si la organización lo estima, las Jornadas de la Croqueta **podrían estar ligadas a la oferta de una o varias bebidas** de las marcas patrocinadoras de la campaña. La fórmula de colaboración con estas marcas podría implicar la oferta combinada al

cliente de tapa y bebida patrocinadora.

La organización **podrá establecer el precio de venta de las bebidas** patrocinadoras a todos los establecimientos participantes en las jornadas. Dicho precio será comunicado por anticipado a los establecimientos que participen.

La organización y la marca o marcas de bebidas patrocinadora **podrán determinar un lote mínimo de compra de productos**, que será adquirido por los establecimientos participantes para su venta durante las jornadas.

Desde la marca patrocinadora se podrá realizar una oferta comercial a los establecimientos participantes en las jornadas. Si este fuera el caso, ASOHTUR **comunicará** a todos los participantes el contenido de **la oferta comercial acordada** de forma previa al inicio de las jornadas.

Todos estos aspectos serán determinados por la organización y comunicados a los participantes con la suficiente antelación.

## **2. PREMIOS DEL CONCURSO**

### **2.1. Premio a la MEJOR CROQUETA PROVINCIAL**

Un jurado elegido por la organización valorará todas las tapas participantes, eligiendo las tres mejores bajo los criterios de **sabor, textura, presentación y originalidad**.

Se valorará por parte del jurado que la presentación de **la tapa se asemeje con la fotografía** realizada para la campaña.

Los premios que otorgará el jurado serán los siguientes:

- **Primer Premio** dotado con **trofeo y diploma**.
- **Segundo Premio** dotado con **diploma**.
- **Tercer Premio** dotado con **diploma**.

Los componentes del jurado degustarán las tapas de todos los establecimientos participantes.

### **2.2. Premio a la MEJOR CROQUETA POPULAR**

El público participante elegirá la croqueta ganadora mediante la **votación por sistema on- line** que podrá realizarse desde la web [www.detapasporsoria.com](http://www.detapasporsoria.com).

En función de los votos obtenidos, los premios para esta categoría serán los siguientes:

- **Primer Premio** dotado con **trofeo y diploma.**
- **Segundo Premio** dotado con **diploma.**
- **Tercer Premio** dotado con **diploma.**

### 2.3. Sorteo de regalos

Con la intención de **motivar el consumo** de tapas durante esos días y fomentar la participación del público en la votación de la “Mejor Croqueta Popular”, ASOHTUR podrá realizar promociones y sorteo de regalos y **tapas gratis** a través de las redes sociales u otros medios.

Una vez finalizada la campaña, ASOHTUR dará a conocer el **resultado del recuento de los votos on-line emitidos por el público**, que determinará el establecimiento ganador y los finalistas de este premio.

ASOHTUR se reserva el derecho a contrastar la veracidad de los datos contenidos en la solicitud de votación on-line y adoptar las medidas oportunas contra usuarios o establecimientos que hayan alterado el buen orden y funcionamiento del concurso.

## 3. OTRAS CONDICIONES

### 3.1. Vales de tapa gratis

ASOHTUR puede poner a disposición de empresas, comercios y otros colectivos **“vales tapa” al mismo precio establecido por la organización** para las tapas del concurso.

Cada “vale tapa” puede **canjearse por una tapa** en cualquiera de los establecimientos participantes durante las “Jornadas de la Croqueta”.

Los establecimientos podrán canjear los “vales tapa” recogidos durante la campaña por su importe en metálico en la sede de ASOHTUR. El plazo para canjear estos vales finalizará el **19 de mayo de 2023**.

### 3.2. Colocación y entrega de material

Cada establecimiento deberá **colocar en lugar visible** en el exterior el distintivo de establecimiento participante en la campaña, así como **los elementos de imagen** proporcionados por ASOHTUR. El establecimiento también se compromete a colocar a la entrada del local un soporte con el cartel de la campaña para una mayor

difusión de las jornadas.

De forma previa al inicio de la campaña, ASOHTUR pondrá a disposición de cada establecimiento el material necesario para la misma (cartel anunciador de la campaña, folletos-plano, cartel distintivo establecimiento participante, display para barra y cualquier otro elemento que establezca la organización).

No obstante, todo el material promocional al igual que los "vales tapa" estarán a disposición de los participantes en la sede de ASOHTUR (C/ Vicente Tutor, 6 4ª planta de Soria) en horario **de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas de lunes a viernes durante toda la campaña.**

### **3.3. Incumplimientos**

ASOHTUR se reserva el derecho a excluir de próximas ediciones de las Jornadas de la Croqueta aquellos establecimientos que no cumplan con las condiciones de participación.

### **3.4. Controversias**

La Comisión de las Jornadas de la Croqueta de ASOHTUR dirimirá cualquier controversia que pudiera suscitarse durante el desarrollo de esta campaña.

### **3.5. Compromiso de mantenimiento de la tapa**

Se exigirá a los establecimientos cuya tapa sea premiada, mantenerla durante un año en el establecimiento.

### **3.6. Promoción de los establecimientos ganadores**

ASOHTUR priorizará a los establecimientos premiados fomentando su participación en concursos y/o eventos locales, regionales y nacionales.

### **3.7. Cesión de la imagen y receta de las tapas**

El establecimiento participante acepta expresamente que la imagen de su tapa, así como la receta de la misma, puedan ser utilizadas por la Agrupación para la edición de publicaciones, promociones o como reclamo turístico bajo cualquier soporte.

## **4. ENTREGA DE PREMIOS**

La fecha y lugar del acto de entrega de premios de estas "Jornadas de la Croqueta 6º Concurso Provincial de la Croqueta" serán determinados por la organización y comunicado a todos los participantes.



**Las bases de participación y la ficha de inscripción** están disponibles en: [www.asohtur.com](http://www.asohtur.com).

Toda la información en:

**Agrupación Soriana de Hostelería Y Turismo (ASOHTUR)**

Calle Vicente Tutor, 6 - 4ª planta

42001 Soria

Tfnos.: 975 233 222 - 629361579 - Fax.: 975 233 223

E-mail: [asohtur@asohtur.com](mailto:asohtur@asohtur.com)

Web.: [www.asohtur.com](http://www.asohtur.com)